

Stockholm 25 juli 2002

Delårsrapport januari - juni 2002

Kraftig tillväxt och stärkt ställning bland nordiska mobiloperatörer

- Nettoomsättningen andra kvartalet ökade 86% till 57,4 (30,9) M SEK och första halvåret 30% till 80,2 (61,9) M SEK
- Väsentlig resultatförbättring. Resultatet före goodwillavskrivningar andra kvartalet 5,3 (–10,8) M SEK och första halvåret –17,4 (–26,0) M SEK
- Mobiloperatörer viktigaste kundgruppen. Svarar för omkring halva Trios nettoomsättning och orderingång
- Telia Mobile lanserar mobil växel på den svenska marknaden baserad på Trio Mobile Office. Ersätter fast telefoni i företag
- Samarbete med 3Com om försäljning av IP-telefoni och med Nortel om försäljning av integration fast-mobil telefoni
- Avtal med Vodafone i Sverige om trådlöst kontor efter periodens utgång
- Stor variation i orderingången. Stark pipeline förväntas dock ge väsentlig orderingång andra halvåret
- Bedömningen är en fortsatt organisk tillväxt och ett break-even resultat före goodwillavskrivningar för helåret 2002

M SEK	Kv 2 2002	Kv 2 2001	6 mån 2002	6 mån 2001	Helår 2001
Orderingång	38	75	77	95	157
Nettoomsättning	57,4	30,9	80,2	61,9	165,2
Totala kostnader*	–58,8	–47,1	–104,4	–93,3	–194,4
Res. före goodwillavskrivn.	5,3	–10,8	–17,4	–26,0	–24,6
Periodens resultat	3,0	–10,9	–20,1	–26,1	–25,0

*jämförelsestörande poster ingår ej

Verksamheten

Trio är ett telekommunikationsföretag som utvecklar system för samtalshantering som ökar den interna effektiviteten och förbättrar kundservicen. Närmare 2 000 system har levererats i Norden till främst stora och medelstora företag. Bland kunderna märks fem ledande nordiska mobiloperatörer. Trio arbetar inom följande affärs- och produktområden:

Trio Mobile Office erbjuder en fullständig övergång från fast till mobil telefoni. Abonneras som en tjänst från mobiloperatörer och kan även ingå som en del i Trios integrerade telefoni.

Trio PresentOffice erbjuder integrerad telefoni och avancerad samtals- och meddelande-hantering. Integrerad telefoni innebär att fast-, mobil- och IP-telefoni knyts ihop till ett enda virtuellt telefonsystem.

Objecta TeleVoice erbjuder lösningar för kundtjänstsystem. Innefattar flexibla call och contact center, interaktiva talsvarssystem som bank-på-telefon och taligenkänning.

Försäljnings- och resultatutveckling

Triokoncernens nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 57,4 (30,9) MSEK. På halvårsbasis ökade nettoomsättningen med 30 procent till 80,2 (61,9) MSEK. Den goda utvecklingen på både kvartals- och halvårsbasis hänger samman med Trios framgångar och snabba tillväxt i kundgruppen mobiloperatörer. Det gynnar både Trio Mobile Office och Trio PresentOffice.

Mobiloperatörer svarar för cirka hälften av koncernens omsättning första halvåret. En högre andel stora affärer med mobiloperatörer innebär dock större variationer på kvartalsbasis vad gäller både orderingång och resultatutveckling. På helårsbasis 2002 räknar Trio med att redovisa en högre orderingång och omsättning jämfört med 2001, trots ett svagt marknadsklimat.

Trios resultat för andra kvartalet uppgick till 3,0 (–10,9) MSEK och första halvåret till –20,1 (–26,1) MSEK. Trios resultat belastas med –2,1 MSEK på halvårsbasis på grund av resultatandel i intressebolaget Netwise.

Trio Mobile Office nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 26,9 (6,7) MSEK och rörelseresultat före goodwill uppgick till 3,8 (–1,7) MSEK. Trio PresentOffice nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 23,4 (19,9) MSEK och rörelseresultat före goodwill uppgick till 2,7 (–4,9) MSEK. Objecta TeleVoice nettoomsättning under samma period uppgick till 7,1 (4,2) MSEK och rörelseresultat före goodwill uppgick till –1,2 (–3,2) MSEK.

Stärkt position på mobiloperatörsmarknaden

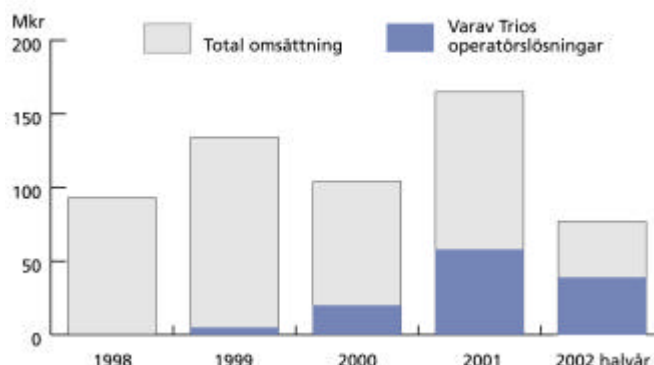
Trio har under andra kvartalet fortsatt stärka sin ställning bland mobiloperatörer i Norden. Till dessa levererar Trio system för mobila kontor, samt för integration av fast och mobil telefoni. Trio Mobile Office och delar av Trios integrationslösningar installeras i mobiltelefoninät och säljs som tjänster till operatörernas företagskunder.

Mobiloperatörer i Norden som erbjuder tjänster baserade på Trios lösningar är Telia Mobile, Telenor Mobil, Sonera, TDK Mobil och Vodafone.

Sammanlagt svarar Trios operatörlösningar för cirka hälften av Trios orderingång och nettoomsättning under första halvåret. Sedan 1999 har operatörlösningarnas andel av Trios omsättning successivt ökat enligt nedanstående diagram.

Telia Mobile lanserade i juni en mobil kontorslösning benämnd Mobile Switcher baserad på Trio Mobile Office. Den riktar till små och medelstora företag som nu helt kan ersätta fasta telefonsystem med mobiltelefoner. Växelfunktionerna finns i Telia Mobiles nät och abonneras som en tjänst av företag. En vanlig PC fungerar som telefonistarbetsplats.

Telenor Mobil. Under första halvåret har Trio tecknat två ordrar med Telenor Mobil om utbyggnad av operatörens mobila kontorstjänst ProffNett som baseras på Trio Mobile Office. Det sammanlagda ordervärdet uppgår till 28 MSEK. Utbyggnaderna har krävts för att klara tillströmningen av företagskunder.



Vodafone. Trio tecknade, efter periodens utgång, en order om 5 MSEK med Vodafone i Sverige kring operatörens tjänst Det Trådlösa Kontoret. Ordern innebär att Vodafone tjänst kompletteras med en variant av Trio PresentOffice som erbjuder en kvalificerad telefonistarbetsplats, hänvisning och växelfunktionalitet. Därmed kan även större företag med 50-500 anställda gå över till att endast

använda mobiltelefoni. Sedan tidigare har Trio levererat en något enklare telefonistarbetsplats till Vodafones Det Trådlösa Kontoret avsedd för mindre företag.

Försäljningen av Trios operatörlösningar har inte drabbats av det rådande marknadsläget. Anledningen är, som Trio ser det, att dessa lösningar skapar intäkter från mobiloperatörernas befintliga företagskunder utan stora nyinvesteringar. Några av drivkrafterna bakom Trios operatörlösningar är:

- Ökad användning av mobiltelefoni i företag, vilket ökar företagets totala telefonikostnader samtidigt som samtalshanteringen försämrats. Trios operatörlösningar ökar nåbarheten och ökar därför kundservicen och den interna effektiviteten i företag, samt ger kostnadskontroll.
- Hög kundomsättning bland mobiloperatörerna på upp till 30 procent. Trios operatörlösningar skapar en starkare kundrelation och ökar därmed kundtroheten.
- Tillväxten av mobiltelefoniabonnemang avtar, särskilt på marknader med hög mobilpenetration, samtidigt som minutintäkterna successivt minskar. Trios operatörlösningar skapar merförsäljning på befintliga kunder som mer än väl kan kompensera detta.

Väsentliga samarbeten andra kvartalet

Under kvartalet har Trio ingått samarbete med 3Com om försäljning av IP-telefoni i Sverige, Norge och Danmark. 3Coms IP-telefoniplattform kompletteras med Trio PresentOffice som tillför telefonistarbetsplats, hänvisning, kalenderkoppling med mera. Under kvartalet togs den första gemensamma ordern.

Samarbete har även ingåtts med Nortel Networks om integration mellan fast telefoni och mobiltelefoni. Samarbetet innebär att Nortel Meridian, världens mest sålda företagsväxel, säljs tillsammans med Trio PresentOffice. Därmed kan mobiltelefoner hanteras som fasta anslutningar i Nortels växel. I ett första steg gäller samarbetet Norden.

Framgångar för Objecta TeleVoice call och contact center

Objecta TeleVoice är sedan länge en etablerad leverantör av kundanpassade talsvarstjänster. En sådan är bank-på-telefon och flera av de svenska affärsbankerna finns bland kunderna. Under senare år har produktfamiljen utökats med en flexibel lösning för call och contact center och en lösning för taligenkänning.

Call och contact center-lösningen svarar för en stor del av tillväxten på produktområdet under andra kvartalet. Bland annat tecknades order med Sparbanken Finn kring ett call och contact center som integreras med bankens talsvarssystem, med Stockholms Stads Bostadsförmedling kring en liknande lösning och med Fujitsu Invia om ett call center för 80 samtidiga användare. Med Objectas call och contact center är det möjligt att hantera all telefoni, call back, fax, e-post och web på ett enhetligt sätt.

Christian H. Thommessen ny ordförande

Vid Trios ordinarie bolagsstämma 25 april omvaldes styrelseledamöterna Ion Bogdaneris, Olof Englund och Christian H. Thommessen. Till ny styrelseledamot valdes Tomas Duffy. Styrelsen beslutade att välja Christian H. Thommessen till ny ordförande.

Netwise

Som en konsekvens av Trios publika bud på Netwise har under perioden Trio aktier emitteras i enlighet med budet. Trio äger för närvarande 32 procent av kapitalet och 26 procent av rösterna.

Personal

Antalet anställda inom koncernen var vid periodens slut 110 (121) personer.

Investeringar

Investeringar i inventarier och datorer har under andra kvartalet uppgått till 0,2 (0,4) MSEK. De planenliga avskrivningarna inklusive goodwill uppgick till 1,4 (1,5) MSEK.

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick per 30 juni 2002 till 43,0 (83,7) MSEK, vilket var i nivå med kassaställningen vid utgången av första kvartalet. Likvida medel uppgick per 31 mars 2002 till 45 MSEK. Koncernens eget kapital per 30 juni 2002 uppgick till 96,5 (102,1) MSEK och soliditeten uppgick till 65 (55) procent.

Utsikter för 2002

På koncernnivå förväntas för helåret 2002 en fortsatt organisk tillväxt och ett break-even resultat före goodwillavskrivningar. En högre andel stora affärer med mobiloperatörer innebär dock större variationer på kvartalsbasis både vad gäller tecknade order, nettoomsättning, resultat och kassaflöde. En stark pipeline förväntas ge väsentlig orderingång under andra halvåret. För andra halvåret 2002 förväntas en betydande del av intäkterna inkomma under fjärde kvartalet.

Tidpunkter för ekonomisk information

Delårsrapport för 9 månader publiceras den 24 oktober.

Stockholm den 25 juli 2002
Trio AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information: VD Sverker Hannervall, tel 08 457 30 05 eller styrelsens ordförande Christian H. Thommessen, tel +47 91 888 000.

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultat- och balansräkningar

Resultaträkning (MSEK)	2002 2 kv	2001 2 kv	2002 6 mån	2001 6 mån	2001 Helår
Nettoomsättning	57,4	30,9	80,2	61,9	165,2
Kostnad för sålda produkter	-27,8	-15,0	-40,6	-28,0	-67,0
Bruttoresultat	29,6	15,9	39,6	33,9	98,2
Försäljningskostnader	-15,1	-14,2	-30,2	-28,3	-61,6
Administrationskostnader	-9,3	-8,1	-17,7	-16,7	-31,5
Utvecklingskostnader	-6,6	-9,8	-15,9	-20,3	-34,3
Övriga rörelseintäkter	0,9	–	1,0	–	0,1
Jämförelsestörande poster	5,8	5,4	5,8	5,4	4,5
Rörelseresultat före goodwillavskrivn.	5,3	-10,8	-17,4	-26,0	-24,6
Goodwillavskrivningar	-0,8	-0,7	-1,6	-1,5	-3,0
Rörelseresultat efter goodwillavskrivn.	4,5	-11,5	-19,0	-27,5	-27,6
Resultat från andel i intressebolag	-2,0	–	-2,1	–	–
Finansiella intäkter	0,4	0,7	0,9	1,7	3,1
Finansiella kostnader	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,5
Resultat efter finansiella poster	2,8	-10,9	-20,3	-26,1	-25,0
Skatter	0,2	–	0,2	–	–
Periodens resultat	3,0	-10,9	-20,1	-26,1	-25,0

Kommentarer till resultaträkningen för andra kvartalet

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i senaste årsredovisning med undantag för det fall där nya rekommendationer trätt i kraft, vilka bolaget inte har tillämpat i förtid. Dessa är: RR13 Intresseföretag, RR21 Lånekostnader och RR 23 Upplysningar om närstående. Dessa antagna rekommendationer har inte haft någon påverkan på bolagets resultat och ställning i jämförelse med tidigare tillämpade principer. Trio tillämpar successiv resultatavräkning i större projekt. Principen innebär att resultatavräkningen sker successivt under projektets löptid i förhållande till projektets färdigställande.

I kostnad för sålda produkter ingår material- och produktionskostnader för 14,3 (3,5) MSEK samt kostnader för produktunderhålls-, installations-, support- och utbildningspersonal för motsvarande 13,5 (11,5) MSEK.

Kostnader för lokaler och interna system har fördelats efter respektive funktions utnyttjande. Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,6 (0,8) MSEK och är fördelade efter respektive funktions utnyttjande.

I jämförelsestörande poster ingår försäljning av immateriella rättigheter.

Resultat från andel i intressebolag avser Trios andel av Netwise resultat första kvartalet samt avskrivning av goodwill. Resultat från intressebolaget redovisas med ett kvartals förskjutning.

Balansräkning (MSEK)	2002-06-30	2001-06-30	2001-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	17,0	20,3	18,6
Materiella anläggningstillgångar	3,4	4,2	4,3
Finansiella tillgångar	16,7	3,9	2,5
Övriga omsättningstillgångar	67,7	56,8	66,2
Kassa och bank	43,0	98,7	61,7
Summa tillgångar	147,8	183,9	153,3
Eget kapital	96,5	102,1	103,7
Avsättningar	0,1	0,3	0,1
Räntebärande skulder	0,6	1,7	1,2
Icke räntebärande skulder	50,6	79,8	48,3
Summa eget kapital och skulder	147,8	183,9	153,3

Kassaflödesanalys (MSEK)	2002 2 kv	2001 2 kv	2002 6 mån	2001 6 mån	2001 Helår
Löpande verksamheten					
före förändring av rörelsekapital	2,0	-29,7	-21,9	-42,9	-24,1
Förändring av rörelsekapitalet	-9,1	23,9	-3,4	4,8	-35,3
Investeringsverksamheten	4,6	20,7	6,1	20,4	4,6
Finansieringsverksamheten	0,5	-	0,5	-15,2	-15,1
Periodens kassaflöde	-2,0	15,0	-18,7	-32,9	-69,9
Likvida medel vid periodens början	45,0	83,7	61,7	131,6	131,6
Likvida medel vid periodens slut	43,0	98,7	43,0	98,7	61,7

Resultaträkning per produktområde (MSEK)

	2002 2 kv	2001 2 kv	2002 6 mån	2001 6 mån	2001 Helår
Trio Mobile Office					
Nettoomsättning	26,9	6,7	33,4	11,2	48,3
Rörelseresultat före goodwill	3,8	-1,7	-1,0	-6,2	-0,5
Trio PresentOffice					
Nettoomsättning	23,4	19,9	35,8	38,3	90,6
Rörelseresultat före goodwill	2,7	-4,9	-10,1	-14,4	-16,4
Objecta TeleVoice					
Nettoomsättning	7,1	4,2	11,0	12,3	26,3
Rörelseresultat före goodwill	-1,2	-3,2	-6,3	-4,3	-5,7

Nyckeltal (sek)

	2002 2 kv	2001 2 kv	2002 6 mån	2001 6 mån	2001 Helår
Resultat per aktie före goodwillavskrivning	0,08	−0,18	−0,28	−0,44	−0,42
Nettoresultat per aktie före utspädning	0,05	−0,18	−0,32	−0,44	−0,42
Nettoresultat per aktie efter utspädning	0,04	−0,16	−0,29	−0,40	−0,38
Eget kapital per aktie	1,51	1,73	1,51	1,73	1,76
Soliditet, %	65	55	65	55	68
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	64 083	59 065	64 083	59 065	59 065
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	64 059	59 065	62 175	59 065	59 065
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (tusental)	72 059	67 065	70 175	65 652	66 088
Innehav av egna aktier	0	0	0	0	0

Beräkning av antal utestående aktier och nettoresultat per aktie har skett med hänsyn till utestående optionsprogram och i enlighet med SFF:s rekommendation med hänsyn till under året genomförda nyemissioner.

Förändringar i eget kapital (MSEK)

	2002 2 kv	2001 2 kv	2002 6 mån	2001 6 mån	2001 Helår
Eget kapital i början av perioden	93,5	112,9	103,7	127,6	127,6
Nyemission	–	–	12,5	–	–
Optionsteckning	–	–	–	–	0,6
Omräkningsdifferenser mm	–	0,1	0,7	0,6	0,5
Periodens resultat	3,0	−10,9	−20,1	−26,1	−25,0
Eget kapital i slutet av perioden	96,5	102,1	96,5	102,1	103,7