2002-08-07

Åska ger guldregn över elektronikhandeln – SIBA ökar med 52% i juli

Under sommaren har försäljningen av hemelektronik – TV, Video, datorer och mobiltelefoner – åter tagit fart. Trots börsfall och varmt och soligt väder har hemelektronikkedjan SIBA sett en kraftig ökning av försäljningen under juli månad.

Normalt betyder en varm och solig sommar ett lugnare konsumtionsklimat i hemelektronikbranschen, men så blev det alltså inte i år. Ett väderfenomen som kan ha medverkat till sommarens försäljningsökning är åskan. Sommarens åskoväder har slagit ut TV-apparater, datorer och telefoner för mångmiljonbelopp. SIBAs reparationsverkstäder rapporterar om en ökning på ca 35-50 procent i inflödet av trasiga apparater till följd av åskan i juni och juli. Störst är ökningen av åskskadad hemelektronik i Västra och Södra Sverige.

Trådlösa telefoner, faxar och datorer med modem är extra känsliga för åska. Ofta krävs inte ens ett direkt blixtnedslag för att apparaterna ska slås ut. Produktgarantier täcker inte åskskador och har man inte tecknat en tilläggsförsäkring vid köpet, riskerar man att själv få stå för reparationskostnaderna.

Av SIBAs försäljningsökning i juli står åskan dock endast för en mindre del. Ökningen på +52 % jämfört med föregående år kan istället tillskrivas ett bättre konsumtionsklimat med låga räntor, stark arbetsmarknad och reformer som maxtaxan, som bidrar till ökade disponibla inkomster. Den stora försäljningsökningen i juli innebär ett anmärkningsvärt trendbrott. Årets första sex månader backade elektronikhandeln med –3,1 procent jämfört med samma period föregående år. År 2001 gick elektronikhandeln tillbaks med –8,9%, enligt Handelns Utredningsinstitut, HUI.

”Det verkar som om det svenska folket har börjat konsumera istället för att spara i aktier och fonder”, säger Fabian Bengtsson, VD på SIBA. De produkter som ökat mest på SIBA är mobiltelefoner, widescreen-TV och DVD-spelare.

För mer information kontakta:
Johanna Eurén, informationsansvarig 0704-500 113

SIBA-koncernen grundades 1951 och omsätter idag ca 3,2 miljarder kronor. I koncernen ingår totalt 52 varuhus i Sverige, Norge och Danmark. SIBA finns på 41 platser i Sveriges större städer.