

STOCKMANN-KONSERNIN MYYNTI HEINÄKUUSSA 2002

Stockmann-konsernin heinäkuun myynti kasvoi 7 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Kaikkien liiketoimintaryhmien myynnit kasvoivat. Hobby Hallin myynti kasvoi prosentuaalisesti eniten, 11 prosentilla. Tavarataloryhmän myynti kasvoi 9 prosenttia, autoryhmän 4 prosenttia ja Seppälän 2 prosenttia. Tavarataloryhmän myyntiä parantavat syyskuussa 2001 avattu Oulun tavaratalo sekä keväällä 2002 avattu Zara-myymälä. Vaikka autoryhmän vertailuluvussa ovat mukana loppuvuodesta 2001 myydyt Mitsubishi-Skoda yksiköt, onnistui ryhmä ensimmäisen kerran tänä vuonna kasvattamaan myyntiään edelliseen vuoteen verrattuna. Myös Seppälän myynnin 2 prosentin kasvu on hyvä ottaen huomioon, että vertailuluvussa on mukana vuoden 2001 lopussa lopetetun Ruotsin toiminnan myynti.

Heinäkuun myynti ja myynti vuoden alusta

	heinäkuu			tammi-heinäkuu			tammi- joulukuu
	2002 Me	2001 Me	Ind. 02/01	2002 Me	2001 Me	Ind. 02/01	2001 Me
Tavaratalo-ryhmä	58,6	53,8	109	428,4	394,9	108	755,4
Autoryhmä	31,5	30,5	104	228,5	253,8	90	409,4
Hobby Hall	10,3	9,3	111	123,7	129,5	95	237,4
Seppälä	12,9	12,6	102	72,4	73,4	99	135,2
Kiinteistöt + muut	0,2	0,0		0,8	-0,1		0,2
Stockmann yhteensä	113,5	106,1	107	853,8	851,6	100	1 537,6

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
toimitusjohtaja

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet