

14 augusti 2002

Till redaktionen

Sony Ericsson ger Cyber Com order initialt värd 15 miljoner

Cyber Com Consulting har fått uppdraget att förvalta Sony Ericssons omfattande Internetapplikation inom sälj och marknadsföring.

I uppdraget ingår ett samlat ansvar för hantering av de tjänster som kunder och återförsäljare erbjuds via bland annat www.sonyericsson.com. Kontraktstiden är ett år.

- Sony Ericsson konkurrerar i en av de absolut tuffaste av marknadsmiljöer. På deras hemsida presenteras all produktinformation som ständigt uppdateras, säger Bengt Levin chef för affärsområde Telekom i Cyber Com.

- Med vårt koncept kring Application Management har vi fått Sony Ericssons förtroende som ny kund. Vi har med vår verksamhet i Köpenhamn och Stockholm kunnat möta Sony Ericssons högt ställda krav på en helhetslösning, snabbt förändringsarbete och kompetens inom IBM:s och Oracles produktprogram, menar Bengt Levin.

Application Management (AM) är en tjänst där Cyber Com Consulting hanterar, supportar och vidareutvecklar applikationer åt sina kunder. AM fokuserar på alla viktiga affärsprocesser som krävs för att få så stor nytta som önskat av en applikation. Samarbetet mellan Cyber Com och kunden ger väl definierade ansvarsområden, ett strukturerat arbetssätt, en enkel hantering och förutsägbara kostnader.

För ytterligare information:

Bengt Levin, chef affärsområde Telekom
tel 0708 576275

Cyber Com är ett IT-konsultföretag inom strategi och teknologi som erbjuder ett integrerat helhetskunnande mot främst branscherna telekom, finans och försäkring med spetskunskap inom modern systemutveckling och projektstyrning. Omsättningen för år 2001 var 396,2 mkr. Cyber Com är lönsamt och har varit så sedan start 1995. Antalet anställda är idag över 300 med en genomsnittlig konsulterfarenhet på tolv år. Bolaget är noterat sedan 1999 på OM Stockholmsbörsens O-lista. Idag har bolaget verksamhet i Stockholm, Göteborg, Malmö, Uppsala, Sundsvall, Köpenhamn och London.