



News Release

Stockholm, 15 Augusti 2002

News Release

Hilton Malmö City – Nordens tredje Hilton hotell

Skåne och Malmö har fått sitt första Hilton och Norden sitt 3:e när Hilton Malmö City idag placerar Öresundsregionen tydligare på den internationella kartan.

Invigningen är den andra i en serie av fyra Hilton i Sverige i år, där Hilton Stockholm Slussen inledde i februari och Hilton Stockholm Infra City följer om två veckor och därefter Hilton Linköping. Hilton Copenhagen Airport öppnade 2001.

Efter en omfattande "ansiktslyftning" och ombyggnad av lobby, konferensavdelning, rum och byggnationen av vår nya restaurang Lean Grill & Bar är nu Hilton Malmö City redo att möta internationella och lokala Hilton gäster. Med premiär i Malmö för världens ledande konferens koncept "Hilton Meetings" och vår berömda "Hilton Breakfast".

Malmö med bekväm närhet till kontinenten och självklart centrum i Öresundsregionen uppfyller väl Conrad Hiltons kriterie för ett hotell - att läget är avgörande. Med 20 av hotellets 216 rum förädlade till Hilton Business Rooms och med ett välutrustat bemannat Business Center för "Hilton Meetings" blir Hilton Malmö City förstahandsvalet för komfortabel konferens.

"Öresundsregionens expansiva utveckling i kombination med många företag med internationella affärsrelationer och ett rikt kulturutbud gör det till ett naturligt steg för oss att öppna ett Hiltonhotell med internationell prägel men med stark lokal förankring" säger Frank Fiskers, Vice President Sverige inom Hilton International.

"Med ambitionen att skapa en av Malmös bästa restauranger bjuder vi in till Lean Grill & Bar som blir det naturliga valet för den som uppskattar kvalitativa råvaror och snabb men omtänksam service. Perfekt både för det konfidentiella affärsmötet och en middag på tu man hand före teatern." säger Eva Persson General Manager på Hilton Malmö City. Hon fortsätter "att efter ett halvår av intensiv träning och utbildning av alla medarbetare i Hiltons program och koncept, nu välkomna våra gäster känns fantastiskt".

Hotellets långa tradition av starkt engagemang för vår miljö och ett långsiktigt hållbart samhälle har också fått förnyad styrka i samband med introduktionen av Hilton varumärket.

Ladda hem en bild av hotellet: www.vismedia.co.uk

Kontaktpersoner:

Frank Fiskers, Vice President Sweden, Hilton Nordic Region 0709-73 52 03

Eva Persson, General Manager, Hilton Malmö City 0709-73 59 43

Jan Peter Bergkvist, Director of Communication, Hilton Nordic Region 0709-73 59 63

Hilton International driver för närvarande över 380 hotell i fler än 60 länder och ingår i Londonbaserade Hilton Group plc., som tillsammans med Hilton Hotels Corporation, baserade i Beverly Hills, marknadsför varumärket Hilton, världens mest välkända hotellvarumärke. Tillsammans erbjuder de mer än 2 400 hotell över hela världen.

www.hilton.com