



SVENSKA DAGBLADET

P R E S S M E D D E L A N D E

Svenska Dagbladet inleder samarbete med Financial Times

Svenska Dagbladet inleder den 2 september ett samarbete med Financial Times, en av världens främsta affärstidningar. Svenska Dagbladet Näringsliv ska dagligen (måndag-lördag) publicera en sida med material från Financial Times (en s.k. "Branded page"). Publiceringen kommer att ske på engelska och omfatta såväl nyheter, analyser som ett antal av deras mest välkända kolumnister.

Lena K Samuelsson, Chefredaktör, SvD:

"Det här känns enormt spännande. Det är roligt att kunna erbjuda våra läsare material från världens mest framstående affärstidning. Financial Times har en unik ställning och vi ger med detta våra läsare tillgång till ytterligare kvalificerad journalistik."

Gunnar Strömblad, VD, SvD:

"Näringsliv är redan Stockholms och Sveriges största affärstidning. Det är vi naturligtvis glada över, men vi jobbar kontinuerligt med att stärka vår position och som ett led i det arbetet är ett samarbete med Financial Times helt riktigt. Sedan kan jag inte låta bli att känna en viss stolthet över att Financial Times väljer oss som partner i Sverige. Det är ytterligare ett bevis på att vi arbetar i rätt riktning."

Ben Hughes, Director Continental Europe, The middle East, Africa Asia Pacific Financial Times:

"Vi har under en tid jobbat mycket aktivt med att utveckla nya marknader för Financial Times material och publikationer. Med tanke på Svenska Dagbladets profil och inte minst när man ser de framgångar tidningen kunnat visa upp det senaste året är jag säker på att vi funnit en ideal syndikeringspartner för framtiden på den svenska marknaden."

Näringsliv är Stockholms och Sveriges största affärstidning med 174 800 exemplar (TS-total juli 2002). I den senaste läsarundersökning (Orvesto Näringsliv 2002:1) uppvisade

*Näringsliv den största ökningen bland affärstidningarna.
Näringsliv ökade sin räckvidd med 13 procent och har nu 195
000 läsare enligt Orvesto Näringslivs definitioner.*

Stockholm den 15 augusti 2002

För mer information kontakta

Gunnar Strömlad, VD, SvD:

070-525 21 04

Ben Hughes, Director Continental Europe, The middle East,

Africa Asia Pacific, Financial Times

+44 20 78

73 47 97