

Pressmeddelande

Stockholm, 15 augusti, 2002

Framfab och AstraZeneca tecknar ramavtal

Avtalet med AstraZeneca medför att Framfab blir en av företagets prioriterade leverantörer av IT-tjänster. Ramavtalet löper över två år med möjlighet till förlängning och omfattar samtliga AstraZenecas verksamheter i Sverige.

Framfab har redan tidigare levererat lösningar till AstraZeneca inom ett flertal områden. Det nu slutna ramavtalet öppnar för ett utvidgat samarbete med fler delar av AstraZenecas verksamhetsområden.

- *AstraZenecas syfte med Internet är att stödja utveckling, forskning, introduktion och marknadsföring av våra produkter samt att öka produktivitet och minska kostnaderna. Vi ser Framfab som ett företag som har möjlighet att skapa det affärsvärde vi efterfrågar inom den nätbaserade teknologin, säger Christer Lundberg, Senior Manager, Swedish Purchasing Coordination Group AstraZeneca AB.*

Avtalet kommer att innebära både traditionella konsulttjänster och mer komplexa projekt och skapar på ett flertal plan möjligheter att på olika sätt tillföra värde kring AstraZenecas framtida Internetutveckling inom områden som: Globala lanseringar av nya läkemedel och kampanjer, portaler för utbildning av läkare och anställda, kompetensportaler, rekryteringsstöd, applikationer för den kliniska provningsprocessen samt underhåll och förvaltning av applikationer.

- *Vi ser det som en stor utmaning att få arbeta med AstraZeneca, som är ett av världens ledande läkemedelsföretag. Vi hoppas kunna tillföra vår långa erfarenhet av användarorienterade digitala lösningar som kan stärka AstraZenecas varumärken och förbättra interaktionen med deras kunder och anställda, säger Christian Haeger, VD Framfab Sverige.*

För ytterligare information, kontakta:

Christian Haeger, VD Framfab Sverige
+46 709 41 21 47, christian.haeger@framfab.se

Christer Lundberg, Senior Manager, AstraZeneca
+46 8 553 265 96, christer.lundberg@astrazeneca.com

Anders Ekman, VD Framfab AB
+46 8 41 00 10 00, anders.ekman@framfab.se

Tobias Bülow, Kommunikationschef, Framfab AB
+46 709 73 75 16, tobias.bulow@framfab.se

Framfab är en ledande leverantör av konsulttjänster och affärlösningar baserade på Internetteknik. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, AXA, Coca-Cola, Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Hydro Texaco, IKEA, Kellogg's, Maersk Sealand, NEC Packard-Bell, Nike, Observer, Postbank, Quelle Versicherungen, SAAB, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Frankrike, Holland, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID). För mer information besök www.framfab.com

Stockholm
Sweden



Framfab AB (publ)
Holländarg. 20, Box 5496
SE – 114 84 Stockholm
Sweden
Phone: +46 8 41 00 10 00
Fax: +46 8 20 28 08
Registered Office:
Stockholm
Corporate Identity No.:
556528 6886
www.framfab.com