

Evia Oyj:n pörssitiedote 15.8.2002, klo 16.15

Evia Oyj:n osavuositiedot 1.1.-30.6.2002

Konsernin liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla 0,87 milj.euroa. Edellisen vuoden vastaava arvo oli -0,01 milj.euroa. Tappiolliseen tulokseen vaikuttivat merkittävimmin Axel Digital Oy:n kannattavuuden heikentyminen vuoden toisella neljänneksellä sekä Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n tappiollinen tulos. Viestintätoimiala kehittyi alkuvuoden aikana kaikilta osiltaan heikosti, minkä vuoksi konsernin muutkaan yhtiöt eivät ole saavuttaneet kannattavuustavoitteitaan.

Konsernin liikevaihto laski 11,7 % edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna ja oli 11,9 milj.euroa. Konsernin omavaraisuus oli 68,6 % ja kassavarat 0,3 milj.euroa.

Konsernirakenne

Evia Oyj:n kokonaan omistamia tytäryhtiöitä ovat Axel Digital Oy, Viherjuuren Mainostoimisto Oy, Viherjuuren Ilme Oy, Viherjuuren Viestintätoimisto Oy, Viherjuuri Dialog Oy ja Lahtinen & Mantere Oy. Evia-konsernin osaamisalueet ovat e&m business solutions, digital media solutions, e-learning solutions, mainonta, design management, yhteisö- ja sijoittajaviestintä sekä asiakassuhdemarkkinointi.

Konsernin liiketoiminnan ja tuloksen kehitys

Evia Oyj -konsernin liikevaihto laski ensimmäisellä vuosipuoliskolla 11,7 % edellisestä vuodesta. Liikevaihto oli 11,92 milj.euroa (edellisenä vuonna 13,50 Me). Myyntikate oli 9,07 milj.euroa (9,79 Me), jossa on laskua edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta 7,3 %. Liiketappio oli -0,87 milj.euroa (-0,01 Me). Henkilöstömäärä oli vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla keskimäärin 231 henkilöä (235), josta 15 (5) työskentelee ulkomailla.

Konserniyhtiöiden toiminnan laajuutta ja kehitystä kuvaa paremmin myyntikate kuin liikevaihto, johon sisältyy asiakkailta edelleen laskutettavia alihankintaostoja. Alihankintojen määrä saattaa vaihdella merkittävästi.

Konserniyhtiöiden osuudet liikevaihdosta, myyntikatteesta, liikevoitosta ja henkilöstöstä tammi-kesäkuussa 2002

1000 e	liikevaihto	myyntikate	liikevoitto	henkilöstö
				keskim.
	1-6/2002	1-6/2002	1-6/2002	1-6/2002

Axel Digital Oy	3364	3083	-535	80
Viherjuuren	3543	1938	-323	52
Mainostoimisto Oy				
Viherjuuren Ilme Oy	2067	1447	175	24
Lahtinen & Mantere Oy	1588	1309	89	31
Viherjuuren	1255	850	67	17
Viestintätoimisto Oy				
Viherjuuri Dialog Oy	668	459	35	10
Evia Oyj	278	-15	-143	17
Laskennalliset erät, konserni	-839		-231	
Konserni yhteensä	11924	9071	-866	231

Tunnusluvut

Osakekohtainen tulos oli -0,26 euroa (-0,03)

Sijoitetun pääoman tuotto oli -28,9 % (-3,0 %)

Omaraisuusaste oli kauden lopussa 68,6 % (65,8 %)

Liiketoiminnan kehitys konserniyhtiöittäin

Axel Digital Oy

Axel Digital Oy on digitaalisen viestinnän ja verkkoliiketoiminnan asiantuntijayritys. Yhtiön toiminta jakaantuu kolmeen osaamisalueeseen: e&m business solutions, joka keskittyy asiakasyritysten liiketoiminnan ja kommunikaation tehostamiseen verkko- ja mobiilipalveluilla, Digital Media Solutions, johon kuuluvat Presentations-, Digi-tv-, Film Production- ja Frame Graphics -yksiköt sekä eLearning solutions, jota pääosin toteuttaa Axel Digitalin Middle East -yksikkö Abu Dhabissa. UAB Axel Digital Group on Axel Digital Oy:n Liettuassa toimiva tytäryhtiö, joka toimii teknologian osaamis- ja kapasiteettiresurssina emoyhtiölle.

Axel Digital Oy allekirjoitti 2.4.2002 sopimuksen Iptime Oy:n liiketoiminnan ostamisesta. Iptime vahvistaa Axel Digitalin kykyä toimittaa varsinkin liikkuvan kuvan hallinnan ja jakelun ratkaisuja sekä palveluita erilaisiin julkaisukanaviin. Kaupan myötä Iptimen liiketoiminta siirtyi osaksi Axel Digital Oy:n Digital Media Solutions -yksikköä. Iptimen työntekijät siirtyivät Axel Digital Oy:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

Axel Digital Oy toteuttaa konsernin strategiaa rakentamalla muiden Evia Oyj -konsernin yhtiöiden kanssa kokonaisvaltaisia digitaalisen kommunikaation sovelluksia. Teknologiatoimittajana Axel Digital Oy mahdollistaa konsernin muiden osaamisalueiden palveluiden viemisen

verkkoon. Yhteisiä tuotekehityshankkeita ovat mm. Design ManageNet, DigitaaliDialogi, verkkovuosikertomus, verkkolehti, julkisuusanalyysipalvelu ja yhdistetty kommunikoinnin ja palautteen keruun työkalu EnVision Tool.

Axel Digital Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla 3,36 milj.euroa (2,79 Me). Liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 20,4 %. Myyntikate oli 3,08 milj.euroa (2,52 Me), kasvua 22,4 %. Ensimmäisen vuosipuoliskon liiketappio oli -0,54 milj.euroa (-0,78 Me). Yhtiön kotimaantoimintojen tulos oli saman suuruinen kuin viime vuonna vastaavalla katsauskaudella. Arabiemiirikuntien liiton kanssa marraskuussa 2001 solmitun sopimuksen mukainen multimediatuotteiden toimittaminen vähensi tappiota 0,2 milj.euroa. Keväällä yt-neuvottelujen kautta päätetyt 8 henkilön lomautukset vaikuttavat yhtiön kannattavuuteen kolmannelta vuosineljänneksestä alkaen. Yhtiön palveluksessa oli keskimäärin 80 henkilöä (81). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 26 %, myyntikatteesta 34 % ja henkilöstöstä 35 %

Axel Digital Oy:n toimitusjohtajana toimii Iiro Pohjanoksa.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n keskeinen kilpailuetu on luovan ja tuloksellisen markkinointiviestinnän suunnittelu osana Evia Oy -konsernia. Viherjuuren Mainostoimisto Oy toteuttaa Evia Oy -konsernin strategiaa kehittämällä ja tarjoamalla asiantuntijapalvelujaan yhteistyössä konsernin muiden yhtiöiden kanssa myös uusmediaympäristössä toteutettavaksi.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla 3,54 milj.euroa (5,34 Me), laskua edellisestä vuodesta -33,7 %. Myyntikate oli 1,94 milj.euroa (3,26 Me), laskua -40,6 %. Kannattavuus heikkeni huomattavasti. Vuoden 2002 ensimmäisen vuosipuoliskon liiketappio oli -0,32 milj.euroa (liikevoitto 0,22 Me). Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 52 henkilöä (66). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 28 %, myyntikatteesta 21 % ja henkilöstöstä 23 %.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n kannattavuus heikkeni tappiolliseksi jo vuoden 2001 kolmannella neljänneksellä. Vuoden loppupuolella toteutetuista sopeuttamistoimenpiteistä huolimatta yhtiön liiketulos pysyi negatiivisena myös kuluvan vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Kesäkuussa 2002 päätettiin yt-neuvottelujen kautta lomauttaa 12 henkilöä toistaiseksi. Lomautukset vaikuttavat yhtiön kannattavuuteen vasta kolmannella vuosineljänneksellä.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n toimitusjohtajana toimii Sam Hansén.

Viherjuuren Ilme Oy

Viherjuuren Ilme Oy on Suomen johtava design management -toimisto, joka osallistuu Evia Oyj:n konsernistrategian mukaisesti asiakkaiden visuaalisten järjestelmien ja uusmediateknologian integrointiin. Viherjuuren Ilme Oy on kehittänyt yhdessä Axel Digital Oy:n kanssa Design ManageNet -tuotteen, joka on visuaalisen ilmeen digitaalinen seuranta- ja hallintajärjestelmä. Siinä hyödynnetään digitaali tekniikkaa mm. viestintämateriaalin suunnittelussa ja tuotannossa.

Viherjuuren Ilme Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2,07 milj.euroa (2,23 Me), jossa oli laskua edellisestä vuodesta -7,4 %. Myyntikate oli 1,45 milj.euroa (1,67 Me), laskua -13,2 %. Liikevoitto oli 0,18 milj.euroa (0,31 Me). Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 24 henkilöä (25). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 16 %, myyntikatteesta 16 % ja henkilöstöstä 10 %.

Viherjuuren Ilme Oy:n toimitusjohtajana toimii Riitta Mutikainen

Lahtinen & Mantere Oy

Lahtinen & Mantere Oy:n vahvuutena on uusmedian yhdistäminen markkinointi- ja muun viestinnän suunnitteluun ja toteuttamiseen. Se on Suomen mainostoimistoista edelläkävijä digitaalisen viestinnän osaamisessa. Lahtinen & Mantere Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa tarjoamalla ensisijaisesti Turun ja Lounais-Suomen alueella koko Evia-konsernin osaamisalueisiin perustuvia kommunikaatioratkaisuja.

Talouselämä-lehden Corporate Image -tutkimuslaitoksella vuoden 2002 tammikuussa teettämän mainostoimistojen imago tutkimuksen mukaan Lahtinen & Mantere on parantunut huomattavasti Suomen parhaiden mainostoimistojen joukossa. Toimisto oli paras Helsingin ulkopuolisista toimistoista.

Lahtinen & Mantere Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla 1,59 milj.euroa (1,24 Me). Myyntikate oli 1,31 milj.euroa (0,98 Me) ja liikevoitto oli 0,09 milj.euroa (0,15 Me). Lahtinen & Mantere Oy on kuulunut Evia Oyj -konserniin 19.2.2001 lähtien, joten konsernitilinpäätöksen luvuissa yhtiö on huomioitu vasta vuoden 2001 toisesta neljänneksestä lähtien. Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 31 (25) henkilöä. Osuus konsernin liikevaihdosta oli 12 %, myyntikatteesta 14 % ja henkilöstöstä 13 %.

Lahtinen & Mantere Oy:n toimitusjohtajana toimii Ilpo Mantere.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy on yritysten ja yhteisöjen viestinnän strategiseen suunnitteluun ja operatiiviseen toteutukseen erikoistunut asiantuntijaorganisaatio.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa kehittämällä asiakkaille profiloitiohjelmia. Ohjelmissa tuotetaan entistä tehokkaammin peruslähtökohtia Evia-konsernin osaamisalueiden kommunikaattioratkaisuihin. Viherjuuren Viestintätoimisto Oy on myös kehittänyt yhdessä Axel Digital Oy:n kanssa viestintäpalveluistaan verkossa toimivia sovelluksia, esim. verkkovuosikertomuksen, verkkolehden, julkisuusanalyysin ja internetsivujen arvioinnin.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla 1,26 milj.euroa (1,89 Me), laskua edellisestä vuodesta -33,5 %. Myyntikate oli 0,85 milj.euroa (0,95 Me), laskua -10,1 %. Liikevoitto oli 0,07 milj.euroa (0,27 Me). Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 17 henkilöä (14). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 10 %, myyntikatteesta 9 % ja henkilöstöstä 7 %.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy:n toimitusjohtajana toimii Marianne Mäkelä.

Viherjuuri Dialog Oy

Viherjuuri Dialog Oy on asiakassuhdemarkkinointiin ja vuorovaikutteiseen viestintään erikoistunut suunnittelutoimisto.

Viherjuuri Dialog Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa kehittämällä CRM-ajattelua ja sen käytännön toteutukseen liittyviä tuotekonsepteja - kuten DigitaaliDialogi - yhteistyössä Axel Digital Oy:n kanssa. Lisäksi kehitetään mm. HenkilöstöDialogia, jonka yhtenä käyttöalueena on organisaation sitouttaminen yhteisiin arvoihin ja tavoitteisiin.

Viherjuuri Dialog Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla 0,67 milj.euroa (0,72 Me), laskua edellisestä vuodesta -7,5 %. Myyntikate oli 0,46 milj.euroa (0,45 Me), kasvua 2 %. Liikevoitto oli 0,04 milj.euroa (0,12 Me). Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 10 henkilöä (8). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 5 %, myyntikatteesta 5 % ja henkilöstöstä 4 %.

Viherjuuri Dialog Oy:n toimitusjohtajana toimii Anja Naarvala.

Konsernin rahoitusasema

Konsernin rahoitusasema on säilynyt edelleen hyvänä edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kassavarat olivat tarkastelujakson päättyessä 0,33 milj.euroa (0,78 Me). Korollisten velkojen määrä on laskenut vuoden takaisesta ja oli kesäkuun lopussa 0,37 milj.euroa (0,44 Me).

Yhtiön omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 68,6 % (65,8 %). Vuoden 2001 lopussa omavaraisuusaste oli 65,0 %.

Henkilöstö

Henkilöstökulujen osuus konsernin liiketoimintakuluista oli 63 % (62 %). Henkilömäärän nettolisäys vuoden 2002 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 17 henkilöä. Henkilöstön määrä oli katsauskauden alussa 219 ja lopussa 236. Keskimäärin henkilöstöä oli 231 (235) henkeä.

Emoyhtiö Evia Oyj:n henkilömäärä oli katsauskaudella keskimäärin 17 (16).

Yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous päätti laskea yhtiön hallituksen jäsenten määrän neljästä kolmeen. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen KTT Matti Lainema ja Jari Torvelainen, FK, MBA. Uudeksi jäseneksi valittiin ekonomi Kalle Tanhuanpää. Tilintarkastajiksi valittiin Erkki Mitro, KHT ja Suomen Tilintarkastuskeskus Oy päävastuullisena tarkastajana Reijo Peltola, KHT. Varatilintarkastajana toimii Pertti Hiltunen, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien ottamaan yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ja/tai antamaan optio-oikeuksia ja/tai korottamaan osakepääomaa uusmerkinnällä yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutukseen perustuvan velkakirjojen vaihdon tai osakemerkinnän seurauksena tapahtuva yhtiön osakepääoman korotus voi olla enintään 693.000 euroa.

Valtuutus oikeuttaa poikkeamaan osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta edellyttäen, että siihen olisi yhtiön kannalta painava taloudellinen syy kuten yhtiön pääomarakenteen vahvistaminen, yritysostojen ja -järjestelyjen rahoittaminen tai

yhteistoimintajärjestelyiden toteuttaminen.

Hallituksella on myös oikeus päättää, mihin hintaan ja millä muilla ehdoin vaihtovelkakirjalainan ottaminen, optio-oikeuksien antaminen tai osakepääoman uusmerkinnällä korottaminen tapahtuu. Samoin hallituksella on oikeus päättää, että osakkeita voidaan uusmerkinnässä merkitä apporttiomaisuutta vastaan tai muutoin tietyin ehdoin.

Osakkeet

Helsingin Pörssin I-listalla Evia Oyj:n 65 150 osaketta vaihtoi omistajaa 1.1.-30.6.2002. Tämä on 1,9 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakevaihdon arvo oli 184 981 euroa ja osakkeen keskipkurssi 2,84 euroa. Vuoden 2002 alin kurssi 1,90 euroa noteerattiin kesäkuussa ja ylin kurssi 3,50 euroa tammikuussa. Evia Oyj:n osakasrekisterissä oli 494 osakkeenomistajaa 30.6.2002.

Tilikauden 2002 näkymät

Yleinen epävarmuus talouden kehittymisestä on vaikuttanut myös Evia Oyj -konsernin kannattavuuteen. Konsernin liikevaihto ja tulos eivät ole kehittyneet tavoitteiden mukaisesti. Tähän mennessä tehdyt henkilöstöresurssien sopeuttamistoimenpiteet eivät ole olleet riittäviä. Myös konsernin toimintatapaa ja rakennetta kehitetään vastaamaan paremmin markkinatilannetta ja asiakkaiden tarpeita.

Evia Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Arto Liinpää, p. (09) 12551
e-mail: arto.liinpaa@evia.fi

Jakelu:

Helsingin Pörssi ja keskeiset tiedotusvälineet

Liitteenä taulukko-osa:

Konsernin tuloslaskelma

Konsernitase

Vastuusitoumukset

Tunnusluvut

Liikevaihdon jakauma yhtiöittäin

Myyntikatteen jakauma yhtiöittäin

Liikevoiton jakauma yhtiöittäin

Henkilöstöjakauma yhtiöittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

Tuloslaskelma
1000 e

1-6/2002 1-6/2001 muutos
%

Liikevaihto	11924	13503	-11,7
Liiketoiminnan muut tuotot	9	12	
Ostot	-2862	-3730	-23,3
Myyntikate	9071	9785	-7,3
Kulut	-9458	-9326	1,4
Poistot	-479	-466	2,8
Liikevoitto (-tappio)	-866	-7	
Rahoitustuotot ja -kulut	-36	-35	
Tulos ennen satunnaisia eriä	-902	-42	
Satunnaiset erät	0	0	
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	-902	-42	
Tilinpäätössiirrot	-3	-26	
Verot	-5	-59	
Vähemmistöosuus	19	7	
Tulos	-891	-120	
Tase 1000 e	30.6.2002	30.6.2001	muutos %
Pysyvät vastaavat	5023	5525	-9,1
Vaihtuvat vastaavat	3606	5222	-30,9
Vastaavaa yhteensä	8629	10747	-19,7

Oma pääoma	5651	6836	-17,3
Vähemmistöosuus	-13	-3	
Tilinpäätössiirtojen kertymä	276	297	-7,1
Pitkäaikainen vieras pääoma	344	403	-14,6
Lyhytaikainen vieras pääoma	2371	3214	-26,2
Vastattavaa yhteensä	8629	10747	-19,7
Vastuusitoumukset			
1000 e	30.6.2002	30.6.2001	muutos %
Annetut pantit:			
Konserniyhtiöt	216	216	0
Takaukset:			
Konserniyhtiöt	60	74	-19
Leasingvastuut	1275	1788	-29
Yhteensä	1551	2078	-25

Avainlukuja	1-6/2002	1-6/2001	1-12/2001
-------------	----------	----------	-----------

Tulos/osake (EPS) euroa	-0,26	-0,03	-0,12
Oma pääoma/osake euroa	1,69	2,03	1,95
Oman pääoman tuotto % p.a.	-28,9	-3,0	-5,7
Sijoitetun pääoman tuotto % p.a.	-24,6	0,1	-3,6
Omavaraisuusaste %	68,6	65,8	65,0
Bruttoinvestoinnit, 1000 e	300	991	1188
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	4,6	7,3	4,6

YHTIÖITTEN OSUUDET	1-6/2002	1-6/2001	1-12/2001
--------------------	----------	----------	-----------

LIKEVAIHDOSTA, 1000 e

Axel Digital Oy	3364	2794	5297
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	3543	5341	9924
Viherjuuren Ilme Oy	2067	2231	3963
Lahtinen & Mantere Oy	1588	1243	2671
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	1255	1888	2885
Viherjuuri Dialog Oy	668	722	1728
Evia Oyj	278	68	429

sisäiset myynnit, konserni	-839	-784	-1328
Konserni yhteensä	11924	13503	25571

YHTIÖITTEN OSUUDET	1-6/2002	1-6/2001	1-12/2001
MYYNNTIKATTEESTA, 1000 e			
Axel Digital Oy	3083	2518	4697
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	1938	3260	5648
Viherjuuren Ilme Oy	1447	1668	2983
Lahtinen & Mantere Oy	1309	982	2150
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	850	945	1582
Viherjuuri Dialog Oy	459	450	910
Evia Oyj	-15	-38	3
Konserni yhteensä	9071	9785	17973

YHTIÖITTEN OSUUDET	1-6/2002	1-6/2001	1-12/2001
LIIKEVOITOSTA, 1000 e			
Axel Digital Oy	-535	-780	-1228
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	-323	221	-70
Viherjuuren Ilme Oy	175	311	644
Lahtinen & Mantere Oy	89	148	8
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	67	265	212
Viherjuuri Dialog Oy	35	115	245
Evia Oyj	-143	-58	353
laskennalliset erät, konserni	-231	-229	-472
Konserni yhteensä	-866	-7	-307

YHTIÖITTEN OSUUDET	1-6/2002	1-6/2001	1-12/2001
HENKILÖSTÖSTÄ KESKIMÄÄRIN			
Axel Digital Oy	80	81	76
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	52	66	64
Viherjuuren Ilme Oy	24	25	25
Lahtinen & Mantere Oy	31	25	27
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	17	14	15
Viherjuuri Dialog Oy	10	8	8
Evia Oyj	17	16	16
Konserni yhteensä	231	235	231

Tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Tunnuslukujen laskentakaavat:

Tulos/osake:

Tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia

ja veroja - verot +/- vähemmistöosuus

Osakkeiden osakeantioikaistu keskimääräinen kappalemäärä

Oma pääoma/osake:

Taseen oma pääoma + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero
laskennallisella verovelalla ja vähemmistöosuudella vähennettynä

Osakkeiden osakeantioikaistu kappalemäärä tilinpäätöspäivänä

Oman pääoman tuotto, %:

Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja - verot x 100

Oma pääoma + vähemmistöosuus, vapaaehtoiset varaukset ja poistoero
laskennallisella verovelalla vähennettynä (vuoden keskiarvoina)

Sijoitetun pääoman tuotto, %:

(Tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia ja veroja + rahoituskulut) x 100

Taseen summa - korottomat velat (vuoden keskiarvoina)

Omavaraisuusaste, %:

(Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset
ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä) x 100

Taseen loppusumma - saadut ennakot