



Delårsrapport för New Wave Group AB (publ)

Januari–juni 2002

Starkt 2:a kvartal

- Under januari – juni 2002 ökade New Waves försäljning med 24 procent till 738,8 Mkr (597,4) Mkr.
- Resultatet efter finansnetto minskade med 2,0 Mkr till 51,8 (53,8) Mkr, där de förvärvade enheterna (som till största del har sin intjäningsförmåga 4:e kvartalet) belastade resultatet med 3,1 Mkr.
- Resultatet efter finansnetto för 2:a kvartalet ökade med 9,7 Mkr till 54,7 (45,0) Mkr, vilket gör det till New Waves mest lönsamma kvartal någonsin.
- Affärsområde Profils försäljning ökade med 9 procent till 469,8 (430,2) Mkr. Resultat efter finansiella poster minskade med 4,3 Mkr och uppgick till 44,7 (49,0) Mkr. Förvärvade enheter belastade resultatet med 2,1 Mkr.
- Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 61 procent till 269,0 (167,2) Mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 2,3 Mkr och uppgick till 7,1 (4,8) Mkr. Förvärvade enheter belastade resultatet med 1,0 Mkr.
- Trots fortsatt expansion redovisar New Wave-koncernen för perioden ett positivt kassaflöde efter investeringar om 15,6 (–89,8) Mkr och före investeringar om 51,8 (–68,9) Mkr.
- New Wave bedömer fortfarande konjunkturen som osäker, men prognosen om en omsättning mellan 1,6 – 1,8 miljarder kvarstår. Med hänsyn till förvärven av Lensen Beheer B.V. och X-Tend B.V. bör omsättningen hamna i den övre delen av intervallet. Prognosen om ett resultat överstigande föregående år kvarstår.
- Den 30 juli förvärvade New Wave 51 procent av aktierna i X-Tend B.V. i Nederländerna. X-Tend konsolideras från och med den 1 augusti och beräknas inte medföra någon resultatpåverkan för New Wave under 2002.
- New Wave har den 2 augusti 2002 förvärvat 75 procent av aktierna i Lensen Beheer B.V. Förvärvet, som konsolideras från och med den 1 juli 2002, beräknas ge en låg resultatpåverkan 2002 och 2003, då flera marknadsinvesteringar kommer att genomföras.

FÖRSÄLJNING

Under januari – juni 2002 ökade New Waves försäljning med 24 procent till 738,8 (597,4) Mkr.

För affärsområde Profil ökade försäljningen med 9 procent. För affärsområde Detaljhandel ökade försäljningen med 61 procent. Försäljningen på den svenska marknaden ökade med 27 procent och uppgick till 443,8 (348,7) Mkr. Försäljningen på de utländska marknaderna ökade med 19 procent och uppgick till 295,0 (248,8) Mkr.

RESULTAT

Under januari – juni 2002 minskade resultatet efter finansiella poster med 2,0 Mkr och uppgick till 51,8 (53,8) Mkr. Dock ökade resultatet efter finansiella poster under 2:a kvartalet med 9,8 Mkr till 54,8 (45,0) Mkr.

Resultatet efter finansiella poster har påverkats negativt med 3,1 Mkr av de förvärvade enheterna som till största del har sin intjäningsförmåga under 4:e kvartalet.

Bruttovinstmarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 42,6 (40,8) procent. Denna förbättring jämfört med föregående år är främst hänförlig till högre bruttovinster för New Wave i Spanien, New Wave i Holland och Sko Team i Sverige samt generellt bättre inköpspriser och förbättrad logistik.

Koncernens externa kostnader som andel av omsättningen ökade och uppgick till 17,0 (16,2) procent av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 14,3 (11,8) procent av koncernens omsättning.

Den ökade andelen externa kostnader och personalkostnader i relation till omsättningen jämfört med föregående år kan främst hänföras till de förvärvade bolagen, New Waves utlandssatsningar samt sämre konjunktur och därmed lägre försäljningstillväxt än väntat.

Avskrivningarna har ökat med 6,5 Mkr till 17,2 Mkr, varav 3 Mkr avser goodwillavskrivningar och 3,5 Mkr övriga anläggningstillgångar, som till största delen avser förvärvade enheter.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Under januari – juni 2002 ökade affärsområdets försäljning med 9 procent till 469,8 (430,2) Mkr. Resultatet efter finansiella poster minskade med 4,3 Mkr och uppgick till 44,7 (49,0) Mkr. Denna försäljningstillväxt var under New Waves förväntningar. Förvärvade bolag reducerade resultatet med 2,1 Mkr.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Under januari – juni 2002 ökade affärsområdets försäljning med 61 procent till 269,0 (167,2) Mkr. Resultatet efter finansnetto för affärsområde Detaljhandel ökade med 2,3 Mkr och uppgick till 7,1 (4,8) Mkr. Förvärvade bolag reducerade resultatet med 1,0 Mkr.

UTLANDSETABLERINGAR

Tyskland

Hade ett svagt 1:a kvartal, men 2:a kvartalet har gått bättre.

Danmark

Går bättre än föregående år, men sämre än förväntat.

Norge

Hade ett svagt 1:a halvår och vinsten nådde inte upp till föregående års nivå.

Finland

Resultatet och försäljningen är bättre än föregående år, men försäljningen i juni var dålig.

Italien

Bra resultatutveckling och försäljningen förväntas nu öka igen.

Spanien

Efter de förluster som drabbade Spanien förra året efter bl. a. oegentligheter i ledningen utvecklas bolaget åter positivt. Bolaget redovisade ett positivt resultat under 1:a halvåret 2002 och har en stark tillväxt inom profilkläder.

Benelux

Omsättning i nivå med föregående år, vilket är sämre än förväntat. Beneluxländerna kommer att öka markant i betydelse under 2:a halvåret genom förvärvet av X-Tend B.V. och Lensen Beheer B.V.

Storbritannien

Utvecklingen i Storbritannien under 2001 var bekymmersam. Satsningen på marknadsföring, uppbyggnad av säljkår, varulager etc. har inneburit en hög kostnadsnivå. 1:a halvåret var fortfarande under förväntan och New Wave kommer därför att öka fokuseringen på landet för att snabbt uppnå önskad effekt. New Wave bedömer att Storbritannien kommer att bli en av koncernens största marknader, även om utvecklingen går långsammare än förväntat.

Frankrike

Försäljningstillväxten var god, även om den var under förväntningarna. New Wave bedömer dock att satsningen i Frankrike kommer att leda till positiv utveckling.

SAGAFORM AB

New Wave förvärvade under 2:a kvartalet 2001 motsvarande 50,1 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Merparten av Sagaforms försäljning och resultat ligger i 4:e kvartalet. Sagaformkoncernen förväntas omsätta cirka 120 Mkr under 2002 med god lönsamhet.

Synergier:

Integrationen av Sagaform går enligt plan och Sagaforms försäljning till profilmarknaden väntas i år uppgå till 40 Mkr, att jämföra med 5 Mkr/år före förvärvet. Genom att New Waves övriga profilbolag kan erbjuda sina kunder delar av Sagaforms sortiment nås en mycket stor kundgrupp.

SEGERKONCERNEN AB

New Wave förvärvade under 2001 samtliga aktier i Segerkoncernen AB som konsolideras med New Wave från och med den 1 september 2001. Seger har sedan förvärvet utvecklat både omsättning och resultat enligt plan. Segerkoncernen förväntas omsätta cirka 150 Mkr under 2002 med god lönsamhet.

Synergier:

- Försäljningen av produkter för profilmarknaden, såsom mössor, halsdukar och strumpor, genom New Waves återförsäljare har startats. New Wave tror här på stora försäljningsökningar då dessa sortiment kommer att lanseras först i Sverige och därefter i New Waves övriga länder.
- Varumärket kommer att lanseras i länder där

Seger idag saknar distribution, via Crafts säljkårer, via egna bolag eller via de distributörer som representerar Craft.

FRANTEXTIL

New Wave förvärvade under 2002 samtliga aktier i Frantextilkoncernen vilket konsolideras fr.o.m. den 1 januari 2002. Första halvåret var svagare än väntat, men merparten av Frantextils försäljning och resultat ligger i 3:e och 4:e kvartalen.

Frantextilkoncernen består av två företag; Frantextil AB som är verksamt som leverantör av hemtextilier och frotté till främst detaljhandeln samt Dahlin & Johansson Textil AB som är verksamt som grossist och leverantör av presentreklam och frotté inom främst Sverige, men även i viss mån inom Norge och Finland.

Synergier:

Genom Frantextil och D&J har New Wave fått bolag som kompletterar den övriga koncernens utbud med frotté, hemtextilier, företagspresenter och gåvor. Det innebär att New Wave-koncernen kan erbjuda kunderna ett mer komplett sortiment.

X-TEND

New Wave har den 30 juli 2002 förvärvat 51 procent av aktierna i X-Tend B.V. i Nederländerna. X-Tend har sedan 10 år tillbaka distribuerat varumärket CRAFT i Benelux. Förvärvspriset motsvaras av aktiernas andel av bolagets eget kapital och resterande aktier ägs av bolagets ledning. New Wave har en option att om 5 år förvärva resterande 49 procent av aktierna i bolaget för en köpeskilling som baseras på bolagets resultat under åren 2004–2006.

New Wave kommer att introducera profilklädeskonceptet MacOne/Jingham genom X-Tend B.V. med start under augusti/september i år.

X-Tend beräknas under 2002 omsätta cirka 25 Mkr med ett nollresultat eller en mindre vinst. X-Tend konsolideras från och med den 1 augusti 2002 och beräknas inte medföra någon resultatpåverkan för New Wave under 2002.

LENSEN-KONCERNEN

New Wave har den 2 augusti 2002 förvärvat

Lensen Beheer B.V. med dotterbolag, av grundaren Albert Lensen tillsammans med företagsledningen. New Wave äger motsvarande 75 procent och företagsledningen 25 procent av kapitalet och rösterna i företaget. New Wave har rätt förvärva resterande 25 procent efter utgången av 2005 för en resultatbaserad köpeskilling.

Lensen-koncernens verksamhet är koncentrerad på försäljning och produktion av ett brett sortiment av profil- och gåvoartiklar under varumärkena Toppoint och M-Pen. Lensen har en ledande position i Benelux och har även en stark marknadsposition i Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Irland med flera länder. Handelsverksamheten (trading) är inriktad på gåvoartiklar och hushållsprodukter importerade från Fjärran Östern. Koncernens omsättning inom nämnda verksamhetsområden beräknas uppgå till cirka 250 Mkr 2002. För närvarande har koncernen 170 anställda, varav merparten i Nederländerna.

Lensen Beheer B.V. har sju dotterbolag, samtliga aktiva på profilmarknaden.

Lensen Beheer B.V kommer att konsolideras från och med den 1 juli 2002. Förvärvet beräknas ge en låg resultatpåverkan under 2002 och 2003, då flera marknadsinverteringar kommer att genomföras.

Synergier:

New Wave räknar med stora synergier inom försäljning, marknadsföring och distribution i framtiden, vilka dock under det första året kommer att kräva marknadsinvesteringar.

MINORITETSINTRESSEN

Resterande utestående aktier i Dressmart AB är inlösta efter avkunnad skiljedom.

INKÖP OCH LOGISTIK

I februari gick byggstarten för det nya centrallagret i Dingle, vilket kommer att tas i bruk i slutet av 2002. Initialt kommer resultatet att belastas med ca 2–4 Mkr under de 3:e och 4:e kvartalen 2002. Årlig besparing därefter är beräknad till ca 5–7 Mkr.

KAPITALBINDNING

Under perioden har kapitalbindning av varor samt kundfordringar ökat med 61,5 Mkr till

875,0 (813,5) Mkr. De förvärvade bolagen, som ej ingick under det 1:a halvåret 2001 (Segerkoncernen och Frantextil) binder 118,4 Mkr i varulager och kundfordringar och således har övriga bolag minskat desamma med 56,9 Mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under januari – juni 2002 till –36,2 (–20,9) Mkr.

Kassaflödet efter investeringar och företagsförvärv uppgick under januari – juni 2002 till 15,6 (–89,8) Mkr.

Förändringen är främst hänförlig till den positiva förändringen av rörelsekapitalet exkl. förvärv 51,8 (–68,9) Mkr.

Likvida medel uppgick den 30 juni 2002 till 22,4 Mkr, jämfört med 96,2 Mkr den 30 juni 2001. Nettoupplåningen uppgick den 30 juni 2002 till 606,6 Mkr jämfört med 609,0 Mkr den 30 juni 2001, en minskning med 2,4 Mkr. Koncernen har bekräftade kreditfaciliteter om ca 1.100 Mkr.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 30 juni 2002 uppgick till 528 personer, att jämföras med 384 personer den 30 juni 2001. Ökningen beror till största delen på förvärven av Segerkoncernen och Frantextil.

UTSIKTER HELÅRET 2002

New Wave räknar med att koncernens resultat kommer att förbättras – även om konjunkturen är mycket osäker, vilket medför en ojämn försäljning och svårigheter att prognostisera utvecklingen. Detta märktes inte minst under hösten föregående år, då det 3:e kvartalet var under förväntningarna och det 4:e kvartalet åter var mycket starkt. Omsättning under 2002 beräknas bli ca 1.600–1.800 Mkr. Resultatet förväntas bli bättre än föregående år.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick oförändrat till 49,4 (49,4) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 27,6 (28,2) Mkr. Under januari – juni 2002 ökade nettoupplåningen med 4,5 Mkr och nettoinvesteringar uppgick till 30,1 (18,1) Mkr.

OPTIONSPROGRAM

New Wave har, efter bolagsstämmans beslut, utfärdat 300.000 optionsrätter för 2,50 kr per

styck till ledande befattningshavare med rätt att förvärva aktier (1 juni och 30 juni) 2005 till det fastställda priset om 106,40 kronor (efter nu genomförd split).

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Rapport för perioden januari – september 2002 offentliggörs den 31 oktober 2002.
- Rapport för perioden januari – december 2002 offentliggörs den 18 februari 2003.

Borås den 20 augusti 2002
New Wave Group AB (publ)
Styrelsen

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 033-22 58 55
E-mail: torsten.jansson@nwg.se

Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 033-22 58 63
E-mail: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 033-22 58 54
E-mail: krister.magnusson@nwg.se

Resultaträkningar

	3 Mån	3 Mån	6 Mån	6 Mån	12 Mån	12 Mån
	APRIL-JUNI	APRIL-JUNI	JAN - JUNI	JAN - JUNI	JUL-JUN	JAN - DEC
MKR	2002	2001	2002	2001	01/02	2001
Nettoomsättning	411,2	329,6	738,8	597,4	1.410,9	1.269,5
Övriga intäkter	0,4	0,8	0,7	2,0*	9,3	10,6**
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-239,9	-187,3	-424,8	-353,7	-826,3	-755,2
Övriga externa kostnader	-55,4	-48,7	-125,4	-96,9	-238,4	-209,9
Personalkostnader	-52,6	-35,9	-105,7	-70,4	-197,2	-162,0
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8,0	-5,5	-17,2	-10,7	-31,9	-25,4
Övriga kostnader	-0,6	0,0	-1,0	0,0	-1,0	0,0
Rörelseresultat	61,1	53,0	65,4	67,7	125,4	127,6
Finansnetto	-6,3	-8,0	-13,6	-13,9	-27,2	-27,5
Resultat efter finansiella poster	54,8	45,0	51,8	53,8	98,2	100,1
Skatt på periodens resultat	-8,1	-4,5	-8,7	-5,4	-20,2	-16,7
Minoritetens andel av periodens resultat	-0,4	0,2	0,1	0,2	-1,8	-1,6
Periodens resultat	46,3	40,7	43,2	48,6	76,2	81,8
Utspädning ***						
Resultat per aktie kr före utspädning	6,40	5,74	5,98	6,85	10,57	11,43
Resultat per aktie kr efter utspädning	6,30	5,66	5,93	6,77	10,49	11,30
Vägt antal aktier före utspädning	7.225.104	7.100.104	7.225.104	7.100.104	7.100.104	7.100.104
Vägt antal aktier efter utspädning	7.376.455	7.224.372	7.376.455	7.224.372	7.376.455	7.287.611

* Avser reavinst vid avyttring av dotterbolag.

** Avser valutakursvinster och realisationsvinster.

*** Vid ordinarie stämman den 19 juni 2002 beslutades att minska aktiens nominella belopp från 1 kr till 50 öre (split 2:1) med den 1 augusti 2002. Ovanstående uppgifter avser förhållandena före split.

Kvartalsvisa resultaträkningar (mkr)

Kvartal	2002		2001				2000			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	327,6	411,2	267,8	329,6	314,2	366,6	207,6	323,3	251,2	281,3
Övriga intäkter	0,3	0,4	1,2	0,8	-	-	-	8,0	-	0,5
Handelsvaror	-190,9	-233,9	-166,4	-187,3	-208,6	-193,0	-131,1	-199,2	-155,5	-164,7
Bruttoresultat	137,0	177,7	102,6	143,1	105,6	173,6	76,5	132,1	95,7	117,1
Bruttovinst i %	41,80%	43,20%	38,30%	43,20%	33,60%	47,40%	36,90%	39,90%	38,10%	41,60
Externa kostnader	-70,0	-55,4	-48,2	-48,7	-51,6	-61,4	-38,6	-47,5	-43,2	-45,2
Personalkostnader	-53,0	-52,7	-34,5	-35,9	-40,0	-51,6	-23,6	-32,7	-26,2	-31,7
Avskrivningar	-9,2	-8,0	-5,2	-5,5	-6,5	-8,2	-3,9	-5,1	-5,3	-5,5
Övriga kostnader	-0,4	-0,6	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	4,4	61,0	14,7	53,0	7,5	52,4	10,4	46,8	21,0	34,7
Ränteintäkter	0,7	1,4	0,6	1,0	0,9	2,4	0,5	0,7	0,7	1,4
Räntekostnader	-8,0	-7,7	-6,5	-9,0	-7,7	-9,2	-3,6	-5,1	-5,5	-6,95
Resultat efter finansnetto	-2,9	54,7	8,8	45,0	0,7	45,6	7,3	42,4	16,2	29,2
Skatt	-0,6	-8,1	-0,9	-4,5	-	-11,3	-3,0	-11,9	-6,5	-8,7
Minoritetens andel	0,5	-0,4	-	0,2	1,2	-3,0	-0,4	0,2	-0,2	0,2
Periodens resultat	-3,0	46,2	7,9	40,7	1,9	31,3	3,9	30,7	9,5	20,7

Balansräkningar

	30-Jun	30-Jun	31-Dec
MKR	2002	2001	2001
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	18,1	14,3	16,5
Goodwill	150,8	96,5	131,8
Övriga anläggningstillgångar	114,6	82,6	93,5
Varulager	592,1	574,1	563,1
Kundfordringar	282,9	239,4	261,3
Övriga kortfristiga fordringar	52,3	43,5	50,7
Likvida medel	22,4	96,2	12,1
Summa tillgångar	1.233,2	1.146,6	1.129,0
Summa skulder och eget kapital			
Eget kapital	448,3	377,7	434,8
Minoritetsintresse	21,6	22,7	22,5
Räntebärande skulder	606,6	609,0	531,8
Räntefria skulder	156,7	137,2	139,9
Summa skulder och eget kapital	1.233,2	1.146,6	1.129,0
Förändring i eget kapital			
Eget kapital	434,8	346,8	346,8
Effekt av byte av redovisningsprincip	-8,4	-	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	426,4	-	-
Omräkningsdifferens	0,5	-	-
Nyemission	-	-	24,0
Resultat för perioden	43,2	48,6	81,7
Utdelning	-21,8	-17,7	-17,7
Eget kapital	448,3	377,7	434,8

.

Omsättning per land (mkr)

LAND	JAN - JUNI	JAN - JUNIFÖRÄNDRING		%
	2002	2001	MKR	
Danmark	11,3	9,2	2,1	22,8
England	25,0	25,6	-0,6	-2,3
Finland	46,0	38,9	7,1	18,3
Frankrike	7,4	5,1	2,3	45,1
Holland	13,7	13,2	0,5	3,8
Italien	43,3	40,5	2,8	6,9
Norge	71,4	65,9	5,5	8,3
Spanien	30,3	24,7	5,6	22,7
Sverige	465,1	349,0	116,1	33,3
Tyskland	24,2	24,4	-0,2	-0,8
Övrigt utlandet	1,1	0,9	0,2	22,2
Totalt	738,8	597,4	141,4	23,7

Kassaflödesanalys

MKR	JAN-JUN 2002	JAN-JUN 2001	JAN-DEC 2001
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	51,2	52,8	98,7
Poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar	17,2	10,7	25,5
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	0,0	-2,0	-2,0
Betald skatt	-14,5	-17,3	-28,8
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	53,9	44,2	93,4
Förändring av rörelsekapital	-2,1	-113,1	1,1
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	51,8	-68,9	94,5
Förvärv av dotterbolag*	-21,9	-20,1	-78,0
Investering i anläggningstillgångar	-14,8	-6,9	-15,4
Försäljning i anläggningstillgångar netto**	0,5	6,1	8,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36,2	-20,9	-85,1
Amortering långfristig fordran	-	-	1,1
Upptagna lån	15,9	160,4	-24,4
Utbetald utdelning	-21,8	-17,7	-17,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,9	142,7	-41,0
Årets kassaflöde	9,7	52,9	-31,6
Likvida medel vid årets början	12,1	42,3	42,3
Kursdifferens i likvida medel	0,6	1,0	1,4
Likvida medel vid årets slut	22,4	96,2	12,1
* I posten ingår:			
Goodwill	-24,8	0,0	-39,0
Rörelsekapital	-15,6	-34,6	-102,2
Anläggningstillgångar	-38,6	-24,5	-49,2
Övertagna lån	57,1	39,0	88,4
Betalt genom apportemission	0,0	0,0	24,0
Påverkan på kassaflödet	-21,9	-20,1	-78,0

** Av de år 2001 försälda anläggningstillgångarna utgör försäljningen av aktierna i CJG Handels AB 5,8 Mkr.

Nyckeltal

	JAN - JUNI 2002	JAN - JUNI 2001	JAN - DEC 2001
Försäljningsstillväxt %	23,7	12,5	20,2
Försäljning per anställd Mkr	2,8	3,1	3,1
Bruttovinstmarginal %	42,6	40,8	40,5
Rörelsemarginal %	8,9	11,3	10,1
Vinstmarginal %	5,9	8,1	6,4
Avkastning på eget kapital %	19,6	26,8	20,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	13,0	15,2	14,7
Soliditet %	38,1	34,9	40,5
Nettoskuldsättningsgrad %	129,4	135,8	119,5
Nettoskuld Mkr	584,2	518,8	519,7
Räntetäckningsgrad ggr	4,3	4,4	4,1
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,3	1,1	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,5	1,3	1,5
Nettoinvesteringar Mkr	-36,2	-20,9	-85,1
Kassaflöde efter investeringar Mkr	15,6	-89,8	9,4
Eget kapital per aktie Kr ***	61,84	53,19	59,97
Aktiekurs 31 december Kr ***	-	-	150
Utdelning/aktie Kr ***	-	-	3,00
P/E-tal ***	-	-	13,3
P/S-tal ***	-	-	0,85
Kurs/Eget kapital ***	-	-	2,50

*** Vid ordinarie stämman den 19 juni 2002 beslutades att minska aktiens nominella belopp från 1 kr till 50 öre (split 2:1) med den 1 augusti 2002. Ovanstående uppgifter avser förhållandena före split.

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Bruttovinst

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens nettoomsättning.

Kapitalomsättnings-hastighet

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

Soliditet

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Vinstmarginal

Nettovinst i procent av rörelsens nettoomsättning.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 7 250 104 kronor, fördelat på totalt 7.250.104 aktier, varje aktie på nominellt 1 krona. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsens OTC-lista sedermera O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier. Noteringskursen uppgick till 55 kronor. Sedan New Waves notering den 11 november 1997 har lägsta slutkurs varit 36 kronor och högsta kurs 189 kronor.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 30 juni 2002 till 3 140 (3 237). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 39,7 procent av kapitalet och 8,6 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 62,7 procent av kapitalet och 85,4 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 13,8 procent av kapitalet och 3,0 procent av rösterna.

NEW WAVES AKTIESTRUKTUR 2002-06-30

AKTIESLAG	ANTAL AKTIER	ANTAL RÖSTER	KAPITAL %	RÖSTER %
A-aktier	2.898.460	28.984.600	39,98%	86,95%
B-aktier	4.351.644	4.351.644	60,02%	13,05%
Totalt	7.250.104	33.336.244	100,00%	100,00%

NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2002-06-30

AKTIEÄGARE	ANTAL AKTIER	KAPITAL %	RÖSTER %	ANTAL RÖSTER
Torsten Jansson	2.658.460 A / 25.900 B	37,0%	79,8%	26.610.500
Banque Intl a Luxembourg	411.200 B	5,7%	1,2%	411.200
AMF Pension aktiefond Sverige	264.700 B	3,7%	0,8%	264.700
AMF Pensionsförsäkrings AB	200.000 B	2,8%	0,6%	200.000
Cr Suisse EQT FD Smallcap Eur	191.500 B	2,6%	0,6%	191.500
SIS Segaintersettle AG	185.965 B	2,6%	0,6%	185.965
S-E-Bankens Sverige småbolagsfond	168.700 B	2,3%	0,5%	168.700
Domani	159.764 B	2,2%	0,5%	159.764
Öresund investment AB	152.300 B	2,1%	0,5%	152.300
Livförsäkringsbolaget Skandia	125.100 B	1,7%	0,4%	125.100
Totalt	4.543.589	62,7%	85,4%	28.469.729

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2002-06-30

	ANTAL AKTIER	ANTAL RÖSTER	KAPITAL %	RÖSTER %
Sverige	6.247.487	32.335.913	86,2%	97,0%
Ägare bosatta utanför				
Sverige, exkl, USA	979.317	979.317	13,5%	2,9%
USA	23.300	23.300	0,3%	0,1%
Totalt	7.250.104	33.338.530	100,0%	100,0%

Vid ordinarie stämman den 19 juni 2002 beslutades att minska aktiens nominella belopp från 1 kr till 50 öre (split 2:1) med den 1 augusti 2002. Ovanstående uppgifter avser förhållandena före split.

New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder och presentreklam till företag, samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för de bägge affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Mac One, Jingham och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler. Försäljningen har mellan 1997 och 2001 ökat med i genomsnitt 50,9 procent per år.

New Wave Group AB
Box 1774
SE-501 17 Borås
Tel +46 33 22 58 50
Fax +46 33 22 58 90
info@nwg.se

