

Pressmeddelande

2002-08-21

Stora effektivitetsvinster gör bredband lönsamt

- Digiscope presenterar rapport om framtidens möjligheter med bredband

Digiscope, det ledande konsultbolaget inom interaktiva media, förutspår att bredband till konsument kommer att vara lönsam bransch inom två år. Fortsatt marknadstillväxt, förändring av bredbandserbjudandet samt interna effektivitetsförbättringar anges som de viktigaste skälen.

I rapporten "Future positioning in the broadband market" analyserar Digiscope marknadsutvecklingen för bredband och hur operatörer och andra bredbandsaktörer skall hantera framtidens förändrade marknadssituation.

Digiscope menar att vi kommer att se förändringar både vad gäller betalningsmodeller för det grundläggande abonnemanget och vad gäller vilka tjänster som operatören erbjuder kopplade till bredbandsabonnemanget.

- Alla operatörer erbjuder idag väldigt likartade produkter, där pris är det stora konkurrensmedlet, säger Michael Lantz, projektledare inom bredband på Digiscope. Under de kommande åren kommer konsumenterna att efterfråga olika varianter av bredbandsabonnemang och tjänster, och operatörerna måste anpassa sig till denna utveckling för att säkra sin framtida tillväxt, säger Michael Lantz.

En del operatörer kommer att lansera enklare abonnemangstyper för massmarknaden medan andra kommer att tjäna mer pengar per kund inom mindre kundsegment. Alla dagens operatörer bör förbättra sin effektivitet för att öka sin lönsamhet.

- Det är klart att det var svårt att skapa företag som är optimalt effektiva på en så utvecklad marknad som bredband, fortsätter Michael Lantz. Nu när marknaden mognar bör de operatörer som nått kritisk massa kunna förbättra sin inre effektivitet och därmed sin lönsamhet.

För ytterligare information kontakta:

Michael Lantz, Projektledare bredband, Digiscope Sverige, 0736 - 88 96 21

www.digiscope.net

Digiscope är ett konsultbolag inom interaktiva media som levererar strategisk rådgivning och lösningar inom TV, bredband och CRM. Digiscope startade sin verksamhet i februari 1999 och har idag drygt 35 anställda vid kontoren i Stockholm och Helsingfors.