

Delårsrapport

2002-01-01 – 2002-06-30



- **Rörelsens intäkter uppgick till 863,3 Mkr (841,6 Mkr), en ökning med 2,6 procent.**
- **Rörelseresultatet uppgick till 0,4 Mkr (14,4 Mkr).**
- **Resultat efter finansnetto blev –2,0 Mkr (11,7 Mkr).**
- **Bruttovinstmarginalen uppgick till 33,6 procent (33,5 procent).**
- **Rörelsemarginalen var 0,0 procent (1,7 procent).**
- **Vinst per aktie uppgick till –0,24 kr (0,82 kr).**
- **Antalet egna butiker har ökat med 7 och uppgår till 68 av totalt 276.**
- **Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker uppgick till 1 079,1 Mkr (1 090,5 Mkr), en minskning med 1,0 procent. Av den totala försäljningen utgör försäljningen i egna butiker 28,2 procent (25,9 procent).**

Marknad

JC har fyra starka koncept för modebutiker och driver verksamhet i Norden och Tyskland. Sverige utgör den klart viktigaste marknaden för JC.

Den privata konsumtionen är en av de viktigaste drivkrafterna i svensk ekonomi. Under 2001 ökade den privata konsumtionen med endast 0,6 procent. För innevarande år är prognosen för den privata konsumtionen en ökning med 2,8 procent. HUI motiverar sin fortsatt optimistiska prognos bland annat med att den ökade disponibla inkomsten i hushållen för 2002 bedöms ge positiva effekter på konsumtionsbenägenheten.

Klädhandeln minskade med 0,2 procent 2001 och har under årets första sex månader minskat med 1,7 procent. HUIs tillväxtprognos för helåret på 2,0 procent kvarstår, vilket innebär en förväntad mycket stark tillväxt under årets resterande sex månader.

Försäljning

JCs försäljning i Sverige minskade med 1,7 procent under perioden, vilket således är i nivå med klädmarknaden i övrigt. För JC totalt var minskningen 1,0 procent under samma period.

Den starka jeanstrenden fortsätter och bedömningen är att det kommer att säljas cirka 12 miljoner par jeans i Sverige under 2002, jämfört med cirka 10 miljoner under ett normalår.

Koncernens intäkter under perioden uppgick till 863,3 Mkr (841,6 Mkr), varav 303,9 Mkr (282,2 Mkr) utgör försäljning i egna butiker. Försäljningen till konsument i JCs egna butiker och franchisebutiker under perioden uppgick till 1 079,1 Mkr, vilket är en minskning med 1,0 procent mot föregående år.

Koncernens intäkter under det andra kvartalet uppgick till 380,5 Mkr (386,5 Mkr) varav 158,9 Mkr (148,4 Mkr) utgör försäljning i egna butiker. Kvartal ett och två är JCs svagaste vad gäller såväl omsättning som resultat.

Den svenska marknaden svarade för cirka 76 procent (76 procent) av den totala försäljningen till konsument. Försäljningen i egna butiker utgör 28,2 procent (25,9 procent) av den totala försäljningen till konsument.

Resultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 0,4 Mkr (14,4 Mkr). Resultatet efter finansiella poster för samma period uppgick till -2,0 Mkr (11,7 Mkr).

Bruttovinstmarginalen uppgick under perioden till 33,6 procent (33,5 procent). Rörelsemarginalen var under perioden 0,0 procent (1,7 procent).

Rörelseresultatet för april-juni uppgick till -2,1 Mkr (6,7 Mkr). Resultatet efter finansiella poster för samma tid uppgick till -4,1 Mkr (5,5 Mkr). Bruttovinstmarginalen var under kvartalet 36,1 procent (36,7 procent).

Sisterskonceptet visar försäljningsökningar, men belastar alltså periodens resultat. Sisters bedöms nå de uppsatta försäljningsmålen något senare än planerat.

De utländska marknaderna har belastat resultatet med netto 11,8 Mkr (4,4 Mkr). JCs verksamhet i Tyskland har, liksom den tyska marknaden i övrigt, tappat i försäljning under det andra kvartalet. De två senast etablerade butikerna i Finland har ännu ej nått tillräcklig volym, vilket är i likhet med utvecklingen i övrigt i dessa nya köpcentrum i Åbo och Helsingfors. JCs danska verksamhet i Fisketorvet fortsätter att visa förlust och verksamheten kommer att stängas under september-oktober 2002. Därmed drar JC sig ur den danska marknaden.

Detta tillsammans med den hittills svaga utvecklingen av klädförsäljningen i Sverige gör att JC inte når föregående års resultat för perioden.

Säsongsvariationer

Liksom för hela branschen varierar JCs försäljning och resultat kraftigt under året. Kostnadsmassan för koncernen är relativt konstant över kvartalen, medan intäkterna varierar. Säsongsvariationen gör att de två första kvartalen är JCs svagaste. Tredje och fjärde kvartalen är de starkaste vad gäller såväl omsättning som resultat.

Verksamheten

Under året har 3 JC-, 2 Brothers- och 1 Sisters-butik förvärvats. Vidare har 2 egna och 2 franchisebutiker etablerats. 2 franchisebutiker har lagts ner. Dessutom har 1 egen butik sålts till en franchisetagare. Detta innebär att antalet egna butiker är 68 av totalt 276.

Under innevarande år kommer alla centrala funktioner i koncernen att samlas på ett och samma huvudkontor i Göteborg. Inflyttning sker i december månad.

JCs kundklubb är en av Sveriges största med cirka 600 000 medlemmar. Av den totala försäljningen till konsument i Sverige svarar kundklubbens medlemmar för 36 procent.

Investeringar

Under perioden har investeringar gjorts med 26,6 Mkr (66,5 Mkr). Huvuddelen avser investeringar i förvärv, 10,2 Mkr, samt nyetableringar och ombyggnader av butiker, 10,2 Mkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet före investeringar var –8,5 Mkr (–32,4 Mkr). Efter investeringar var kassaflödet –36,8 Mkr (–98,0 Mkr) och med hänsyn till finansieringsverksamheten –39,5 Mkr (–104,9 Mkr).

Likvida medel uppgick till 40,0 Mkr (52,1 Mkr) vid periodens slut.

Koncernens egna kapital har under perioden påverkats av förlusten –2,3 Mkr, aktieutdelning –9,3 Mkr samt valutaomräkningsdifferens på –1,0 Mkr och uppgår till 491,2 Mkr (482,1 Mkr).

Anställda

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 549 (490) varav 325 (293) kvinnor. Av de anställda finns 383 (340) i Sverige och resterande på JCs övriga marknader. Via förvärv och nyetableringar har sedan 30 juni 2001 tillkommit 46 anställda. Resterande är ökningar i befintliga enheter.

Framtidsutsikter och finansiella mål

Hushållens disponibla inkomst i Sverige kommer att öka under innevarande år, räntenivån har varit stabil en längre tid och inflationen förväntas ligga på en låg stabil nivå de kommande åren. Sammantaget bedöms detta leda till en ökad privat konsumtion och därmed påverka klädhandeln positivt, enligt HUI.

JC har en stark position på marknaden för jeans och leisurekläder i Norden. JC har fyra tydliga koncept för väl definierade målgrupper och ett sortiment bestående av egna och externa varumärken där baskläder utgör en stabil grund.

Inför börsintroduktionen uttalade JC ett tillväxtmål om minst 15 procent per år för perioden 2000-2002. JC nådde under år 2000 en tillväxt om 26,4 procent och 13,7 procent under år 2001, vilket innebär en genomsnittlig årlig tillväxt om cirka 20 procent. Målet för 2002-2003 är en genomsnittlig årlig tillväxt på cirka 15 procent och en rörelsemarginal om minst 4 procent år 2003.

Utvecklingen under första halvåret 2002 ligger klart under dessa mål och bolaget vidtar nu ett antal åtgärder för att förbättra försäljning och resultat.

Ny verkställande direktör i bolaget från den 12 augusti 2002 är Thommy Nilsson.

Moderbolaget

Som ett led i JC:s organisationsförändring fusionerades dotterbolagen Jeans & Clothes Sweden AB och Brothers Clothing AB med JC Aktiebolag i december 2001. Därmed är siffrorna ej jämförbara med föregående år.

Moderbolagets intäkter uppgick till 651,9 Mkr (531,1 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 45,1 Mkr (39,7 Mkr). Periodens investeringar uppgick till 3,9 Mkr (8,8 Mkr).

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som används i den senaste årsredovisningen.

Borås den 22 augusti 2002

JC AKTIEBOLAG

Styrelsen

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Claes Hagberg, VD och koncernchef t o m den 11 augusti 2002, telefon 0709-17 23 49.
Thommy Nilsson, VD och koncernchef, telefon 0704-71 55 47.

Kort om JC

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har 4 koncept; Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka 5 procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland, Tyskland och Danmark.

Antalet butiker uppgick per den 30 juni 2002 till 276 (265). JC äger 68 (57) butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Koncernens intäkter under första halvåret 2002 uppgick till 863 Mkr (842 Mkr). Intäkterna under 2001 var 1 885 Mkr (1 658 Mkr).

Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker uppgick under första halvåret till 1 079 Mkr (1 091 Mkr) en minskning med 1 procent mot föregående år. Motsvarande siffror på helåret 2001 var 2 455 Mkr (2 276 Mkr).

Försäljning till konsument per geografisk marknad, Mkr	jan-juni 2002	jan-juni 2001
Sverige	820	835
Norge	176	176
Tyskland	52	55
Finland	28	20
Danmark	3	5
Totalt	1 079	1 091

Resultaträkning koncernen (tkr)

Rörelsens intäkter	3 mån apr-jun 2002	3 mån apr-jun 2001	6 mån jan-jun 2002	6 mån jan-jun 2001	12 mån juli-juni 2001/02	12 mån jan-dec 2001
Nettoomsättning	349 899	360 626	803 424	789 353	1 783 765	1 769 694
Övriga rörelseintäkter	30 643	25 844	59 873	52 277	122 884	115 288
Intäkter	380 542	386 470	863 297	841 630	1 906 649	1 884 982
Rörelsens kostnader						
Varor	-242 991	-244 558	-573 437	-560 088	-1 299 399	-1 286 050
Övriga externa kostnader	-76 745	-76 149	-162 177	-153 894	-329 205	-320 922
Personalkostnader	-50 440	-47 346	-102 753	-90 934	-200 093	-188 274
Avskrivningar	-12 513	-11 710	-24 561	-22 355	-48 096	-45 890
Rörelseresultat	-2 147	6 707	369	14 359	29 856	43 846
Finansnetto	-1 929	-1 232	-2 406	-2 661	-5 067	-5 322
Resultat efter finansnetto	-4 076	5 475	-2 037	11 698	24 789	38 524
Aktuell skatt	1 058	-2 169	-897	-5 749	-8 681	-13 533
Uppskjuten skatt	-308	106	664	1 669	1 087	2 092
Nettoresultat	- 3 326	3 412	-2 270	7 618	17 195	27 083

Balansräkning koncernen (tkr)

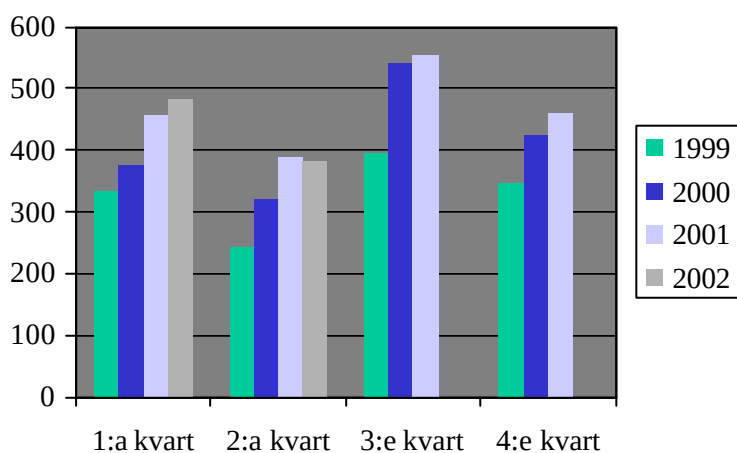
Tillgångar	30 juni 2002	30 juni 2001	31 dec 2001
Immateriella anläggningstillgångar	121 131	121 744	118 836
Materiella anläggningstillgångar	108 595	110 105	110 078
Finansiella anläggningstillgångar	13 793	6 333	12 621
Varulager	193 213	246 044	258 135
Kundfordringar	117 916	121 199	104 223
Övriga fordringar	120 894	69 378	72 395
Likvida medel	40 028	52 057	79 546
Summa tillgångar	715 570	726 860	755 834
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	491 240	482 051	503 835
Avsättningar	32 842	26 222	32 311
Långfristiga skulder	46 031	70 343	42 688
Kortfristiga skulder	145 457	148 244	177 000
Summa eget kapital och skulder	715 570	726 860	755 834

Koncernens kassaflöde (tkr)

	3 mån apr- juni 2002	3 mån apr-juni 2001	6 mån jan-juni 2002	6 mån jan-juni 2001	12 mån juli-juni 2001/02	12 mån jan-dec 2001
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar	4 856	9 532	11 476	22 528	61 818	72 870
Rörelsekapitalförändring	23 818	-23 427	-19 937	-54 893	5 119	-29 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28 674	-13 895	-8 461	-32 365	66 937	43 033
Investeringar, netto	-13 009	-8 094	-28 347	-65 589	-49 096	-86 338
Kassasflöde efter investeringar	15 665	-21 989	-36 808	-97 954	17 841	-43 305
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-44 074	-10 229	-2 710	-6 916	-29 870	-34 076
Periodens kassaflöde	-28 409	-32 218	-39 518	-104 870	-12 029	-77 381
Likvida medel vid periodens början	68 437	84 275	79 546	156 927	52 057	156 927
Likvida medel vid periodens slut	40 028	52 057	40 028	52 057	40 028	79 546

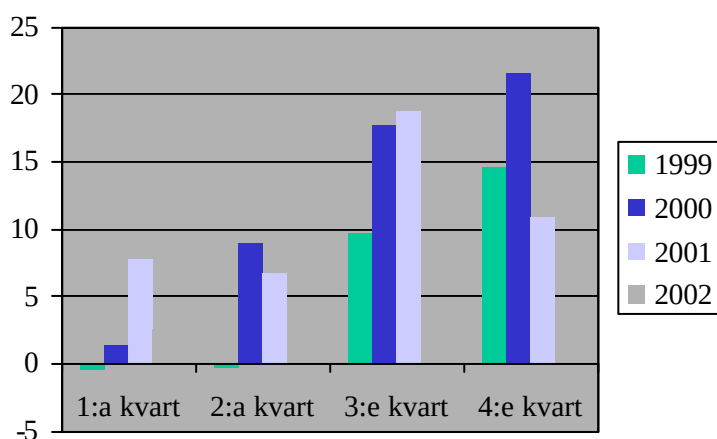
Rörelseintäkter per kvartal

Mkr



Rörelseresultat per kvartal

Mkr



Nyckeltal

	3 mån apr-juni 2002	3 mån apr-juni 2001	6 mån jan-juni 2002	6 mån jan-juni 2001	12 mån juli-juni 2001/02	12 mån jan-dec 2001
Bruttovinstmarginal	36,1 %	36,7 %	33,6 %	33,5 %	31,8 %	31,8 %
Rörelsemarginal	-0,6 %	1,7 %	0,0 %	1,7 %	1,6 %	2,3 %
Nettomarginal	-1,1 %	1,4 %	-0,2 %	1,4 %	1,3 %	2,0 %
Räntabilitet på eget kapital 12 månader	3,5 %	7,2 %	3,5 %	7,2 %	3,5 %	5,5 %
Soliditet	68,7 %	66,3 %	68,7 %	66,3 %	68,7 %	66,7 %
Antal aktier vid periodens slut	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970	9 286 970
Vinst per aktie	-0,36 kr	0,37 kr	-0,24 kr	0,82 kr	1,85 kr	2,92 kr
Vinst per aktie efter full utspädning	-0,34 kr	0,35 kr	-0,23 kr	0,79 kr	1,78 kr	2,80 kr
Eget kapital per aktie	52,90 kr	51,95 kr	52,90 kr	51,95 kr	52,90 kr	54,25 kr
Eget kapital per aktie efter full utspädning	50,84 kr	49,93 kr	50,84 kr	49,93 kr	50,84 kr	52,14 kr

Antal anställda

	30 juni 2002	30 juni 2001	31 dec 2001
Genomsnittligt antal	549	490	528
Varav män	224	197	211
Varav kvinnor	325	293	317

Antal butiker

	30 juni 2002		30 juni 2001		31 december 2001	
	Totalt	Egna	Totalt	Egna	Totalt	Egna
Sverige	207	37	196	32	204	34
Norge	47	9	49	5	49	6
Tyskland	12	12	12	12	11	11
Finland	7	7	5	5	7	7
Danmark	3	3	3	3	3	3
Totalt	276	68	265	57	274	61

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari-september
Bokslutskommuniké för 2002

24 oktober 2002
februari 2003



JC Aktiebolag

JC Aktiebolag (Publ.) Box 55034, Katrinedalsgatan 14, SE-504 02 Borås, Sweden
Tel +46 33 17 28 00 Fax +46 33 12 34 74 www.jc.se E-mail info@jc.se
Styrelsens säte Borås Org.nr 556468-8991
JC Jeans & Clothes, JC Boys & Girls, Brothers, Sisters