



PRESSMEDDELANDE

2002-08-23

MODERN ENTERTAINMENT FORTSÄTTER MED SUCCÉN THE DEAD ZONE

Den internationella mediakoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att den amerikanska tittarsuccén, The Dead Zone, kommer att produceras för ytterligare en säsong. Serien som startade i våras har följts av mer än sex miljoner tittare. The Dead Zone är baserad på Stephen Kings bästsäljare med samma namn och är nu den högst rankade dramaserien i USA och ligger redan på toplistan över alla tiders mest sedda dramaserier.

De underliggande rättigheterna och de internationella rättigheterna till den film som serien baseras på ägs av Modern Entertainment Ltd, ett bolag inom affärsområdet Modern Studios.

Programmen handlar om en ung man som skadas svårt i en trafikolycka och vaknar upp med en hjärnskada som ger honom parapsykologisk kraft. Tittarna får följa en dramatisk kamp där en person med klart onormala egenskaper försöker leva ett normalt liv. Serien produceras av Lionsgate Television och Paramount International Television i samarbete med Modern Entertainment.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG

tel +46 (0) 8 562 000 50

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder och new media – text-TV, Everyday interaktiv TV, internet- och mobilportal), Radio (lokala och nationella nätverk i fem länder), Publishing (affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).