



Delårsrapport
januari - juni 2002

2002-08-27

Nyckeltal	april-juni		januari-juni		jan-dec	juli-juni
	2002	2001	2002	2001	2001	2001/02
Nettoomsättning, MSEK	2 547	2 096	4 951	3 539	8 283	9 695
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	288	211	526	337	821	1 009
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, MSEK (EBITA)	222	156	395	241	588	742
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	206	143	363	222	537	678
Rörelsemarginal, %	8,1	6,8	7,3	6,3	6,5	7,0
Resultat efter finansiella poster, MSEK	167	105	288	177	414	525
Resultat per aktie, efter full utspädning, SEK	2,15	1,48	3,71	2,50	5,15	6,35
Avkastning på sysselsatt kapital, %					15,5	16,8
Avkastning på eget kapital, %					16,2	16,6

Magnet ingår i räkenskaperna från och med maj 2001.

- Nettoomsättningen ökade med 40 procent till 4 951 MSEK (3 539).
- Rörelsemarginalen ökade till 7,3 procent (6,3).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 63 procent till 288 MSEK (177).
- Vinst per aktie efter full utspädning ökade med 48 procent till 3,71 SEK (2,50).
- Fortsatt resultatförbättring i de nordiska och brittiska verksamheterna.
- Förbättringen av koncernens rörelsemarginal förklaras främst av lägre inköpskostnader och en mer gynnsam produktmix.
- Nobiaaktien noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 19 juni 2002.
- Nyemission i samband med börsintroduktionen tillförde 520 MSEK.
- Huvuddelen av snickeriverksamheten i brittiska Magnet avyttrades efter rapportperiodens utgång.

För ytterligare information med anledning av denna rapport, kontakta:

Fredrik Cappelen, VD och koncernchef, Lennart Rappe, vVD och finansdirektör,
Katarina Sivander, informationschef, tel. 08-440 16 00

Finansiell information finns även på Nobias webbplats; www.nobia.se

Nobiakoncernen januari – juni 2002

KONCERNEN

Koncernens rörelseresultat ökade med 64 procent jämfört med första halvåret föregående år, medan omsättningen ökade med 40 procent. De nordiska och brittiska verksamheterna hade stark marginalutveckling och organisk tillväxt. Pågående projekt för förstärkt samordning inom områdena inköp, produktion och IT samt tillämpning av "best practice", dvs interna jämförelser, har under perioden haft fortsatt positiv effekt på resultat- och marginalutvecklingen i samtliga verksamhetsområden.

I den kontinentaleuropeiska verksamheten har ett positivt resultat bibehållits trots en svag marknad, framför allt tack vare lägre inköpspriser och fokusering mot produkt- och kundsegment med högre lönsamhet.

I enlighet med Nobias strategi att fokusera på interiörer för kök, bad och förvaring ingicks i juli avtal om att sälja snickeriverksamheten i de brittiska anläggningarna Flint och Penrith. Försäljningen bedöms inte ge upphov till något koncernmässigt realisationsresultat. Koncernens nettolåneskuld bedöms reduceras med cirka 120 MSEK. Transaktionerna redovisas i räkenskaperna för tredje kvartalet.

Nobia noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 19 juni 2002. Erbjudandet omfattade 19.933.297 aktier bestående av en nyemission om 7.000.000 aktier, samt försäljning av 12.933.297 aktier från befintliga ägare. Priset i anbudsförfarandet sattes till 78 SEK per aktie. Efter noteringen ägde nya aktieägare cirka 34,6 procent av aktierna.

Enligt VPC ABs offentliga aktiebok för direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare per 28 juni 2002, var Industri Kapital den största ägaren med 38,4 procent av aktierna. Näst största ägare var Skanska med 12,5 procent, följt av Norsk Kjøkken Invest med 6,6 procent. Därefter kom sju institutionella investerare med ägarandelar om mellan 4,4 och 2,0 procent. Dessa tio största ägare innehade tillsammans 79,0 procent av aktierna. Andelen utländskt ägande var 33,4 procent.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för perioden januari-juni ökade med 40 procent till 4 951 MSEK (3 539). Magnet, som förvärvades under 2001 och ingår i räkenskaperna från och med maj 2001, bidrog med 2 071 MSEK under innevarande år och 587 MSEK under perioden maj-juni föregående år. Justerat för valutaeffekter minskade omsättningen för jämförbara enheter¹ med 2 procent. Omsättningen under perioden påverkades negativt av minskad försäljning i den kontinentaleuropeiska verksamheten.

Rörelseresultatet ökade med 64 procent till 363 MSEK (222). Rörelsemarginalen uppgick till 7,3 procent (6,3). Exklusive avskrivningar på goodwill uppgick rörelsemarginalen till 8,0 procent (6,8). Marginalförbättringen förklaras av högre

¹ Inklusive effekt av nedläggningen av Star Beka.

bruttovinstmarginaler till följd av samordningsvinster framför allt inom insatsmaterial och ökad fokusering mot marknader och kundsegment med högre lönsamhet.

I rörelseresultatet för motsvarande period föregående år ingick jämförelsestörande poster med 22 MSEK. Magnet bidrog med 192 MSEK under innevarande år och 40 MSEK under perioden maj-juni föregående år.

Förvärvet av Magnet medförde ökade avskrivningar på goodwill. Jämfört med motsvarande period föregående år var ökningen 13 MSEK. För jämförbara enheter uppgick rörelseresultatet före goodwillavskrivningar till 203 MSEK (179), dvs en resultatförbättring med 13 procent.

Finansiella poster uppgick till -75 MSEK (-45). Den högre skuldsättningen i samband med Magnetförvärvet medförde högre räntekostnader jämfört med motsvarande period föregående år. Den nyemissionslikvid som erhöles vid noteringen på Stockholmsbörsen har använts för att återbetala lån. I samband med detta har Nobia haft kostnader för förtidslösen av lån på 6 MSEK. Dessa kostnader har belastat periodens finansnetto. Genom återbetalningen av lån, framför allt ett säljarlån från Enodis plc och ett efterställt lån från ICG, har koncernens genomsnittliga räntesats sänkts.

Resultatet efter finansiella poster ökade med 63 procent till 288 MSEK (177).

Periodens skattekostnad uppgick till -100 MSEK (-57), vilket motsvarar en skattesats på 34,7 procent. Exklusive ej avdragsgilla avskrivningar på koncernmässig goodwill uppgick skattesatsen till 31,2 procent.

Resultatet efter skatt uppgick till 188 MSEK (120), vilket motsvarar en vinst per aktie på 3,71 SEK (2,50) efter full utspädning.

Andra kvartalet 2002

Vinst per aktie efter full utspädning ökade med 45 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, och uppgick till 2,15 SEK (1,48). Rörelseresultatet uppgick till 206 MSEK jämfört med 143 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Den brittiska verksamheten ingår med maj-juni i motsvarande kvartal föregående år.

Rörelsemarginalen uppgick till 8,1 procent jämfört med 6,8 procent motsvarande kvartal föregående år. Rörelsemarginalen ökade i de nordiska och brittiska verksamheterna medan den sjönk i den kontinentaleuropeiska verksamheten.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet före investeringar i den löpande verksamheten uppgick till 81 MSEK (174). Koncernen har säsongsmässigt ett sämre kassaflöde under årets första hälft till följd av att behovet av rörelsekapital då ökar. Ökningen av rörelsekapitalet uppgick till 293 MSEK (50) och beror främst på en temporär uppbyggnad av kundfordringar, huvudsakligen i slutet av rapportperioden, samt utbetalningar av bonus till kunder avseende uppnådd helårsförsäljning föregående år.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 115 MSEK (72) och utgjordes främst av investeringar i butiker, IT-system, produktionsutrustning och byggnader.

Finansiell ställning

Koncernens sysselsatta kapital uppgick till 4 082 MSEK jämfört med 4 237 MSEK vid årsskiftet. Valutaeffekter till följd av en starkare svensk krona under perioden motsvarade en minskning av kapitalet med 243 MSEK.

Koncernens omstruktureringsreserv uppgick vid periodens slut till 200 MSEK. Under perioden har 31 MSEK tagits i anspråk, varav 15 MSEK har använts i den kontinentaleuropeiska verksamheten och 16 MSEK i den brittiska verksamheten. Valutakurseffekter har minskat reserven med 14 MSEK.

Nettolåneskulden uppgick till 1 469 MSEK jämfört med 2 078 vid årets ingång. Förändringen utgjordes av nettokassaflödet från rörelsen som uppgick till -11 MSEK, samt en minskning med 100 MSEK till följd av den svenska kronans förstärkning. Dessutom tillfördes 520 MSEK genom den nyemission som genomfördes i samband med introduktionen på Stockholmsbörsen. Emissionslikviden har i sin helhet använts för att återbetala lån. Totalt har lån på 620 MSEK återbetalats under perioden.

Omräkningseffekten på eget kapital uppgick till -135 MSEK till följd av kronförstärkningen. Efter nyemission på 520 MSEK, netto efter emissionskostnader, uppgick det egna kapitalet till 2 349 MSEK att jämföra med årsskiftet 1 776 MSEK.

Soliditeten var vid periodens utgång 38,3 procent att jämföra med 27,8 vid årets ingång. Nettoskultsättningsgraden var 62 procent vid periodens utgång att jämföra med 117 procent vid årets ingång.

Vid periodens slut uppgick tillgängligt kreditutrymme till 715 MSEK exklusive likvida medel.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

Den nordiska verksamheten

Efterfrågan på den nordiska marknaden bedöms ha ökat under januari-juni jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättningen uppgick till 1 843 MSEK (1 692) vilket motsvarar en ökning med 9 procent. Exklusive valutaeffekter uppgick ökningen till 6 procent. Omsättningen ökade i alla länder utom i Finland där aktiviteten inom nybyggnationssektorn var lägre än motsvarande period föregående år. Omsättningsökningen i övriga länder genereras från både nybyggnations- och renoveringssegmentet. I Norge var dock omsättningsökningen framför allt koncentrerad till nybyggnationssegmentet. Försäljningen av omonterade kök utvecklas fortsatt positivt i hela Skandinavien.

Rörelseresultatet steg med 34 procent till 231 MSEK (173). Rörelsemarginalen i den nordiska verksamheten uppgick till 12,5 procent (10,2). Marginalförbättringen förklaras huvudsakligen av högre bruttovinstmarginal till följd av ökade samordningsvinster inom främst insatsmaterial, högre produktivitet samt ökad fokusering mot produkt- och kundsegment med högre lönsamhet.

I Norema i Norge har den gemensamma måttstandarden K-20 införts och omställningen till monteringsanläggning har genomförts enligt plan under semesteruppehållet. Komponentförsörjningen till Norema sker nu från Marbodal och Invita.

Andra kvartalet 2002

Rörelseresultatet uppgick till 149 MSEK jämfört med 106 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Rörelsemarginalen steg till 14,8 procent jämfört med 12,1 procent motsvarande kvartal föregående år. Ökningen av rörelsemarginalen är främst en följd av högre bruttovinstmarginal.

Den kontinentaleuropeiska verksamheten

Nedgången på den tyska köksinteriörmarknaden bedöms ha dämpats under andra kvartalet 2002. Efterfrågan var lägre än motsvarande period föregående år. Även på de viktiga exportmarknaderna Nederländerna och USA bedöms efterfrågan ha minskat jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättningen uppgick till 1 054 MSEK (1 268). Valutaeffekter påverkade omsättningen positivt med 1 procent. Justerat för nedläggningen av Star Beka och valutaeffekter uppgick omsättningsminskningen till cirka 170 MSEK eller 13 procent. En svag projektmarknad i USA kompenseras endast delvis av ökad export till Asien.

Arbetet med översynen av säljkanaler i syfte att stärka lönsamhet och positionering har medfört att bruttomarginalerna kunnat stärkas, men har påverkat omsättningsningen negativt.

Rörelseresultatet uppgick till 16 MSEK (38). Rörelsemarginalen uppgick till 1,5 procent (3,0). Effekten av lägre försäljning motverkades framför allt av ökade samordningsvinster inom insatsmaterial, samt fokusering mot produkt- och kundsegment med högre lönsamhet. Försäljnings- och administrationskostnader sänktes jämfört med motsvarande period föregående år.

Poggenpohl fortsatte arbetet med att införa sitt nya enhetliga butikskoncept hos sina återförsäljare. Leveranserna inom produktprogrammet Designo, som Pronorm levererar till inköpsorganisationen MHK, har försenats på grund av det svaga marknadsläget i Tyskland.

Andra kvartalet 2002

Rörelseresultatet uppgick till 14 MSEK jämfört 32 MSEK för motsvarande kvartal föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 2,6 procent jämfört med 5,0 procent för motsvarande kvartal föregående år. Effekten av lägre försäljning motverkades av högre bruttovinstmarginal.

Den brittiska verksamheten

Efterfrågan i Storbritannien bedöms ha ökat något jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättningen uppgick under perioden till 2 071 MSEK. Exklusive valutaeffekter är detta cirka 2 procent högre än motsvarande period föregående år. Magnet förvärvades med verkan från maj 2001, varför jämförelsevärden för första halvåret 2001 endast ingår för perioden maj-juni i koncernens räkenskaper.

Jämfört med perioden januari-juni föregående år ökade försäljningen av köks-, garderobs- och sovruminteriörer, medan försäljningen av badrumsinteriörer minskade. Försäljningen av snickeriprodukter ökade något. Leveranser av omonterade kök under ett avtal med gör-det-själv kedjan Homebase inleddes under perioden.

Rörelseresultatet uppgick till 192 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 9,3 procent, vilket är en kraftig förbättring jämfört med föregående år då 6,8 procent redovisades för perioden maj-juni. I innevarande periods resultat ingår vinst från försäljning av ett hyreskontrakt med 15 MSEK. Jämfört med föregående år har rörelsemarginalen förbättrats genom ökad inköpsamordning, sänkta omkostnader samt högre genomsnittliga ordervärden.

Andra kvartalet 2002

Rörelseresultatet uppgick till 82 MSEK jämfört med 40 MSEK för motsvarande kvartal föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent jämfört med 6,8 procent motsvarande kvartal föregående år. Den brittiska verksamheten ingår enbart med maj-juni i motsvarande kvartal föregående år.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till 7,3 MSEK (-20,1).

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 6 219, jämfört med cirka 6 100 vid årets ingång. Antalet anställda har ökat i de nordiska och brittiska verksamheterna och minskat i den kontinentaleuropeiska verksamheten.

Redovisningsprinciper

Nobia följer Redovisningsrådets rekommendationer.
För definition av nyckeltal se Nobias årsredovisning 2001.

Stockholm den 27 augusti 2002

Fredrik Cappelen
Verkställande direktör och koncernchef

Nobia AB org. Nr. 556528-2752

Delårsrapport för januari – september 2002 lämnas den 23 oktober 2002.

Nobia är Europas ledande köksinteriörföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken på ett flertal europeiska marknader. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen, och skapar lönsam tillväxt genom att med ett industriellt angreppssätt genomföra effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsätter cirka 10 miljarder kronor på årsbasis och har cirka 6.000 anställda. Nobia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Goldreif • HTH • Invita • Magnet • Marbodal • Myresjökök • Norema • Novart • Optifit • Poggenpohl • Pronorm • Sigdal

Nobia AB, Box 70376, 107 24 Stockholm, tel: 08-440 16 00, fax: 08-440 16 20

Resultaträkning

	april - juni		januari-juni		jan-dec	juli-juni
MSEK	2002	2001	2002	2001	2001	2001/02
Nettoomsättning	2547	2096	4951	3539	8283	9695
Kostnad sålda varor	-1510	-1300	-2977	-2232	-5126	-5871
Bruttovinst	1037	796	1974	1307	3157	3824
Försäljningskostnader	-665	-529	-1329	-894	-2139	-2574
Administrationskostnader	-136	-109	-270	-203	-446	-513
Övriga intäkter/kostnader	-14	-2	20	9	-6	5
Jämförelsestörande poster	0	0	0	22	22	0
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	222	156	395	241	588	742
Avskrivning på goodwill	-16	-13	-32	-19	-51	-64
Rörelseresultat	206	143	363	222	537	678
Finansnetto	-39	-38	-75	-45	-123	-153
Resultat efter finansiella poster	167	105	288	177	414	525
Skatt	-58	-34	-100	-57	-160	-203
Minoritetens andel i periodens resultat	0	0	0	0	0	0
Periodens resultat	109	71	188	120	254	322
Rörelsemarginal exkl. avskrivningar på goodwill	8,7%	7,4%	8,0%	6,8%	7,1%	7,7%
Rörelsemarginal, %	8,1%	6,8%	7,3%	6,3%	6,5%	7,0%
Avkastning på sysselsatt kapital, %					15,5%	16,8%
Avkastning på eget kapital, %					16,2%	16,6%
<u>Aktiedata</u>						
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	2,34	1,53	4,04	2,59	5,47	6,92
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	2,15	1,48	3,71	2,50	5,15	6,35
Resultat per aktie, exklusive goodwill, före utspädning	2,69	1,81	4,73	3,00	6,57	8,29
Resultat per aktie, exklusive goodwill, efter utspädning	2,47	1,75	4,34	2,90	6,19	7,62
Antal aktier före utspädning*	57669220	46550770	57669220	46550770	46550770	57669220
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*	46550770	46283930	46550770	46283930	46417350	46550770
Antal aktier efter utspädning*	57669220	50669220	57669220	50669220	50669220	57669220
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning*	50669220	47910250	50669220	47910250	49289735	50669220

Magnet ingår i räkenskaper från och med maj 2001

* Aktierelaterade värden justerade med avseende på split 10:1 den 19:e juni 2002. Beräkning av utspädningseffekter justerade med avseende på verkligt utnyttjande av optioner.

Balansräkning

	30 juni		31 dec
MSEK	2002	2001	2001
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	1109	1234	1 215
Övriga immateriella anläggningstillgångar	31	31	41
Materiella anläggningstillgångar	2142	2187	2 284
Uppskjuten skatt	105	133	135
Övriga finansiella anläggningstillgångar	36	40	44
Summa anläggningstillgångar	3423	3625	3 719
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	1154	1135	1 178
Kundfordringar	1143	1198	977
Övriga fordringar	194	146	182
Kassa och bank	240	305	362
Summa omsättningstillgångar	2731	2784	2 699
Summa tillgångar	6154	6409	6 418

Eget kapital och skulder

Eget kapital	2349	1531	1 776
Minoritetsintressen	6	5	6
Avsättning för pensioner, räntebärande	74	72	74
Avsättning för skatter	109	83	126
Övriga avsättningar	271	487	341
Summa avsättningar	454	642	541
Långfristiga skulder, räntebärande	1612	2543	2 335
Kortfristiga skulder, räntebärande	39	33	46
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1694	1655	1 714
Kortfristiga skulder	1733	1688	1 760
Summa eget kapital och skulder	6154	6409	6 418

Förändring i koncernens eget kapital

	30 juni		31 dec
	2002	2001	2001
Ingående eget kapital, december 31	1776	1363	1 363
Kursdifferenser	-135	48	148
Periodens nettoresultat	188	120	254
Nyemission	520		11
Övrig förändring	0	0	0
Belopp vid periodens utgång	2349	1531	1 776

Balansräkningsrelaterade nyckeltal

Soliditet	38,3%	23,9%	27,8%
Skuldsättningsgrad	62%	151%	117%
Nettolåneskuld, utgående balans	1469	2323	2 078
Sysselsatt kapital, utgående balans	4082	4186	4 237

Kassaflödesanalys

	april-juni		januari-juni		jan-dec
MSEK	2002	2001	2002	2001	2001
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	206	143	363	222	537
Avskrivningar	82	68	163	115	284
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-15	-15	-40	-48	-214
Ränta, utdelningar och skatt	-71	-43	-112	-65	-193
Förändring rörelsekapital	-64	80	-293	-50	137
Kassaflöde från den löpande verksamheten	138	233	81	174	551
Investeringsverksamheten					
Investeringar i anläggningstillgångar	-51	-54	-115	-72	-226
Försäljning av dotterföretag	-	0	-	144	144
Förvärv av dotterföretag	0	-1589	-1	-1591	-1 561
Övriga poster i investeringsverksamheten	9	-3	23	10	16
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-42	-1646	-93	-1509	-1 627
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	-8	2063	17	2063	2 073
Nyemission	520	-	520	-	11
Amortering av skuld	-633	-527	-637	-654	-885
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-121	1536	-100	1409	1 199
Årets kassaflöde exkl. kursdifferenser i likvida medel	-25	123	-112	74	123

Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal per verksamhetsområde

	Nettoomsättning			
	jan-juni		jan-dec	juli-juni
MSEK	2002	2001	2001	2001/02
Nordiska verksamheten	1843	1692	3311	3462
Kontinentaleuropeiska verksamheten	1054	1268	2459	2245
Brittiska verksamheten	2071	587	2527	4011
Övriga koncernjusteringar	-17	-8	-14	-23
Redovisade värden	4951	3539	8283	9695

MSEK	Rörelseresultat				Rörelsemarginal			
	jan-juni	jan-dec	juli-juni	2001/02	jan-juni	jan-dec	juli-juni	2001/02
	2002	2001	2001		2002	2001	2001	
Nordiska verksamheten	231	173	355	413	12,5%	10,2%	10,7%	11,9%
Kontinentaleuropeiska verksamheten	16	38	70	48	1,5%	3,0%	2,8%	2,1%
Brittiska verksamheten	192	40	219	371	9,3%	6,8%	8,7%	9,2%
Jämförelsestörande poster	-	22	22	0				
Avskrivning goodwill	-32	-19	-51	-64				
Övriga koncernjusteringar	-44	-32	-78	-90				
Redovisade värden	363	222	537	678	7,3%	6,3%	6,5%	7,0%

Nettoomsättning och resultat per verksamhetsområde

Kvartalsdata

MSEK	2002			2001		
	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning						
Nordiska verksamheten	1009	834	889	730	877	815
Kontinentaleuropeiska verksamheten	542	512	600	591	636	632
Brittiska verksamheten	1006	1 065	957	983	587	
Övrigt och koncernjusteringar	-10	-7	-3	-3	-4	-4
Totalt	2 547	2 404	2 443	2 301	2 096	1 443
Rörelseresultat						
Nordiska verksamheten	149	82	100	82	106	67
Kontinentaleuropeiska verksamheten	14	2	16	16	32	6
Brittiska verksamheten	82	110	87	92	40	
Jämförelsestörande poster						22
Avskrivningar på goodwill	-16	-16	-16	-16	-13	-6
Övrigt och koncernjusteringar	-23	-21	-33	-13	-22	-10
Totalt	206	157	154	161	143	79
Rörelsemarginal, %						
Nordiska verksamheten	14,8	9,8	11,3	11,2	12,1	8,2
Kontinentaleuropeiska verksamheten	2,6	0,4	2,7	2,7	5,0	0,9
Brittiska verksamheten	8,2	10,3	9,1	9,4	6,8	
Totalt	8,1	6,5	6,3	7,0	6,8	5,5