

PRESSINFORMATION

Stockholm den 29 augusti 2002

Halvårsrapport från Länsförsäkringsgruppen

Första halvåret 2002 i korthet

- Förtydligad strategi och satsning på tre kärnverksamheter – sakförsäkring, livförsäkring och bank – under samma varumärke.
- Försämrade resultat till följd av fortsatt negativ utveckling på de finansiella marknaderna.
- Fokusering på strategisk allokering av placeringstillgångar. Operativ kapitalförvaltning utförs nu av ABN AMRO på uppdrag av Länsförsäkringar.

Sakförsäkring

- Ökade marknadsandelar.
- Förbättring av det försäkringstekniska resultatet.
- Fortsatt stark konsolidering, 148 procent.

Liv- och fondförsäkring

- Ökade marknadsandelar.
- Kollektiv konsolidering 90 procent. Hög solvensgrad, 128 procent, innebär god förmåga att infria garanterade åtaganden även vid fortsatt fallande börskurser.
- Ett omfattande förändringsarbete har startats med mål att skapa högre effektivitet och ökad konkurrenskraft.
- Personalreduceringar medför sänkta driftskostnader.

Bank

- Fortsatt fokusering på fullsortimentsbank för privatpersoner.
- Kontanthantering och fler mötesplatser genom samarbete med Posten/Svensk Kassaservice.
- Aktiehandel via Internet lanseras under hösten.
- Kraftig tillväxt på bolånemarknaden.

Samtliga jämförelsesiffror avser första halvåret 2001 om inte annat anges.

Nyckeltal

Mkr	Liv- och fondförsäkring	Sak- försäkring	Bank	Fond
Premievolym	4 128	5 626	246*	2 525**
Konsolidering i procent	90	148	-	-
Balansomslutning	110 716	65 025	17 060	28 397***

* Räntenetto

** Direktsparande i värdepappersfonder

*** Avser förvaltat fondvolym

Kommentar av Tommy Persson, VD Länsförsäkringar AB

”Bilderna av Länsförsäkringar som en bank- och försäkringsaktör som erbjuder kunderna fördelar genom att samla sitt sak-, liv- och bankengagemang har förstärkts. Detta sker utifrån ett gynnsamt utgångsläge med många kundrelationer, ett starkt varumärke och marknadens mest nöjda bank- och försäkringskunder. Från denna bas ska kundrelationerna utvecklas och kundorienteringen öka. Under hösten lanseras ett helkundskoncept till bostadsägare.

Den fortsatt negativa utvecklingen på de finansiella marknaderna har slagit hårt på resultaten. Trots detta står Länsförsäkringar, såväl som grupp som lokala länsförsäkringsbolag, finansiellt starkt med en hög konsolidering inom sakförsäkring och god solvens inom livförsäkring. Det innebär att den finansiella styrkan finns för att fullgöra satsningarna inom våra tre kärnområden sakförsäkring, livförsäkring och bank.

Utvecklingen och globaliseringen av de finansiella marknaderna ökar kraven på kompetens, kvalitet och effektivitet. Under våren mötte Länsförsäkringar denna utveckling offensivt genom en outsourcing av den löpande förvaltningen av placeringstillgångarna. Härigenom får vi bättre tillgång till global kompetens och når ökad effektivitet genom storskalafördelar. Samtidigt förstärktes den egna kompetensen inom framför allt strategisk allokering.

I slutet av 2002 är utvecklingen från nischbank till bank, med i princip samtliga banktjänster för privatpersoner, genomförd. Länsförsäkringars satsning på bankverksamhet har bidragit till att konkurrensen ökat och det är till gagn för konsumenterna.

Inom sakförsäkring pågår ett arbete för att inom några år nå en totalkostnadsprocent om 100. Det sker genom en kombination av premiehöjningar, skadeförebyggande åtgärder och marknadstillväxt. Vi ser redan förbättringar genom att det försäkringstekniska resultatet nu ligger nära noll.

Under första halvåret har viktiga förändringar genomförts för att stärka marknadspositionen, sänka kostnaderna, öka effektiviteten och förbättra de tekniska resultaten. Denna inriktning har gett resultat och kommer därför att intensifieras.”

Kapitalförvaltning

Vårens outsourcing av den operativa kapitalförvaltningen till ABN AMRO skapar förutsättningar för hög och trygg avkastning genom tillgången till ett globalt nätverk av aktie- och ränteförvaltare med hög kvalitet. Samtidigt stärks den egna finansförvaltningen med tydligt fokus på strategisk allokering. Under våren har samtliga aktie- och ränteportföljer anpassats till ABN AMROs modellportföljer.

Även inom Alternativa Investeringar (Private Equity- och Hedgefonder) har en outsourcing skett för att långsiktigt säkerställa tillgång till hög kompetens. Inom fastighetsinvesteringar kommer under hösten förändringar att ske för att öka såväl avkastning som effektivitet. Finansutskottets roll har utvecklats och som externa ledamöter har knutits professor Carl B Hamilton och docent Anne-Marie Pålsson.

Sakförsäkring¹

Länsförsäkringars stabila tillväxt inom svensk sakförsäkringsmarknad fortsätter och marknadsandelen uppgår till 28,8 (27,6) procent. Försäkringsrörelsens tekniska resultat har förbättrats och ligger nu nära noll. Kostnaderna satt i relation till premieintäkterna minskar.

Marknadsandelen ökar inom alla privatområden. Inom företagsområdet pågår lönsamhetsförbättrande åtgärder, vilket medfört att marknadsandelen i princip är oförändrad. Premieintäkterna har ökat med 16 procent och uppgick till 5 626 (4 864) Mkr.

Sakförsäkringsverksamheten i gruppen uppvisar ett förbättrat tekniskt resultat om -36 (-163) Mkr. Skadekostnadsprocenten förbättrades och uppgick till 88 (90) procent och totalkostnadsprocenten till 110 (115) procent.

Länsförsäkringsgruppen har en unikt stark konsolidering inom sakförsäkring, 148 (199) procent, vilket gör att gruppen står emot de kraftigt fallande börskurserna bättre än de flesta av konkurrenterna.

Rörelseresultatet, som inkluderar förändringarna i marknadsvärdet på placerings-tillgångarna, är på grund av börsfall negativt och uppgår till -1 938 (-2 572) Mkr. Resultatförbättringen förklaras främst av att samarbetet med ABN AMRO resulterade i en engångsintäkt om cirka 1,1 miljard kronor.

Mkr	2002-06-30	2001-06-30
Premieintäkt	5 626	4 864
Försäkringsrörelseresultat	- 36	- 163
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	- 1 938	- 2 572
Konsolideringskapital	16 749	19 354
Konsolideringsgrad, procent	148	199
Kapitalavkastning, procent	-8	- 6
Driftskostnadsprocent	22	24
Skadekostnadsprocent	88	90
Totalkostnadsprocent	110	115

1) Resultatet är de sammanlagda resultaten i de 24 lokala och kundägda länsförsäkringsbolagen och i Länsförsäkringar AB som tillsammans bildar Länsförsäkringsgruppen

Livförsäkring

Länsförsäkringars marknadsandel av den totala nyförsäljningen på liv- och fondförsäkringsmarknaden var 8,4 procent. Motsvarande siffra för helåret 2001 var 7,6 procent. Det är framförallt på tjänstepensionsmarknaden som Läns försäkringar planerligt flyttat fram positionerna. Premieinkomsten netto för liv- och fondförsäkring uppgick till 4 128 (4 770) Mkr.

De fallande börskurserna har påverkat livförsäkringsverksamhetens resultat negativt. Kapitalavkastningen har varit negativ och resultatet är därför sämre jämfört med samma period föregående år. Resultatet efter skatt uppgick till -7 561 (-4 980) Mkr.

Under våren har beslut tagits om att genomföra ett omfattande förändringsarbete. Utgångspunkten är Länsförsäkringars stora kundbas, starka varumärke och nöjda kunder. Effektiviseringsåtgärder ska genomföras för att korta ledtider och förenkla kunderbudandet. Fokus i förändringsarbetet är att utveckla framgångsrika kundmöten samtidigt som driftskostnaderna ska sänkas. Arbetet med att sänka driftskostnaderna kommer bland annat att leda till personalreduceringar.

Traditionell livförsäkring

Totalavkastningen på placeringstillgångarna i livförsäkringsbolaget uppgick till -5,9 (-3,1) procent, vilket var bättre än branschgenomsnittet på -6,8 procent. Den kollektiva konsolideringsnivån var vid halvårsskiftet 90,3 procent.

Solvensgraden, som visar livförsäkringsbolagets förmåga att klara av sina garanterade åtaganden till kunderna, uppgick till 128 procent. Den lägsta tillåtna nivån är cirka 105 procent. Den genomsnittliga återbäringsräntan var under första halvåret 3 procent. Under den senaste femårsperioden (1997-2001) har den genomsnittliga återbäringsräntan varit 11,5 procent.

Mkr	2002-06-30	2001-06-30
Premieinkomst, netto	2 374	2 752
Placeringstillgångar	88 130	98 963
Totalavkastning, procent	-5,9	-3,1
Balansomslutning	95 166	104 865
Konsolideringsnivå, procent	90,3	101,3
Förvaltningskostnadsprocent	1,0	0,9
Resultat efter skatt	-7 940	-5 275

Fondförsäkring

Fondförsäkringsverksamheten försätter också att påverkas av den negativa utvecklingen på de finansiella marknaderna. Värdeminskningen av placerings-tillgångarna där försäkringstagarna bär risken uppgår till -3 704 (-1 479) Mkr och periodens resultat uppgår till -132 (-71) Mkr.

Mkr	2002-06-30	2001-06-30
Premieinkomst, netto	1 754	2 018
Förvaltningskostnadsprocent	3,4	2,3
Balansomslutning	16 492	18 602
Resultat efter skatt	-132	-71

Bankverksamhet

Satsningarna på att bli huvudbank i första hand för Länsförsäkringars cirka 2 miljoner privat- och lantbrukskunder har förstärkts. I slutet av 2002 kan Länsförsäkringar erbjuda dessa kunder i princip samtliga banktjänster som förekommer på marknaden. Under första halvåret har bolån i egen regi och kontanthantering i samarbete med Svensk Kassaservice introducerats. Under hösten 2002 kommer aktiehandel via Internet att erbjudas.

Strategin är inriktad på att utveckla bankverksamheten på ett kostnadseffektivt sätt. Verksamheten byggs dels utifrån försäkringsrörelsens infrastruktur med bearbetning i första hand av befintliga sak- och livförsäkringsskunder, dels utifrån kostnadseffektiv IT-struktur via Internet, telefon och uttagsautomater. Detta har gett låga utlåningsräntor och avgifter och hög inlåningsränta, vilket bidragit till ett snabbt genombrott på marknaden och en ökning av såväl kunder som marknadsandelar.

Vid halvårsskiftet uppgick antalet bankkunder till 370 000, varav 19 000 är bolånekunder. Sedan årsskiftet har antalet kunder ökat med 6 procent..

Utlåningen har ökat med 50 procent och uppgick till 15 988 (10 670) Mkr. Länsförsäkringars bostadsutlåning har ökat med 2,5 miljarder kronor (motsvarande 108 procent) sedan årsskiftet och uppgick till 4,9 miljarder kronor. För att finansiera tillväxten på bolånemarknaden har banken emitterat certifikat med en ram på 4 miljarder kronor.

Inlåningen från allmänheten uppgick till 13 399 (11 073) Mkr, vilket motsvarar en ökning på 20 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 2 (-34) Mkr. Banken är fortfarande inne i en expansiv utvecklingsfas och resultatet belastas av höga utvecklings- och förvaltningskostnader.

Länsförsäkringars bankverksamhet har av Standard & Poor's fått kreditbetyget K1 för kortsiktig upplåning och betyget BBB+ för långfristig upplåning, vilket stärker den långsiktiga konkurrenskraften.

Mkr	2002-06-30	2001-06-30
Resultat före skatt	2	-34
Räntenetto	246	189
Balansomslutning	17 060	13 402
Kapitaltäckningsgrad, procent	8,4	8,2
Placeringsmarginal, procent	3,01	2,91
Inlåning	13 399	11 073
Utlåning	15 988	10 670

Fonder

Länsförsäkringars fondverksamhet omfattar såväl direktsparande i fonder som fondförsäkring.

Länsförsäkringar ökade marknadsandelen på den totala fondmarknaden med 0,2 procentenheter till 3,7 (3,5) procent. Det innebär att bolaget nu är sjätte största fondbolag i Sverige. Länsförsäkringars andel av nyförsäljningen uppgick till 5,9 (7,0) procent.

Samarbetet med ABN AMRO innebär att Länsförsäkringars kunder får tillgång till fler internationella fonder, både för direkt fondsparande och för sparande i fondförsäkringar. Sortimentet för fondförsäkringskunder ökade under första halvåret med tio av ABN AMROs fonder. De närmaste åren kommer Länsförsäkringars erbjudande att utökas med fonder från ytterligare externa aktörer. Den 1 juni överfördes förvaltningen av Länsförsäkringars fonder till ABN AMRO efter att omstrukturering skett av fondernas innehav.

	2002-06-30	2001-06-30
Totalt antal fonder	36	33
- varav aktiefonder	30	27
Förvaltat volym, Mkr	28 397	32 336

För ytterligare frågor, kontakta

Tommy Persson, VD Länsförsäkringar AB	08-588 400 00
Hans Sterte, finansdirektör Länsförsäkringar AB	08-588 415 04
Christer Baldhagen, informationsdirektör Länsförsäkringar AB	08-588 415 01
	070-579 70 66

Länsförsäkringar är med 24 självständiga länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB Sveriges enda kundägda och lokalt förankrade bank- och försäkringsgrupp. Länsförsäkringar har ett brett utbud av försäkringar och finansiella tjänster för företag och privatpersoner. Länsförsäkringar är marknadsledande inom svensk sakförsäkring. Marknadsandelen uppgår till drygt 28 procent. Marknadsandelen inom liv- och pensionsförsäkring är cirka 8 procent och inom bank 2,5 procent. I Länsförsäkringar ingår även Agria Djurförsäkring. Länsförsäkringar förvaltar tillgångar om 170 miljarder kronor. Premieinkomsten uppgick år 2001 till drygt 19 miljarder kronor.