



PRESSMEDDELANDE

4 september 2002

FILMER FRÅN SONET ETTA OCH TVÅA PÅ BIOTOPPEN

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att de Sonet-distribuerade filmerna "Grabben i graven bredvid" och "Lilja 4-ever" låg etta samt tvåa på biotoppen förra veckan. Det är mycket ovanligt att samma filmdistributör har de två mest sedda biofilmerna samtidigt. Sonet har lyckats med denna bedrift en gång tidigare, under 1996.

Den Sonet samproducerade filmen, "Grabben i graven bredvid", hade premiär i början av augusti och har sedan dess stigit till förstaplatsen och passerat 300.000 biobesökare. "Lilja 4-ever" hade premiär för mindre än två veckor sedan och har redan nått andraplatsen på biotoppen med nära 100.000 biobesökare.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, säger i en kommentar: "Detta är en mycket stor prestation och visar Sonets skicklighet i att identifiera och marknadsföra filmer med mycket stor kommersiell potential. Tidigare under året har vi talat om Sonets starka filmer under hösten, som "Grabben i graven bredvid" och "Lilja 4-ever" är exempel på."

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG
Investor Relations

tel +46 (0) 8 562 000 50
tel +44 (0) 20 7321 5010

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder och new media – text-TV, Everyday interaktiv TV, internet- och mobilportal), Radio (lokala och nationella nätverk i fem länder), Publishing (affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).