



PRESSMEDDELANDE

5 september 2002

STRIX ÖVERTRÄFFAR SINA TIDIGARE FRAMGÅNGAR

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att STRIX Televisions "Harem" under sensommaren fördubblade den franska TV-kanalen M6s genomsnittliga tittarandel. 29 procent av TV-tittarna över fyra år såg det sista avsnittet.

STRIX producerar eller samproducerar för tillfället 14 format i 10 länder, och kommer att producera 546 timmar av TV underhållning under 2002 jämfört med 472 timmar under förra året.

"Baren" har haft fortsatta framgångar i Sydamerika, där man sålt optioner till Mexiko och Chile. Licenser och optioner har sedan tidigare sålts till Argentina, Uruguay, Colombia, Venezuela och Brasilien. Fram tills nu har "Baren" sänts i 12 länder med licenser och optioner sålda till 24 länder.

STRIX har också etablerat en stark närvaro i Östeuropa där man har sålt format till sju länder. "Baren" kommer att sändas för en andra säsong i Polen och Ungern där man förra säsongen hade mycket stora framgångar. I Polen hade man i genomsnitt 2,25 miljoner tittare per program och slog överlägset konkurrerande "Big Brother". STRIX har samproducerat den andra säsongen av "Expedition Robinson" tillsammans med ORT, rysslands största TV-kanal, och sålt licenser till "24 Timmar" och "Harem" som kommer att sändas under hösten på den ryska och av MTG-delägda kanalen CTC. "Harem" kommer även att produceras för Ukraina.

STRIX har producerat och samproducerat det prisbelönta Expedition Robinson-formatet till nio länder under 2002. Alla program har filmats i Malaysia av produktionsteam från STRIX.

Det nya STRIX-formatet "Farmen" har sammanlagt sålts till 10 länder, däribland Frankrike, Grekland och USA. En andra säsong av programmet produceras i Sverige efter att programmet bland annat slagit "Vem vill bli miljonär" och "Gladiatorerna". "Farmen" hade en otrolig framgång under den första säsongen i Norge med en 65-procentig tittarandel. Som ett resultat av detta producerar STRIX för tillfället en baltisk version av programmet för MTGs TV3-kanaler i Estland, Lettland och Litauen. Även i Ungern produceras en version av formatet för Viasat3.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, säger i en kommentar: "STRIX har mycket framgångsrikt globaliserat reality genren. Under hösten presenterar man ett antal nyutvecklade format och intresset för dessa är redan stort på den internationella TV marknaden".

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:
Hans-Holger Albrecht, VD MTG tel +46 (0) 8 562 000 50

Investor Relations

tel +44 (0) 20 7321 5010

MODERN TIMES GROUP MTG AB
Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm
Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158
www.mtg.se

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder och new media – text-TV, Everyday interaktiv TV, internet- och mobilportal), Radio (lokala och nationella nätverk i fem länder), Publishing (affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).