

STOCKMANN-KONSERNIN MYYNTI ELOKUUSSA 2002

Stockmann-konsernin myynti kasvoi elokuussa 3 prosenttia ja oli 124,6 miljoonaa euroa. Poikkeuksellisen lämmin sää haittasi vaatetuskaupan syysmallistojen myynnin käynnistymistä. Tavarataloryhmän myynti kasvoi 5 prosenttia ja Hobby Hall -ryhmän 4 prosenttia. Seppälän ja autoryhmän myynnit olivat edellisen vuoden tasolla. Tavaratalojen myyntilukuja parantavat viime vuoden syyskuussa avattu Oulun tavaratalo ja keväällä 2002 avattu Zara-myymlä. Seppälän vertailuluvussa on mukana viime vuonna lopetetun Ruotsin toiminnan myynti ja autoryhmän vertailuluvussa myytyjen ja lopetettujen Mitsubishi-Skoda-autotalojen myynnit.

Elokuun myynti ja myynti vuoden alusta

	elokuu			tammi-elokuu			tammi-joulukuu
	2002	2001	Ind.	2002	2001	Ind.	2001
	Me	Me	02/01	Me	Me	02/01	Me
Tavaratalo-ryhmä	60,4	57,5	105	488,8	452,5	108	755,4
Autoryhmä	33,8	34,3	99	262,3	288,1	91	409,4
Hobby Hall	19,6	18,8	104	143,2	148,3	97	237,4
Seppälä	10,7	10,6	101	83,1	84,0	99	135,2
Kiinteistöt + muut	0,1	0,0		1,0	-0,1		0,2
Stockmann yhteensä	124,6	121,2	103	978,4	972,8	101	1 537,6

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
toimitusjohtaja

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet