

3.10.2002

Hakemistomarkkinat kasvussa

Puhelinluettelon Keltaiset Sivut yhä Suomen käytetyin hakemisto

Hakemistoja käyttää markkinointikanavana joka kolmas yrityspäättäjä, ilmenee Gallup Median tuoreesta tutkimuksesta. Hakemistoista ylivoimaisesti käytetyin on Puhelinluettelon Keltaiset Sivut. Jopa 93 prosenttia yksityisen sektorin päättäjistä ja 89 prosenttia julkisen sektorin päättäjistä on itse käyttänyt Keltaisia Sivuja viimeisen puolen vuoden aikana.

- Tuoreen Päättäjien Mediatutkimuksen mukaan joka kolmas yrityspäättäjä käyttää markkinointikanavana hakemistoja, kertoo tutkimusjohtaja Yrjö Virkola Gallup Mediasta.
- Markkinointikanavista hakemistot ovat tällä lukemalla kahdeksannella tilalla heti Internetin, sponsoroinnin ja messujen jälkeen. Hakemistojen käyttö korostuu erityisesti yrityksen kannalta pienempien hankintojen hankintatarpeen heräämis-, suunnittelu- ja toimittajien valintavaiheessa.
- Mainostajat panostivat viime vuonna hakemistoihin 116 miljoonaa euroa (Mainonnan Määrätutkimus 2001), Virkola taustoittaa. - Panostus on kasvanut yli 60 prosenttia viidessä vuodessa johtuen myös hakemistojen tarjonnan kasvusta.

Puhelinluettelon Keltaiset Sivut pitää pintansa

Gallup Median Päättäjien Mediatutkimuksessa vertailtiin eri hakemistoja ja sen mukaan Puhelinluettelon Keltaiset Sivut, Keltsi, on säilyttänyt asemansa päättäjien käytetyimpänä tietolähteenä. Kaiken kaikkiaan suomalaiset päättäjät selaavat Keltaisia Sivuja 4 445 000 kertaa vuodessa. Nämä olivat tutkittujen hakemistojen ylivoimaisesti korkeimmat käyttöluvut.

Verrattuna vuoden 2000 edelliseen tutkimukseen Keltsin käyttäjäpeitto on lisääntynyt yksityisellä sektorilla kuudella prosentilla. Samassa päättäjryhmässä Keltsin käyttäjäpeitto on noin kolminkertainen tutkimuksessa seuraavaksi käytetyimpään hakemistoon nähden.

Julkisen sektorin päättäjät käyttävät Keltaisia Sivuja aiempaa useammin

- Puhelinluettelon Keltaisten Sivujen, tutummin Keltsin, käyttö on perinteisesti ollut vahvaa yksityisen sektorin päättäjien keskuudessa. Suomalainen yksityisen sektorin päättäjä käyttää Keltaisia Sivuja keskimäärin 22 kertaa vuodessa, kertoo markkinointijohtaja Lars Fredriksson Suomen Keltaiset Sivut Oy:stä. – Miellyttävänä yllätyksenä tuoreessa tutkimuksessa tuli ilmi, että julkisen sektorin päättäjät tarttuvat Keltaisiin Sivuihin noin 19 kertaa vuodessa. Julkisen sektorin käyttäjäpeitto on kasvanut n. 17 prosenttia vuodesta 2000.

Paperinen puhelinluettelo yhä suosituin

Puhelinluettelon Keltaisten Sivujen suosituin käyttömuoto on edelleen painettu luettelo, 84 prosenttia yksityisen sektorin päättäjistä selaa tuttuja paperisia ilmoitussivuja. Internetissä Keltaisia Sivuja selaa 21 prosenttia yksityisistä päättäjistä, eri numeropalvelujen Keltaisia Sivuja käyttää puolestaan 32 prosenttia. Julkisen puolen päättäjissä Internetin Keltaisten Sivujen käyttäjiä on yhdeksän prosenttia ja numeropalvelujen Keltaisia Sivuja käyttää 13 prosenttia.

Puhelinluettelon Keltaisia Sivuja käyttäneistä yksityisistä päättäjistä 87 prosenttia pitää Keltsiä erittäin tai melko hyödyllisenä. Julkisen sektorin päättäjissä vastaava luku on 83 prosenttia.

Uusilla käyttöliittymillä Keltsille jakelua lisää

Kun tarvitaan yritysten yhteystietoja, tulee suomalaisille Keltaiset Sivut, Keltsi, vahvana brandina ensimmäisenä mieleen. Ilmoitus puhelinluettelon Keltaisilla Sivuilla on automaattisesti maksutta mukana myös internetissä osoitteessa www.keltaisetsivut.fi sekä GSM-tekstiviesti- palvelussa 16 333. Keltsin internetpalvelun käyttö on huimaa, kesäkuukausinakin sivuille tehtiin 1,7 miljoonaa hakua kuukaudessa. Keltsin ilmoitustiedot ovat aina mukana myös numeropalveluissa, monet numeropalvelukyselyt katsotaan juuri näistä tiedostoista.

Gallup Median Päättäjien Mediatutkimus toteutettiin tammi-maaliskuussa 2002. Samassa yhteydessä tutkittiin myös hakemistojen käyttöä markkinointivälineenä. Hakemistojen osalta tutkimustulosten yhteenveto valmistui syyskuussa 2002. Tutkimus suoritettiin informoituna kirjekyselynä ja sen yhteydessä haastateltiin 4 157 henkilöä. Haastateltavista 3 200 työskenteli yksityisellä sektorilla ja 1 000 julkisella sektorilla. Henkilöotosten painotus oli organisaation ylimmässä johdossa.

Suomen Keltaiset Sivut Oy on EDS Media Oy:n, Fonecta Oy:n, Hansaprint Oy:n ja alueellisten teleoperaattoreiden omistama yhtiö, jonka liikeideana on myydä ja markkinoida Keltaisten Sivujen ilmoituksia. Yhtiössä työskentelee n. 150 henkilöä, yhteensä kymmenellä eri paikkakunnalla.

Lisätiedot:

Suomen Keltaiset Sivut Oy, markkinointijohtaja Lars Fredriksson, puh. 010 701 0330, GSM 0500 627 493
Suomen Keltaiset Sivut Oy, tiedottaja Tiina Koskela, puh. 010 701 0229, GSM 050 512 6275