



PRESSMEDDELANDE

7 oktober 2002

32% KOMMERSIELL TITTARTIDSANDEL FÖR TV3 I BALTIKUM

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att TV3-kanalerna i Estland, Lettland och Litauen uppnått en rekordstor kommersiell tittartidsandel. TV3 är den största kommersiella TV-kanalen i Estland, och utmanare till första positionen i Lettland och Litauen. TV3-kanalerna i Baltikum uppnådde tillsammans 31.7% av den kommersiella tittartidsandelen i åldersgruppen 15-49 år under första halvåret 2002, vilket är en ökning med 3.5%-enheter jämfört med samma period förra året.

TV3 har fortsatt att förbättra marknadsandelarna i de tre baltiska länderna, och har utökat sin ledande position i Estland, där man varit den största kommersiella TV-kanalen sedan mars 1998. TV3s kommersiella tittartidsandel i Estland ökade till 49.2 % bland åldersgruppen 15-49 år i augusti jämfört med ett genomsnitt på 30.7 % under 2001.

TV3s marknadsandel i Lettland har vuxit till den grad att man nu är nära att bli landets ledande kommersiella TV-kanal. I den senaste mätningen av kommersiell tittartidsandel (vecka 39), som i Lettland mäts bland personer över 4 års ålder, uppnådde TV3 en kommersiell tittartidsandel på 30.5 procent.

I Litauen, där TV3 nu har en 97-procentig penetration, uppnådde kanalen en 24.6-procentig kommersiell tittartidsandel under samma vecka i åldersgruppen 15-49 år.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, säger i en kommentar: "Den baltiska marknaden fortsätter att växa kraftigt och TV3 är väl positionerat i dessa länder. Den nya programtablå "Het Höst", som lanserades i september har en attraktiv blandning av nyheter och underhållning, och inkluderar etablerade framgångsrika format och nya serier såväl som välkända filmer. Programtablå har haft omedelbar effekt och har byggt vidare på TV3s ökande tittartidsandelar och räckvidd under året".

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG tel +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Investor Relations tel +44 (0) 207 321 5010

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder och new media – text-TV, Everyday interaktiv TV, internet- och mobilportal), Radio (lokala och nationella nätverk i fem länder), Publishing (affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).