STOCKMANN Oyj Abp  PÖRSSITIEDOTE 9.10.2002 klo 14.30

STOCKMANN-KONSERNIN MYYNTI SYYSKUUSSA 2002

Stockmann-konsernin myynti kasvoi syyskuussa 7 prosenttia ja oli 131,2 miljoonaa euroa. Syyskuun kaksi ensimmäistä viikkoa olivat erityisesti vaatetuskaupan osalta heikkoja, mutta myynti piristyi kuukauden loppua kohti. Tavarataloryhmän myynti kasvoi 4 prosenttia, autoryhmän 16 prosenttia ja Hobby Hall -ryhmän myynti 7 prosenttia. Seppälän myynti laski 7 prosenttia. Tavarataloryhmän myyntiin sisältyy huhtikuussa 2002 avatun Zara-myymälän myynti. Autoryhmän vertailulukuihin sisältyvät myytyjen ja lopetettujen Mitsubishi-Skoda-autotalojen myynnit. Seppälän myynnin kehityslukuja puolestaan heikentää se, että vertailuluvuissa on mukana lopetettujen Ruotsin myymälöiden myynti.

Syyskuun myynti ja myynti vuoden alusta

| | syyskuu | | | tammi-syyskuu | | | tammi-joulukuu |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2002 Me | 2001 Me | Ind. 02/01 | 2002 Me | 2001 Me | Ind. 02/01 | 2001 Me |
| Tavaratalo-ryhmä | 64,4 | 61,7 | 104 | 553,2 | 514,2 | 108 | 755,4 |
| Autoryhmä | 33,2 | 28,5 | 116 | 295,5 | 316,6 | 93 | 409,4 |
| Hobby Hall | 23,6 | 22,1 | 107 | 166,9 | 170,4 | 98 | 237,4 |
| Seppälä | 9,7 | 10,4 | 93 | 92,8 | 94,4 | 98 | 135,2 |
| Kiinteistöt + muut | 0,3 | 0,1 | | 1,3 | 0,1 | | 0,2 |
| Stockmann yhteensä | 131,2 | 122,9 | 107 | 1109,6 | 1095,7 | 101 | 1 537,6 |

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
toimitusjohtaja

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet