

Evia Oyj:n pörssitiedote 30.10.2002, klo 16.15

Evia Oyj:n osavuosisikatsaus 1.1.-30.9.2002

Konsernin liiketappio oli vuoden 2002 tammi-syyskuussa -1,52 milj.euroa. Edellisen vuoden vastaavan jakson liiketappio oli -0,41 milj.euroa. Negatiiviseen liikutulokseen vaikuttivat Axel Digital Oy:n ja Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n tappiolliset tulokset. Myös muut konserniyhtiöt ovat jääneet kannattavuustavoitteistaan.

Konsernin liikevaihto laski 20,0 % edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna ja oli 15,22 milj.euroa. Konsernin omavaraisuus oli 60,4 % ja kassavarat 0,62 milj.euroa.

Konsernirakenne

Evia Oyj:n kokonaan omistamia tytäryhtiöitä ovat Axel Digital Oy, Viherjuuren Mainostoimisto Oy, Viherjuuren Ilme Oy, Viherjuuren Viestintätoimisto Oy, Viherjuuri Dialog Oy ja Lahtinen & Mantere Oy.

Evia Oyj -konsernin osaamisalueet ovat e&m business solutions, digital media solutions, e-learning solutions, mainonta, design management, yhteisö- ja sijoittajaviestintä sekä asiakassuhdemarkkinointi.

Konsernin liiketoiminnan ja tuloksen kehitys

Evia Oyj -konsernin liikevaihto laski vuoden tammi-syyskuussa 20,0 % edellisestä vuodesta. Liikevaihto oli 15,22 milj.euroa (edellisenä vuonna 19,02 Me). Myyntikate oli 11,78 milj.euroa (13,20 Me), jossa on laskua edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta 10,8 %. Liiketappio oli -1,52 milj.euroa (-0,41 Me). Henkilöstömäärä oli tammi-syyskuussa keskimäärin 228 henkilöä (234), josta 13 (5) työskentelee ulkomailla.

Konserniyhtiöiden toiminnan laajuutta ja kehitystä kuvaa paremmin myyntikate kuin liikevaihto, johon sisältyy asiakkailta edelleen laskutettavia alihankintaostoja. Alihankintojen määrä saattaa vaihdella merkittävästi.

Konserniyhtiöiden osuudet liikevaihdosta, myyntikatteesta, liikevoitosta ja henkilöstöstä tammi-syyskuussa 2002

1000 e	liikevaihto	myyntikate	liikevoitto	henkilöstö
	1-9/2002	1-9/2002	1-9/2002	keskim. 1-9/2002
Axel Digital Oy	4473	4208	-851	81
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	4519	2494	-452	48
Viherjuuren Ilme Oy	2419	1699	57	24
Lahtinen & Mantere Oy	2162	1762	257	32
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	1561	1072	45	17
Viherjuuri Dialog Oy	819	559	12	9
Evia Oyj	348	-15	-245	17
Laskennalliset erät, konserni	-1080		-346	
Konserni yhteensä	15221	11779	-1523	228

Tunnusluvut

Osakekohtainen tulos oli -0,45 euroa (-0,16).
Sijoitetun pääoman tuotto oli -28,4 % (-7,1 %).
Omavaraisuusaste oli kauden lopussa 60,4 % (63,5 %).

Liiketoiminnan kehitys konserniyhtiöittäin

Axel Digital Oy

Axel Digital Oy on digitaalisen viestinnän ja verkkoliiketoiminnan asiantuntijayritys.

Yhtiön toiminta jakaantuu kolmeen osaamisalueeseen: e&m Business Solutions, joka keskittyy asiakasyritysten liiketoiminnan ja kommunikaation tehostamiseen verkko- ja mobiilipalveluilla, Digital Media Solutions, johon kuuluvat Presentations-, Digi-tv-, Film Production- ja Frame Graphics -yksiköt sekä eLearning Solutions, jota pääosin toteuttaa Axel Digitalin Middle East -yksikkö Abu Dhabissa. UAB Axel Digital Group on Axel Digital Oy:n Liettuassa toimiva tytäryhtiö, joka toimii teknologian osaamis- ja kapasiteettiresurssina emoyhtiölle.

Axel Digital Oy allekirjoitti 2.4.2002 sopimuksen Iptime Oy:n liiketoiminnan ostamisesta. Iptime vahvistaa Axel Digitalin kykyä toimittaa varsinkin liikkuvan kuvan hallinnan ja jakelun ratkaisuja sekä palveluita erilaisiin julkaisukanaviin. Kaupan myötä Iptimen liiketoiminta siirtyi osaksi Axel Digital Oy:n Digital Media Solutions -yksikköä. Iptimen työntekijät siirtyivät Axel Digital Oy:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

Axel Digital Oy toteuttaa konsernin strategiaa rakentamalla muiden Evia Oyj -konsernin yhtiöiden kanssa kokonaisvaltaisia digitaalisen kommunikaation sovelluksia. Teknologiatoimittajana Axel Digital Oy mahdollistaa konsernin muiden osaamisalueiden palveluiden viemisen verkkoon. Yhteisiä tuotekehityshankkeita ovat mm. Design ManageNet, DigitaaliDialogi, vuosiraportointi verkossa, verkkojulkaisu, julkisuusanalyysipalvelu ja yhdistetty kommunikoinnin ja palautteen keruun työkalu EnVision Tool.

Axel Digital Oy:n liikevaihto vuoden 2002 tammi-syyskuussa oli 4,47 milj.euroa (3,86 Me). Liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 15,8 %. Myyntikate oli 4,21 milj.euroa (3,44 Me), kasvua 22,3 %. Katsauskauden liiketappio oli -0,85 milj.euroa (-1,10 Me). Yhtiön kotimaantoimintojen tulos oli saman suuruinen kuin viime vuonna vastaavalla katsauskaudella. Arabiemiirikuntien liiton kanssa marraskuussa 2001 solmitun sopimuksen mukainen multimediatuotteiden toimittaminen vähensi tappiota 0,3 milj.euroa. Yt-neuvottelujen kautta Axel Digital Oy:ssä lomautettiin keväällä 8 henkilöä. Yhtiön liiketappio on pienentynyt kolmannella neljänneksellä edelliseen neljännekseen verrattuna. Yhtiön palveluksessa oli keskimäärin 81 henkilöä (79). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 27 %, myyntikatteesta 36 % ja henkilöstöstä 36 %.

Axel Digital Oy:n toimitusjohtajana toimii Iiro Pohjanoksa.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n keskeinen kilpailuetu on luovan ja tuloksellisen markkinointiviestinnän suunnittelu osana Evia Oyj -konsernia. Viherjuuren Mainostoimisto Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa kehittämällä ja tarjoamalla asiantuntijapalvelujaan yhteistyössä konsernin muiden yhtiöiden kanssa myös uusmediaympäristössä toteutettavaksi.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 tammi-syyskuussa 4,52 milj.euroa (7,50 Me), laskua edellisestä vuodesta 39,7 %. Myyntikate oli 2,50 milj.euroa (4,33 Me), laskua 42,3 %. Katsauskauden liiketappio oli -0,45 milj.euroa (-0,02 Me). Yhtiön liiketappio on pienentynyt kolmannella neljänneksellä verrattuna edelliseen neljännekseen. Kesäkuussa 2002 lomautettiin yt-neuvottelujen kautta 12 henkilöä. Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 48 henkilöä (65). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 28 %, myyntikatteesta 21 % ja henkilöstöstä 21 %.

Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n toimitusjohtajana toimii Sam Hansén.

Viherjuuren Ilme Oy

Viherjuuren Ilme Oy on Suomen johtava design management -toimisto, joka osallistuu Evia Oyj:n konsernistrategian mukaisesti asiakkaiden visuaalisten järjestelmien ja uusmediateknologian integrointiin. Viherjuuren Ilme Oy on kehittänyt yhdessä Axel Digital Oy:n kanssa Design ManageNet -tuotteen, joka on visuaalisen ilmeen digitaalinen seuranta- ja hallintajärjestelmä. Siinä hyödynnetään digitaalitekniikkaa mm. viestintämateriaalin suunnittelussa ja tuotannossa.

Viherjuuren Ilme Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 tammi-syyskuussa 2,42 milj.euroa (2,98 Me), jossa oli laskua edellisestä vuodesta 18,8 %. Myyntikate oli 1,70 milj.euroa (2,27 Me), laskua 25,3 %. Liikevoitto oli 0,06 milj.euroa (0,47 Me). Elokuussa 2002 lomautettiin määräaikaaisesti 7 henkilöä. Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 24 henkilöä (25). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 15 %, myyntikatteesta 14 % ja henkilöstöstä 11 %.

Viherjuuren Ilme Oy:n toimitusjohtajana toimii Riitta Mutikainen.

Lahtinen & Mantere Oy

Lahtinen & Mantere Oy:n vahvuutena on uusmedian yhdistäminen markkinointi- ja muun viestinnän suunnitteluun ja toteuttamiseen. Se on Suomen mainostoimistoista edelläkävijä digitaalisen viestinnän osaamisessa. Lahtinen & Mantere Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa tarjoamalla ensisijaisesti Turun ja Lounais-Suomen alueella koko Evia-konsernin osaamisalueisiin perustuvia kommunikaatioratkaisuja.

Talouselämä-lehden Corporate Image -tutkimuslaitoksella vuoden 2002 tammikuussa teettämän mainostoimistojen imago tutkimuksen mukaan Lahtinen & Mantereen asema on parantunut huomattavasti Suomen parhaiden mainostoimistojen joukossa. Toimisto oli paras Helsingin ulkopuolisista toimistoista.

Lahtinen & Mantere Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 tammi-syyskuussa 2,16 milj.euroa (1,80 Me). Myyntikate oli 1,76 milj.euroa (1,42 Me) ja liikevoitto 0,26 milj. euroa (0,08 Me). Liikevoittoa on syntynyt kuluvan vuoden kaikilla neljänneksillä. Lahtinen & Mantere Oy on kuulunut Evia Oyj -konserniin 19.2.2001 lähtien, joten konsernitilinpäätöksen luvuissa yhtiö on huomioitu vasta vuoden 2001 toisesta neljänneksestä lähtien. Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 32 (27) henkilöä. Osuus konsernin liikevaihdosta oli 13 %, myyntikatteesta 15 % ja henkilöstöstä 14 %.

Lahtinen & Mantere Oy:n toimitusjohtajana toimii Ilpo Mantere.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy on yritysten ja yhteisöjen viestinnän strategiseen suunnitteluun ja operatiiviseen toteutukseen erikoistunut asiantuntijaorganisaatio.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa mm. kehittämällä asiakkaille profiloitiohjeita. Ohjelmissa tuotetaan entistä tehokkaammin peruslähtökohtia Evia-konsernin osaamisalueiden kommunikaatioratkaisuihin. Viherjuuren Viestintätoimisto Oy on myös kehittänyt yhdessä Axel Digital Oy:n kanssa viestintäpalveluistaan sovelluksia verkkoon, esimerkiksi verkkovuosisikertomuksen, verkkolehden, julkisuusanalyysin ja internetsivujen arvioinnin.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 tammi-syyskuussa 1,56 milj.euroa (2,22 Me), laskua edellisestä vuodesta 29,7 %. Myyntikate oli 1,07 milj.euroa (1,12 Me), laskua 4,0 %. Liikevoitto oli 0,05 milj.euroa (0,23 Me). Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 17 henkilöä (14). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 10 %, myyntikatteesta 9 % ja henkilöstöstä 7 %.

Viherjuuren Viestintätoimisto Oy:n toimitusjohtajana toimii Marianne Mäkelä.

Viherjuuri Dialog Oy

Viherjuuri Dialog Oy on asiakassuhdemarkkinointiin ja vuorovaikutteiseen viestintään erikoistunut suunnittelutoimisto.

Viherjuuri Dialog Oy toteuttaa Evia Oyj -konsernin strategiaa kehittämällä CRM-ajattelua ja sen käytännön toteutukseen liittyviä tuotekonsepteja, kuten DigitaalidiDialogi, yhteistyössä Axel Digital Oy:n kanssa. Lisäksi kehitetään mm. HenkilöstöDialogia, jonka yhtenä käyttöalueena on organisaation sitouttaminen yhteisiin arvoihin ja tavoitteisiin.

Viherjuuri Dialog Oy:n liikevaihto oli vuoden 2002 tammi-syyskuussa 0,82 milj.euroa (1,36 Me), laskua edellisestä vuodesta 39,8 %. Myyntikate oli 0,56 milj.euroa (0,65 Me), laskua 14,3 %. Liikevoitto oli 0,01 milj.euroa (0,17 Me). Toimiston palveluksessa oli keskimäärin 9 henkilöä (8). Osuus konsernin liikevaihdosta oli 5 %, myyntikatteesta 5 % ja henkilöstöstä 4 %.

Viherjuuri Dialog Oy:n toimitusjohtajana toimii Anja Naarvala.

Konsernin rahoitusasema

Konsernin rahoitusasema on jonkin verran heikentynyt edellisestä vuodesta, mutta on edelleen hyvällä tasolla. Kassavarat olivat tarkastelujakson päättyessä 0,62 milj.euroa (1,06 Me). Korollisten velkojen määrä on noussut vuoden takaisesta ja oli syyskuun lopussa 1,34 milj.euroa (0,40 Me).

Yhtiön omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 60,4 % (63,5 %). Vuoden 2001 lopussa omavaraisuusaste oli 65,0 %.

Henkilöstö

Henkilöstökulujen osuus konsernin liiketoimintakuluista oli 60 % (61 %). Henkilömäärän nettovähennys tammi-syyskuussa 2002 oli 7 henkilöä. Henkilöstön määrä oli katsauskauden alussa 219 ja lopussa 212. Keskimäärin henkilöstöä oli 228 (234) henkeä.

Emoyhtiö Evia Oyj:n henkilömäärä oli katsauskaudella keskimäärin 17 (16).

Yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous päätti laskea yhtiön hallituksen jäsenten määrän neljästä kolmeen. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen KTT Matti Lainema ja FK, MBA Jari Torvelainen. Uudeksi jäseneksi valittiin ekonomi Kalle Tanhuanpää. Tilintarkastajiksi valittiin Erkki Mitro, KHT ja Suomen Tilintarkastuskeskus Oy päävastuullisena tarkastajana Reijo Peltola, KHT. Varatilintarkastajana toimii Pertti Hiltunen, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien ottamaan yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ja/tai antamaan optio-oikeuksia ja/tai korottamaan osakepääomaa uusmerkinnällä yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutukseen perustuvan velkakirjojen vaihdon tai osakemerkinnän seurauksena tapahtuva yhtiön osakepääoman korotus voi olla enintään 693.000 euroa.

Valtuutus oikeuttaa poikkeamaan osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen olisi yhtiön kannalta painava taloudellinen syy kuten yhtiön pääomarakenteen vahvistaminen, yritysostojen ja -järjestelyjen rahoittaminen tai yhteistoimintajärjestelyiden toteuttaminen.

Hallituksella on myös oikeus päättää, mihin hintaan ja millä muilla ehdoilla vaihtovelkakirjalainan ottaminen, optio-oikeuksien antaminen tai osakepääoman uusmerkinnällä korottaminen tapahtuu. Samoin hallituksella on oikeus päättää, että osakkeita voidaan uusmerkinnässä merkitä apportiomaisuutta vastaan tai muutoin tietyin ehdoilla.

Osakkeet

Helsingin Pörssin I-listalla Evia Oyj:n 138 200 osaketta vaihtoi omistajaa 1.1.-30.9.2002. Tämä on 3,99 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakevaihdon arvo oli 294 891 euroa ja osakkeen keskiparssi 2,13 euroa. Vuoden 2002 alin kurssi 1,30 euroa noteerattiin syyskuussa ja ylin kurssi 3,50 euroa tammikuussa. Evia Oyj:n osakasrekisterissä oli 491 osakkeenomistajaa 30.9.2002.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Evia Oyj -konsernin rakenteen ja toimintatavan uudistaminen

Evia Oyj -konsernin rakenne ja toimintatavan uudistaminen julkistettiin 1.10.2002. Helsingissä toimivan viiden konserniyhtiön toiminnot yhdistetään Evia Helsinki Oy:ksi. Uusi asiantuntijayhtiö jatkaa 1.11.2002 Viherjuuren Ilme Oy:n, Viherjuuren Mainostoimisto Oy:n, Viherjuuren Viestintätoimisto Oy:n, Viherjuuri Dialog Oy:n toimintaa sekä pääosaa Axel Digital Oy:n toiminnasta.

Itsenäisistä osakeyhtiöistä luopuminen poistaa päällekkäisiä toimintoja, tehostaa asiakastyöskentelyä ja parantaa kannattavuutta.

Muutos jatkaa Evia Oyj -konsernin vuonna 2000 hyväksytyn strategian toteuttamista. Strategian mukaisesti Evia tuottaa viestinnän kokonaisratkaisuja perinteisessä ja digitaalisessa ympäristössä. Uudistus mahdollistaa asiantuntijuusalueiden entistä vahvemman hyödyntämisen asiakkaille toteutettavissa viestinnällisissä ratkaisuissa.

Evia Helsinki Oy rakentuu selkeästi asiakasvastuullisiksi tiimeiksi. Yhtiön asiantuntijuusalueet ovat digitaalinen viestintä, brand ja design management, yhteisö- ja sijoittajaviestintä sekä markkinointiviestintä.

Rakennemuutokset koskevat Evia Oyj -konsernin Helsingin yhtiöitä. Axel Digital Oy:n osa, joka tarjoaa palveluja mediamarkkinoille, jatkaa erillisenä yhtiönä Axel Digital Oy:n nimellä. Turussa toimiva mainostoimisto Lahtinen & Mantere Oy jatkaa nykyisellään osana Evia Oyj -konsernia.

Evia Helsinki Oy:n toimitusjohtajana toimii Arto Liinpää. Hän jatkaa myös Evia Oyj:n toimitusjohtajana. Asiakkuusjohtajiksi on nimitetty Leena Artimo, Sam Hansén, Maija Isotalo, Marianne Mäkelä ja Anja Naarvala, joka vastaa myös asiakasyhteyksien henkilöstöresursseista. Panu Kauppinen toimii Business Controllerina.

Asiantuntijuusalueiden vastuuhenkilöiksi on nimitetty Iiro Pohjanoksa, digitaalinen viestintä, Riitta Mutikainen, brand ja design management, Arja Yli-Hemmo, yhteisö- ja sijoittajaviestintä, Kauko Kyyrö, markkinointiviestintä ja Timo Raaska, teknologia ja tuotanto. Nikki Koponen on nimitetty suunnittelun sekä teknologian ja tuotannon alueiden henkilöstöresursseista vastaavaksi. Heistä jokaisella on myös asiakkuusvastuita.

Henkilöstöresurssit sopeutetaan uuteen yhtiörakenteeseen. Yt-neuvottelukutsu annettiin 8.10.2002. Neuvottelut koskevat enintään 50 henkeä.

Tilikauden 2002 näkymät

Evia Oyj -konsernin tarjoamien viestinnän eri asiantuntijapalveluiden kysyntä on kuluneen vuoden aikana jäänyt odotettua heikommaksi. Vaikka katsausvuoden kolmannen neljänneksen liiketappio on pienentynyt edelliseen neljännekseen verrattuna, on alkuvuoden liikelulos heikentynyt merkittävästi vuodesta 2001. Helsingin toimintojen rakenteen ja toimintamallin uudistaminen sekä henkilöstöresurssien sopeuttaminen parantavat Evia Oyj -konsernin kilpailukykyä, vaikkakin niiden myönteiset tulovaikutukset näkyvät vasta vuoden 2003 aikana.

Evia Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Arto Liinpää, p. (09) 12551
e-mail: arto.liinpaa@evia.fi

Jakelu:

Helsingin Pörssi ja keskeiset tiedotusvälineet

Liitteenä taulukko-osa:

Konsernin tuloslaskelma

Konsernitase

Vastuusitoumukset

Tunnusluvut

Liikevaihdon jakauma yhtiöittäin

Myyntikatteen jakauma yhtiöittäin

Liikevoiton jakauma yhtiöittäin

Henkilöstöjakauma yhtiöittäin

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Tuloslaskelma	1-9/2002	1-9/2001	muutos %
1000 e			
Liikevaihto	15221	19018	-20,0
Liiketoiminnan muut tuotot	79	12	
Ostot	-3521	-5827	-39,6
Myyntikate	11779	13203	-10,8
Kulut	-12586	-12912	-2,5

Poistot	-716	-705	1,6
Liikevoitto (-tappio)	-1523	-414	
Rahoitustuotot ja -kulut	-62	-58	
Tulos ennen satunnaisia eriä	-1585	-472	
Satunnaiset erät	0	0	
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	-1585	-472	
Tilinpäätössiirrot	-4	-44	
Verot	-5	-20	
Vähemmistöosuus	28	8	
Tulos	-1566	-528	

Tase 1000 e	30.9.2002	30.9.2001	muutos %
Pysyvät vastaavat	4804	5321	-9,7
Vaihtuvat vastaavat	3748	5179	-27,6
Vastaavaa yhteensä	8552	10500	-18,6
Oma pääoma	4975	6445	-22,8
Vähemmistöosuus	-22	-4	
Tilinpäätössiirtojen kertymä	278	315	-11,7
Pitkäaikainen vieras pääoma	339	390	-13,1
Lyhytaikainen vieras pääoma	2982	3354	-11,1
Vastattavaa yhteensä	8552	10500	-18,6

Vastuusitoumukset 1000 e	30.9.2002	30.9.2001	muutos %
Annetut pantit:			
Konserniyhtiöt	216	216	0
Takaukset:			
Konserniyhtiöt	55	60	-8

Leasingvastuut	1630	1544	6
Yhteensä	1901	1820	4
Avainlukuja	1-9/2002	1-9/2001	1-12/2001
Tulos/osake (EPS) euroa	-0,45	-0,16	-0,12
Oma pääoma/osake euroa	1,49	1,92	1,95
Oman pääoman tuotto % p.a.	-35,7	-9,5	-5,7
Sijoitetun pääoman tuotto % p.a.	-28,4	-7,1	-3,6
Omavaraisuusaste %	60,4	63,5	65,0
Bruttoinvestoinnit, 1000 e	320	1026	1188
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	2,1	5,4	4,6
YHTIÖITTEN OSUUDET	1-9/2002	1-9/2001	1-12/2001
LIKEVAIHDOSTA, 1000 e			
Axel Digital Oy	4473	3862	5297
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	4519	7492	9924
Viherjuuren Ilme Oy	2419	2980	3963
Lahtinen & Mantere Oy	2162	1802	2671
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	1561	2220	2885
Viherjuuri Dialog Oy	819	1361	1728
Evia Oyj	348	194	429
Sisäiset myynnit, konserni	-1080	-893	-1328
Konserni yhteensä	15221	19018	25571
YHTIÖITTEN OSUUDET	1-9/2002	1-9/2001	1-12/2001
MYNTIKATTEESTA, 1000 e			
Axel Digital Oy	4208	3442	4697
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	2494	4325	5648
Viherjuuren Ilme Oy	1699	2274	2983
Lahtinen & Mantere Oy	1762	1424	2150
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	1072	1117	1582
Viherjuuri Dialog Oy	559	652	910
Evia Oyj	-15	-31	3
Konserni yhteensä	11779	13203	17973
YHTIÖITTEN OSUUDET	1-9/2002	1-9/2001	1-12/2001
LIKEVOITOSTA, 1000 e			
Axel Digital Oy	-851	-1095	-1228
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	-452	-21	-70
Viherjuuren Ilme Oy	57	469	644
Lahtinen & Mantere Oy	257	79	8
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	45	229	212
Viherjuuri Dialog Oy	12	169	245
Evia Oyj	-245	101	353
Laskennalliset erät, konserni	-346	-345	-472

Konserni yhteensä	-1523	-414	-307
YHTIÖITTEN OSUUDET	1-9/2002	1-9/2001	1-12/2001
HENKILÖSTÖSTÄ KESKIMÄÄRIN			
Axel Digital Oy	81	79	76
Viherjuuren Mainostoimisto Oy	48	65	64
Viherjuuren Ilme Oy	24	25	25
Lahtinen & Mantere Oy	32	27	27
Viherjuuren Viestintätoimisto Oy	17	14	15
Viherjuuri Dialog Oy	9	8	8
Evia Oyj	17	16	16
Konserni yhteensä	228	234	231

Tunnuslukujen laskentakaavat:

Tulos/osake:

Tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia
ja veroja - verot +/- vähemmistöosuus

Osakkeiden osakeantioikaistu keskimääräinen kappalemäärä

Oma pääoma/osake:

Taseen oma pääoma + vapaaehtoiset varaukset ja poistoero
laskennallisella verovelalla ja vähemmistöosuudella vähennettynä

Osakkeiden osakeantioikaistu kappalemäärä tilinpäätöspäivänä

Oman pääoman tuotto, %:

Voitto tai tappio ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja - verot x 100

Oma pääoma + vähemmistöosuus, vapaaehtoiset varaukset ja poistoero
laskennallisella verovelalla vähennettynä (vuoden keskiarvoina)

Sijoitetun pääoman tuotto, %:

(Tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia ja veroja + rahoituskulut) x 100

Taseen summa - korottomat velat (vuoden keskiarvoina)

Omavaraisuusaste, %:

(Oma pääoma + vähemmistöosuus + vapaaehtoiset varaukset
ja poistoero laskennallisella verovelalla vähennettynä) x 100

Taseen loppusumma - saadut ennakot