

STOCKMANN-KONSERNIN MYYNTI KASVOI VOIMAKKAASTI LOKAKUUSSA

Stockmann-konsernin myynti kasvoi lokakuussa 11 prosenttia ja oli 155,9 miljoonaa euroa. Suhteellisesti eniten eli 13 prosentilla kasvoi autoryhmän myynti. Tavarataloryhmän myynti kasvoi muun muassa hyvin onnistuneen Hullut Päivät -kampanjan ansiosta 11 prosenttia. Hobby Hall -ryhmän myynti kasvoi 10 prosenttia ja Seppälän 2 prosenttia. Jos viime vuoden lopussa lopetetun Ruotsin toiminnan myynti eliminoidaan Seppälän vertailuluvusta, saadaan Seppälän myynnin vertailukelpoiseksi kasvuksi lokakuussa 7 prosenttia. Tavarataloryhmän myyntiin sisältyy huhtikuussa avatun Zara-myymlän myynti.

Lokakuun myynti ja myynti vuoden alusta

	lokakuu			tammi-lokakuu			tammi- joulukuu
	2002 Me	2001 Me	Ind. 02/01	2002 Me	2001 Me	Ind. 02/01	2001 Me
Tavarataloryhmä	85,4	76,6	111	638,5	590,8	108	755,4
Autoryhmä	38,5	34,0	113	334,0	350,6	95	409,4
Hobby Hall	20,7	18,9	110	187,6	189,3	99	237,4
Seppälä	11,3	11,1	102	104,1	105,5	99	135,2
Kiinteistöt+muut	0,0	0,0		1,3	3,0		0,2
Stockmann yhteensä	155,9	140,6	111	1 265,5	1 239,2	102	1 537,6

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
toimitusjohtaja

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet