



TIEDOTE

Julkaisuvapaa 8.11.2002 klo 9.00

HYVÄÄ TAHTOA JOULUPUKIN TUOTEPERHEEN MYÖTÄ

Suomalaisen Joulupukin ikioma tunnus, Hyvän tahdon merkki, yhdistää **Joulupukin tuoteperheen** tuotteita. Merkin taustalla on Joulupukkisäätiö, jonka tehtävänä on kehittää ja ylläpitää mielikuvaa Suomesta oikeana joulumaana ja Joulupukin kotimaana sekä luoda edellytyksiä tämän mielikuvan hyödyntämiselle yritysten ja yhteisöjen toiminnassa.

Joulupukin tuoteperheen toteuttajina ovat **Joulupukin Viralliset Hovihankkijat**, jotka tukevat Joulupukkisäätiön toimintaa. Yli viisikymmentä suomalaista eturivin yritystä on jo mukana Säätiön toiminnassa viestimässä Joulupukin kotimaasta.

Joulupukin tuoteperheen valikoimista löytyy niin joulukahvia kuin -kakkuakin sekä suklaisia herkkuja ja hilloja. Joulukinkku ja -salami, poro- ja lohipaté sekä muikut kuuluvat myös Joulupukin tuoteperheeseen. Monipuolista valikoimaa täydentävät vielä esimerkiksi joulukynttilät, tallitontun lyhty, joulukortit, CD-levy ja Joulupukin paperikassit. Kaikkien tuotteiden kantavana ajatuksena ovat Joulupukkisäätiön arvot: aitous, hyvä tahto, yhteistyö ja ilo.

Joulupukkisäätiö lahjoittaa vuosittain hyväntekeväisyyteen **Joulupukin Lahjan** maailman lapsille eli juuri niille, jotka Joulupukkiin eniten uskovat. Vuoden 2002 Joulupukin Lahja luovutetaan Lapin keskussairaalan lasten osastolle osana ultraäänilaitteen hankintaa. Vuoden 2001 Joulupukin Lahjan saajina olivat Pietarin katulapset ja Suomen SOS-lapsikylä.

Ainoalla oikealla, suomalaisella Joulupukilla on omat kotisivunsa osoitteessa **www.santaclausplaza.com**. Sivuilta löytyy mm. Joulupukin tarina ja tonttulegenda sekä joulun perinnetietoa.

Joulupukin virallisia hovihankkijoita omalla toimialueellaan ovat ja Joulupukki-logoa markkinoinnissaan käyttävät: Altia, Axel Digital, Bluemedia, Business Lines / Network Design, Cloetta Fazer Makeiset, Fazer Leipomot, Finnair, FinnMari, Gustav Paulig, Hartwall, Heimon Tukku, Huhtamäki, Jokipii Pellava, Kauppakeskus Jumbo, Kesko, Kultasuklaa, Kuopion Kalatukku, Kylmänen Food, Lagerholm Finnsauna, Leaf, Marimekko, Matkailun Edistämiskeskus, M-real, MTV 3, Nordea Pankki Suomi, Novo Group, Paletti, Peliko, Pölkky, Rautakirja-konserni, Saarioinen, SEK & GREY, Silja Line, Sonera, Suomen Markkinointiliitto, Suomen Posti, Suomi-Yhtiöt, Tammer-Tukku, Tervakoski, Valio, Wellprint, WSOY-painotoimiala ja Ajasto sekä Yhtyneet Kuvalehdet.

Logot ja valokuva:

www.santaclausplaza.com → Joulupukkisäätiö → Kuvapankki → Käyttäjätunnus: joulumieli / Salasana: lumiukko

Lisätietoja:

Joulupukkisäätiö
Eerikinkatu 7 E 28, 00100 Helsinki
Matti Lipponen, asiamies
puh. (09) 695 7505 tai 0400-706 144
e-mail: matti.lipponen@sekgrey.fi

Joulupukin Maailma Oy
Eerikinkatu 7 E 28, 00100 Helsinki
Nina Holopainen, markkinointipäällikkö
Puh. (09) 695 7368 tai 040-733 1755
e-mail: nina.holopainen@sekgrey.fi