



14.11.2002

HOK:lla ennätysvilkkaat vaalit

Äänestysprosentti nousi lähes 27 %:iin

Asiakasomistajien mielenkiinto Helsingin Osuuskauppa HOK:n vaaleja kohtaan oli suuri: Ennakkotietojen mukaan äänestysprosentti nousi edellisten eli vuoden 1998 vaalien lukemasta 13,9 %:sta ennätyselliseen lähes 27 prosenttiin. Äänioikeutettuja oli 210 776, mikä on 111 000 enemmän kuin neljä vuotta sitten. Vaaleissa äänesti kaikkiaan lähes 57 000 asiakasomistajaa. Lisäksi ehdokkaita asetettiin 311 henkilöä, kun taas edellisissä vaaleissa ehdokkaita oli 180.

Keskusvaalilautakunta vahvistaa edustajistoon valitut kokouksessaan perjantai-iltana, ja uusien edustajien nimet julkistetaan sunnuntaina 17.11.2002 HOK:n internetsivuilla www.hok.fi, Helsingin Sanomissa ja Keski-Uusimaa-lehdessä.

Vaalit suoritettiin 1.-13.11.2002 Suomen Posti Oyj:n toteuttamana postiäänestyksenä. Vaalit näkyivät laajasti eri medioissa ja Internetissä. Äänestysinnon nostamiseksi vaalien yhteydessä pidettiin kilpailu, jonka pääpalkintona oli Peugeot 206 SW -farmariauto tai Honda CBR 1100 XX-Super Blackbird 2003 -moottoripyörä.

Vaalien kunniaksi kaikki HOK:n toimipaikat sekä Helsingin ja Tapiolan Sokokset myöntävät Tuplabonusta edelleen koko marraskuun ajan. Tuplabonus kertyy bonusasteikon kaikilla portailla.

Edustajiston vaalit lyhyesti:

HOK:n edustajistoon valitaan 50 edustajaa ja 17 varajäsentä neljäksi vuodeksi kerrallaan. Edustajisto on osuuskunnan ylin päättävä elin. Ehdokkaana edustajiston vaaleissa voi olla 31.12.2001 mennessä jäseneksi hyväksytty ja vaalin alkaessa 18 vuotta täyttänyt henkilö. Ehdokasasettelu päättyi 6.9.2002. Äänioikeutettuja olivat kaikki viimeistään 31.5.2002 jäseneksi hyväksytyt ja siihen mennessä 15 vuotta täyttäneet henkilöt ja yhteisöjäsenet. Edustajisto kokoontuu kaksi kertaa vuodessa muun muassa päättämään tilinpäätösten vahvistamisista ja ylijäämän käyttämisestä, valitsemaan hallintoneuvoston ja käsittelemään osuuskunnan jäsenten esittämiä asioita.

Lisätietoja
Talousjohtaja Laura Oja GSM 050 640 54

HOK on S-ryhmän suurin alueosuuskauppa ja toimii pääkaupunkiseudulla. Asiakasomistajia on lähes 235 000 ja henkilökuntaa 3 800. Päätoimialoja ovat vähittäiskauppa ja ravintolatoiminta. Kaikkiaan HOK:lla on 81 myymälää ja 83 ravintolaa. Vuoden 2001 myynti oli 715 miljoonaa euroa.

S-market • Prisma • Alepa

Iso Omenan ravintolamaailma • Jumbon ravintolamaailma • Chico's • Rosso • La Tour • Grill Fish • Amarillo • Papá Giovanni • Belge • Sports Academy • Coffee House • Olohuoneravintolat • Pickwick Pub • Ale Pub • Public Corner • Ctrl • System • ABC • www.hok.fi