

ECCOn golfjalkine on markkinoiden halutuin ja ominaisuuksiltaan paras golfkenkä.

Yhdysvaltojen johtava golftuotteiden kuluttajatutkimusyritys, Rankmark, vertasi ja koekäytti markkinoilla olevia golfjalkineita. Vertailututkimuksen tulos osoitti tanskalaisen jalkinevalmistajan ECCO Sko A/S:n golfkengän olevan ylivoimaisesti halutuin, ja ominaisuuksiltaan paras golfjalkine. Golfharrastajista yli 90 % ilmoitti pitävänsä ECCOn kenkää parempana kuin tällä hetkellä käyttämäänsä golfjalkinetta. ”ECCOn golfjalkineen tutkimustulos on selvästi paras Rankmarkin golftuotteiden tutkimushistoriassa”, kertoo toimitusjohtaja Charles Mandel.

ECCOn golfjalkine on mukavampi, kestää kulutusta paremmin, on jämsämpi/ryhdikkäämpi, hengittävämpi, muodikkaampi ja kestävämpi, ja se suojaa tehokkaammin kosteudelta kuin muut jalkinemerkit. ECCOn jalkine voitti kaikki testikategoriat selvästi. Jokainen koekäyttäjä kiersi vähintään kolme kertaa 18 reiän radan ECCOn golfjalkineissa. Koekäyttäjät vertasivat kokemuksiaan jalkineistaan toisten pelaajien kanssa, jotka käyttivät muita golfjalkinemerkkejä.

ECCOn golfjalkineryhmän johtaja Per Aagren, ei ole hämmästynyt hyvistä testituloksista. ”Rankmarkin tutkimustulos tukee ECCO Golfin onnistumista tavoitteessaan tuottaa huippulaatuisia, mukavia ja teknisesti onnistuneita golfjalkineita golfharrastajille, jotka kävelevät enemmän kuin kuusi kilometriä jokaisen 18 reiän kierroksen yhteydessä.”

ECCO Golf jalkineissa löytyy monta vaihtoehtoa niin uusklassisia kuin urheilullisiaakin. Golfjalkineissa yhdistyy monta erilaista teknologista ominaisuutta, kuten optimoitu pito Soft Spikes®:ien ansiosta, muoviset kärjet, kosteudelta suojaava Extended Comfort Range (XCR) kalvot, Gore-Tex® -vuoraus ja ruiskuvaluna tehty anatomisesti oikea PU-väli pohja. Tuloksena on ominaisuuksiltaan korkeatasoinen golfjalkine, joka näyttää yhtä hyvältä miltä se tuntuu.

Rankmark

Rankmark suorittaa riippumattomia tutkimuksia ja analyyskejä golftuotteista. Yritys tiedottaa testi- ja tutkimustuloksistaan kuluttajille. Rankmarkista käytetään yleisesti nimitystä ”golftuotteiden kuluttajatiedottaja”. Yrityksen tutkimustulokset huomioidaan vuosittaisessa ”Best of the Best” -golftuotepalkinnon jaossa. Lisätietoja internetistä www.rankmark.com

IT'S MORE THAN A FEELING

IT'S A PASSION

What drives ECCO is our passion for creating the ultimate pleasure in walking, and giving people the feeling of comfort and freedom.

But to truly understand the ECCO culture, try on our shoes and feel the passion for yourself.



ECCO

ECCO Sko A/S on Karl Toosbuyn Tanskassa vuonna 1963 perustama yritys. Nykyään ECCO on kansainvälisesti merkittävä jalkinealan suuryritys, jolla on tytäryhtiöitä Euroopassa, Kaukoidässä ja Pohjois-Amerikassa sekä yhteistyökumppaneita kaikkialla maailmassa. ECCOn palveluksessa on 9 000 henkilöä, ja sen maailmanlaajuinen liikevaihto vuonna 2001 oli 430 miljoonaa euroa.

Lisätietoja internetistä: www.ecco.com

Lisätietoja ja kuvapyynnot: Lotta Eklundh, Viherjuuren Viestintätoimisto Oy,
puh. (09) 1255 2224, GSM 0500 66 88 29, s-posti: lotta.eklundh@viherjuuri.fi

Yhteystiedot: Oy ECCO-Suomi Ab, Särkiniementie 3, 00210 Helsinki
Puh. (09) 6689 840, faksi (09) 6689 840

Oy Ecco-Suomi Ab
PL 115
Särkiniementie 3
FIN-00211 Helsinki
Tel.: +358 (0) 9 668 98 40
Fax: +358 (0) 9 668 98 420
www.ecco.com
Y-tunnus: 0832090-6

**IT'S MORE THAN A FEELING
IT'S A PASSION**

What drives ECCO is our passion for **creating the ultimate pleasure in walking,**
and giving people the feeling of comfort and freedom.

But to truly understand the ECCO culture, try on our shoes and
feel the passion for yourself.