



PRESSMEDDELANDE

21 november 2002

STARK ÖKNING AV TITTARTIDSANDELAR FÖR TV3 I ESTLAND

Den internationella mediakoncernen Modern Times Group MTG AB tillkännagav idag att TV3 i Estland ökat tittartidsandelen från 17,4% i slutet av förra året till rekordhöga 23,6% under oktober. Detta stärker TV3s position som den största kommersiella TV-kanalen i Estland. TV3 har även ökat sin kommersiella tittartidsandel i åldersgruppen 15-49 år från 30,7% till 51,5% under samma tidsperiod.

TV3 sände under oktober månad de tre mest sedda programmen i Estland, av vilka två var de framgångsrika, egenproducerade formaten "Vem vill bli miljonär?" och "Survivor". "Vem vill bli miljonär?" nådde 26,9% av tittarna i åldersgruppen 15-49 år. Detta är första gången en kommersiell TV-kanals egenproducerade format tagit förstaplatsen från den statliga TV-kanalen ETV.

"TV3 i Estland har varit en stor framgång i Baltikum. Kanalen är sedan mars 1998 den största kommersiella TV-kanalen i Estland och utmanare till denna position i både Lettland och Litauen. Programtablån för hösten har varit mycket populär och kanalens tittarsiffror har stärkts genom detta", säger Hans-Holger Albrecht, VD och Koncernchef för MTG.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG
Investor Relations

tel +46 (0) 8 562 000 50
tel +44 (0) 20 7321 5010

Modern Times Group MTG AB är ett ledande vertikalt integrerat medieföretag med verksamheter inom Broadcasting, TV-produktion, publishing samt övrig mediaverksamhet i över 30 länder. MTG är den största fri-TV operatören i Norden och Baltikum, den tredje största betal-TV operatören Europa, och har fri-TV verksamheter i Ryssland och Ungern. MTG driver även det största kommersiella radionätverket i norra Europa, är global marknadsledare inom inom textning- och dubbningsverksamhet, samt är ett ledande företag inom produktion av reality-TV.

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista, samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York.