



13.1.2003

Uusia asiakasomistajia liittyi lähes 32 000

HOK:n myynti kasvoi 4 prosenttia

Helsingin Osuuskauppa HOK:n myynti vuodelta 2002 oli 745 milj. euroa, mikä on 30 milj.euroa edellisvuotta enemmän. Myynti asiakasomistajille kasvoi 10 prosenttia. Asiakasomistajien määrä vuodenvaihteessa oli 236 351 ja se kattaa yli 40 prosenttia HOK:n alueen talouksista.

HOK:n vuoden 2002 myynti (sis alv) jakaantui seuraavasti

	milj.euroa	muutos
Vähittäiskauppa	643	4,9 %
Ravintolat	85	2,1 %
Polttonestekauppa	17	- 7,7 %
HOK yhteensä	745	4,3 %

HOK:n vähittäiskauppaan kuuluu 47 Alepaa, 28 S-markettia sekä 6 Prismaa. HOK:n päivittäistavarakaupan markkina-osuuden arvioidaan säilyvän noin 24 prosentissa.

HOK:ssa on 82 eri ketjukonsepteilla ja liikeideoilla toimivaa ravintolaa. HOK on pääkaupunkiseudun suurin ravintolayritys.

Polttonestekauppa koostuu viidestä jakeluasemasta. Myynnin väheneminen johtuu mm. Mäntsälän automaattiaseman lopetuksesta.

Vuonna 2003 HOK avaa S-marketit Myyrmäkeen, Bulevardille sekä Nurmijärvelle. Bulevardille avataan lisäksi Chico's -ravintola. Prisma Järvenpään laajennus valmistuu keväällä 2003.

Tarkempia tietoja vuodesta 2002 julkistetaan lehdistötilaisuudessa 4.2.2003.

Lisätietoja:

Arto Hiltunen, toimitusjohtaja, GSM 050-500 2004

Laura Oja, talousjohtaja GSM 050-64 054

HOK on S-ryhmän suurin alueosuuskauppa ja toimii pääkaupunkiseudulla. Asiakasomistajia on yli 237.000 ja henkilökuntaa 3560. Päätoimialoja ovat vähittäiskauppa ja ravintolatoiminta. Kaikkiaan HOK:lla on 81 myymälää ja 82 ravintolaa. Vuoden 2002 myynti oli 745 milj. euroa.

S-market • Prisma • Alepa

Iso Omenan ravintolamaailma • Jumbon ravintolamaailma • Chico's • Rosso • La Tour • Amarillo • Papá Giovanni • Belge • Sports Academy • Coffee House • Olohuoneravintolat • Pickwick Pub • Ale Pub • Public Corner • Ctrl • System • ABC • www.hok.fi