

Viestintä / Aunola  
Tiedote joukkoviestimille  
24.1.2003  
Julkaisuvapaa heti

## **Sinebrychoffista johtava olutpanimo Suomessa**

**Pohjoismaiden ja samalla Suomen vanhin teollisesti toimiva panimo on noussut oluiden markkinajohtajaksi 44 prosentin markkinaosuudellaan. Luku perustuu Suomen Panimo- ja Virvoitusjuomateollisuusliiton jäsenyritysten kotimaan myyntiä koskevaan tilastoon vuodelta 2002. Sinebrychoff on markkinajohtaja edelleen myös voimakkaasti kilpailuilla siiderimarkkinoilla 53,3 prosentin osuudella sekä virvoitusjuomissa 49,1 prosentin osuudella.**

### **Oluiden markkinajohtajaksi määrätietoisella toiminnalla ja markkinan uusjaolla**

Sinebrychoff on viimeisen kymmenen vuoden aikana (1992-2002) kasvattanut oluiden markkinaosuuttaan noin 16 prosenttiyksikköä.

— Kasvumme vatureina ovat olleet Karhu- ja Carlsberg-oluet. Carlsberg nousi samalla Suomen myydyimmäksi kansainväliseksi olutmerkiksi. Itse markkinahan kasvoi vuonna 2002 vain runsaan prosentin Sinebrychoffin osuuden kasvaessa samaan aikaan runsaat neljä prosenttia, painottaa toimitusjohtaja **Johan Furuhjelm**

— Kasvu painottuu lisäksi päivittäistavarasektorille, jossa kilpailuympäristö on erityisen haastava. Päivittäistavarakauppa kattaa Suomen olutmarkkinasta kaksi kolmannesta, Furuhjelm jatkaa.

### **Sinebrychoff markkinajohtaja myös siidereissä ja virvoitusjuomissa**

Sinebrychoff onnistui pitämään hallussaan edelleen yli puolta siiderimarkkinoista (53,3 %) huolimatta laskevista markkinoista ja voimakkaasti kiristyneestä kilpailusta.

Sinebrychoffin markkinaosuus virvoitusjuomien osalta on 49,1 %.

Yhtiön markkinaosuus kasvoi vuoden aikana tältä osin kahdeksan prosenttia alan keskimääräisen kasvun ollessa 4,6 %.

### **Kymmenessä vuodessa juomien kokonaisvolyymi kaksinkertaistunut**

Sinebrychoffin Keravan panimo täytti viime syksynä 10 vuotta.

— Viimeiset kymmenen vuotta ovat olleet yhtiöllemme määrätietoista ja voimakasta tuotekehityksen ja toimintapojen kehittämisen aikaa, toimitusjohtaja Furuhjelm toteaa. — Yhtiömme on markkinosuuden kasvattamisen ohella samanaikaisesti jatkanut mittavia investointeja sekä tuotannollisten että hallinnollisten tilojen laajennuksiin että valmistus-, täyttö- ja pakkauslaitteistoihin niin Keravan kuin Porin tuotantolaitoksilla. Sinebrychoffin valmistamien juomien kokonaisvolyymi on kyseisenä ajanjaksona lähes kaksinkertaistunut: noin 208 milj.litrasta (1992) -> noin 407 milj.litraan (2002).

---

#### **Lisätiedot:**

**Johan Furuhjelm, toimitusjohtaja**

**puh. 09 294 991**