Helsinki, København, Oslo, Stockholm, 28. januar 2003 1(1)

Generel vækst inden for alle Nordeas nordiske internettjenester

3,3 mio. af Nordeas kunder anvender e-banking tjenester. Privatkunderne foretager 38 pct. af deres betalinger over internettet. Omkring 3 pct. af betalingerne foretages i filialerne.

Nordea nåede sit mål for e-banking tjenester sidste år, hvor antallet af e-kunder steg til 3,3 mio. Netbankkunderne loggede sig på 104 mio. gange, hvilket var en stigning på 23 mio. i forhold til 2001, og antallet af betalinger var mere end 121 mio., en stigning på 24 mio.

– Det er vores mål at få 3,7 mio. kunder i år, siger Bo Harald, chef for Electronic Banking, som også bekræfter, at erhvervskunder nu får gavn af den stigende brug af internetbaserede serviceydelser til privatkunder. E-faktura er et godt eksempel på dette, da det er nemt at bruge og sparer penge for den fakturerende virksomhed.

Bo Harald tror, at internetbetalinger i år vil nå op på 150 mio., og forventer, at antallet af kunde-logons vil nå 120 mio. Han er også tilfreds med, at antallet af kunder, der handler aktier via internettet, oversteg 300.000 i november trods de vanskelige markedsforhold. Andelen af transaktioner, der blev foretaget over internettet, steg til 70 pct. i november.

I Danmark har Nordea Danmark 430.000 e-kunder, en stigning på næsten 70.000 siden sidste år. Bankforretninger over internettet er vokset kraftigt i Danmark, og antallet af internetbetalinger er vokset med en tredjedel siden 2001. Udviklingen på dette område er i Danmark gået stærkere end i alle de andre Nordea-lande. Næsten halvdelen af Nordeas kunder, der handler aktier via internettet, er danske. I Danmark er 115 virksomheder repræsenteret på Solo-torvet, og yderligere 89 har underskrevet en aftale om e-betaling. Antallet af besøgende på Solo-torvet har været jævnt stigende.

Yderligere information:
Bo Harald, chef for Electronic Banking, +358 9 165 42256, +358 50 64 101
Jens Bekke, informationschef, +45 3333 39 68

Nordea er den førende finanskoncern i Norden og Østersøregionen med aktiviteter inden for tre forretningsområder: Retail Banking, Corporate and Institutional Banking og Asset Management & Life. Nordea koncernen har mere end 10 mio. kunder og 1.288 bankfilialer. Nordea koncernen er blandt verdens førende inden for e-banking med 3,3 mio. e-kunder. Nordea er noteret på fondsbørserne i Stockholm, Helsinki og København.

www.nordea.com