



## **MODERN TIMES GROUP MTG AB**

### **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2002**

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB; Nasdaq: MTGNY), avger idag, onsdagen den 12 februari 2003, preliminärt resultat för helåret och det fjärde kvartalet 2002.

- Omsättningen uppgick till 1.730 (1.852) Mkr för kvartalet, och rörelseresultatet uppnådde 192 (225) Mkr exklusive engångsposter, och visade en rörelsemarginal på 11%.
- Omsättningen uppgick till 6.023 (6.402) Mkr för helåret, och rörelseresultatet uppgick till 230 (375) Mkr exklusive engångsposter, och visade en rörelsemarginal på 4%.
- Poster av engångskaraktär uppgick till -126 Mkr för kvartalet och 37 Mkr för helåret, och omfattar reavinster på 163 Mkr, avsättningar för nedläggningar och nedskrivningar på sammanlagt 96 Mkr, och 30 Mkr avseende sponsorkostnader för Victory Challenge.
- Det fria kassaflödet från rörelsen ökade med 423 Mkr under 2002 till 345 (-78) Mkr, och fritt kassaflöde per aktie uppgick till 5,20 (-1,18) kr per aktie.
- Antalet digitala DTH-abonnenter ökade till 617.000 under kvartalet, och rörelseresultatet för betal-TV mer än fördubblades under året till 352 (164) Mkr.

|                                                         | 2002<br>okt-dec | 2001<br>okt-dec | 2002<br>jan-dec | 2001<br>jan-dec |
|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <i>Miljoner Skr</i>                                     |                 |                 |                 |                 |
| Nettoomsättning                                         | 1,730           | 1,852           | 6,023           | 6,402           |
| Resultat före avskrivningar & jämförelsestörande poster | 257             | 289             | 476             | 611             |
| Rörelseresultat före jämförelsestörande poster          | 192             | 225             | 230             | 375             |
| Jämförelsestörande poster                               | -126            | -15             | 37              | -15             |
| Rörelseresultat                                         | 66              | 210             | 267             | 360             |
| Räntenetto och andra finansiella poster                 | -29             | -43             | -105            | -123            |
| Orealiserade valutakursdifferenser                      | -59             | 72              | -134            | 13              |
| Resultat före skatt                                     | -22             | 239             | 28              | 250             |
| Periodens resultat                                      | -94             | 113             | -67             | 121             |
| Resultat per aktie (Skr)                                | -1.42           | 1.70            | -1.00           | 1.82            |
| Antal utestående aktier                                 | 66,375,156      | 66,375,156      | 66,375,156      | 66,375,156      |

“2002 var ett av de värsta åren för mediebolag världen runt. MTG klarade sig bra genom att fokusera på kassaflödet, kostnadsbesparingar och nedstängning av förlustbolag utanför kärnverksamheten. Trots engångskostnader genererade bolaget ett positivt rörelseresultat och uppvisar en stark balansräkning. Kombinationen av det fria kassaflödet och den nya strukturen gör att MTG är väl positionerat inför 2003.”, säger Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef.

“Åtgärder har vidtagits för alla de problem vi erfor under 2002, svaga reklammarknader, lägre tittarandel för TV3 Skandinavien, brister i försäljningseffektiviteten och piratverksamhet. TV3 vinner återigen andelar mot konkurrenter, och reklammarknaderna visar tecken på stabilitet. NDS har valts som leverantör för att ersätta Viasats krypteringssystem. Förhandlingarna med NDS är i ett slutskede, men implementeringen har börjat sedan ett par månader. Slutligen har ett antal nya personer med internationell erfarenhet rekryterats till olika ledande befattningar.”

### **SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN**

MTG är ett internationellt medieföretag med huvudsaklig verksamhet i åtta länder i Skandinavien och Baltikum. Ett antal dotterbolag bedriver även verksamhet i mer än 30 länder. MTG är den största fri-TV-operatören i Norden och i Baltikum och en av de största betal-TV-operatörerna för DTH i Europa. MTG är en av de ledande reality-TV-producenterna på den internationella marknaden och den global marknadsledaren av textning och dubbning. MTG är även den största kommersiella radiooperatören i norra Europa.

### **Viasat Broadcasting**

Viasat Broadcasting producerar och distribuerar 21 TV-kanaler i nio länder. Kanalerna omfattar bland annat de välkända varumärkena TV3 och TV1000. Viasat Broadcastings TV-kanalformat har framgångsrikt exporterats till Baltikum och sedan introducerats till nya tillväxtmarknader såsom Ungern och Ryssland. 52% av Viasat Broadcastings intäkter under 2002 härrör från abonnemangsförsäljning och interaktiva tjänster och 46% från reklamintäkter. 1.600 Mkr av Viasats abonnemangsentäkter under 2002 härrör från försäljning av egna kanalpaket och 618 Mkr från försäljning av kanalerna till kabeloperatörer.

## **Fri-TV**

Intäkterna för Viasat Broadcastings fri-TV-verksamhet uppgick till 780 (802) Mkr för fjärde kvartalet och 2.506 (2.651) Mkr för helåret, och rörelseresultatet till 89 (183) Mkr för fjärde kvartalet och 57 (337) för helåret, vilket återspeglar de svaga reklammarknaderna, framförallt i Sverige och Norge. TV3 Skandinavien uppvisade också lägre tittarandelar och försämrade försäljningseffektivitet under året, och intäkterna minskade med 9% under fjärde kvartalet jämfört med förra året. Åtgärder har vidtagits, och TV3 har ökat sina programinvesteringar sedan början av hösten, vilket har resulterat i ökande kommersiella tittarandelar i Skandinavien. En ny ledning är tillsatt och ett förbättrat försäljningsarbete är högsta prioritet.

De nya tablåerna som lanserades i början av hösten fokuserade på den viktiga sändningstiden under kvällen, vilken står för två tredjedelar av reklaminvesteringarna. TV3 Sverige rapporterade flera tittarsuccéer under kvartalet med till exempel MTGs egenproducerade reality-TV-format "Fame Factory" som överträffade både internationella reality-TV-format och dramaserier på konkurrerande kanaler. Seriens finalavsnitt hade en tittarandel i målgruppen kvinnor i åldern 15-44 på mer än 45% i satellituniversum. En ny omgång av serien har redan börjat sändas på TV3 Sverige. Formatet "Insider" rapporterade den högsta noteringen någonsin för egenproducerade dokumentärer på TV3 Sverige med 40% kommersiell tittarandel. Även Viasats inköpta filmer uppvisade stora tittarframgångar under kvartalet, med tittarrekordet 1,1 miljoner tittare på filmen 'Tomten är far till alla barnen' som sändes på TV3 Sverige i december. MTGs egenproducerade Robinsonformat har fortsatt att uppnå exceptionella tittarandelar på TV3 Danmark och TV3 Norge, vilket även Champion's League matcherna gjort på TV3, med toppnotering under matchen mellan Rosenborg och Milan som sändes i september på TV3 Norge, med 561 000 tittare eller 51,7% kommersiell tittarandel. Viasat har förlängt rättigheterna till Champion's League för de nästkommande tre säsongerna i Sverige, Norge, Danmark och Ungern och har även förnyat rättigheterna till ishockey-VM, som varje år genererar TV3s högsta tittarandelar.

Till skillnad från Skandinavien, fördubblade Viasat nästan sin reklamförsäljning i Östeuropa under året, med stark tillväxt för verksamheterna i Estland, Lettland, Litauen, Ungern och Ryssland. TV3 Baltikum rapporterade fortsatt stark försäljningstillväxt med en uppgång på 26% för kvartalet och 36% för helåret. De estniska verksamheterna konsoliderades helt för första gången under 2002, till följd av uppköp av utestående minoritetsandelar i början av året. De baltiska verksamheterna var för första gången lönsamma på årsbasis under 2002, och rapporterade ett rörelseresultat på 39 (-3) Mkr. Rörelseresultatet för de tre baltiska TV3-kanalerna fördubblades nästan under fjärde kvartalet till 30 (16) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 37%. De tre kanalerna sänds via nationella markbundna nätverk och har en penetration på över 95%, vilket gör TV3 till Baltikums största TV-kanal.

Viasat3 i Ungern rapporterade en genomsnittlig tittarandel på 2,5% och kanalen mer än fördubblade sina intäkter till 5 Mkr under kvartalet. Kanalens rörelseförluster gick ned på helårsnivå, men ökade under fjärde kvartalet på grund av ökade satsningar på programinköp och marknadsföringskampanjer för att öka marknadsandelarna.

Den ryska TV-reklammarknaden forstatte att visa stark tillväxt och rapporterades ha ökat med 76% under 2002. Daria TV gjordes framgångsrikt om till DTV och ökade sin tittarandel till 0,9% i fjärde kvartalet. Försäljningen ökade med 6 Mkr till 7 (1) Mkr i fjärde kvartalet. Det ryska pressministeriet ska besluta om förnyelse av DTVs markbundna licens under första kvartalet. Det lönsamma StoryFirst Communications, Inc, där MTG äger 37%,

och som kontrollerar Rysslands näst största kommersiella TV-nätverk, CTC, bedöms nå en intäkt på 60 MUSD och resultat före avskrivningar på 14 MUSD för 2002. MTGs andel i StoryFirst har gett ett rörelseresultat från intressebolag på 27 Mkr för helåret, efter goodwillavskrivningar.

I maj 2002 reducerade MTG sitt innehav i den svenska kommersiella TV-operatören "TV4" med en miljon aktier, vilket gav en realisationsvinst på 163 Mkr. MTGs innehav minskades därmed till 3.020.013 aktier eller 15,1% av kapitalet. På grund av detta har MTGs resultatandel i TV4 endast konsoliderats i resultatet fram till mitten av maj 2002 och kommer inte att inkluderas i framtiden.

### **Betal-TV**

Betal-TV-intäkterna uppgick till 549 (690) Mkr under fjärde kvartalet och 2.166 (2.227) för helåret, vilket återspeglar ett lägre nettotillskott av abonnenter under året till följd av högre churn som främst förklaras av ökad piratverksamhet. Trots detta mer än fördubblades årets rörelseresultat till 352 (164) Mkr och rörelseresultatet under fjärde kvartalet ökade med 70% till 117 (69) Mkr, vilket reflekterar ökade marginaler då den digitala abonnentbasen mognade.

Ett flertal motangrepp mot piratverksamheten som har genomförts under året resulterade i ett nettotillskott av 28.000 nya digitala abonnenter under fjärde kvartalet och en stabil utveckling av antalet Viasat Guld-abonnenter. Slutförhandlingar pågår med NDS, som har valts som leverantör av ett nytt krypteringssystem, och arbetet med att implementera det nya systemet pågår sedan ett par månader. Därmed räknar Viasat med att man kommer att få bukt med piratkorten. Totala antalet digitala abonnenter ökade till 617.000 i slutet av kvartalet. Antalet kortinnehavare gick ned från 1.017.000 till 994.000, vilket återspeglar den pågående omvandlingen till en digital flerkanalsmiljö.

Viasat stärkte även sitt produkterbjudande under fjärde kvartalet genom att meddela nytillskottet av världens ledande familjekanal – Disneykanalen – till Viasats premiumpaket som därmed innehåller 28 kanaler.

| <i>'000 abonnenter</i>           | <u>31 december 2002</u> | <u>30 september 2002</u> |
|----------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Digitala premiumprenumeranter    | 451                     | 453                      |
| Guldpremiumprenumeranter         | 425                     | 426                      |
| Silverpremiumprenumeranter       | 26                      | 27                       |
| Digitala baspremiumprenumeranter | 166                     | 136                      |
| Totala digitala abonnenter       | 617                     | 589                      |

Genomsnittlig intäkt per digital premiumprenumerant (ARPU) ökade med 9% under såväl kvartalet som året och uppgick till 779 Skr för fjärde kvartalet och 2.926 för helåret. Under hösten ökade Viasat priset på Guldpremiumpaketet till 269 Skr per månad, vilket successivt kommer att påverka ARPU positivt under 2003.

Antalet TV1000-abonnenter ökade från 484.000 i början av kvartalet till 499.000 i slutet av kvartalet. TV1000-kanalerna rapporterade ökade intäkter på 4% under helåret till 768 (738) Mkr och var för första gången lönsamma på helårsbasis. TV1000 rapporterade ett rörelseresultat på 107 (-68) Mkr för 2002.

Sammantaget rapporterade affärsområdet Viasat Broadcasting en nettoomsättning på 1.252 (1.392) Mkr för kvartalet och 4.353 (4.553) för helåret. Affärsområdets rörelseresultat uppgick till 217 (248) Mkr för fjärde kvartalet och 408 (478) för helåret.

### **Modern Studios**

Modern Studios består av de bolag inom MTG som producerar, distribuerar och säljer innehåll, med bland annat "Strix Television", det ledande reality-TV-produktionsbolaget, "Sonet Film", marknadsledaren av svensk filmsdistribution och -produktion, "Modern Entertainment", det Los Angelesbaserade filmrättighetsbolaget som har över 500 filmtitlar samt boxningseventföretaget "Modern Sports and Events".

Strix producerar eller samproducerar för tillfället nio reality-TV-format i tre länder och har sålt 80 optioner och licenser för produktion av format i 40 länder. Ett av det senaste framgångsformaten, "Harem", nådde en 29%-ig tittarandel i Frankrike under den sista episoden för säsongen på den ledande franska kanalen M6 som därigenom dubblade sina genomsnittliga tittarsiffror på bästa sändningstid. Strix försäljning gick upp med 12% under fjärde kvartalet till 110 Mkr och företaget uppvisade en rörelsemarginal på 15% för kvartalet.

Sonets lanseringar har varit mycket framgångsrika under hösten, med kassasuccéer som "Grabben i graven bredvid", som var årets mest sedda svenska film, "Lilja 4-ever" och "Alla älskar Alice", vinnaren av bästa europeiska film vid 2002 års filmfestival i Hollywood i oktober. Dessa tre filmer tillsammans med Sonets "Hundtricket" och "Den osynlige" fick 17 guldbaggenomineringar inför 2002 års svenska filmgala.

Nettoomsättningen för Modern Studios uppgick till 183 (161) Mkr för fjärde kvartalet och 602 (627) Mkr för helåret. Affärsområdets rörelseresultat uppgick till 22 (24) Mkr för fjärde kvartalet och 58 (79) Mkr för helåret.

### **TV-Shop**

Affärsområdet utgörs av TV-Shop – Europas största home-shoppingverksamhet på TV, CDON – Skandinavien näst största internetdistributör av CDs, DVDs och elektroniska spel samt ECL ett pan-Europeisk logistikföretag som är verksamt i 15 länder i Europa.

TV-Shop når mer än 100 miljoner människor i Europa inkluderat 24-timmars shoppingkanalen PIN24 i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Schweiz och Skandinavien. Företaget har vänts från att göra en rörelseförlust på nästan 40 Mkr under 2001 till att endast göra en rörelseförlust på 5 Mkr under 2002. Förbättringen uppnåddes genom en strikt kostnadskontroll, vilken inkluderat omförhandlingar av mediekontrakt och en noggrann analys av produktportföljen för att säkra marginalkrav per produkt.

CDON fortsatte att utvecklas starkt, med en intäktsökning på 69% för helåret och 120% för kvartalet. Företaget har uppnått en hög varumärkeskännetecken i Sverige, genom framgångsrika marknadsföringskampanjer och en hög återköps-frekvens bland den lojala kundbasen. CDON dubblade nästan sin veckoförsäljning under fjärde kvartalet och rörelseresultatet uppgick till 6 (0) Mkr för fjärde kvartalet och 10 (-6) Mkr för helåret.

Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 189 (191) för fjärde kvartalet och 671 (755) Mkr för helåret. Rörelseresultatet uppgick till 2 (-3) Mkr för kvartalet och 12 (-33) Mkr för helåret.

### **SDI Media**

SDI Media är verksamt i 19 länder och är global marknadsledare inom översättning, textning och dubbing för TV, video, film och DVD. SDIs andel är mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med samtliga betydande studios i Hollywood, såväl som med internationella TV-kanaler som Discovery Channel.

SDIs rörelsemarginal ökade till 15% (14%) under fjärde kvartalet och DVD-försäljningen utgjorde 48% (45%) av totala försäljningen. SDI textade DVD-lanseringar till 32 språk för kassasuccéer som "Spindelmannen", "Minority Report" and "Men In Black II".

SDIs nettoförsäljning uppgick till 93 (109) Mkr för fjärde kvartalet och 379 (397) Mkr för helåret. Rörelseresultatet uppgick till 14 (15) Mkr för fjärde kvartalet och 54 (42) Mkr för helåret.

### **New Media**

New Media utgörs främst av MTGs text-TV-verksamheter i Skandinavien och i Spanien och är konsoliderat operationellt i Viasat Broadcasting. I affärsområdets rörelseresultat ingår även MTGs 50%-iga andel av den nordiska internetportalen Everyday.com.

Nettoomsättningen för den helägda verksamheten ökade med 11% under 2002, och rörelseresultatet ökade till 42 (11) Mkr för helåret, vilket återspeglar en förbättring av rörelsemarginalen under kvartalet till 47%. Den spanska text-TV-verksamheten fortsatte expandera under året och tillhandahåller nu text-TV-sidor och tjänster för 14 TV-kanaler i Spanien. Verksamheten inom Everyday.com har dragits ned under året, som tidigare rapporterats, vilket återspeglas i en minskning av rörelseförluster till -15 (-57) för helåret och -2 (-12) för kvartalet.

Affärsområdets nettoförsäljning uppgick till 24 (36) Mkr för fjärde kvartalet och 103 (107) Mkr för helåret. Rörelseresultatet uppgick till 9 (-18) Mkr för fjärde kvartalet och 22 (-70) Mkr för helåret.

### **Radio**

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och är ägare av eller delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Sverige (Rix FM), Norge (P4 Radio Hele Norge) och i Finland (Radio Nova). Dessa radionätverk har en sammantagen räckvidd per dag på 2,7 miljoner lyssnare. Utöver detta äger gruppen radiostationerna Star FM i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Tallinn. MTG Radio köpte Lugna Favoriter under första kvartalet och är därigenom ägare till de två största kommersiella radiokanalerna i Stockholm samt den största radiokanalen i Göteborg.

Den svenska annonsmarknaden förblev svag under fjärde kvartalet, men MTG Radios intäkter ökade med 27% under helåret och med 50% under fjärde kvartalet. MTG Radio ökade därmed sina marknadsandelar betydligt. MTG Radios svenska kanaler har en sammantagen räckvidd på 1,2 miljoner dagliga lyssnare, varav Rix FM når 779.000 dagliga lyssnare. Lugna Favoriter som lanserades i Göteborg i början av 2002 är redan den största kommersiella radiokanalen i området. Lugna Favoriter och Power Hit Radio är fortsatt de två största stationerna i Stockholm, med en sammantagen lyssnarkrets om 260.000 dagliga lyssnare. Rix FMs morgonshow "Rix MorronZoo", som uppmätte en toppnotering under

kvartalet på 462.500 och därigenom är det radioprogram som har flest antal lyssnare i Sverige, vann i januari 2003 radiomarknadens pris för "Bästa svenska radioprogram".

Star FM Estland konsoliderades i resultatet under 2003 och samtliga baltiska radioverksamheter var lönsamma under fjärde kvartalet.

Den norska regeringen meddelade i slutet av fjärde kvartalet att P4 Radio Hele Norge inte får förlängd koncession för landets enda rikstäckande kommersiella radiolicens. Den nuvarande licensen går ut i slutet av 2003. MTG äger 33% av P4 Radio, vid sidan av en grupp internationella investerare. P4s aktier är noterade på Oslobörsen. MTG stödjer P4s överklagan av licensbeslutet till både norska och internationella myndigheter. MTGs positiva vinstandel i P4 uppgick under fjärde kvartalet till 7 Mkr.

MTG Radios nettoförsäljning uppgick till 45 (30) Mkr för fjärde kvartalet och 157 (124) Mkr för helåret. Rörelseresultatet uppgick till 5 (0) Mkr för fjärde kvartalet och -31 (13) Mkr för helåret.

### **Publishing**

Under fjärde kvartalet tillkännagav MTG nedläggningarna av det månatliga nutidsmagasinet "Moderna Tider" och det månatliga affärsmagasinet "Kapital", till följd av att verksamheterna inte beräknades uppnå lönsamhet under en överskådlig framtid. Efter årskiftet meddelade MTG även att den svenska dagliga affärstidningen "Finans Vision" läggs ned, då tidningen inte utvecklats enligt förväntning och inte uppnått uppsatta mål vad gäller antal läsare och tillväxt i annonsförsäljning.

När nedläggningen av Finans Vision är slutförd ska affärsområdets återstående lönsamma verksamheter, vilka främst utgörs av Brombergs, det framgångsrika bokförlaget, flyttas till andra affärsområden inom MTG.

Affärsområdet Publishings nettoförsäljning uppgick till 38 (49) Mkr för fjärde kvartalet och 134 (177) Mkr för helåret. Rörelseresultatet uppgick till -31 (-24) Mkr för fjärde kvartalet och -102 (-69) Mkr för helåret. Nedläggningen av Finans Vision har, som tidigare meddelats, gett upphov till nedskrivningar under kvartal fyra, vilka inkluderar goodwillnedskrivningar. Avskrivningarna är inkluderade i de jämförelsestörande posterna som sammantaget under fjärde kvartalet uppgår till 126 Mkr. Utöver dessa nedskrivningar tillkommer kostnader för nedläggningen av Finans Vision, framförallt personalkostnader, som upptas under 2003 enligt god redovisningssed.

### **FINANSIELL STÄLLNING**

Koncernens försäljning uppgick till 6.023 (6.402) Mkr för helåret 2002 och till 1.730 (1.852) Mkr för det fjärde kvartalet.

Koncernens avskrivningar uppgick till 287 (236) Mkr för helåret 2002 och till 106 (64) Mkr för fjärde kvartalet.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 267 (360) för helåret 2002 och 66 (210) för fjärde kvartalet, inklusive jämförelsestörande poster som uppgick till 37 (-15) för helåret och -126 (-15) för kvartalet.

De jämförelsestörande posterna inkluderar en realisationsvinst på 163 Mkr som uppkom vid försäljningen av 1 miljon aktier i TV4, en avsättning på 96 Mkr som uppkom vid nedläggningen av Finans Vision och andra mindre verksamheter samt nedskrivning av goodwill tillsammans med tekniknedskrivningar i det samägda bolaget Everyday.com. 30 Mkr hänförs till sponsorkostnader av Victory Challenge och dess framgångsrika deltagande i America's Cup.

Resultat före skatt föll till 28 (250) Mkr för helåret 2002 och till -22 (239) Mkr för det fjärde kvartalet, till stor del på grund av orealiserade valutaförluster som uppgick till 134 miljoner. De orealiserade valutaförlusterna uppkom framförallt till följd av den påverkan den försvagade amerikanska dollarn hade vid omräkningen av lån till Metro International från amerikanska dollar till svenska kronor. De orealiserade kursförlusterna ingår i "Finansnettot", vilket totalt uppgick till -239 (-110) för helåret.

Resultatet per aktie uppgick till -1,42 kr (1,70 kr) för det fjärde kvartalet och till -1,00 kr (1,82 kr) för helåret 2002.

Skattekostnaderna har i huvudsak uppkommit i Norge, Danmark, Spanien och USA. I Sverige uppgår outnyttjade underskottsavdrag utan förfallodag till 1,2 miljarder kronor.

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet, inklusive RR20. Koncernredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som föregående års årsredovisning.

### **Kassaflöde**

Koncernen genererade ett fritt operativt kassaflöde på 345 Mkr för helåret 2002, att jämföra med -78 Mkr för helåret 2001. Den positiva förändringen i rörelsekapitalet uppgick till 93 Mkr, att jämföra med den negativa förändringen på 420 Mkr under 2001.

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 98 (106) Mkr för helåret 2002. MTG sålde aktier i TV4 för 204 Mkr och investerade 204 Mkr i ett konvertibelt förlagslån som tecknades i den internationella tidningskoncernen Metro International S.A.. Därtill kommer investeringar i aktier som uppgick till 277 (161) Mkr, vilka inkluderar köp av 37%-ig andel i StoryFirst International Inc.

### **Soliditet**

Koncernens soliditet var 49% (44%) den 31 december 2002. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrev om 120 miljoner Euro, i procent av totala tillgångar.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB och P4 Radio Hele Norge ASA samt aktier och konvertibla förlagslån i Metro International SA. Dessa innehav redovisas som anläggningstillgångar. Det sammanlagda bokförda värdet uppgick till 640 (576) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick vid rapportperiodens slut till 812 (1.825) Mkr, vilket gav upphov till ett övervärde på 172 Mkr. TV4s andel av övervärdet uppgår till 253 Mkr, medan innehavet i Metro uppvisar en negativ skillnad mellan bokfört värde och marknadsvärde per den 31 december 2002 på 72 Mkr. P4 har redovisats enligt kapitalandelsmetoden, vilket är samma princip som applicerats tidigare år, och innehavet i P4 uppvisar en negativ skillnad mellan bokfört värde och marknadsvärde på 9 Mkr per den 31 december 2002.



### **Likvida medel**

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 576 (828) Mkr vid rapportperiodens slut.

### **Nettoupplåning**

Koncernens nettoupplåning uppgick till 811 (889) Mkr vid redovisningsperiodens slut, och definieras som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna som uppgår till 120 miljoner Euro, minus räntebärande tillgångar.

### **Moderbolaget**

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 105 (64) Mkr under 2002 och består huvudsakligen av fakturering till dotterbolag. Resultat före skatt uppgick till 161 (168), av vilket räntenettet uppgick till 300 (256) Mkr. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash pool som stödjer koncernbolagen. Investeringar har gjorts med 3 Mkr under året.

### **ÖVRIGT**

MTGs finansiella resultat för det första kvartalet 2003 offentliggörs den 24 april 2003.

MTGs årsredovisning distribueras till aktieägare och kommer att finnas tillgänglig på koncernens huvudkontor på Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm.

MTGs bolagsstämma äger rum torsdagen den 15 maj 2003 kl 9.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2, Skeppsbrokajen i Stockholm.

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm, 12 februari 2003

Styrelsen för Modern Times Group MTG AB

**För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se), skicka e-post till [info@mtg.se](mailto:info@mtg.se) eller kontakta:**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Mia Brunell, Ekonomidirektör

Henrik Persson, IR & Pressansvarig

tel: +46 (0) 8 562 000 50

tel: +46 (0) 8 562 000 50

tel: +44 (0) 20 7321 5010

| KONCERNENS RESULTATRÄKNING<br>(Mkr)                                                     | 2002<br>okt-dec | 2001<br>okt-dec | 2002<br>jan-dec | 2001<br>jan-dec |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning                                                                         | 1 730           | 1 852           | 6 023           | 6 402           |
| Kostnad för sålda varor och tjänster                                                    | -1 078          | -1 081          | -3 940          | -4 104          |
| <b>Bruttoresultat</b>                                                                   | 652             | 771             | 2 083           | 2 298           |
| Försäljnings-, administrations-, samt forsknings-<br>och utvecklingskostnader           | -481            | -506            | -1 710          | -1 745          |
| Övriga rörelseintäkter                                                                  | 3               | 8               | 15              | 21              |
| Övriga rörelsekostnader                                                                 | -11             | -52             | -154            | -224            |
| Resultat från andel i TV4                                                               | -               | 12              | -18             | 59              |
| Resultat från andelar i övriga intresseföretag                                          | 29              | -8              | 14              | -34             |
| <i>Jämförelsestörande poster</i>                                                        |                 |                 |                 |                 |
| Nedläggning/nedskrivning                                                                | -96             | -               | -96             | -               |
| Viasat digitalprojekt                                                                   | -               | -15             | -               | -15             |
| Victory Challenge sponsorkostnader                                                      | -30             | -               | -30             | -               |
| Resultat vid försäljning av aktier i TV4                                                | -               | -               | 163             | -               |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>                                                           | 66              | 210             | 267             | 360             |
| Finansnetto                                                                             | -64             | 11              | -207            | -43             |
| <b>Resultat efter finansiella intäkter och<br/>kostnader exklusive konvertibelränta</b> | 2               | 221             | 60              | 317             |
| Orealiserad kursdifferens på konvertibla<br>förlagslån                                  | -7              | 33              | 28              | -34             |
| Ränta på konvertibelt förlagslån                                                        | -17             | -15             | -60             | -33             |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                              | -22             | 239             | 28              | 250             |
| Skatt                                                                                   | -65             | -126            | -92             | -132            |
| Minoritetens andel i resultatet                                                         | -7              | 0               | -3              | 3               |
| <b>Periodens resultat</b>                                                               | -94             | 113             | -67             | 121             |
| Aktier vid periodens slut, exkl konvertibler och<br>optioner                            | 66.375.156      | 66.375.156      | 66.375.156      | 66.375.156      |
| Aktier vid periodens slut, inkl konvertibler och<br>optioner*                           | 66.375.156      | 66.375.156      | 66.375.156      | 66.375.156      |
| Genomsnittligt antal aktier:                                                            |                 |                 |                 |                 |
| vid beräkning av resultat per aktie före utspädning                                     | 66.375.156      | 66.375.156      | 66.375.156      | 66.375.156      |
| vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*                                   | 66.375.156      | 66.375.156      | 66.375.156      | 66.375.156      |
| Resultat per aktie före utspädning (Skr)                                                | -1.42           | 1.70            | -1.00           | 1.82            |
| Resultat per aktie efter utspädning (Skr)*                                              | -1.42           | 1.70            | -1.00           | 1.82            |

\*Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 790 994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 052 840. Dessa inräknas ej i utspädningen, då konverteringskurserna är väsentligt högre än marknadskursen per den 31 december 2002.

**KONCERNÖVERSIKT (Mkr)**

|                                   | 2002<br>okt-dec | 2001<br>okt-dec | 2002<br>jan-dec | 2001<br>jan-dec |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Nettoomsättning per område</b> |                 |                 |                 |                 |
| Viasat Broadcasting               | 1 252           | 1 392           | 4 353           | 4 553           |
| New Media                         | 24              | 36              | 103             | 107             |
| Radio                             | 45              | 30              | 157             | 124             |
| Publishing                        | 38              | 49              | 134             | 177             |
| TV-Shop                           | 189             | 191             | 671             | 755             |
| SDI Media                         | 93              | 109             | 379             | 397             |
| Modern Studios                    | 183             | 161             | 602             | 627             |
| Moderbolag och övriga bolag       | 25              | 31              | 123             | 110             |
| Elimineringar                     | -119            | -147            | -499            | -448            |
|                                   | 1730            | 1 852           | 6 023           | 6 402           |
| <b>Rörelseresultat per område</b> |                 |                 |                 |                 |
| Viasat Broadcasting               | 217             | 248             | 408             | 478             |
| Resultatandel i TV4               | 0               | 12              | -18             | 59              |
| New Media                         | 9               | -18             | 22              | -70             |
| Radio                             | 5               | 0               | -31             | 13              |
| Publishing                        | -31             | -24             | -102            | -69             |
| TV-Shop                           | 2               | -3              | 12              | -33             |
| SDI Media                         | 14              | 15              | 54              | 42              |
| Modern Studios                    | 22              | 24              | 58              | 79              |
| Moderbolag och övriga bolag       | -44             | -27             | -163            | -112            |
| Elimineringar                     | -2              | -2              | -10             | -12             |
|                                   | 192             | 225             | 230             | 375             |
| Jämförelsestörande poster         | -126            | -15             | 37              | -15             |
|                                   | 66              | 210             | 267             | 360             |

| KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)           | 2002-12-31   | 2001-12-31   |
|------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>             |              |              |
| Aktiverade utvecklingskostnader          | 39           | 62           |
| Nyttjanderätter                          | 297          | 310          |
| Goodwill                                 | 950          | 1 033        |
| Maskiner och inventarier                 | 213          | 253          |
| Aktier och andelar                       | 527          | 406          |
| Långfristiga fordringar                  | 1 041        | 1 045        |
|                                          | 3 067        | 3 109        |
| <b>Omsättningstillgångar</b>             |              |              |
| Varulager                                | 1 384        | 1 725        |
| Kortfristiga fordringar                  | 1 430        | 1 852        |
| Kassa, bank och kortfristiga placeringar | 301          | 255          |
|                                          | 3 115        | 3 832        |
| <b>Summa tillgångar</b>                  | <b>6 182</b> | <b>6 941</b> |
| <b>Eget kapital</b>                      |              |              |
| Bundet eget kapital                      | 1 834        | 1 733        |
| Fritt eget kapital                       | 51           | 215          |
|                                          | 1 885        | 1 948        |
| <b>Minoritetsintresse</b>                | 16           | 5            |
| <b>Avsättningar</b>                      | 171          | 132          |
| <b>Långfristiga skulder</b>              |              |              |
| Konvertibelt förlagslån 2001/2006        | 1 103        | 1 130        |
| Andra räntebärande skulder               | 432          | 361          |
| Ej räntebärande skulder                  | 30           | 27           |
|                                          | 1 565        | 1 518        |
| <b>Kortfristiga skulder</b>              |              |              |
| Andra räntebärande skulder               | 227          | 350          |
| Ej räntebärande skulder                  | 2 318        | 2 988        |
|                                          | 2 545        | 3 338        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>    | <b>6 182</b> | <b>6 941</b> |

| KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS<br>(MKr)                                                   | 2002        | 2001        | 2002        | 2001        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                         | okt-dec     | okt-dec     | jan-dec     | jan-dec     |
| Periodens nettoresultat                                                                 | -94         | 113         | -67         | 121         |
| Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen | 133         | 34          | 319         | 221         |
| Förändringar i rörelsekapitalet                                                         | 182         | -14         | 93          | -420        |
| <b>Kassaflöde från rörelsen</b>                                                         | <b>221</b>  | <b>133</b>  | <b>345</b>  | <b>-78</b>  |
| Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag                                  | 4           | -85         | -277        | -161        |
| Intäkter från försäljning av aktier i intressebolag                                     | -           | -           | 204         | -           |
| Övriga investeringar i aktier och värdepapper                                           | -           | -           | -204        | -           |
| Investeringar i andra anläggningstillgångar                                             | -29         | -30         | -98         | -106        |
| Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter                                          | 2           | 1           | 35          | 49          |
| <b>Kassaflöde till investeringsaktiviteter</b>                                          | <b>-23</b>  | <b>-114</b> | <b>-340</b> | <b>-218</b> |
| <b>Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter</b>                                     | <b>-205</b> | <b>52</b>   | <b>40</b>   | <b>259</b>  |
| <b>Periodens förändring av kassa och bank</b>                                           | <b>-7</b>   | <b>71</b>   | <b>45</b>   | <b>-37</b>  |

| AVSTÄMNING EGET KAPITAL<br>(MKr)                    | Aktiekapital | Bundna<br>Reserver | Fria<br>Reserver | Summa        |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------------|------------------|--------------|
| Utgående balans 2001-12-31                          | 332          | 1 401              | 215              | 1 948        |
| Periodens resultat jan-dec 2002                     |              |                    | -67              | -67          |
| Omräkningsdifferenser                               |              |                    | 4                | 4            |
| Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital |              | 101                | -101             | 0            |
| <b>Utgående balans 2002-12-31</b>                   | <b>332</b>   | <b>1 502</b>       | <b>51</b>        | <b>1 885</b> |

**Modern Times Group MTG AB**

|                                    | Q1<br>2001 | Q2<br>2001 | Q3<br>2001 | Q4<br>2001 | Totalt<br>2001 | Q1<br>2002 | Q2<br>2002 | Q3<br>2002 | Q4<br>2002 | Totalt<br>2002 |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| <b>Nettoomsättning (Mkr)</b>       |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| <b>Viasat Broadcasting*</b>        |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| TV3 Skandinavien                   | 517.1      | 603.3      | 406.5      | 638.9      | 2,165.8        | 422.2      | 492.4      | 393.5      | 584.5      | 1,892.6        |
| TV3 Baltikum                       | 14.3       | 38.8       | 21.5       | 49.6       | 124.2          | 43.3       | 61.1       | 41.9       | 79.6       | 225.9          |
| ZTV                                | 25.7       | 24.0       | 19.4       | 32.3       | 101.4          | 22.1       | 26.4       | 20.5       | 32.1       | 101.1          |
| ZTV Norge                          | 0.7        | 0.8        | 0.8        | 1.1        | 3.4            | 1.7        | 3.0        | 2.9        | 3.9        | 11.5           |
| 3+                                 | 55.5       | 60.2       | 56.9       | 77.9       | 250.5          | 54.7       | 62.5       | 59.9       | 68.5       | 245.6          |
| Viasat3 Ungern                     | 0.3        | 1.0        | 1.2        | 1.8        | 4.4            | 1.9        | 3.4        | 1.8        | 4.7        | 11.7           |
| DTV                                | 0.0        | 0.1        | 0.3        | 0.7        | 1.1            | 0.7        | 5.0        | 5.2        | 6.8        | 17.8           |
| Viasat                             | 461.2      | 487.8      | 517.8      | 657.8      | 2,124.6        | 515.3      | 514.6      | 489.8      | 521.0      | 2,040.8        |
| TV1000                             | 166.8      | 174.5      | 193.1      | 203.8      | 738.3          | 191.1      | 190.5      | 191.2      | 195.4      | 768.2          |
| TV6                                | 16.8       | 16.7       | 15.4       | 17.6       | 66.4           | 14.0       | 11.8       | 12.8       | 12.2       | 50.8           |
| Viasat Sport (SE-DK)               | 3.4        | 4.6        | 4.6        | 4.3        | 16.9           | 12.0       | 14.3       | 14.5       | 11.3       | 52.2           |
| Viasat Explorer                    | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0            | 1.7        | 1.7        | 1.7        | 1.7        | 6.8            |
| TV8**                              | 6.0        | 3.7        | 4.4        | 4.5        | 18.6           | 6.0        | 5.1        | 4.8        | 4.1        | 20.0           |
| Övrigt och eliminerings            | -239.1     | -263.6     | -261.3     | -299.4     | -1,063.5       | -282.6     | -251.3     | -284.6     | -273.3     | -1,091.8       |
|                                    | 1,028.7    | 1,152.0    | 980.7      | 1,390.8    | 4,552.2        | 1,004.2    | 1,140.5    | 955.9      | 1,252.6    | 4,353.3        |
| <b>New Media</b>                   |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| Etablerad verksamhet               | 20.8       | 18.9       | 25.9       | 24.2       | 89.7           | 25.3       | 25.7       | 24.6       | 23.6       | 99.3           |
| Ny verksamhet                      | 0.0        | 3.3        | 2.3        | 11.6       | 17.2           | 4.0        | 0.3        | 0.0        | 0.0        | 4.3            |
|                                    | 20.8       | 22.2       | 28.1       | 35.8       | 107.0          | 29.3       | 26.0       | 24.6       | 23.6       | 103.5          |
| <b>Radio</b>                       |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| Rix/Power/Lugna Favoriter          | 29.8       | 36.0       | 24.5       | 28.5       | 118.9          | 30.2       | 40.7       | 33.5       | 42.1       | 146.5          |
| Star FM Lettland                   | 0.0        | 2.0        | 1.6        | 1.5        | 5.1            | 1.1        | 1.5        | 1.5        | 1.4        | 5.4            |
| Star FM /Power Estland             | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0            | 0.8        | 1.8        | 1.2        | 1.6        | 5.3            |
|                                    | 29.8       | 38.0       | 26.1       | 30.0       | 124.0          | 32.0       | 44.0       | 36.3       | 45.0       | 157.3          |
| <b>Publishing</b>                  |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| FinansVision                       | 40.2       | 42.9       | 27.7       | 41.2       | 152.0          | 27.3       | 26.4       | 16.3       | 20.7       | 90.7           |
| Övrigt och eliminerings            | 7.0        | 4.6        | 5.5        | 8.2        | 25.3           | 5.9        | 10.6       | 9.6        | 17.2       | 43.3           |
|                                    | 47.2       | 47.4       | 33.2       | 49.4       | 177.3          | 33.2       | 37.0       | 25.8       | 38.0       | 134.0          |
| <b>TV-Shop</b>                     |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| TV-Shop                            | 149.0      | 135.0      | 110.6      | 133.1      | 527.7          | 114.8      | 98.4       | 96.0       | 114.0      | 423.2          |
| Internet Retailing                 | 19.0       | 18.8       | 27.9       | 27.1       | 92.7           | 29.7       | 29.9       | 37.2       | 59.7       | 156.4          |
| e-Commerce Logistics               | 80.1       | 58.2       | 48.8       | 53.8       | 240.9          | 45.8       | 41.8       | 41.2       | 42.2       | 171.0          |
| Övrigt och eliminerings            | -36.5      | -23.4      | -23.9      | -22.4      | -106.2         | -19.7      | -17.2      | -16.3      | -26.7      | -79.9          |
|                                    | 211.6      | 188.5      | 163.4      | 191.6      | 755.1          | 170.6      | 152.9      | 158.1      | 189.1      | 670.7          |
| <b>SDI Media</b>                   | 83.7       | 95.6       | 108.5      | 109.5      | 397.2          | 90.1       | 102.2      | 93.7       | 92.9       | 378.9          |
| <b>Modern Studios</b>              |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| Strix Television                   | 82.4       | 90.4       | 93.6       | 97.7       | 364.1          | 75.0       | 92.6       | 82.0       | 109.9      | 359.6          |
| Sonet Film                         | 36.8       | 25.6       | 22.5       | 30.8       | 115.7          | 19.6       | 6.3        | 31.9       | 40.9       | 98.7           |
| Modern Entertainment               | 25.0       | 20.2       | 16.2       | 18.7       | 80.2           | 17.7       | 12.6       | 21.0       | 17.6       | 68.9           |
| Ny verksamhet                      | 2.4        | 6.1        | 5.3        | 7.1        | 20.9           | 6.9        | 14.4       | 6.9        | 8.1        | 36.2           |
| Övrigt och eliminerings            | 25.1       | 9.6        | 4.3        | 7.1        | 46.1           | 17.7       | 10.8       | 3.4        | 6.6        | 38.5           |
|                                    | 171.8      | 151.9      | 141.9      | 161.4      | 626.9          | 136.9      | 136.7      | 145.1      | 183.1      | 601.9          |
| <b>Moderbolag och övriga bolag</b> | 24.8       | 27.7       | 27.0       | 30.8       | 110.2          | 26.4       | 17.7       | 54.2       | 24.5       | 122.7          |
| <b>Eliminerings</b>                | -110.3     | -96.2      | -93.7      | -147.7     | -447.6         | -105.8     | -151.5     | -112.6     | -119.1     | -499.0         |
| <b>Totalt Koncernen</b>            | 1,508.0    | 1,627.0    | 1,415.4    | 1,851.7    | 6,402.1        | 1,416.7    | 1,505.5    | 1,371.2    | 1,729.8    | 6,023.2        |

\* Notera! 2001 omsättning för betal-TV har omräknats för att reflektera strukturen i jämförelse med 2002. Omräkningen har

Ingen effekt på total omsättning, EBITDA eller EBIT.

\*\* TV8 har flyttats från Publishing till Broadcasting under 2002, och jämförelsetalen har justerats med hänsyn till detta.

| <b>EBITDA<br/>(Mkr)</b>                   | <b>Q1<br/>2001</b> | <b>Q2<br/>2001</b> | <b>Q3<br/>2001</b> | <b>Q4<br/>2001</b> | <b>Totalt<br/>2001</b> | <b>Q1<br/>2002</b> | <b>Q2<br/>2002</b> | <b>Q3<br/>2002</b> | <b>Q4<br/>2002</b> | <b>Totalt<br/>2002</b> |
|-------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|
| <b>Viasat Broadcasting</b>                |                    |                    |                    |                    |                        |                    |                    |                    |                    |                        |
| TV3 Skandinavien                          | 100.4              | 127.1              | 26.6               | 182.2              | 436.3                  | 57.1               | 19.7               | -32.3              | 71.8               | 116.3                  |
| TV3 Baltikum                              | -9.3               | 1.7                | -5.9               | 13.1               | -0.4                   | 1.4                | 18.3               | 0.7                | 33.3               | 53.7                   |
| ZTV                                       | 2.5                | 1.7                | -1.7               | 9.1                | 11.5                   | 0.1                | 3.5                | -1.7               | 7.3                | 9.1                    |
| ZTV Norge                                 | -9.1               | -9.1               | -8.5               | -8.2               | -34.9                  | -8.3               | -7.0               | -7.2               | -6.2               | -28.7                  |
| 3+                                        | 4.4                | 7.2                | 6.7                | 16.8               | 35.2                   | 5.0                | 14.6               | 3.4                | 16.3               | 39.2                   |
| Viasat3 Ungern                            | -11.5              | -22.9              | -13.0              | -9.5               | -56.9                  | -14.8              | -11.5              | -12.7              | -14.8              | -53.8                  |
| DTV                                       | 0.0                | -1.5               | -5.7               | -7.0               | -14.2                  | -9.4               | -7.9               | -8.0               | -6.1               | -31.4                  |
| Viasat                                    | 53.4               | 62.2               | 54.7               | 65.5               | 235.7                  | 55.3               | 60.6               | 65.3               | 60.2               | 241.3                  |
| TV1000                                    | -9.3               | -8.4               | -21.7              | 13.0               | -26.4                  | 14.9               | 35.3               | 29.7               | 68.4               | 148.3                  |
| TV6                                       | 4.3                | 8.3                | 9.0                | 13.1               | 34.7                   | 6.6                | 10.2               | 7.5                | 11.1               | 35.4                   |
| Viasat Sport (SE+DK)                      | -4.6               | -0.9               | -2.5               | -2.0               | -10.0                  | -0.5               | -1.1               | 1.8                | -1.3               | -1.1                   |
| Viasat Explorer                           | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    | 0.0                | -0.1               | -0.1               | 0.0                | -0.2                   |
| TV8                                       | -1.6               | -2.8               | -2.5               | -2.9               | -9.9                   | -1.1               | -2.3               | -2.0               | -3.1               | -8.5                   |
| Övrigt och elimineringar                  | 0.0                | -0.1               | -0.1               | 1.7                | 1.5                    | -1.4               | -1.3               | -1.9               | 4.4                | -0.2                   |
| Intressebolag                             | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    | 0.0                | 13.5               | -0.7               | 13.5               | 26.3                   |
|                                           | 119.7              | 162.6              | 35.3               | 284.8              | 602.4                  | 104.9              | 144.3              | 41.8               | 254.8              | 545.7                  |
| <b>TV4</b>                                |                    |                    |                    |                    |                        |                    |                    |                    |                    |                        |
| Försäljning av aktier i TV4               | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    | 0.0                | 162.9              | 0.0                | 0.0                | 162.9                  |
| Resultatandel i TV4                       | -5.3               | 43.0               | 9.7                | 11.8               | 59.3                   | -5.1               | -13.0              | 0.0                | 0.0                | -18.1                  |
|                                           | -5.3               | 43.0               | 9.7                | 11.8               | 59.3                   | -5.1               | 149.9              | 0.0                | 0.0                | 144.8                  |
| <b>Viasat Digitalprojekt</b>              | 0.0                | 0.0                | 0.0                | -15.0              | -15.0                  | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    |
| <b>New Media</b>                          |                    |                    |                    |                    |                        |                    |                    |                    |                    |                        |
| Etablerad verksamhet                      | 1.5                | -2.1               | 10.3               | 3.0                | 12.7                   | 9.9                | 12.2               | 10.7               | 11.8               | 44.6                   |
| Ny verksamhet                             | -0.4               | -9.3               | -5.7               | -9.6               | -25.0                  | -6.3               | 0.4                | 0.5                | -0.1               | -5.5                   |
| Intressebolag                             | -16.0              | -20.5              | -8.9               | -11.5              | -56.9                  | -6.6               | -4.3               | -1.5               | -2.5               | -14.8                  |
|                                           | -14.9              | -31.9              | -4.3               | -18.1              | -69.2                  | -2.9               | 8.3                | 9.6                | 9.2                | 24.2                   |
| <b>Radio</b>                              |                    |                    |                    |                    |                        |                    |                    |                    |                    |                        |
| Rix/Power/Lugna Favoriter                 | -0.1               | 0.1                | -3.6               | -3.8               | -7.3                   | -4.5               | -4.0               | -6.0               | -1.5               | -16.0                  |
| Star FM Lettland                          | 0.0                | -0.6               | 0.4                | 0.4                | 0.2                    | 0.0                | 0.3                | 0.4                | 0.4                | 1.1                    |
| Star FM/Power Estland                     | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    | -0.2               | -0.1               | -0.2               | 0.2                | -0.4                   |
| Intressebolag                             | 3.1                | 8.0                | 8.9                | 2.9                | 22.9                   | -6.6               | -11.5              | -0.8               | 7.3                | -11.6                  |
|                                           | 3.1                | 7.4                | 5.7                | -0.4               | 15.8                   | -11.4              | -15.3              | -6.5               | 6.5                | -26.8                  |
| <b>Publishing</b>                         |                    |                    |                    |                    |                        |                    |                    |                    |                    |                        |
| FinansVision                              | -6.2               | -8.9               | -15.5              | -18.7              | -49.3                  | -20.3              | -18.2              | -18.2              | -31.1              | -87.8                  |
| Övrigt                                    | -2.7               | -2.8               | -1.5               | -3.1               | -10.1                  | -2.9               | -3.7               | -0.3               | 2.8                | -4.1                   |
| Elimineringar                             | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.2                | 0.2                    | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    |
|                                           | -8.8               | -11.7              | -17.1              | -21.7              | -59.2                  | -23.3              | -21.8              | -18.5              | -28.3              | -91.9                  |
| <b>TV-Shop</b>                            |                    |                    |                    |                    |                        |                    |                    |                    |                    |                        |
| TV-Shop                                   | 1.5                | -9.3               | -23.7              | -0.8               | -32.3                  | 4.2                | 0.4                | -5.7               | -2.3               | -3.5                   |
| Internet Retailing                        | -2.8               | -3.7               | 0.3                | 0.2                | -6.1                   | 0.8                | 0.7                | 3.1                | 5.7                | 10.3                   |
| e-Commerce Logistics                      | 14.1               | 7.2                | -0.7               | 0.6                | 21.3                   | 5.9                | 6.7                | 5.2                | 3.3                | 21.1                   |
| Övrigt och elimineringar                  | 1.0                | 1.8                | 0.6                | 2.0                | 5.4                    | 1.2                | 0.8                | -0.5               | -1.5               | -0.1                   |
|                                           | 13.8               | -4.0               | -23.5              | 2.0                | -11.7                  | 12.0               | 8.6                | 2.1                | 5.1                | 27.9                   |
| <b>SDI Media</b>                          | 9.0                | 11.4               | 17.3               | 19.5               | 57.2                   | 12.1               | 18.1               | 19.7               | 17.4               | 67.2                   |
| <b>Modern Studios</b>                     |                    |                    |                    |                    |                        |                    |                    |                    |                    |                        |
| Strix Television                          | 10.8               | 23.1               | 22.6               | 23.3               | 79.8                   | 13.2               | 16.6               | 14.5               | 16.9               | 61.2                   |
| Sonet Film                                | 7.7                | -2.5               | 0.1                | 8.1                | 13.3                   | -1.5               | -5.6               | 9.4                | 10.3               | 12.6                   |
| Modern Entertainment                      | 11.8               | 5.9                | 7.8                | 8.0                | 33.4                   | 7.4                | 1.4                | 10.0               | 7.0                | 25.7                   |
| Ny verksamhet                             | 0.0                | 0.2                | -0.6               | -5.2               | -5.6                   | -0.7               | -1.6               | 2.6                | 1.0                | 1.3                    |
| Övrigt och elimineringar                  | -0.2               | -0.6               | -2.1               | 1.1                | -1.8                   | 1.1                | 2.0                | -0.9               | -0.7               | 1.5                    |
|                                           | 30.0               | 26.1               | 27.8               | 35.2               | 119.2                  | 19.5               | 12.8               | 35.6               | 34.4               | 102.4                  |
| <b>Moderbolag och övriga bolag</b>        | -25.1              | -27.4              | -25.7              | -24.5              | -102.6                 | -22.9              | -43.1              | -46.7              | -42.1              | -154.7                 |
| <b>Jämförelsestörande poster/nedlägg.</b> | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    | 0.0                | 0.0                | 0.0                | -85.1              | -85.1                  |
| <b>Elimineringar</b>                      | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                | 0.0                    |
| <b>Totalt koncernen</b>                   | 121.6              | 175.5              | 25.4               | 273.6              | 596.1                  | 83.1               | 261.7              | 37.1               | 171.8              | 553.8                  |

| Rörelseresultat, EBIT<br>(Mkr)            | Q1<br>2001 | Q2<br>2001 | Q3<br>2001 | Q4<br>2001 | Totalt<br>2001 | Q1<br>2002 | Q2<br>2002 | Q3<br>2002 | Q4<br>2002 | Totalt<br>2002 |
|-------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| <b>Viasat Broadcasting</b>                |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| TV3 Skandinavien                          | 93.3       | 120.0      | 22.1       | 166.4      | 401.9          | 45.9       | 16.3       | -37.6      | 63.7       | 88.3           |
| TV3 Baltikum                              | -9.6       | -4.0       | -5.3       | 16.3       | -2.5           | 0.9        | 11.3       | -2.8       | 29.8       | 39.2           |
| ZTV                                       | 2.5        | 1.7        | -1.7       | 9.1        | 11.5           | 0.1        | 3.5        | -1.7       | 7.3        | 9.1            |
| ZTV Norge                                 | -9.1       | -9.1       | -8.5       | -8.2       | -34.9          | -8.3       | -7.0       | -7.2       | -6.2       | -28.7          |
| 3+                                        | 4.4        | 7.2        | 6.7        | 16.8       | 35.2           | 5.0        | 14.6       | 3.4        | 16.3       | 39.2           |
| Viasat3 Ungern                            | -11.9      | -23.3      | -13.4      | -10.1      | -58.6          | -16.4      | -11.4      | -13.2      | -15.4      | -56.4          |
| DTV                                       | 0.0        | -1.7       | -6.4       | -7.5       | -15.7          | -10.0      | -8.7       | -8.7       | -6.6       | -34.0          |
| Viasat                                    | 49.7       | 60.0       | 51.5       | 58.6       | 219.9          | 50.7       | 56.2       | 61.0       | 52.8       | 220.6          |
| TV1000                                    | -19.8      | -18.9      | -32.1      | 2.6        | -68.2          | 4.6        | 25.0       | 19.3       | 58.1       | 107.0          |
| TV6                                       | 4.3        | 8.3        | 9.0        | 13.1       | 34.7           | 6.6        | 10.2       | 7.5        | 11.1       | 35.4           |
| Viasat Sport (SE-DK)                      | -4.6       | -0.9       | -2.5       | -2.0       | -10.0          | -0.5       | -1.1       | 1.8        | -1.3       | -1.1           |
| Viasat Explorer                           | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0            | 0.0        | -0.1       | -0.1       | 0.0        | -0.2           |
| TV8                                       | -2.4       | -3.6       | -3.3       | -3.8       | -13.1          | -1.9       | -2.5       | -2.1       | -3.3       | -9.8           |
| Övrigt och elimineringar                  | -5.4       | -5.7       | -8.4       | -2.7       | -22.1          | -7.7       | -7.7       | -8.8       | -2.8       | -27.0          |
| Intressebolag                             | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0            | 0.0        | 13.5       | -0.7       | 13.5       | 26.3           |
|                                           | 91.6       | 130.1      | 7.6        | 248.8      | 478.0          | 69.0       | 112.1      | 10.1       | 217.0      | 408.1          |
| <b>TV4</b>                                |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| Försäljning av aktier i TV4               | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0            | 0.0        | 162.9      | 0.0        | 0.0        | 162.9          |
| Resultatandel i TV4                       | -5.3       | 43.0       | 9.7        | 11.8       | 59.3           | -5.1       | -13.0      | 0.0        | 0.0        | -18.1          |
|                                           | -5.3       | 43.0       | 9.7        | 11.8       | 59.3           | -5.1       | 149.9      | 0.0        | 0.0        | 144.8          |
| <b>Viasat Digitalprojekt</b>              | 0.0        | 0.0        | 0.0        | -15.0      | -15.0          | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0            |
| <b>New Media</b>                          |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| Etablerad verksamhet                      | 1.3        | -7.4       | 15.1       | 2.4        | 11.4           | 9.5        | 11.6       | 10.1       | 11.2       | 42.4           |
| Ny verksamhet                             | -0.5       | -4.4       | -11.1      | -8.2       | -24.1          | -6.6       | 0.4        | 0.5        | 0.2        | -5.5           |
| Intressebolag                             | -16.0      | -20.5      | -8.9       | -11.5      | -56.9          | -6.6       | -4.3       | -1.5       | -2.5       | -14.8          |
|                                           | -15.2      | -32.2      | -4.9       | -17.3      | -69.6          | -3.6       | 7.7        | 9.0        | 8.9        | 22.0           |
| <b>Radio</b>                              |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| Rix/Power/Lugna Favoriter                 | -0.5       | -0.3       | -3.9       | -3.5       | -8.2           | -4.8       | -4.4       | -6.3       | -2.0       | -17.4          |
| Star FM Lettland                          | 0.0        | -1.1       | 0.1        | -0.5       | -1.4           | -0.1       | 0.2        | 0.4        | 0.3        | 0.7            |
| Star FM /Power Estland                    | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0            | -0.3       | -0.1       | -0.3       | 0.2        | -0.5           |
| Elimineringar                             | 0.0        | -0.8       | -0.4       | 0.4        | -0.7           | -0.5       | -0.6       | -0.6       | -0.6       | -2.2           |
| Intressebolag                             | 3.1        | 8.0        | 8.9        | 2.9        | 22.9           | -6.6       | -11.5      | -0.8       | 7.3        | -11.6          |
|                                           | 2.7        | 5.8        | 4.7        | -0.6       | 12.6           | -12.2      | -16.5      | -7.6       | 5.3        | -31.0          |
| <b>Publishing</b>                         |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| FinansVision                              | -6.6       | -9.5       | -16.1      | -19.3      | -51.5          | -20.9      | -18.6      | -18.6      | -31.3      | -89.3          |
| Övrigt                                    | -2.7       | -2.8       | -1.6       | -3.0       | -10.0          | -3.8       | -2.9       | 0.2        | 2.1        | -4.5           |
| Elimineringar                             | -1.8       | -1.8       | -1.8       | -1.8       | -7.4           | -1.2       | -2.9       | -2.7       | -1.6       | -8.4           |
|                                           | -11.1      | -14.1      | -19.5      | -24.1      | -68.9          | -25.9      | -24.4      | -21.1      | -30.8      | -102.3         |
| <b>TV-Shop</b>                            |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| TV-Shop                                   | -0.3       | -11.1      | -25.5      | -2.3       | -39.1          | 3.9        | 0.1        | -6.1       | -2.7       | -4.8           |
| Internet Retailing                        | -2.8       | -3.8       | 0.3        | 0.1        | -6.2           | 0.8        | 0.7        | 3.1        | 5.7        | 10.2           |
| e-Commerce Logistics                      | 12.0       | 4.9        | -3.0       | -1.6       | 12.2           | 3.6        | 4.4        | 2.8        | 2.1        | 12.9           |
| Other and eliminations                    | -0.3       | 0.4        | -0.8       | 0.7        | 0.0            | -0.5       | -0.9       | -2.2       | -3.2       | -6.7           |
|                                           | 8.6        | -9.5       | -29.0      | -3.1       | -33.1          | 7.7        | 4.3        | -2.3       | 1.9        | 11.6           |
| <b>SDI Media</b>                          | 5.6        | 7.9        | 13.1       | 14.8       | 41.5           | 8.5        | 14.6       | 16.4       | 14.2       | 53.7           |
| <b>Modern Studios</b>                     |            |            |            |            |                |            |            |            |            |                |
| Strix Television                          | 10.6       | 22.9       | 22.4       | 23.1       | 79.1           | 13.0       | 16.5       | 14.4       | 16.8       | 60.6           |
| Sonet Film                                | 7.6        | -2.6       | 0.0        | 8.1        | 13.0           | -1.5       | -5.7       | 9.4        | 10.2       | 12.4           |
| Modern Entertainment                      | 5.7        | 1.1        | 3.5        | 1.1        | 11.4           | 1.0        | -3.2       | 2.6        | -1.3       | -1.0           |
| Ny verksamhet                             | 0.0        | 0.2        | -0.6       | -5.3       | -5.6           | -0.7       | -1.6       | 2.6        | 0.9        | 1.2            |
| Övrigt och elimineringar                  | -4.5       | -4.4       | -6.7       | -3.0       | -18.6          | -3.0       | -2.0       | -4.9       | -5.1       | -15.0          |
|                                           | 19.5       | 17.1       | 18.6       | 24.0       | 79.2           | 8.8        | 4.0        | 24.0       | 21.5       | 58.3           |
| <b>Moderbolag och övriga bolag</b>        | -27.0      | -29.5      | -27.8      | -27.9      | -112.1         | -24.8      | -44.9      | -49.3      | -44.1      | -163.1         |
| <b>Jämförelsestörande poster/nedlägg.</b> | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0        | 0.0            | 0.0        | 0.0        | 0.0        | -125.8     | -125.8         |
| <b>Elimineringar</b>                      | -3.3       | -3.3       | -3.6       | -1.9       | -12.0          | -2.4       | -2.4       | -2.4       | -2.4       | -9.6           |
| <b>Totalt Koncernen</b>                   | 66.0       | 115.3      | -31.0      | 209.6      | 359.9          | 19.9       | 204.2      | -23.2      | 65.8       | 266.7          |