

Elektrokjeden SIBA starter internettsalg i Norge

Samtidig som lønnsomheten blant norske internettbutikker svikter, viser undersøkelser at det er økt interesse blant kundene for å handle på nettet. Elektrokjeden SIBA ser dette potensialet og åpner et nytt varehus på nettet.

En studie som gjennomføres av Norges Varehandelshøyskole (NVH) viser at to av tre nettbutikker har lav lønnsomhet. Lav gjennomsnittlig omsetning og for få kunder fører til at mange planlegger å avvikle sin satsing på e-handel. Men samtidig viser undersøkelser at det er økt interesse for å handle på nettet. Forbrukerne er ikke så urolig for sikkerheten, og de har positive erfaringer fra tidligere kjøp. Kortselskapet VISA rapporterer om en firedobling av handelen med VISA-kort på norske e-markedsplasser i 2002, og VISA tror på en fortsatt oppgang i 2003.

Nylig lanserte SIBA, en av Nordens største detaljhandelskjeder innen elektroprodukter, en ny e-markedsplass. Med over 50 år i bransjen som grunnlag og med erfaring fra internetthandel siden 1998, har man skaffet seg den kunnskapen som trengs for å kunne ta seg av kunder på nettet.

-Vi ser en klar økning i interessen for å handle på nettet, sier Fabian Bengtsson, adm. direktør i SIBA. Mange har kommet over den tvilen de følte tidligere ved å handle varer via Internett. I Sverige har vi sett en betydelig økning i omsetningen på nettet det siste året, og vi tror at det er et stort potensial i Norge også.

SIBA har lagt stor vekt på tilby et hurtig og brukervennlig nettsted. Kundene kan kjøpe hjemmeelektronikk fra et bredt sortiment og lett skaffe seg informasjon om produkter og tilbehør. På nettstedet kan man få behandlet reklamasjoner, få teknisk service og kundeservice. Kundene har også mulighet til å sammenligne produkter før kjøpet, og kan følge varen helt fra bestilling til henting.

-Enkelhet, sikkerhet, sortiment og lave priser har høyeste prioritet. Avanserte funksjoner og tunge applikasjoner har vi unngått, sier Johan Kling, e-handelsansvarlig hos SIBA.

For mer informasjon, kontakt:

Johanna Eurén, informasjonsansvarlig SIBA +46 704 500113

Svenskeide SIBA er en av Nordens største aktører innen hjemmeelektronikk med 3,2 milliarder i omsetning i 2001/2002. SIBA etablerte sitt første varehus i Norge i 2000. I dag har kjeden to varehus i Norge, et i Oslo og et i Stavanger, i tillegg til internettbutikken. På sikt skal SIBA åpne 10-15 varehus i Norge.