



"Coca-Cola" och "The Coca-Cola Red Disc Icon" är registrerade varumärken hos "The Coca-Cola Company". © 2000 The Coca-Cola Company

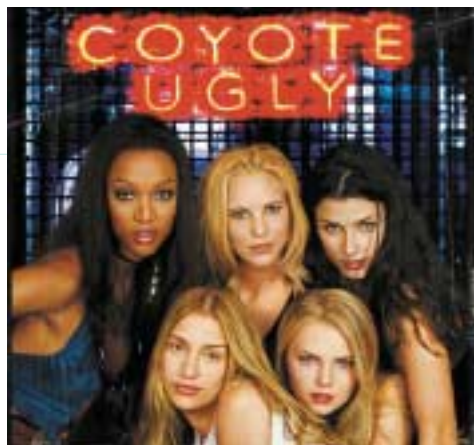




2	Jan Hugo Stenbeck 1942-2002
6	Fem år i korthet
7	VDs kommentar
10	Styrelse
11	Ledning
12	Koncernöversikt
13	MTGs historia
14	Broadcasting
24	TV-Shop
28	Modern Studios
32	Radio
36	SDI Media
39	Publishing

42	Ekonomisk översikt
43	MTG-aktien
44	Förvaltningsberättelse
46	Koncernens resultaträkning
47	Koncernens balansräkning
49	Koncernens kassaflödesanalys
50	Moderbolagets resultaträkning
51	Moderbolagets balansräkning
53	Moderbolagets kassaflödesanalys
54	Noter
80	Definitioner och nyckeltal
81	Revisionsberättelse
82	Bolagsstämma och kalendarium
83	Adresser





MTGs affärsidé är att producera och distribuera underhållning som attraherar de målgrupper som annonsörer efterfrågar och att generera abonnentintäkter från konsumenterna.

MTGs huvudsakliga geografiska marknader är länderna kring Östersjön. Företagets TV- och radioverksamheter lanserades ursprungligen i Skandinavien och de framgångsrika varumärkena har kostnadseffektivt utvidgats till de tre baltiska länderna, samt Ryssland och Ungern. MTG är även världsledande inom dubbnings- och textningstjänster, har utvecklat TV med direktsvar och når med sina homeshoppingkanaler 100 miljoner hushåll i Europa, samt sålt optioner till företagets reality-TV-format till över 40 länder.

Genom att vara etablerad i flera medier på flera marknader har MTG en unik möjlighet att utnyttja synergieffekter och skalfördelar vid bl.a. inköp av rättigheter, marknadsföring, distribution och försäljning. MTG äger och integrerar hela värdekedjan från innehåll via distribution till försäljning och tjänster, vilket gör det möjligt för gruppen att upprätthålla hög effektivitet, flexibilitet och ett innovativt synsätt i alla sina verksamheter.

Koncernens mål är att bereda vinst åt aktieägarna genom att öka företagets värde.



Copyright © Disney

Jan Hugo Stenbeck
1942–2002



Modern Times Group MTG AB

Bäste aktieägare,

Jan Hugo Stenbeck var styrelseordförande i Modern Times Group MTG AB under fem år, mellan 1997 och 2002. Han var även ordförande i styrelserna för Industriförvaltnings AB Kinnevik, Invik & Co. AB, Tele2 AB, Millicom International Cellular S.A., Metro International S.A. och Transcom WorldWide S.A.

Jan avled den 19 augusti 2002. Han besatt en unik energi, karisma, ambition och känsla för humor. Hans dynamik, nyfikenhet och rastlöshet kombinerad med charm, beslutsamhet och en hälsosam respekt, ledde honom till att skapa en av Europas mest innovativa och framgångsrika företagsgrupper. Han kompromissade aldrig med kvalitet eller effektivitet, och hans avsteg från konvensen slutade aldrig att överraska. Förmågan att fånga kärnan i en fråga och tydligt uttrycka sin mening var hans främsta tillgång. Lojalitet var den egenskap han värderade högst hos andra.

Jan föddes i Stockholm 1942. Han avlade jur kand-examen vid Uppsala Universitet 1968, för att senare avsluta sina studier med en Master of Business and Administration (MBA) från Harvard Business School 1970. Efter studierna började han på den amerikanska investmentbanken Morgan Stanleys corporate finance-avdelning, där han snabbt avancerade till Vice President. Han utsågs till ledamot i Industriförvaltnings AB Kinneviks styrelse 1971 för att 1993 ta över som ordförande i bolaget. Därmed tog Jan formellt kontroll över den företagsgrupp som hans far, den framstående advokaten Hugo Stenbeck, hade grundat tillsammans med familjerna Klingspor och von Horn och byggt upp till en av Sveriges mest betydande företagsgrupper. Med en sällan skådad visionär förmåga för hur teknikskiften skulle komma att förändra samhället byggde Jan upp en multinationell företagsgrupp med starka positioner inom telekom, media och tjänsteföretag vars produkter inte bara är välkända i Sverige utan även på ett stort antal marknader världen över.

Jan var en av sin generations främsta entreprenörer och under sin livstid startade han hundratals företag. Verksamheterna han startade omfattade allt från ett företag som sålde collegetröjor, grundat 1963 med 10.000 kunder och omkring tio miljoner kronor i försäljning, till Europas ledande alternativa teleoperatör med över 16,8 miljoner kunder och över 31 miljarder kronor i försäljning. Trots skillnaderna i verksamheter drevs bolagen med samma affärskultur – alla bröt monopol för att kunna erbjuda kunderna valmöjligheter. Verksamheterna var kund- och försäljningsfokuserade med snabb tillväxt. Företagen drevs alltid med låga kostnader för att vara konkurrenskraftiga och de strävade alltid efter att vara 'best in class'.

Med rötterna i traditionell stål- och skogsindustri skapade Jan en företagsgrupp som utnyttjade teknologiskiften för att skapa ett nytt konkurrens- och affärsklimat i Norden och senare även internationellt. Jan var en pionjär inom mobiltelefoni och under det tidiga 80-talet bildade han tillsammans med det engelska industriföretaget Racal ett samriskbolag som sedan förvärvade Englands andra mobillicens. Racal-Millicom, som bolaget hette, utgjorde grunden till mobiloperatören Vodafone, som idag har ett marknadsvärde på över 1.000 miljarder kronor. Jan förvärvade även en av de första mobillicenserna i USA och samma modell kopierades sedan världen över. Millicom och Tele2 har idag fasta och mobila licenser i 37 länder – från Estland till Sierra Leone, Bolivia till Ryssland och Portugal till Laos – med mer än 20 miljoner abonnenter världen över.

I samma anda lanserade Jan 1987 TV3 i Skandinavien. TV3 var den första kommersiella TV-kanalen i regionen och sändes från London till hushåll i Skandinavien via den Luxemburgbaserade Astrasatelliten, en metod som även användes av den australiensiske industrialisten, Rupert Murdoch, när han lanserade sin framgångsrika Sky TV-plattform i England. TV3 är idag den största kommersiella kanalen i Skandinavien och Viasats satellitplattform sänder 36 kanaler till nio länder och kan ses av 45 miljoner hushåll.

Det senaste projektet som har expanderat globalt och som återspeglar gruppens ambitioner är gratistidningen Metro. Även denna gång utmanas lokala marknadsmonopol och etablerade mediaföretag i städer över hela världen från Boston till Barcelona, Stockholm till Santiago och Holland till Hongkong. Metro når idag fler än 12 miljoner läsare dagligen och är världens största dagstidning utanför Japan. Bolagets annonsintäkter har sedan starten i Stockholm 1995 vuxit med 47% per år.

De företag Jan grundade har fortsatt att utnyttja och anpassa sig till nya utvecklingssprång som tredje generationens mobiltelefoni och digital TV samtidigt som marknader i Östeuropa och Asien erbjuder nya tillväxtmöjligheter.

Sedan 1976 har Kinnevikaktien haft en årlig avkastning på 13% och en krona investerad i Kinnevik 1976 har vuxit till mer än 25 kronor idag. Stenbecksfärens börsnoterade bolag hade i februari 2003 ett sammanlagt marknadsvärde på omkring 50 miljarder kronor och mer än 25.000 anställda i över 50 länder.

Med sin typiska stil att kombinera gammal tradition med omvälvande originalitet, välkomnade Stenbecksfären på nyårsafton det nya millenniet med en spektakulär fyrverkeri- och multimediashow i Gamla Stan i Stockholm. Storleken och komplexiteten på evenemanget slog inte bara de 700.000 i publiken med häpnad och vann en plats i Guinness rekordbok,

utan var även en unik möjlighet att visa upp gruppens olika verksamheter som mobiloperatören Comviq, TV-kanalen TV3 och gratistidningen Metro. Evenemanget var en perfekt illustration av Jans unika kombination av kreativitet och noggrann planering.

Dagen efter sin bortgång och bara några månader före sin 60:e födelsedag förverkligades en av Jans största drömmar när den andra Victory Challenge-båten sjösattes i Auckland i Nya Zeeland. Från tidpunkten när han hade köpt den före detta kommittébåten från New York Yacht Club, hade Jan närt en dröm om att en gång tävla om en av sportvärldens mest eftersökta troféer – America's Cup. Victory Challenge-syndikatet samlade de ledande matchseglarna från de nordiska länderna till den första nordiska utmanarbåten på tolv år.

Victory Challenge-satsningen är ett bra exempel på Jans arbetssätt. Han köpte en av Team New Zealands båtar, som användes när de vann America's Cup 2000. Därefter rekryterades ett team av motiverade båtdesigners, båtbyggare och seglare i världsklass. Teamet pressades under hård träning till gränsen av sin kapacitet samtidigt som kostnaderna hölls under strikt kontroll. Detta var en miljö som Jan älskade – hårda tävlingar, hög adrenalinnivå och ett nordiskt lag som utmanar världens svåraste motstånd. Varje detalj räknades i sekunder som kunde fälla avgörandet mellan succé och fiasko. Victory Challenge vann totalt elva seglingar, inklusive två seglingar mot New York Yacht Club, och kvalificerade sig till kvartsfinalen i Louis Vuitton Cup. Det gör Victory Challenge till den mest framgångsrika nordiska satsningen någonsin i America's Cup. Tävlingarna gav syndikatets sponsorer mycket stor uppmärksamhet i media, inklusive direktsändningar i TV i Sverige, Norge, Danmark, Schweiz, Frankrike, Italien, England, USA och Kanada.

Trots, eller kanske tack vare, alla sina bedrifter förblev Jan en väldigt privat och blyg person. "Säg att jag bara är en enkel bassetthunduppfödare" var hans stående svar till den ändlösa raden av intervjuförfrågningar som han fick. Eller som han brukade säga; "om du inte kan välja, ska du inte klaga." Jan levde ett fantastiskt liv och lämnar efter sig en stor saknad. Arvet från Jan innebär en möjlighet att bygga vidare på hans framgång och styrelsen är fast besluten att leva upp till det ansvaret. På aktieägarnas, kundernas, de anställdas och våra samarbetspartners vägnar vill styrelsen uttrycka sin uppskattning för den enorma insats som Jan Hugo Stenbeck gjorde för utvecklingen av Modern Times Group MTG AB och alla de andra bolag som han grundade och arbetade i.

Stockholm den 3 februari 2003
Modern Times Group MTG AB
Styrelsen

SEK m	1998	1999	2000	2001	2002
Nettoomsättning	3.595	4.491	5.431	6.402	6.023
Resultat av företagsutveckling	45	-3	8	-	-
Resultat vid försäljning av värdepapper	50	-	106	-	163
Kostnadsförd optionspremie för TV1000	-91	-68	-	-	-
Metro Sveriges säljbolag	-	-	32	-	-
Viasat Digital-projekt	-	-	-555	-15	-
Övriga jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-126
Rörelseresultat	-45	87	-227	360	267
Resultat efter finansiella poster exklusive konvertibelränta	-40	63	-271	317	60
Nettoresultat	-125	-50	-296	121	-67
Balansräkningar					
Anläggningstillgångar	930	1.599	2.905	3.109	3.070
Omsättningstillgångar	2.048	2.525	3.135	3.832	3.114
Summa tillgångar	2.978	4.124	6.040	6.941	6.184
Eget kapital	774	918	1.790	1.948	1.885
Minoritetsintresse	27	23	7	5	16
Avsättningar	87	125	124	132	173
Långfristiga skulder	771	687	1.321	1.518	1.565
Kortfristiga skulder	1.319	2.371	2.798	3.338	2.545
Summa eget kapital och skulder	2.978	4.124	6.040	6.941	6.184
Personal					
Medelantalet anställda	1.166	1.164	1.445	1.451	1.451
Nyckeltal					
Avkastning på totalt kapital %	neg	neg	neg	2%	neg
Avkastning på eget kapital %	neg	neg	neg	6%	neg
Rörelsemarginal %	neg	2	neg	6%	4%
Vinstmarginal %	neg	neg	neg	2%	neg
Soliditet inkl konvertibel %	44	36	30	44%	49%
Soliditet exkl konvertibel %	31	27	30	28%	30%
Skuldsättningsgrad ggr	1,10	1,31	0,78	0,95	0,93
Räntetäckningsgrad ggr	-2,17	2,13	-2,32	3,67	1,25
Nettoomsättning per anställd, tkr	3.083	3.858	3.758	4.412	4.151
Rörelseresultat per anställd, tkr	neg	75	neg	248	184
Investeringar					
Investeringar i anläggningstillgångar	62	166	233	106	98
Investeringar i aktier och konvertibler	97	142	164	161	481
Uppgifter per aktie					
Antal utestående aktier vid periodens slut, inkl konvertibel **	64.685.967	64.685.967	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Antal utestående aktier vid periodens slut, exkl konvertibel	59.697.732	59.697.732	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Marknadskurs periodens sista dag	120,0*	422,0*	250,0	231,0	71,0
Resultat per aktie, före utspädning	-2,09	-0,84	-4,62	1,82	-1,00
Resultat per aktie, efter utspädning	-2,09	-0,84	-4,62	1,82	-1,00
Eget kapital per aktie, före utspädning	12,97	15,38	28,00	29,35	28,40
Eget kapital per aktie, efter utspädning	11,97	14,19	27,15	29,35	28,40
Kontantutdelning/föreslagen kontantutdelning	-	-	-	-	-

* Marknadskurser före den 15 september 2000 inkluderar värdet av Metro International SA.

** Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2.790.994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2.052.840. Dessa inräknas ej i utspädningen, då konverteringskurserna är väsentligt högre än marknadskursen per den 31 december 2002.

“Early to bed, early to rise, work like hell and advertise!” – Ted Turner, grundare av CNN

Det här är MTGs sjätte årsredovisningen sedan företaget börsnoterades 1997. Mycket energi, många nya ideer och hårt arbete har kännetecknat dessa år, vilket särskilt gäller förra året som var ett av de tuffaste åren någonsin för medieföretag. Vi har prytt framsidan till årsredovisningen med logotyperna från våra största annonsörer som tack för deras stöd.

Annonssörer har stött oss sedan vi introducerade kommersiell television i Skandinavien på nyårssafton 1987, vilket bröt det statliga sändningsmonopolet, och fortsätter att stödja TV3 som nu är den största TV-kanalen i Skandinavien och Baltikum. Tillväxten i TV3 med sina systerkanaler, har gjort det möjligt för oss att bygga upp MTG till det ledande medieföretaget i norra Europa.

Vi är ett försäljningsorienterat företag, med uppgift att underhålla människor – MTGs kanaler nådde under 2002 dagligen 45 miljoner tittare. Under 2002 kom nära hälften av våra intäkter från annonsering i våra populära TV-kanaler som TV3 och ZTV och radiostationer som RIX FM, Power Hit Radio och Lugna Favoriter.

Liksom för de flesta andra företag var 2002 en berg-och-dalbana. Kontrasten mellan våra svaga skandinaviska huvudmarknader och tillväxten på de nya spännande marknaderna i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Ungern var stor. Viasat nästan dubblade försäljningen i Östeuropa under 2002, TV3:s försäljning i Baltikum ökade med nästan 40%, både vår TV- och radioverksamhet är nu lönsam, medan den ryska TV-annonsmarknaden ökade med 76% till 900 miljoner dollar. Ryssland utgör en mycket stor potential för MTG med 51 miljoner TV-hushåll. Vår position har stärkts med förvärvet av 37% i StoryFirst Communications, Inc. som äger Rysslands tredje största TV-nätverk, samt förnyandet av de nationella sändningsrättigheterna för kanalen DTV. StoryFirsts försäljning fördubblades under 2002 och redovisade ett rörelseresultat före avskrivningar och amorteringar på 14 miljoner dollar.

Vår strategi är att fortsätta bygga MTG till ett europeiskt broadcasting-företag med attraktiva fri- och betal-TV-kanaler, populära radiokanaler och programrättigheter. Vår position i

Skandinavien är stark och vi har redan demonstrerat vår förmåga att kostnadseffektivt expandera vår sändningsverksamhet till spännande marknader med hög tillväxt i Östeuropa.

Alla kriser innebär möjligheter. Den globala ekonomiska nedgången och de försvagade annonsmarknaderna har dramatiskt demonstrerat skillnaden mellan storleken på ett medieföretag och dess faktiska resultat. Tidigare s.k. giganter som Kirch Group, Vivendi och UPC har hamnat i allvarliga svårigheter. MTG är ett av få medieföretag som visat vinst, har en ren balansräkning, och har verksamheter som är välpositionerade i tillväxtmarknader.

Det är i den här ogynnsamma annonsmarknaden som vi ser fördelarna med vår väldefinierade affärsmodell med multipla intäktströmmar på flera marknader. MTG och Sky Television är unika i detta avseendet på den europeiska marknaden. Betal-TV skapar ökade intäktströmmar och är en av drivkrafterna för framtiden. Intäkterna från fri-TV-annonsering kommer att växa på nytt och vi är välpositionerade som det ledande skandinaviska och baltiska radio- och TV-företaget. Våra temakanaler förväntas också att växa under de närmaste åren när den digitala flerkanalsmiljön blir en realitet, och vi driver redan flera egna specialkanaler. Sist men inte minst har vi en effektiv organisationsstruktur med bara 650 anställda som sänder mer än 20 egenproducerade kanaler till nio länder.

2002 var också ett år då vi fick hantera ett antal utmaningar, antingen med omstrukturering, omorganisation eller nedläggning. Vi har en tydlig policy i det avseendet. Om en verksamhet inte fungerar fixar vi den, säljer den eller lägger ner den. Därför rekryterade vi nya personer till ledande positioner på olika nivåer i koncernen, ökade effektiviteten och lade ner förlustverksamheter utanför kärnverksamheten.

TV-Shop vändes framgångsrikt från en förlust på 33 Mkr 2001 till en vinst på 12 Mkr 2002, trots en minskning i försäljning under året och lanseringen av en digital homeshopping-kanal som når 13 miljoner hushåll i Tyskland, Österrike och Schweiz.



MTGs TV-kanaler når dagligen 45 miljoner tittare

Betal-TV-kanalen TV1000 redovisade sin första årsvinst och bidrog till det fördubblade rörelseresultatet för betal-TV under året, trots det faktum att piratverksamheten påverkade betal-TV-plattformen under året och minskade abonnentintäkterna. Vi håller nu på att byta krypteringssystem och förväntar oss att andelen kunder som avslutar sina abonnemang minskar när det nya systemet implementeras.

Genom nedläggningen av våra båda månads-tidningar och den dagliga affärstidningen, Finans Vision, vilka stod för mer än 100 Mkr av förlusterna under 2002, har vi nu helt omstrukturerat affärsområdet Publishing. Vi utvärderar ständigt våra verksamheter och om våra förväntningar inte uppfylls agerar vi. Det är alltid tråkigt att tvingas lägga ner en verksamhet, men vi har hittat arbetsuppgifter till så många anställda som möjligt inom andra MTG-företag. Problemet i Publishing var inte våra anställda, utan fel produkter vid fel tidpunkt på exceptionellt svaga marknader.

Vi har även infört en ny ledningsstruktur för affärsområdet Broadcasting som nu har organiserats i geografiska regioner. Fri- och betal-TV-verksamheterna i Sverige, Norge, Danmark och Östeuropa har slagits samman med MTGs radioverksamheter och rapporterar till en VD i respektive land. Denna struktur ökar synergieffekter, skalfördelar och möjligheter till cross-promotion. MTG har en unik position genom att äga hela värdekedjan i broadcasting för varje region och vi har rekryterat ett antal befattningshavare med omfattande

branschfarenhet för att maximalt utnyttja denna fördel.

Förra året genererade MTG mer kassaflöde från sina verksamheter än någonsin tidigare i bolagets historia, 345 Mkr, och upprätthöll lönsamheten i rörelsen trots ogynnsamma förhållanden. Kombinationen av ett bra kassaflöde, en ny organisationsstruktur och en ren balansräkning gör att MTG står starkt inför 2003.

Fjolåret var också ett år med stor sorg. I augusti tvingades vi motta det tragiska beskedet att Jan Stenbeck, grundare av MTG och bolagets styrelseordförande, hade avlidit. Samma dag sjösatte Victory Challenge-teamet Orm, den andra av sina två America's Cup-båtar. Jan initierade detta projekt, i vilket MTG var involverat som sponsor och ägare av TV-rättigheterna. När båten lämnade basen tidigt nästa morgon var alla flaggor vid de medtävlandes baser i Aucklands Viaduct Harbour hissade på halv stång som ett tecken på den saknad Jan lämnade efter sig.

Jans anda, som har definierats så väl med Victory Challenge-projektet, kommer inte att dö - "siktat högre än du tror är möjligt att nå, arbeta hårdare och snabbare än dina konkurrenter och fira dina framgångar". Victory Challenge blev den mest framgångsrika skandinaviska America's Cup-satsningen någonsin och TV3 sände mer än 100 timmars sportunderhållning av toppkvalitet från tävlingarna där de bästa seglarna från Sverige, Danmark, Norge och

Finland slogs om en av sportvärldens äldsta och mest prestigeladdade troféer.

Jan var min mentor, min lärare och min hjälte. Tillsammans med ledningsgruppen kommer jag att göra allt för att genomföra Jans idéer och visioner, samt arbeta i enlighet med de principer som han lärde oss. I linje med det går årets TV3-sändningar av världsmästerskapen i ishockey under rubriken: "Den här gången är det personligt!"

Jag skulle vilja tacka våra aktieägare för deras fortsatta förtroende och stöd, mina medarbetare för deras hårda arbete, våra kunder för deras lojalitet, och våra annonsörer för deras tro på våra medier.

Min och alla andras uppgift på MTG är och förblir klar - sales, showmanship and cost control!



Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef



- 1 Victory Challenges rorsman och dubbla olympiska guldmedaljör, Jesper Bank (Dan Ljungsvik)
- 2 Victory Challenges Örn och Orm sätter segel på Hauraki Gulf (Chris Lewis/Victory Challenge)
- 3 Örn's besättning firar framgången i kvartsfinalen i Louis Vuitton Cup (Victory Challenge)



Asger Aamund (född 1940), styrelseordförande för de danska dotterbolagen till MTG och Tele2. Han är huvudaktieägare i Bavarian Nordic Research Institute och NeuroSearch, vilka är noterade på Köpenhamns fondbörs. Har en mångårig erfarenhet som ledande befattningshavare och av styrelsearbete inom danskt näringsliv, och är för närvarande VD i A:J:Aamund A/S. Styrelseledamot i MTG sedan 2000.

David Chance (född 1957), BA i ekonomi, BSc i psykologi och MBA. Har varit vice VD i det engelska medieföretaget, BSKyB. Som ansvarig för övergripande strategier och affärsverksamhet gjorde han BSKyB till ett av de mest framgångsrika och lönsamma TV-företagen i världen. Har verkat inom BSKyB sedan 1989, då han värvades från Société Européenne de Satellites (SES) som äger och hanterar Astra-satelliten. Dessförinnan arbetade han i sju år inom den amerikanska TV-industrin. Idag är han aktiv i ett flertal medierelaterade bolag. Styrelseledamot i MTG sedan 1998. Styrelseledamot även i InterTrust Inc och Granada Media Group.

Stig Nordin (född 1943), civilingenjör med över två decenniers erfarenhet från skogsindustrin. Kom till Industriförvaltnings AB Kinnevik 1989 och byggde bland annat upp TV3 i London. Vidare blev han vice VD för Kinnevik 1991, var VD mellan 1992 och 1999, och är nu styrelseledamot i Industriförvaltnings AB Kinnevik. VD för Invik & Co. AB fram till andra kvartalet 2001. Även VD för Korsnäs mellan 1993 och 1998. Styrelseledamot i MTG sedan 1997.

Pelle Törnberg (född 1956), styrelseordförande i MTG. Startade 1987 Kinneviks första TV-produktionsbolag, Strix. Etablerade och initierade därefter medieverksamheterna som idag utgör MTG. Från 1993 ansvarade han för samtliga Kinneviks mediebolag, numera MTG. När aktier i Metro International delades ut till aktieägarna i MTG i augusti 2000 valde han att bli VD och koncernchef för Metro. Styrelseledamot i MTG sedan 2001. Styrelseledamot även i Invik & Co. AB, Tele2 AB, Millicom International Cellular S.A., Media Corporation Singapore, och P4 Radio Hele Norge.

Lars-Johan Jarnheimer (född 1960), civilekonom. Har haft olika befattningar vid IKEA, Hennes & Mauritz, SARA Hotels, Saab Opel Sverige AB, samt varit VD för ZTV en kort tid innan han kom till Comviq som vice VD. Lars-Johan var VD för Comviq 1993 till 1997. Blev vid årsskiftet 1998/1999 vice VD i Industriförvaltnings AB Kinnevik och VD för Investment AB Kinnevik. År sedan 1999 VD i Tele2 AB (tidigare NetCom AB). Styrelseledamot i MTG sedan 1997. Styrelseledamot även i Invik & Co. AB, Millicom International Cellular S.A., Svenska UMTS-nät och Arvid Nordqvist AB.

Hans-Holger Albrecht (född 1963), VD och koncernchef i Modern Times Group MTG. Verksam inom MTG sedan 1997 som ansvarig för betal-TV-verksamheten och fick, efter sammanslagningen av betal- och fri-TV-verksamheterna, ansvaret för hela affärsområdet Broadcasting. Blev tillika Chief Operating Officer för MTG i maj 2000 och VD och koncernchef i augusti 2000. Har tidigare arbetat för Daimler-Benz och Luxemburgbaserade mediekoncernen CLT där han ansvarade för samtliga TV-aktiviteter samt utveckling i Tyskland och Östeuropa. Dessutom var han ansvarig för SuperRTL och CLTs digital-TV projekt.



Från vänster: Asger Aamund, David Chance, Stig Nordin, Pelle Törnberg, Lars-Johan Jarnheimer och Hans-Holger Albrecht

Hans-Holger Albrecht (född 1963), VD och koncernchef Modern Times Group MTG.

Mia Brunell (född 1965), ekonomidirektör i MTG. Har arbetat inom MTG sedan 1992, som ekonomichef för TV1000, controller för affärsområdet betal-TV och controller för hela affärsområdet Viasat Broadcasting. Blev koncerncontroller för MTG årsskiftet 2000/2001 och ekonomidirektör i mars 2001.

Andrew Barron (född 1965), vice VD i MTG. Verksam inom MTG sedan 2002, tidigare VD för chello broadband och ansvarig för New Media and Business Development för Walt Disney i Europa.

Christina Bellander (född 1955), vice VD i MTG och VD för affärsområdet Modern Studios. Christina Bellander blev VD för Moderna Tider 1992 och var också ansvarig för Brombergs Bokförlag. Hon var ansvarig för millenniumfirandet i Stockholm på uppdrag av MTG, Tele2, Invik & Co och Industriförvaltnings AB Kinnevik. Christina Bellander utsågs till VD för Modern Studios tidigt 2000.

Anders Nilsson (född 1967) VD för Sverige. Han arbetade för MTG Radio från 1992 innan han blev VD för MTGs radioverksamhet 1997. Anders Nilsson utsågs till VD för affärsområdet Publishing under det första kvartalet 2000 och var Chief Operating Officer i MTG under två år fram till slutet på 2002.

Hein Espen Hattestad (född 1963) VD för Norge. Hein Espen Hattestad utsågs till VD för P4 Radio Hele Norge 1999 och arbetade där tills han kom till MTG Norge som Chief Operating Officer 2001. Innan 1999 var han vice VD för The Bates Group Norway, en del av kommunikationsföretaget Cordiant Group.

Jörgen Madsen (född 1966) VD för Danmark. Jörgen Madsen har arbetat i koncernen sedan 1994 som chef för sponsring på TV3 och som chef för Viasat Sport i Danmark och sedan för den skandinaviska regionen. Han var VD för New Media i två år fram till slutet på 2000.

Yggers Mortensen (född 1971) VD för Östeuropa. Yggers Mortensen har haft olika befattningar inom MTGs TV- och radioverksamheter sedan han 1995 började i bolaget som management trainee. Innan han blev VD för Östeuropa drev han verksamheter på Londonkontoret och arbetade med Broadcasting i Östeuropa.

Eivind Schacktt, (född 1964) VD för affärsområdet TV-Shop. Eivind Schacktt har arbetat i koncernen sedan 1993 och haft olika befattningar inklusive VD för TV3 Norge och som skandinavisk chef för TV-Shop. Han utsågs till VD för TV-Shop på sommaren 2001.

Niklas Steenberg (född 1964) VD för affärsområdet Radio. Innan han under 2002 kom till MTG grundade Niklas Steenberg ett flertal konsultföretag inom marknadsföring och kommunikation. Niklas Steenberg var tidigare VD för Message Plus Media, en ledande mediebyrå som ingår i Interpublic Group, världens näst största koncern för medietjänster.

Marvin Berchin (född 1962) VD för affärsområdet SDI. Han är i grunden jurist med inriktning på medie- och underhållningsindustrin. Marvin Berchin utsågs till VD för SDI Media på våren 1999.

Anna Bråkenhielm (född 1966) VD för Strix Television. Anna Bråkenhielm kom till Strix Television 1989 och utsågs till chef för utveckling och format på Strix Television 1994, och utsågs till VD för Strix Television 1996.



Från vänster: Hans-Holger Albrecht, Mia Brunell, Andrew Barron, Christina Bellander, Anders Nilsson, Hein Espen Hattestad, Jörgen Madsen, Yggers Mortensen, Eivind Schacktt, Niklas Steenberg, Marvin Berchin, Anna Bråkenhielm

	Beskrivning	Andel av koncernens intäkter	Varumärken
 Broadcasting	MTG är det största kommersiella fri- och betal-TV-bolaget i Skandinavien, den största kommersiella fri-TV-operatören i Baltikum, samt har fri-TV-verksamheter i Ryssland och Ungern. New Media genererar ytterligare intäktsströmmar genom att göra befintligt innehåll tillgängligt via SMS, EPG, text-TV-tjänster och iDTV-applikationer. Både MTGs TV-verksamhet och New Media-företagen drivs inom affärsområdet Viasat Broadcasting.	69,6%	<i>Egenproducerade kanaler</i> <i>Fri-TV-kanaler</i> TV3 ZTV 3+ Viasat 3 Tango TV DTV <i>Betal-TV</i> TV1000 TV1000 Cinema TV6 Nature World TV6 Action World TV8 Viasat Sport Viasat Explorer Viasat Music Viasat Guide Everytext Everyday.com <i>Pay-per-view</i> Viasat Ticket <i>Tredjepartskanaler</i> BBC World CNN MTV Nickelodeon VH-1 History Channel Bloomberg Television Reality TV Playboy TV Hallmark The Travel Channel DR1 DR2 NRK1 NRK TO RTL The Disney Channel ORT NTV TV Chile SVT1 SVT2 24 (SVT) Barnkanalen (SVT) SVT Extra <i>Aktieandelar</i> TV4 (15,1%) CTC (StoryFirst Communications, Inc. : 37%)
 TV-Shop	TV-Shop är verksamt inom tre huvudområden: TV-homeshopping, e-handel och logistik.	10,5%	TV-Shop PIN24 CDON DVDON ECL NoName4Us
 Modern Studios	Modern Studios producerar och distribuerar filmer, television och elektroniska spel samt producerar och driver evenemang.	9,4%	Strix Television Sonet Film Modern Entertainment Modern TV Modern Games Modern Sports & Events
 Radio	MTG Radio har kommersiella radiostationer i Sverige, Estland, Lettland och Litauen samt ägarandelar i Norges och Finlands enda rikstäckande kommersiella radionätverk.	2,5%	RIX FM Power Hit Radio Lugna Favoriter Star FM Metro FM Xlformat P4 Radio Hele Norge Radio Nova, 17%
 SDI Media	SDI levererar textnings- och dubbnings-tjänster till underhållningsindustrin i hela Nord- och Sydamerika, Europa, Mellanöstern och Asien.	5,9%	SDI Media Europe SDI Media Middle East SDI Media U.S. SDI Media Asia
 Publishing	Publishing omfattar publicering av böcker och tidningar, värdschap för evenemang och webbtjänster.	2,1%	Brombergs Bokförlag Redaktörerna Financialhearings

2002

- Förvärv av 37% i StoryFirst Communications, Inc., och de svenska radiostationerna Lugna Favoriter och WOW 105.5
- Ny TV3-programtablå återtar tittartidsandelar i Skandinavien
- Fördubbling av TV-intäkter från Östeuropa
- Lansering av PIN24 i Tyskland, Österrike, Schweiz, samt Tango-TV i Litauen
- Ökning av antalet digitala DTH-abonnenter till 617.000 och mer än en fördubbling av rörelseresultatet för betal-TV
- TV1000 och den baltiska verksamheten redovisar vinst för första gången. Även TV-shop vänder en förlust till vinst
- Det fria kassaflödet från rörelsen ökar med 423 Mkr

HISTORIA

1987

På nyårsafton startade TV3:s sändningar och därmed kommersiell TV i Sverige.

1988

Vid sändningsstarten kunde 1,2 miljoner tittare se TV3, vid årsslutet 1988 var siffran 3,4 miljoner tittare. Sändningarna utökades till Danmark och Norge. Fristående TV-produktion startade genom Strix.

1989

Betal-TV-kanalen TV1000 lanserades. TV-Shop startade sin verksamhet med försäljning av varor och tjänster via TV3.

1990

45 procent av hushållen i Sverige kunde se TV3 som tog 90 procent av TV-reklammarknaden. Majoriteten av aktierna i Svensk Text, numera SDI Media, förvärvades.

1991

TV3:s första vinstår. Viasat startade distribution för parabolmarknaden. TV4 fick koncession till den tredje marksända TV-kanalen där Kinnevik blev aktieägare med 30 procent av kapitalet.

1992

ZTVs första år som egen kanal. Första året med positivt resultat för affärsområdet TV & Media inom Kinnevik.

1993

P4 Radio Hele Norge fick koncession att driva

rikstäckande kommersiell radio i Norge. I

Sverige förvärvades de första koncessionerna för kommersiell radio. Text-TV-sändningarna på TV3 inleddes. Markbundna kanaler i Estland och Litauen startade.

1994

TV4 är den största kanalen i Sverige. TV6 lanserades.

1995

MTG bildades som en underkoncern inom Kinnevik. Metro grundades i Stockholm. En mindre post i Finanstidningen förvärvades.

1996

Byte av satellitplattform från Astra till Nordenpositionen. Genom sammanslagning bildades radionätverket RIX FM. ZTV och TV6 i Danmark slogs samman till 3+.

1997

MTG delades ut till aktieägarna i Kinnevik och noterades på Stockholm Börsinformation, SBI, i Stockholm och på Nasdaq National Market i New York. Metro lanserades i Prag. Strix producerade som första bolag i världen dokusåpan Expedition: Robinson.

1998

TV3 förvärvade en lettisk TV-kanal. Viasat passerade en miljon parabolabonnenter. Radioverksamheten etablerades i Estland och Lettland. Metro startade i Göteborg och Budapest.

1999

Metro lanserades i Malmö, Helsingfors och Holland. I Sverige startade finansmagasinet Kapital. Internetportalen Everyday.com lanserades. Ekonomikanalen TV8 förvärvades i Sverige. MTG noterades på Stockholmsbörsens O-lista.

2000

Bolagsstämman beslutade dela ut samtliga aktier i Metro International S.A. till aktieägarna i MTG. Till ny VD och koncernchef för MTG utsågs Hans-Holger Albrecht. Viasat3 startades i Ungern. PIN24 lanserades på Skys plattform i England.

2001

Viasat blev Europas första satellit-TV-operatör att släcka de analoga betal-TV-sändningarna av sina premium-kanaler, efter en lyckad övergång till digital TV. TV3 tilldelades en licens för rikstäckande marksänd TV i Lettland. Den digitala homeshopping-kanalen PIN24 lanserades i Danmark. MTG förvärvade 75% av Darial, en av Rysslands kommersiella TV-kanaler. Strix sålde sina format till mer än 30 länder. Viasat lanserade 4 nya digitala betal-TV-kanaler för den nordiska marknaden. MTG ställde ut konvertibla skuldförbindelser om sammanlagt 120 miljoner Euro, för att finansiera sin fortsatta expansion. Viasat hade 550.000 digitala DTH-abonnenter vid årets utgång.



BROADCASTING



Copyright © Disney

Viasat broadcasting

Viasats 45 kanaler, av vilka 20 är egenproducerade och 25 är ledande tredjeparts-kanaler, når dagligen 45 miljoner tittare.

Från London distribueras alla Viasats fri- och betal-TV-kanaler via satellit till hushåll i de fyra nordiska länderna, och till mark- och kabelnät i Sverige, Norge, Danmark, Finland, de tre baltiska länderna (Estland, Lettland och Litauen), samt Ryssland och Ungern.

Viasats broadcasting-center i London, är med 123 anställda Europas effektivaste, och hanterar centralt program- och kanalförvärv, tablåläggning, reklam och utsändning för Viasats egenproducerade kanaler, och tredjepartskanalerna som ingår i betal-TV-paketet, Viasat Guld.

Viasat Broadcasting står för 70% av koncernens intäkter. Affärsområdet genererar hälften av sina intäkter från annonsförsäljning och andra hälften från abonnentintäkter från betal-TV-verksamheten och interaktiva tjänster, samt intäkter från tredjepartsdistributörer av Viasats kanaler.



- 1 Disneys, En extremt korkad film, Copyright© Disney
- 2 Reklam för Viasats digitala betal-TV-paket
- 3 Kommendör Harmon Rabb Jr fortsätter sin kamp för militär rättvisa i J.A.G
- 4 Heta ämnen och frispråkiga gäster gör Ricki Lake till en av världens mest populära pratshower
- 5 Wictoria Nilsson i avslutningsavsnittet av Fame Factory på TV3 i Sverige
- 6 Paolo Roberto pucklar på Armand Krajnc
- 7 Fame Factory-tävlingsgrupp utslagen från säsong 2 (2003)



TV3 & ZTV i Sverige

TV3 var Skandinavien första kommersiella TV-kanal och är nu regionens största kommersiella TV-kanal. I Sverige är TV3 den näst största reklamkanalen, med 28% kommersiell tittartidsandel i målgruppen 15–44 år i satellituniversum under 2002. Kanalen når 2,6 miljoner hushåll och har en penetration på 64% via Viasats satellit-plattform och kabelnät från tredje part. MTG äger också 15,1% av TV4, Sveriges största reklamkanal.

TV3:s intäkter kommer i huvudsak från annons-försäljning. Annonsmarknaden i Sverige var exceptionellt svag under 2002 och minskade med 6%. Viasat förutsåg nedgången i annons-intäkterna och minskade redan 2001 sina kostnader. Minskningen av program-kostnaderna återspeglades i en lägre andel tittare under det första halvåret och av en

svag reklamförsäljning under året. Då annons-marknaden började stabiliseras vid halvår-skiftet, satsade TV3 under hösten på en ny programtablå, vilket ökade kanalens tittartids-andel och gav ett antal tittarrekord.

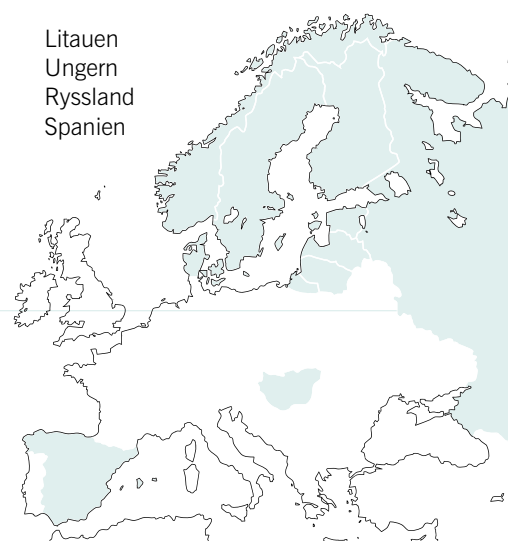
Den nya programtablå var fokuserad på den bästa sändningstiden under kvällen, som representerar två tredjedelar av annons-intäkterna. Flera programsatsningar gick mycket bra och MTG:s egenproducerade

reality-format, Fame Factory, vann tittare och slog internationella succéer som 'Popstars'. Seriens sista avsnitt uppnådde 48% kommersiell tittartidsandel. En fortsättningsserie har redan börjat sändas under våren med liknande resultat. Ett annat MTG-format, Insider, fick de hittills högsta tittarsiffrorna för en egen-producerad dokumentär med en kommersiell tittartidsandel på 53% i oktober. Inköpta program gick också starkt med den topp-rankade filmen, Tomten är far till alla barnen,



Länder
Sverige
Norge
Danmark
Finland
Estland
Lettland

Litauen
Ungern
Ryssland
Spanien



Verksamhetsbeskrivning

MTG är det största kommersiella fri- och betal-TV-bolaget i Skandinavien, den största kommersiella fri-TV-operatören i Baltikum, samt har fri-TV-verksamheter i Ryssland och Ungern. New Media genererar ytterligare intäktsströmmar genom att göra befintligt innehåll tillgängligt via SMS, EPG, text-TV-tjänster och iDTV-applikationer. Både MTGs TV-verksamhet och New Media-företagen drivs inom affärsområdet Viasat Broadcasting.



- 1 Barcelonas fotbollstjärna Patrick Kluivert i action i UEFA Champions League
- 2 Fortfarande lika populära formatet Dawsons Creek kör sin femte säsong på TV3

- 3 Kim Cattrall och Sarah Jessica Parker stoltserar med sin prisvinnande världsomfattande TV-serie Sex & The City
- 4 Unga talanger på gång att bli stjärnor i Sveriges Fame Factory på TV3.

- 5 ZTVs Malin Hallberg och Johan Wiman stod för värdskapet vid "Swedish Hit Music Awards"
- 6 Tidigare Playboy-modellen Anna Nicole Smith i sin egen realitets-TV-serie The Anna Nicole Show på TV3



som slog tittarrekord med 1,1 miljoner tittare i december. Filmen distribuerades av MTG-företaget, Sonet Film. Den alltid populära dramaserien, Cityakuten, nådde ett tittarrekord på 580.000 tittare, motsvarande 54% kommersiell tittartidsandel i november, medan kriminalformatet Efterlyst, som har sänts med ett rekord på 25 omgångar efter varandra, slog ett nytt rekord med 635.000 tittare, motsvarande 40% kommersiell tittartidsandel i oktober.

ZTV är Viasats nischkanal med underhållsprogram som riktar sig till åldersgruppen 15–34 år. Trots att kanalen också påverkats av nedgången på annonsmarknaden fortsatte

den att uppnå höga tittartidsandelar i målgruppen, bl.a. med 180.000 tittare på filmen, Buried Secrets, motsvarande 13% kommersiell tittartidsandel.

TV3 och ZTV hade tillsammans 30% kommersiell tittartidsandelen i målgruppen 15–44 under 2002.

Under 2003 kommer ytterligare programinvesteringar att göras för att utnyttja de gradvis förbättrade marknadsförutsättningarna. TV3 avser att behålla sitt starka grepp om den kvinnliga publiken med ytterligare serier av Fame Factory och pratshowen Hannah. I kategorin bredare familjeunderhållnings-

program, lanseras en nystart av Blåsnigen och Austronauterna. Till den manliga målgruppen riktar sig kanalen med Superstars 2003, lanseringen av motorprogrammet Prestanda och de årliga världsmästerskapen i ishockey. Viasat har säkrat de regionala sändningsrättigheterna till världsmästerskapen i ishockey fram till 2006.



- 7 Expedition Robinson kör sin fjärde framgångsrika säsong på TV3 i Norge (på bilden) och femte säsongen på TV3 i Danmark
- 8 Tolv tonårsaspiranter tar ett steg närmare sina drömmars mål att bli professionella spelare i Proffdrømmen på TV3 i Norge. På bild: Per Kristian Fylling från staden Moss



TV3 & ZTV i Norge

TV3 är den tredje största kommersiella TV-kanalen i Norge och hade under det fjärde kvartalet 2002 en kommersiell tittartidsandel på 22% i målgruppen 15–49 år i TV3-universum. Kanalen sänds via Viasats satellitplattform och kabelnät från tredje part och når 62% av de 2,0 miljoner TV-hushållen i Norge.

Liksom i Sverige var den norska annonsmarknaden svag under 2002, vilket skapade en instabil miljö där visibiliteten för annonsintäkterna var låg. Liksom i Sverige vidtogs åtgärder för att minska kostnaderna vilket resulterade i lägre tittartidsandelar och reklamförsäljning. Införandet av den nya programtablåen under hösten var dock lyckad och gav nya tittarrekord och förbättrade märkbart kanalens tittartidsandel.

Det mycket framgångsrika reality-formatet, Expedition Robinson, producerat av MTG-företaget Strix Television, körde sin fjärde säsong och nådde i genomsnitt mer än 44% av det kommersiella tittandet. Produktionen erhöll utmärkelsen bästa norska realitets-TV-show under 2002.

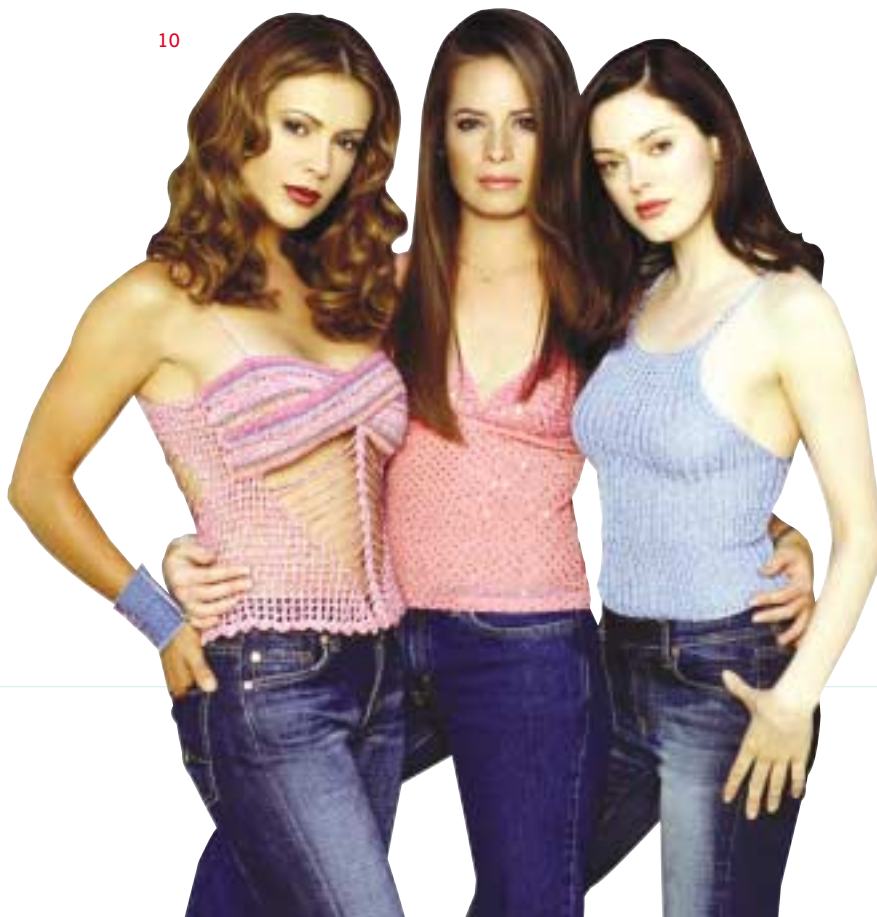
MTG har exklusiva rättigheter att sända matcher från fotbollsmästerskapet UEFA Champion's League i Skandinavien. Rättigheterna förlängdes med ytterligare tre säsonger i slutet på 2002 för den skandinaviska regionen och omfattar nu också exklusiva sändningsrättigheter

i Ungern. 593.000 tittare såg det norska laget Rosenborg i matchen mot Inter Milano i oktober.

Under 2003 kommer TV3 att sända det spännande reality-formatet, Camp Molloy. TV3 kommer även att sända en ny säsong av Expedition Robinson och ett antal nyinköpta toppfilmer och dramaserier. TV3:s sportplanering för 2003 omfattar utöver Champion's League, exklusiva rättigheter att sända tre toppmatcher till EM-kvalet i fotboll.

ZTV Norge lanserades i januari 2002, som ett resultat av framgången med nischkanalen i Sverige, och för att fånga den unga publiken som är så uppskattad av annonsörerna. ZTV är den första nationella kanalen fokuserad på samtida musik och underhållning som någonsin har startats i Norge.

10



9 Ørjan Berg och norska laget 'Rosenborg' visar de italienska superstjärnorna en och annan fint i Champions League-matchen mot Inter Milano

10 Systrar med magiska krafter - Phoebe (Alyssa Milano), Piper (Holly Marie Combs) och Paige (Rose McGowan) är Förtrollade i populär TV-serie



- 1 Cityakuten har blivit en klassiker på TV3 och slår fortfarande tittarrekord. På bilden (från vänster): Anthony Edwards och Alex Kingston
- 2 Det danska landslaget under världscupen i handboll 2002
- 3 Ett intimt ögonblick mellan tävlingsdeltagarna Nada Bang och Dan Marstrand fångat med kamera under TV3 Danmarks Expedition Robinson - The Final Showdown
- 4 Lærke Bregenhøj och Janne Arusi har en trevlig stund i samma program.

TV3 & 3+ i Danmark

TV3 är den näst största kommersiella kanalen i Danmark med en kommersiell tittartidsandel på 20% i åldersgruppen 15–50 år i TV3-universum under det fjärde kvartalet 2002. Kanalen har en nationell täckning på strax över 70% och når 1,7 miljoner hushåll.

Den danska annonsmarknaden var mer stabil än sina skandinaviska motsvarigheter, men föll trots detta med 4% under året. Liksom i Norge och Sverige ledde introduktionen av den nya programtablå under hösten till en stärkning av TV3:s position. Kanalen ökade sin tittartidsandel under bästa sändningstid från, kl.8 till kl.11, med nära 8% under det fjärde kvartalet.

Programtablå omfattade succéer som Den Eneste Ene och Lines, samt populära inköpta serier som Cityakuten, Sex and the City, J.A.G. och Förhållad. Formatet Expedition Robinson visade på värdet av framgångsrika skandinaviska egenproduktioner med sin femte och mest framgångsrika omgång i TV3, med 1,1 miljoner tittare under finalavsnittet i december.

TV3 har inte bara exklusiva rättigheter till UEFA Champion's League, utan också till den danska fotbollsligan fram till 2006. Programtablå för 2003 är starkare än någonsin med planerade vår- och höstomgångar av Expedition Robinson, lansering av Gladiator, som har gått bra i Sverige, och en spännande

uppsättning succéfilmer och nya serier.

3+ är Danmarks nischkanal för unga tittare och sänder en populär blandning av topplistemusik, dramaserier, komedi och sport. Viasat har också förvärvat exklusiva sändningsrättigheter till Formel 1 Motor Racing World Championship 2003. Alla de 16 Grand Prix-tävlingarna kommer att sändas live på Viasat i Danmark.

Everytext

Everytext producerar text-TV-tjänster för Viasat-kanalerna i Norden och för 14 kanaler i Spanien, inklusive Telecinco, Spaniens största nationella kommersiella kanal, och Telemadrid, den största TV-stationen i Spaniens huvudstad. Text-TV-sidorna som skapats för Telecinco och Telemadrid ses totalt av mer än 2 miljoner tittare dagligen.

Everytext utformar och implementerar tjänsterna och säljer annonser på sidorna. Under 2002 ökade försäljningen med 17% och verksamheten rapporterade en rörelsemarginal på 43%.





7



8



9



10

VIASAT-betal-TV

Viasat säljer betal-TV-paket till abonnenter i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Med grundpaketet får abonnenter tillgång till TV3, ZTV och 3+, samt 10 digitala radiokanaler (Viasat Music) och Pay-per-view-TV (Viasat Ticket). Antalet abonnenter på det digitala baspaketet ökade under året med 22% till 166.000 efter framgångsrika marknadsföringskampanjer under våren och hösten. Viasats Guld-paketet innehåller alla kanaler ovan samt ytterligare 11 Viasat-kanaler och 25 TV-kanaler från tredje part.

Viasats betal-TV-plattform är unik genom antalet egenproducerade kanaler, som t.ex. välkända Viasat-varumärken TV1000, Viasat Sport, Viasat Nature, Viasat Action, den finansiella nyhetskanalen TV8 och den nyligen startade Viasat Explorer. På plattformen finns även flera ledande tredje-parts-kanaler, omfattande CNN, Hallmark, MTV, BBC World, Nickelodeon, Bloomberg, The History Channel, Playboy, RTL, and VH-1. Ett antal av dessa egenproducerade och tredjepartskanaler finns bara tillgängliga via Viasats nät vilket gör Viasats programpaket unikt. Viasat stärkte under hösten kanalpaketet ytterligare genom

förvärvet av de exklusiva satelliträttigheterna till världens ledande familjeunderhållningskanal, The Disney Channel, och erbjuder nu klassiska Disney-filmer som Tarzan, Snövit, Mulan och Skönheten och odjuret. I mars 2003 slöt Viasat ett avtal med SVT som ger Viasat rätten att för första gången distribuera SVT:s kanaler på Viasats plattform. Avtalet markerar en kritisk punkt i utvecklingen av den digitala flerkanalsmiljön i Skandinavien.

Viasats premiumkanal, TV1000, hade sitt första vinstår 2002, och vände en rörelseförlust på 68 Mkr 2001 till en vinst på 107 Mkr 2002. Antalet abonnenter ökade till närmare 500.000 på Viasatplattformen och kabelnätverken. TV1000 erbjuder kvalitetsfilmer, exklusiva sportevenemang och är multiplexad (flera starttider) i den digitala miljön som TV1000 Cinema. Viasat har kontrakt med ledande filmstudios i Hollywood och Skandinavien och hade under året premiär på blockbuster-filmer omfattande Gone in 60 Seconds, Chocolat, Charlie's Angels, Unbreakable, Traffic, What Women Want och Pearl Harbor. Genom sin popularitet har kanalen även haft ett antal pay-per-view-arrangemang under året med bl.a. århundradets fight mellan den regerande världsmästaren Lennox Lewis och den notoriska utmanaren Mike Tyson.



11

- 5 Text-TV med underhållningsnytt på Madrids största TV-kanal
- 6 Text-TV med sportnyheter på Spaniens TV-kanal 7
- 7 Danmarks Thomas Björn gör din del i Europas spännande Ryder Cup-seger över USA-laget
- 8 Mel Gibson vet 'Vad kvinnor vill'

- 9 Ben Affleck och Kate Beckinsale ingick i den stjärnspäckade rollbesättningen i den episka filmen Pearl Harbor, som hade premiär på TV1000
- 10 Ewan McGregor är inte bara en världsberömd skådespelare. Han älskar också djur och äventyr. Tittare följde McGregor på Viasat Nature när han

- reste till en av de kallaste platserna på planeten för att filma isbjörnar i sin naturliga miljö
- 11 Årets största betal-TV-händelse när regerande världsmästaren Lennox Lewis försvarade sin titel och slog Mike Tyson



1-9 Exempel på interaktiv annonsering

Antalet abonnenter på Viasats premiumpaket minskade under 2002 från 500.000 till 451.000 på grund av piratförsäljningen på den skandinaviska marknaden. De resulterande högre churn-nivåerna (att abonnenter avslutar sina abonnemang) motverkades delvis av framgångsrika marknadsföringskampanjer och en effektiv implementering av åtgärder mot piratverksamhet. Trots piratverksamheten, ökade antalet digitala abonnenter till 617.000, från 550.000 i slutet på 2001.

Viasat meddelade i början på 2003 att man hade påbörjat den tekniska implementeringen av ett nytt krypteringssystem, NDS:s VideoGuard. Detta är samma system som använts av Sky Television i Storbritannien för att framgångsrikt hålla churn-nivåerna nere på 10%. NDS förser Viasat med koder som är unika för plattformen och regionen.

Trots piratproblemet och nedgången i betal-TV-intäkterna till 2.166 (2.227) Mkr, mer än

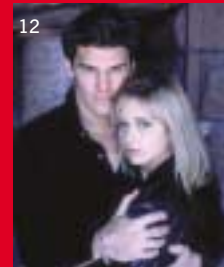
fördubblades rörelseresultatet för betal-TV-verksamheten under året. Bakom det förbättrade resultatet ligger både vändningen för TV1000 och företagets stegvisa intäktsmodell, där abonnenterna ger ett positivt resultat redan från första dagen.

Digitaliseringen av betal-TV-plattformen gjorde det också möjligt för Viasat att införa ett antal nya digitala TV-applikationer, från Viasats elektroniska programguide, till pay-per-view-tjänster. Även annonsörerna kunde dra nytta av den nya teknologin och under året gjordes en rad spännande kampanjer. Företaget skrev historia när Microsoft valde den nya plattformen för att lansera sin mycket eftertraktade spelkonsol Xbox i Danmark på en dedikerad kanal.

Ledande globala varumärken som Adidas och Coca-Cola har redan valt Viasats plattform för att lansera interaktiva digitala annonskampanjer. Undersökningar visar tydligt att den här nya formen av interaktiv annonsering skapar högre nivåer av gensvar och medvetenhet hos konsumenterna. Viasats elektroniska programguide används minst en gång i veckan av 80% av Viasats alla digital-TV-tittare.



- 10 V3 i Ungern är värd för sin framgångsrika realitets-TV-show Farmen
- 11 Rollbesättningen till sci-dramaserien Roswell
- 12 Sarah Michelle Gellar som Buffy och David Boreanaz som Angel i Buffy the Vampire Slayer
- 13 Flaggskjepps-programmet Tangorama på den nyligen startade Litauiska kanalen Tango TV



Östeuropa Baltikum

TV3 är den mest sedda kommersiella TV-kanalen i Baltikum och har en penetration på över 95 % i Estland, Lettland och Litauen. Kanalen nådde under året sin högsta kommersiella tittartidsandel någonsin, med 35% i åldersgruppen 15-49 år.

Både de underliggande ekonomierna och annonsmarknaderna i de baltiska länderna växer starkt, och TV3:s intäkter i Baltikum ökade under 2002 med nära 40% till 226 Mkr. Kanalerna rapporterade också sin första gemensamma rörelsevinst för 2002 på nästan 40 Mkr.

Nya programtablåer infördes i varje land tillsammans med en framgångsrik lansering av Vem vill bli miljonär på alla tre marknaderna, samt ytterligare ett år med Expedition Robinson. Vem vill bli miljonär, var toppshow nummer ett i Estland medan Expedition Robinson slog rekord med 377.000 tittare i Lettland och ett egenproducerat lokalt reality-format, Aquarium, nådde 56% av tittarna i Litauen.

TV3 Lettland visade sin första årliga rörelsevinst, och verksamheten i Estland konsoliderades i början av året efter att minoritetsaktieägare köpts ut.

Marknadens tillväxt framgår av att TV:s andel av den totala annonsmarknaden i Estland ökade från 22% till 25% under året trots det faktum att den ledande statliga TV-kanalen, ETV, slutade visa reklam i början på juli.

Viasat startade också sin första nischkanal i Baltikum under 2002. Tango TV riktar sig till ungdomar i Litauens huvudstad Vilnius och har redan genererat tittartidsandelar på över 8% per månad i åldersgruppen 15-30 år.

Ungern

Viasat förvärvade TV-kanalen, Alpha, i slutet av 2000 för mindre än 1 miljon dollar. Stationen döptes sedan om till V3 och är nu den snabbast

växande kanalen i Ungern efter framgången med det MTG-producerade reality-formatet Farmen, samt ett starkt utbud av filmer och dramaserier. Kanalen har den fjärde högsta kommersiella tittarandelen i landet.

V3:s har också ökat penetrationen till över 40% då kanalen nu är inkluderad i ytterligare kabel-, satellit-, och marknät.



1



Ryssland

Ryssland är den snabbast växande TV-annonsmarknaden i världen, bland de tio största annonsmarknaderna i Europa och mer än dubbelt så stor som den svenska TV-annonsmarknaden. Ryssland har också fler

TV-hushåll än något annat land i Europa. Annonsmarknaden ökade med över 50% under 2002 då marknadsföringen mer inriktade sig på välbärgade konsumenter. Detta avspeglade den ekonomiska tillväxten i Ryssland som ökade med 4% under året, mot bakgrund

av högre oljepriser, hög företagsproduktivitet och lönsamhet, samt en god utveckling på börsmarknaden.

Enligt Russian Association of Advertising agencies, ökade annonsmarknaden till

2



3



- 1 Kreml, Moskvas historiska palats
- 2 Asya Tkacheva och Alexander Valov presenterar Hit master, RusTop 20, WestTop 20, MusInfo och DiscoStar på ZTV
- 3 Schola Milizii

2,7 miljarder dollar under 2002, där den största tillväxten kom från TV som nu står för 34% av den ryska annonsmarknaden. TV-annonsmarknaden ökade under 2002 med 76% till 900 miljoner dollar. För 2003 spås att annonsmarknaden kommer att växa med ytterligare 50% till 4 miljarder dollar.

Annonssutgifterna ligger emellertid fortfarande bara på 0,6% av BNP, vilket är ungefär hälften av nivåerna i de utvecklade industriländerna. Ryssland spenderar mindre än 20 dollar per capita på annonsering jämfört med 500 dollar i USA.

Ryssland är en av de mest spännande TV-marknaderna i världen med en penetration på 98%, motsvarande 50 miljoner hushåll. Marknadens struktur är också fördelaktig för TV som står för 34% av annonsmarknaden jämfört med ett europeiskt genomsnitt på 32% och 39% i USA. Den ryska TV-marknaden har också en struktur som liknar den amerikanska med både nationella och lokala nät. Den lokala TV-marknaden genererar i sig mer än 100 miljoner dollar i årlig annonsvolym.

MTG har två intressebolag i Ryssland; ett majoritetsägande i DTV och en aktieandel på 37% i StoryFirst Communications, Inc. Utöver det har MTG även lanserat betal-TV-kanalen TV1000 i regionen.

MTG förvärvade 75% av Darfal Television för ca 6.5 miljoner dollar i april 2001. Vid den tidpunkten hade Darfal en penetration på 12% av de 51 miljoner ryska hushållen (ungefär

17,1 miljoner människor), med en täckning av 120 städer i Ryssland.

Idag har stationen framgångsrikt vänts operationellt och bytt namn till DTV. Kanalen har ökat sin penetration till att nå en potentiell publik på 42 miljoner människor i närmare 300 städer och samarbetar nu med mer än 250 sändningspartners. Kanalens licens för markbundna sändningar förnyades av Rysslands pressministerium i början på 2003 efter ett anbudsförfarande.

MTG förvärvade i början på 2002, 36,3% i StoryFirst Communications, Inc. för cirka 19 miljoner dollar och blev därmed den största enskilda aktieägaren i företaget. StoryFirst äger 75% av CTC, den näst största kommersiella TV-kanalen i Ryssland, som når 75 miljoner människor och hade en kommersiell tittartidsandel på 9% i målgruppen 18–49 år under det fjärde kvartalet 2002. Kanalen liknar TV3 och fokuserar på rena underhållningsprogram. StoryFirst Communications, Inc. äger också sex lokala radiostationer i Ryssland och bolaget rapporterade mer än en fördubbling av intäkterna till 60 miljoner dollar och en vinst om 14 miljoner dollar före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar. Företaget har en enorm potential och MTG tar aktivt del i företagets utveckling genom representation i styrelsen.

I mars 2003 startade MTG betal-TV-kanalen TV1000 i Ryssland, Baltikum och CIS-staterna Moldavien, Vitryssland och Georgien. Redan vid lanseringen nådde TV1000 100.000

hushåll i Ryssland och i CIS-staterna, samt 150.000 hushåll i de baltiska staterna, Estland, Lettland och Litauen. MTG har för avsikt att öka penetrationen i regionen ytterligare för att nå en ökad andel av de 45 miljonerna hushållen med betal-TV. Kanalen distribueras via nationella och lokala kabelnät.



- 4 Gatans lag
- 5 Journalisten Oleg Korotkov som värd för Privat tid, en underhållning med egendomliga och udda nyheter från världen
- 6 Gatans lag
- 7 VIP



TV-SHOP



TV-Shop är ett av Europas största företag för direktförsäljning via TV och når 100 miljoner hushåll i 52 länder. Affärsområdet omfattar två homeshopping-kanaler, TV-Shop och PIN24, skandinavien näst största CD- och DVD-återförsäljare, CDON och DVDON, samt ett av Europas största logistikföretag, ECL.



TV-Shop-verksamheten vändes under året till vinst, trots de svaga marknaderna. Från att under 2001 förlorat nästan 40 Mkr vändes verksamheten till ett företag som var lönsamt under två kvartal samt minskade sin förlust till 5 Mkr under 2002. Alla andra verksamheter i affärsområdet var lönsamma och affärsområdet vände en förlust på 33 Mkr 2001 till en vinst på 12 Mkr 2002. Detta trots 11% nedgång i försäljningen till 671 Mkr.

TV-Shop är Europas största företag för direktförsäljning och var först i Sverige med e-handel. TV-Shop sänds för närvarande i 52 länder på engelska och tyska och når idag totalt

100 miljoner hushåll. Kanalen sänder annonser och information för ett stort antal populära produkter, från CD-skivor till solglasögon samt från hälso- och gymprodukter till rengöringsprodukter för hemmet. Då samma produkter säljs på flera marknader, skapas stora möjligheter att utnyttja skalfördelar.

Vändningen under 2002 åstadkoms med en kombination av omförhandlingar av kontrakt med dyra sändningstider, där TV-Shop betalade tredjepartskanaler för mindre attraktiva sändningstider i analoga nätverk, och rekonstruktionen av företaget för att reducera kostnader och fokusera på mer lönsamma



Länder

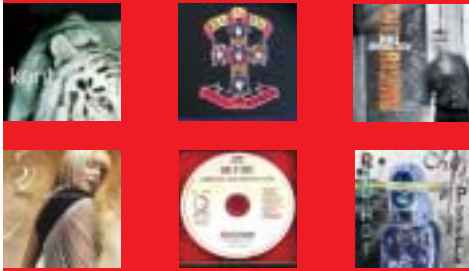
Sverige
Norge
Finland
Danmark
Holland
Belgien
Italien
Spanien

Storbritannien
Tyskland
Schweiz
Österrike
Tjeckien
Polen
Frankrike

Verksamhetsbeskrivning

TV-Shop är verksam inom tre huvudområden: TV- homeshopping, e-handel och logistik.





produkter. Omorganisationen skapar en stabil bas för fortsatt tillväxt under 2003.

PIN24 är en homeshopping-kanal som sänder dygnet runt och når 24 miljoner hushåll i 8 länder. Kanalen lanserades under 2000 på BSkyBs TV-plattform i Storbritannien och har

sedan lanserats på Viasats digitala satellit-TV-plattform. En tyskspråkig PIN24-kanal lanserades under 2002, vilken når 13 miljoner hushåll i Tyskland, Österrike och Schweiz via Astra-satelliten. PIN24 har varit lönsamt sedan första året och är ett exempel på den ökade potentialen för homeshoppingkanaler i en

digital miljö, där kanalen är tillgänglig dygnet runt med elektroniska programguider.

MTG Internet Retailing är den näst största skivaffären på nätet i Skandinavien. Bolaget säljer CD- och DVD-skivor och elektroniska spel under det väletablerade varumärket





CDON.com. Under 2002 fortsatte den snabba tillväxten med en försäljningsökning på över 60% till 156 Mkr. Försäljningen av elektroniska spel mer än fördubblades under året.

DVDON.com lanserades i samtliga nordiska länder under 2002 för att utnyttja den exceptionella försäljningstillväxten på DVD-skivor. Ett speciellt varumärke och en ny webbadress, som är lättare att hitta, komma ihåg och använda, skapades för detta ändamål. DVD-försäljningen överträffar redan den hastighet med vilken försäljningen av CD-skivor utvecklades.

DVD-försäljningen via CDON.com och DVDON.com ökade sexfaldigt under 2002 och den totala DVD-försäljningen i Sverige mer än fördubblades under 2002. Webbplatsen utnyttjar också den stora och väletablerade marknaden för försäljning av VHS-kassetter. DVDON.com förväntas fortsätta växa genom att utnyttja marknadsföringsmöjligheterna inom koncernen.

E-Commerce Logistics är ett av Europas ledande logistikföretag och hanterar allt från beställning till leverans till 15 europeiska länder åt kunder som TV-Shop, MTG Internet Retailing och Tele2. Företaget expanderade geografiskt till att omfatta även Italien under 2002 och täcker nu alla europeiska länder i Västeuropa, inklusive Tjeckien. Företaget genomgick en konsolideringsfas under 2002 parallellt med omorganisationen av

TV-Shop för att fokusera verksamheten på lönsamhet. Som ett resultat upprätthölls rörelseresultatet på samma nivå som 2001, trots att försäljningsvolymen minskade med 30%. Företaget redovisade en nettoförsäljning på 171 (241) Mkr för året och ett rörelseöverskott på 13 (12) Mkr.





MODERN STUDIOS

1



Modern Studios är MTGs innehållsproducerande affärsområde, vilket gör det möjligt för koncernen att kontrollera och påverka alla delar i värdekedjan genom att generera högkvalitativa underhållningsprogram till Viasat och andra externa bolag. Modern Studios har fortsatt att expandera internationellt trots de senaste årens tuffa TV-marknader och TV-industrins minskade investeringar i program.

Strix Television är ett av världens ledande produktionsföretag av reality-TV. Företaget producerade under förra året 1.225 timmar program vilket är fler än någonsin tidigare och bland produktionerna märktes flera av årets succéer på respektive marknad. Strix sålde också rättigheter och licenser till sina 12 format till ledande TV-bolag på 28 marknader över hela världen. Optioner till Strix framgångsrika format har exporterats till över 40 länder.

Expedition Robinson (baserat på konceptet Survivor) producerades och samproducerades till nio länder 2002 under en hektisk 15 veckors inspelningsperiod på 12 öar i Malaysia. Serien genererade en ökad tittartidsandel i samtliga länder och Rysslands största TV-kanal ORT har nu samproducerat sin andra säsong av Survivor tillsammans med Strix Television. Reality-TV-formatet Baren, som redan har sänts i 12 länder, sändes i ytterligare tre europeiska länder under 2002 och rättigheter såldes till ytterligare 11 marknader. Den avslutande episoden i Grekland under våren attraherade en fenomenal tittartidsandel på över 58%.

2



3



4



STRIX
TELEVISION AB

SONET
FILM

MODERN GAMES

MTG
MODERN SPORTS & EVENTS LTD

MTG
MODERN ENTERTAINMENT

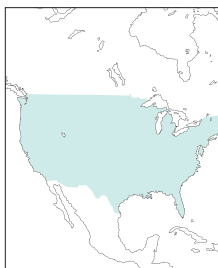
MTG
MODERN TELEVISION



- 1 Elisabet Carlsson, stjärna i den svenska filmsuccén Grabben i graven bredvid, 2002
- 2 Lag Nord tävlar i Expedition Robinson
- 3 Succé-TV-showen Harem slår tittarrekord i den ledande franska TV-kanalen M6
- 4 Bjørn André tävlar i Expedition Robinson 2002
- 5 Fame Factory-vinnarna Magnus Bäcklund bildade tillsammans med Jessica Andersson gruppen Fame och representerar Sverige i den europeiska schlagerfestivalen

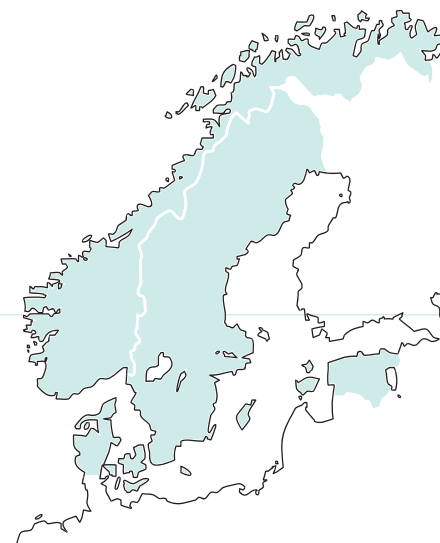
Länder

Sverige
Danmark
Norge
Estland
USA



Verksamhetsbeskrivning

Modern Studios producerar och distribuerar filmer, television och elektroniska spel samt producerar och driver evenemang.





1



2



- 1 Det sista avsnittet av Harem lockade 4,9 miljoner tittare i Ukraina
- 2 TV3 Sveriges undersökande program Insider avslöjar sanningen bakom din garageräkning
- 3 Roligt i solen för de franska tävlingsdeltagarna i Harem
- 4 Bråttom bakom Baren under showens första säsong
- 5 Expedition Robinson

De nya formaten Farmen och Harem har fram tills idag sänts i sju länder och under året slagit flera tittarrekord. Finalen av den andra säsongen av Farmen i Sverige, nådde hela 1,8 miljoner tittare, vilket motsvarar en tittartidsandel på 46%. Den ledande franska TV-kanalen M6 visade Harem under benämningen Operation förförelse och mer än fördubblade det genomsnittliga antalet tittare på bästa sändningstid.

Strix producerade även Sveriges mest populära talangjaktsserie under 2002, Fame Factory. Finalen sågs av mer än var tredje svensk TV-tittare, av vilka närmare hälften deltog i röstningen, och överträffade därmed alla rekord för telefonröstning till ett underhållningsprogram.

Strix har nu tagit sig an sin mest omfattande produktion hittills med inspelningen av det nya och aktionspackade reality-TV-format, Camp Molloy, i Australiens tropiska Queensland. Den nya serien produceras av TV4 i Sverige och TV3 i Norge och Strix förhandlar även med flera TV-bolag runt om i världen.

Sonet är Sveriges största och mest framgångsrika filmdistributionsföretag och ökade sin försäljningsandel till nästan 60% av svenska filmer under 2002. Sonet distribuerade återigen ett antal av årets största filmer. Succéer var bl.a. Grabben i graven bredvid, som blev utsedd till årets bästa svenska film med mer än 800 000 biljetter sålda, Lilja 4-ever och Alla älskar Alice, som blev utsedd till Bästa europeiska film vid filmfestivalen i Hollywood i oktober 2002. Fem Sonet-producerade eller distribuerade filmer av totalt 17 nominerades till Svenska filmakademins utmärkelser 2002.

Los Angeles-baserade Modern Entertainment äger rättigheterna till 500 filmer som säljs över hela världen. Trots att TV-bolagen minskat sina

3



4



5

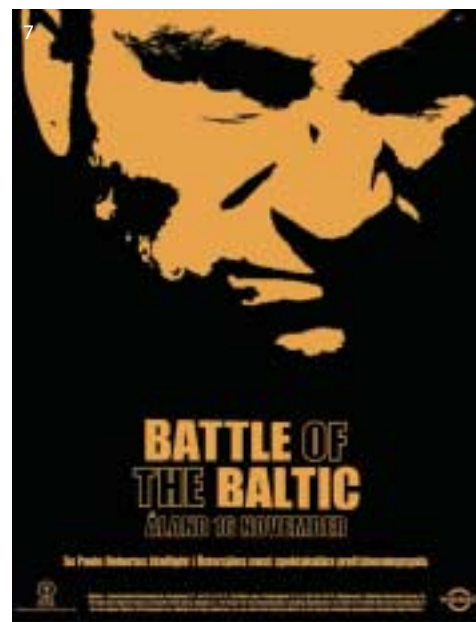


investeringar i program under året hade företaget ett antal succéer, inklusive filmatiseringen av Stephen Kings bestseller, The Dead Zone, som var en av årets toppshower på amerikansk TV med en genomsnittlig veckopublik på över 4 miljoner tittare.

Modern Sports & Events är promotor för 15 ledande boxare i Norden. Den största händelsen under 2002 var slaget om Baltikum i november där den svenske boxaren, Paolo Roberto, vann WBC-titeln i weltervikt. Matchen sågs av TV-tittare i 13 länder.

Modern TV producerade under 2002 ett antal framgångsrika dokumentärserier och

kommersiella annonser för svenska TV-bolag och filmdistributörer. Event-företaget Nordic Artist producerade återigen den mycket populära Idrottsgalan, samt invigningsceremonin till fredsarrangemanget Glocal Forum som hölls i Roms Colloseum i maj och sändes i 12 länder.



- 6 Sonet-filmen Alla älskar Alice vinner pris för bästa europeiska film vid filmfestivalen i Hollywood
- 7 Svenska boxaren Paolo Roberto boxades mot argentinaren Raul Eduardo Bejarano om den lediga internationella WBC-titeln
- 8 I Harem får flickorna välja de lyckliga pojkarna
- 9 Pojkarna – Expedition Robinson

RADIO

1



MTG är den största radiooperatören i Norden och Baltikum. MTG äger helt eller delvis, flera av de största kommersiella nationella radionätverken i Sverige, Norge, Finland, Estland, Lettland, och Litauen. Positionen stärktes under 2002 med förvärv av nya stationer, konsolidering av befintliga investeringar och utvecklingen av nätverken och lyssnarbasen. Som resultat av detta ökade försäljningen för affärsområdet med 27% under 2002 till 157 Mkr, trots en svag annonsmarknad.



2

TACK ALLA LYSSNARE!

Ni gjorde RIX FM Festival i Kungsträdgården till en succé



RIX FM - VI UNDERHÅLLER SVERIGE!



www.soray.se

RIX FM 105.5
BÄST MUSIK JUST NU!

- 1 Vårdarna för Sveriges populäraste morgonradioshow - RIXs MorronZoo
- 2 Rix FM tackar sina lyssnare för stödet under sommarfestivalen i Kungsträdgården, som lockade 58 000 människor

Länder

Sverige
Norge
Finland
Estland
Lettland
Litauen

Verksamhetsbeskrivning

MTG Radio har kommersiella radiostationer i Sverige, Estland, Lettland och Litauen samt andelar i Norges och Finlands enda rikstäckande kommersiella radionätverk.



MTG driver 29 av de 87 kommersiella radiostationerna i Sverige, inklusive den ledande rikstäckande radiostationen, RIX FM. RIX har ett nätverk med 25 lokala stationer i Sverige och nådde en daglig publik på 755.000 lyssnare i slutet på året, vilket motsvarar en lyssnarandel på 27%, och en nästan lika stor andel som för public service-kanalen P3. RIX:s dagliga lyssnare ökade med 3,6% under 2002 och morgonsändningen, Morronzoo, är nu den mest populära showen i svensk radio med en daglig publik på nästan en halv miljon lyssnare. RIXs popularitet baseras på ett starkt format med bred aktuell popmusik för vuxna.

MTG driver också den lokala radiostationen Power Hit Radio i Stockholm och förvärvade stationerna Lugna Favoriter och WOW 105,5 i februari. Lugna Favoriter är den största radiostationen i Stockholm och är efter sin framgångsrika lansering i Göteborg i mars 2002 nu den största stationen i Sveriges andra stad. Lugna Favoriters format med lugn musik för en vuxen publik lockar 226.000 lyssnare i de båda städerna. Power Hit Radio är den näst största stationen i Stockholm som spelar de mest populära låtarna på hitlistorna, med tonvikt på dance and R&B, vilket har gjort det möjligt för stationen att bli nummer ett bland målpublik i åldersgruppen 15-35 år.

RIX FM tog över WOW 105,5-frekvensen i Stockholm, vilket omedelbart höjde lyssnar-siffrorna. Metro Radio tog i sin tur över RIX FM-frekvensen i Stockholm i april 2002 och lanserade ett format som bara spelar svensk musik.

MTG Radio hade sammanlagt 1,2 miljoner dagliga lyssnare i Sverige och en andel på 28% av radioannonsmarknaden i slutet på året.

De baltiska radiokanalerna redovisade tillsammans en vinst under året. MTGs verksamhet i Baltikum består av de nationella STAR FM-nätverken i Estland och Lettland samt den lokala stationen Power Hit Radio i Estlands huvudstad Tallinn. MTG köpte ut återstående minoritetsintressen i den estländska verksamheten i januari 2002, som därmed konsoliderades under året. Tidigt under 2003 meddelade MTG att man för första gången skulle gå in på den litauiska marknaden och lansera formatet Power Hit Radio för ungdomar i Litauens tre största städer, och bygga vidare på framgången med varumärket Power Hit Radio i Stockholm och Tallin.

MTG äger 33% av Norges enda heltäckande kommersiella radionätverk, Radio P4 Hele Norge. Efter en framgångsrik rekonstruktion av stationens verksamhet under 2002, och med ett nytt ledningsteam presterade stationen ett starkt fjärde kvartal och de högsta lyssnar-siffrorna någonsin. P4 når dagligen 27% av samtliga lyssnare i Norge och är den populäraste radiostation för lyssnare under 60 år.

Trots att alla krav var uppfyllda för sändnings-licensen meddelade den norska regeringen i slutet på året att den inte hade för avsikt att förnya den 10 år gamla licensen för P4 Radio Hele Norge, och att licensen som löper ut 2003 i stället går till en konkurrerande budgivare. P4 anser att det här beslutet är

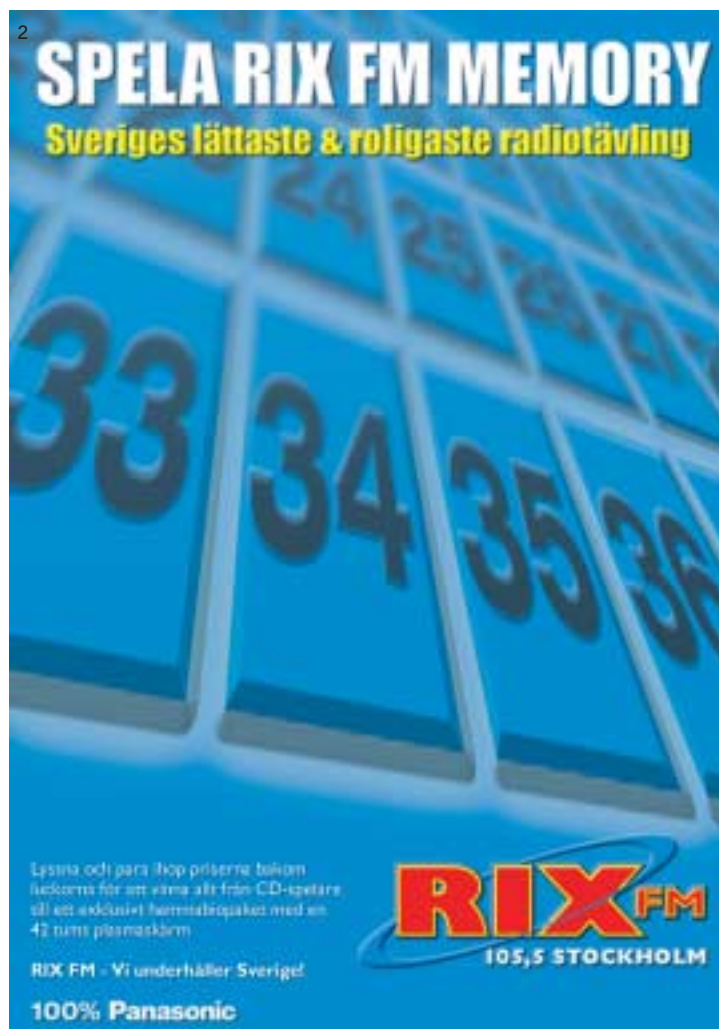
olagligt och har därför klagat hos ombudsmannen och förväntar sig ett beslut inom kort. P4 kommer, om det blir nödvändigt, att överklaga beslutet i domstol. Samtidigt har P4 också beslutat att lämna in en licensansökan för den nya nationella P5-kanalen, under förutsättning att licensenvillkoren är godtagbara.

MTG har en minoritetsandel på 17% i Radio Nova, Finlands enda kommersiella radio-nätverk. Radionätverket med 22 lokala stationer har en lyssnarandel på 13%, och 1,9 miljoner lyssnare i veckan och genererade en försäljningstillväxt på 20% och en rörelse-marginal på 18% under 2002.

MTG XL Format säljer annonser på stora anslagstavlor. Företagets försäljning ökade med 56% under året och rörelsemarginalen ökade till över 15%. Den nya produkten XL Digital lanserades i slutet på året, vilken för första gången gör det möjligt för annonsörer att visa rörliga bilder och film på gigantiska skärmar på attraktiva platser, som t.ex. stormarknader.



- 1 RIX FM's officiella James Bond-webbplats:
www.rixfm.com/007
- 2 RIX FM's minnestävling





SDI MEDIA

SDI Media fortsatte att stärka sin position på DVD-marknaden under 2002 och levererade textning till många kända DVD-filmer, inklusive årets största film, Spindelmannen, och succéfilmer som Men in Black II och Minority Report (alla tre textades till 32 språk). SDI levererade också DVD-textning för framgångrika TV-serier som Sex & The City, Vänner, Vita huset, Sopranos, Cityakuten, Ally McBeal, Simpsons och Band of Brothers.

Trots den allmänt minskande mediemarknaden fortsatte DVD-textningsvolymen att öka under 2002. Bakom tillväxten ligger antalet utgåvor samt efterfrågan och komplexiteten på dessa, tillsammans med den fortsatta digitaliseringen av tidigare kataloger. Gruppens DVD-försäljning bidrog till affärsområdets ökning av rörelseresultatet med 29% under 2002. Den genomsnittliga rörelsemarginalen påverkades också positivt av nya tekniska utvecklingar och steg till 14% för hela året.

Under året konsoliderade SDI Media sin position som ledande leverantör av textning och andra broadcastingtjänster ytterligare genom kontrakt med världens mest kända TV-kanaler omfattande Discovery, Animal Planet, Sony AXN, National Geographic, the Disney Channel, Hallmark och TNT/Cartoon Network. SDI arbetade nära National Geographic och Star TV Network och bistod deras senaste lansering i 23 länder i Mellanöstern. Öppningen av nya kontor i Slovenien och Tyskland tillsammans med den utökade verksamheten på Koreas snabbt



-Schönes Wochenende.
-Ebenfalls.

SDI Media är ett av de världsledande bolagen inom textning och översättningstjänster till underhållningsindustrin. SDI levererar dessa tjänster till Nord- och Sydamerika, Europa, Mellanöstern och Asien. SDI har avtal med de flesta stora Hollywoodproducenterna och levererar textning för 60% av Hollywoods DVD-filmer för distribution över hela världen. DVD-textning står för 44% av SDIs intäkter.

SDI Media Group

- 1 Otrogen. Med benäget tillstånd av Twentieth Century Fox Film Corporation. Med ensamrätt.
- 2 Men In Black II. Med benäget tillstånd av Sony Pictures Entertainment. Med ensamrätt.

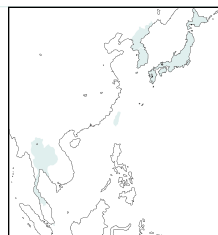
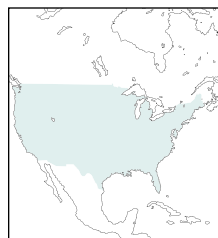


Länder

Danmark
Estland
Finland
Frankrike
Tyskland
Holland
Hong Kong

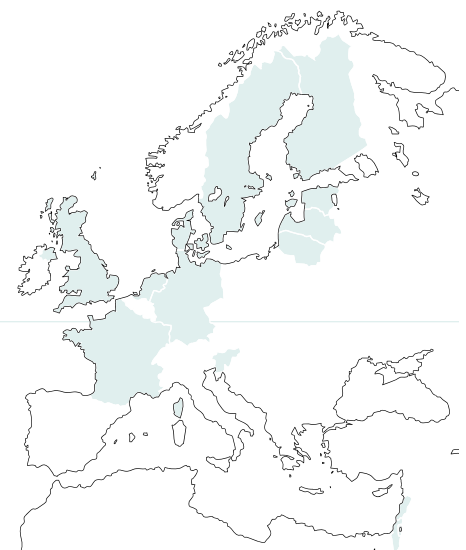
Israel
Japan
Korea
Lettland
Libanon
Litauen
Singapore

Slovenien
Storbritannien
Sverige
Taiwan
Thailand
USA



Verksamhetsbeskrivning

SDI levererar textnings- och dubbningstjänster till underhållningsindustrin i hela Nord- och Sydamerika, Europa, Mellanöstern och Asien.

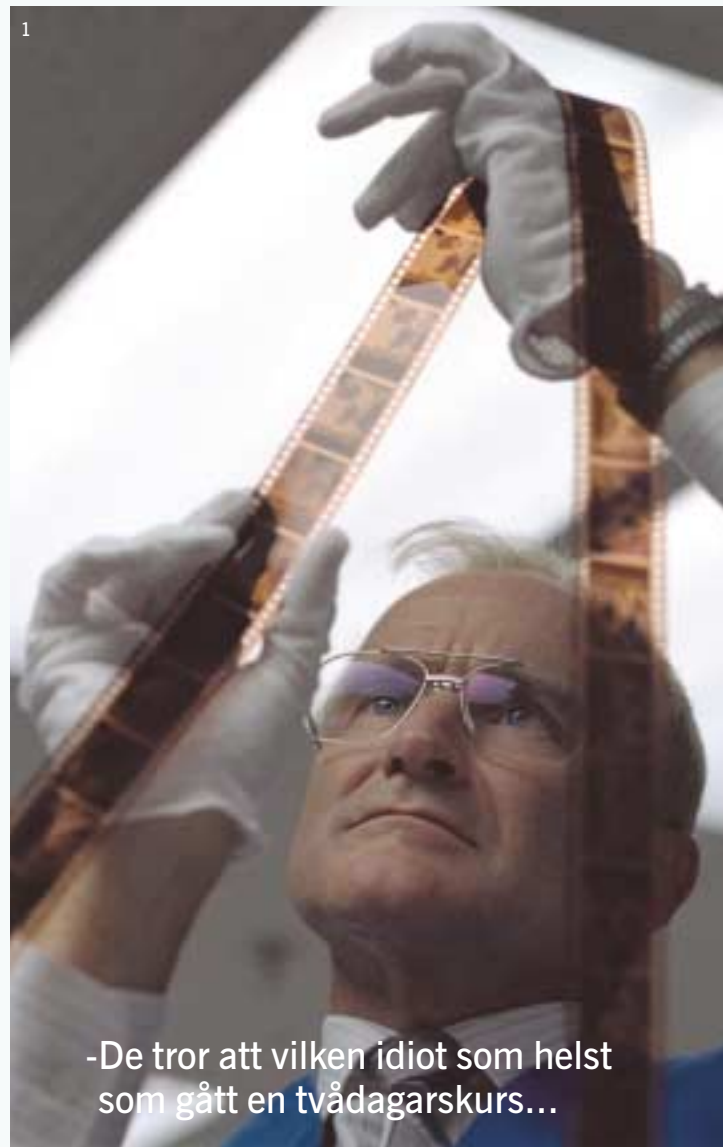


växande TV-marknad bidrog under året till att öka SDIs räckvidd och kapacitet.

Företaget lanserade under 2002 sitt patenskyddade banbrytande GTS DVD-textningssystem vilket ger en betydande konkurrensfördel genom att den tillåter flerspråklig DVD textning, redigering och återgivning med oöverträffad effektivitet. Med hjälp av den senaste tekniken för ljud och video fungerar den lika bra i över-sättarens bärbara dator som i ett avancerat nätverkssystem. SDI samarbetade med Lucas Films tekniska utvecklingsteam för att konstruera världens första digitala flerspråkiga filmtextning av STJÄRNORNAS KRIG II: KLONERNA ANFALLER. Den franska versionen av den hade premiär i närvaro av Star Wars skapare George Lucas vid filmfestivalen i Cannes i maj 2002.

SDI fortsatte även att leverera mer traditionella ljudlokaliseringstjänster (dubbning och voice over) och stödde ett antal av årets största utgåvor inklusive den första installationen av den mycket populära Harry Potter-serien med röstlokalisering av den interaktiva DVD ROM-utgåvan från Warner Bros. Skivorna dubbades till 23 språk.

Avslutningsvis, till minne av de tragiska händelserna den 11 september 2002 engagerades SDI för textning av DVD-dokumentären "9/11", distribuerad av Paramount och utgiven på årsdagen av tragedin. DVD:n textades till fem språk och inkluderar den unika filmsekvensen som togs av två franska filmjournalister som var inuti World Trade Center tillsammans med brandsoldaterna när katastrofen inträffade.



- 1 One Hour Photo. Med benäget tillstånd av Twentieth Century Fox Film Corporation. Med ensamrätt.
- 2 Life Or Something Like It. Med benäget tillstånd av Twentieth Century Fox Film Corporation. Med ensamrätt.

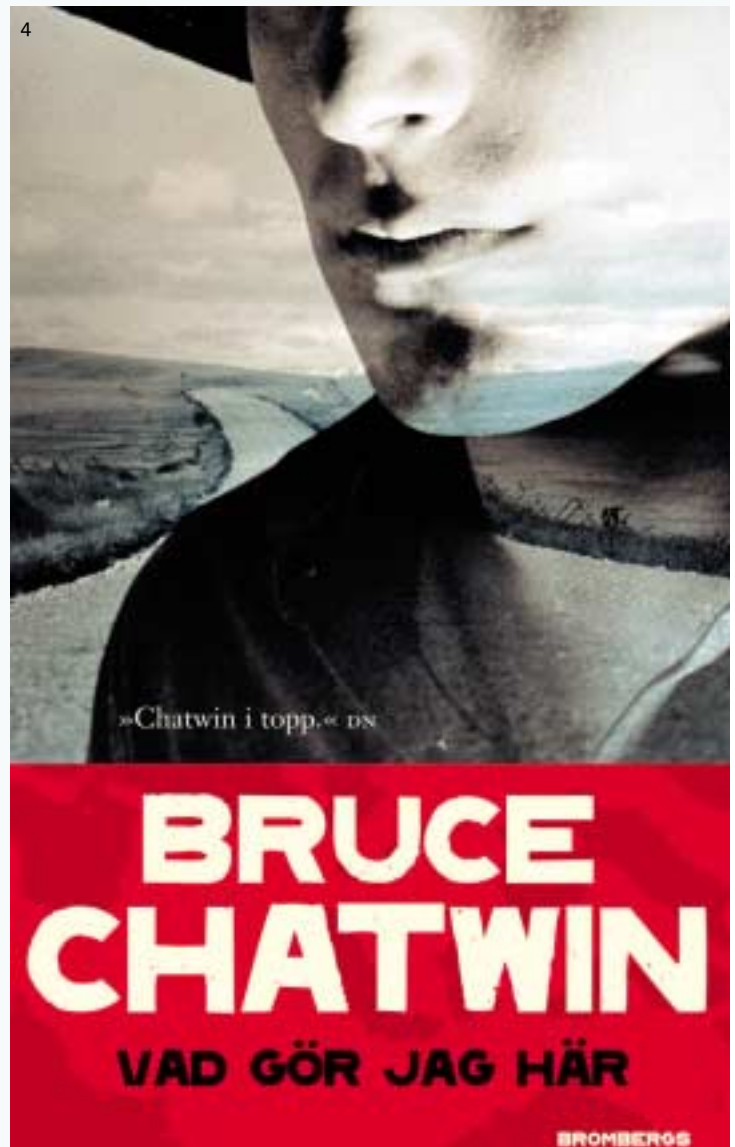


PUBLISHING

3



4



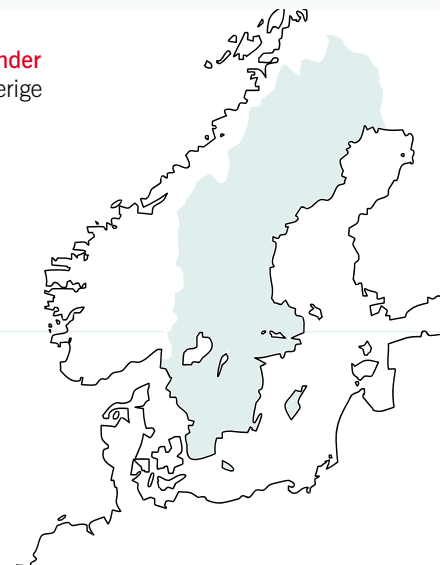
3 Tio Rivjärn av Arto Paasilinna

4 Vad gör jag här av Bruce Chatwin

Verksamhetsbeskrivning

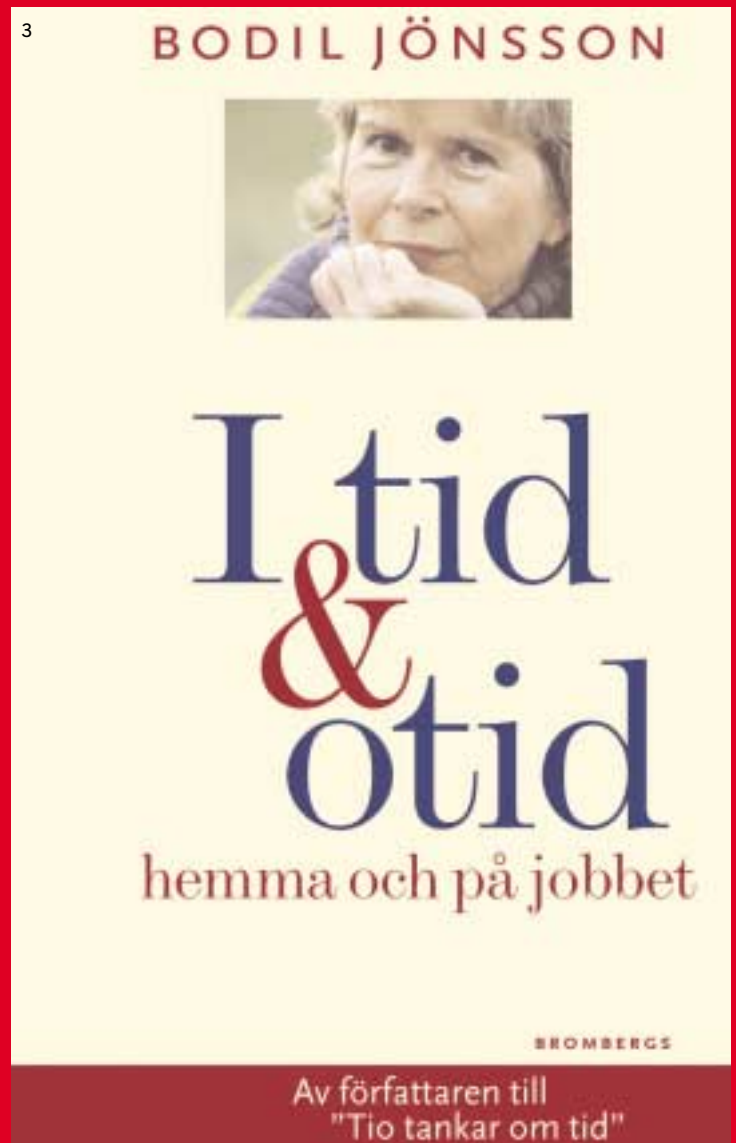
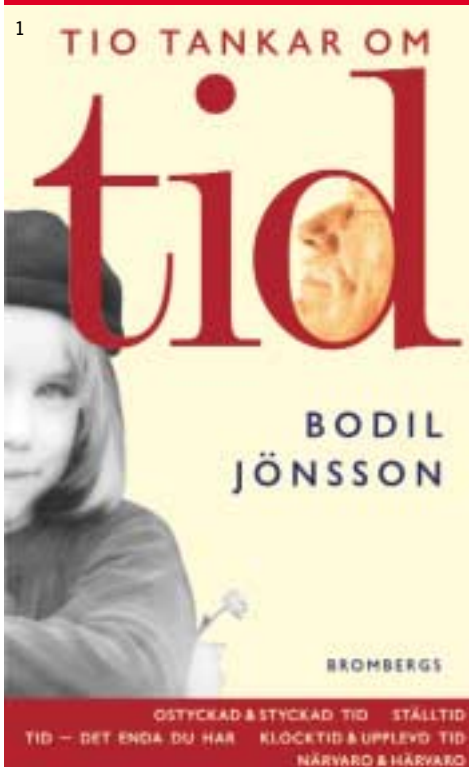
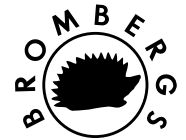
Publishing omfattar publicering av böcker och tidningar, värdskap för evenemang och webbtjänster.

Länder
Sverige





- 1 Tio tankar om tid av Bodil Jönsson
- 2 Mars åtrår Venus, Venus älskar Mars av John Gray
- 3 I tid & otid av Bodil Jönsson





Affärsområdet Publishing har omstrukturerats helt i och med nedläggningen av de månatliga affärstidningarna Moderna Tider och Kapital i oktober 2002 och nedläggningen av Sveriges dagliga affärstidning Finans Vision i början på 2003.

Detta avspeglar den exceptionellt svaga tidningsannonsmarknaden i Sverige som gick ned med 7% under året, tillsammans med affärsområdets dåliga resultat och MTGs fokusering på sina huvudverksamheter. MTG har konsekvent fastslagit att man arbetar efter klara måttstockar både vad gäller tillväxt och utmanande marknadsförhållanden. Det är en besvikelse att tvingas lägga ner verksamheter, men MTG har, i de fall som det har varit möjligt, erbjudit de anställda andra arbetsuppgifter inom koncernens övriga verksamheter. MTG är emellertid fortsatt fast beslutet att lägga ner verksamheter som inte når sina mål vad gäller tillväxt och lönsamhet inom avsedda tidsramar och att utveckla skalbara medieprodukter.

Finans Vision, föregångaren Finanstidningen, och de två tidskrifterna gav resultatförluster på ungefär 110 Mkr under 2002. Nedläggningen av Finans Vision resulterade i engångsavsättning som inkluderade nedskrivning av goodwill.

Affärs-TV-kanalen TV8, som flyttats in i affärsområdet Publishing för att generera skalfördelar inom ekonominyheter, återförts genom detta till Viasat Broadcasting.

De övriga tre verksamheterna inom Publishing redovisade ett resultatöverskott under 2002.

Brombergs Bokförlag är ett av Sveriges mest framgångsrika förlag för skön- och facklitteratur och ger ut en mycket populär blandning av landets mest lästa väletablerade och nya författare. Under 2002 gav Brombergs ut två bästsäljare av författaren Bodil Jönsson, Tio tankar om tid, vilken har varit Brombergs bästsäljare under de två senaste åren och som också gavs ut som pocketupplaga under 2002 samt uppföljaren, I tid och otid. Biografin om Jussi Björling av Yrsa Stenius och Arto Paasilinnas nya roman tillhörde också årets bästsäljare.

Förlagsverksamheten i Sverige gynnades av en sänkning av mervärdesskatten från 25% under 2001 till 6% under 2002. Brombergs sålde 20% mer böcker under 2002 och företaget redovisade en rörelsemarginal på 18% för hela året.

Redaktörerna lanserades 2001 och levererar kommersiella publicerings-, tryck- och distributionslösningar till företag. Verksamheten har en enorm potential eftersom företag försöker att kontrollera kostnader och förbättra kvaliteten genom att lägga ut förslag, produktion och distribution av tidskrifter, informationsblad och marknadsföringsmaterial till specialagenturer.

Financialhearings organiserar analytikerpresentationer för börsnoterade företag i Norden. Företaget hanterar hela processen, från logistik till promotion av arrangemang, via annonser i ledande affärsnyhetstidningar, inklusive de internationella utgåvorna av 'The Financial Times', till länkar till företagens webbplatser

med ljud- och videosändningar från arrangemang med ledande finansanalytiker.

Financialhearings utökade sina tjänster till att omfatta hela den nordiska regionen under 2002 och organiserade ett nytt rekord på över 400 möten under 2002 för ledande internationella företag som Scania, Sandvik, Securitas, Autoliv och Atlas Copco. Financial Hearings samproducerar också den inflytelserika årliga svenska sammanställningen av investeringsanalytikernas bedömningar.

Koncernens försäljning uppgick till 6.023 (6.402) Mkr för helåret 2002. Avskrivningarna uppgick till 287 (236) Mkr för helåret. Koncernens rörelseresultat var 267 (360) Mkr under 2002, inklusive jämförelsestörande poster som uppgick till 37 (–15) Mkr för helåret.

De jämförelsestörande posterna inkluderar en realisationsvinst på 163 Mkr som uppkom vid försäljningen av 1 miljon aktier i TV4, en avsättning på 126 Mkr som uppkom vid nedläggningen av Finans Vision och andra mindre verksamheter samt nedskrivning av goodwill tillsammans med teknisknedskrivningar i det samägda bolaget Everyday.com. 30 Mkr hänförs till sponsorkostnader av Victory Challenge deltagande i America's Cup satsning.

MTGs resultatandelar i intresseföretag uppgick till –4 (25) Mkr under 2002. Under året minskade MTG sitt ägande i TV 4 till 15,1% från 20,1%. Resultatet i TV4 har proportionerligt konsoliderats fram till den 13:e maj då affären genomfördes.

Räntenettot och övriga finansiella poster uppgick till –238 (–110) Mkr för året, inklusive kursvinster och förluster vid omräkning av finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta inklusive poster relaterade till de 120 miljoner euro i konvertibla förlagslån. Ränta och kursvinst vid omräkning av denna skuld till svenska kronor uppgick till –31 (–67) Mkr 2002.

Resultatet före skatt föll till 28 (250) Mkr för helåret 2002, till stor del på grund av orealiserade valutaförluster som uppgick till 134 Mkr. De orealiserade valutaförlusterna, som ingår i finansnettot, uppkom framförallt till följd av den påverkan den amerikanska dollarn hade vid omräkning av de lån om 66 miljoner dollar till Metro International från amerikanska dollar till svenska kronor.

Skattekostnaderna har i huvudsak uppkommit i Norge, Danmark, Spanien och USA. MTGs outnyttjade underskottsavdrag utan förfallodag uppgår till 1,2 miljarder kronor.

Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till –1,00 (1,82) kr för helåret 2002.

Kassaflöde

Koncernen genererade ett fritt operativt kassaflöde på 345 Mkr för helåret 2002, att jämföra med –78 Mkr för helåret 2001.

Av detta utgjorde en positiv förändring i rörelsekapitalet 97 Mkr, att jämföra med en negativ förändring på 420 Mkr under 2001.

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 98 (106) Mkr för helåret 2002. MTG sålde aktier i TV4 (som beskrevs ovan) för 204 Mkr och investerade 204 Mkr i ett konvertibelt förlagslån som tecknades i den internationella tidningskoncernen Metro International S.A. som tidigare var ett dotterbolag till MTG. Därtill kommer investeringar i aktier som uppgick till 277 (161) Mkr, vilka inkluderar köp av 37% i StoryFirst Communications, Inc.

Soliditet

Koncernens soliditet var 49% (44%) den 31 december 2002. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrevens om sammanlagt 120 miljoner euro, i procent av totala tillgångar.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB och P4 Radio Hele Norge ASA, samt aktier och konvertibla förlagslån i Metro International SA. Dessa innehav redovisas som anläggningstillgångar. Det sammanlagda bokförda värdet uppgick till 640 (576) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick till 812 (1.825) Mkr, vilket gav upphov till ett övervärde på 172 Mkr. TV4s andel av övervärdet uppgår till 253 Mkr, medan innehaven i Metro och P4 uppvisar en negativ skillnad mellan bokfört värde och marknadsvärde på 72 Mkr respektive 9 Mkr vid årsskiftet. Justerat för detta övervärde, uppgick den justerade soliditeten till 50% (51%) den 31 december 2002.

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 576 (828) Mkr den 31 december 2002.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning uppgick till 811 (889) Mkr vid redovisningsperiodens utgång. Nettoupplåningen definieras som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna, minus räntebärande tillgångar. Exklusive de konvertibla förlagslånen uppgick nettoupplåningen till –292 Mkr.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 105 (64) Mkr under 2002, och består huvudsakligen av fakturering till dotterbolag. Resultat före skatt uppgick till 161 (168) Mkr, av vilket räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till 300 (256) Mkr. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash pool som stödjer koncernbolagen. Moderbolagets investeringar uppgick till 8 Mkr för året.

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet, inklusive RR20. Koncernredovisningen har gjorts på grundval av samma redovisningsprinciper som årsredovisningen 2001.

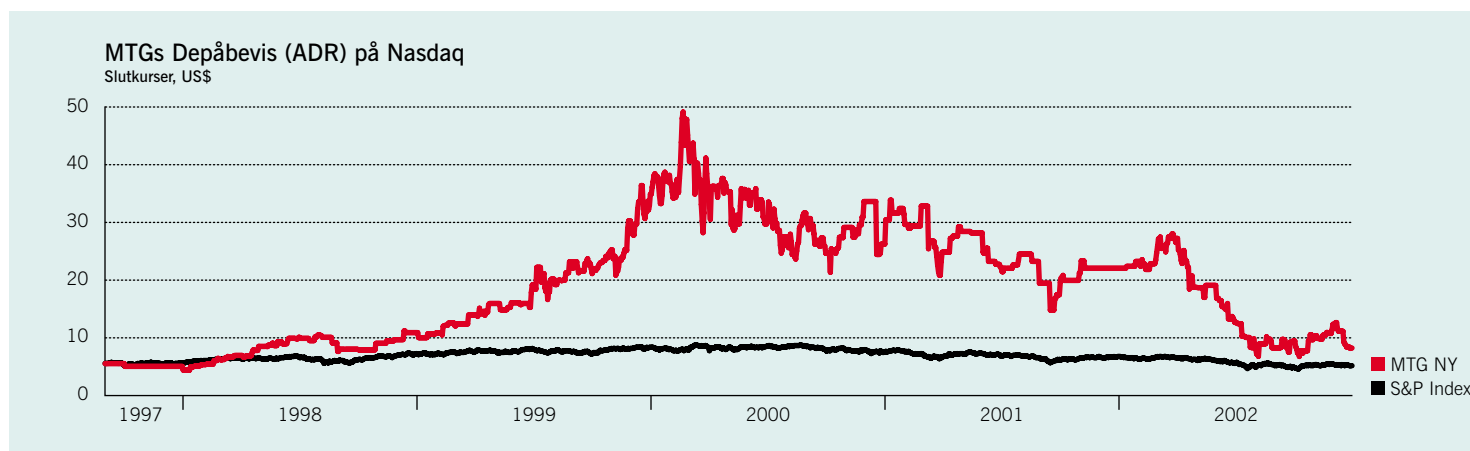
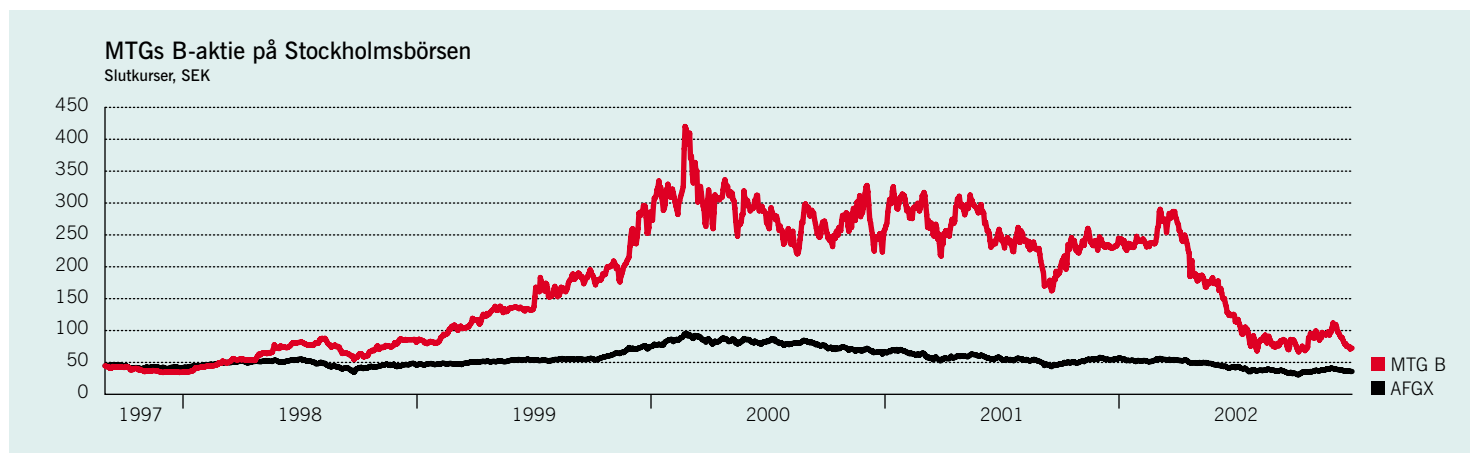
Koncernen hade 1.451 heltidsanställda vid årets slut, jämfört med 1.451 vid årets början.

Nedanstående diagram visar kursutvecklingen och den omsatta volymen i handel med MTG-aktien sedan noteringen den 18 september 1997, dels på Stockholm Börsinformation, SBI, fram till den sista april 1999 och på Stockholmsbörsens O-lista från den 3 maj 1999, dels på Nasdaq National Market i New York. MTGs A- och B-aktier handlas på Stockholmsbörsen under symbolerna MTGA och MTGB. Bolagets American Depository Receipts (ADRs) handlas under symbolen MTGNY på Nasdaq.

Kursutvecklingen är historiskt justerad för utdelningen av Metro International S.A. Samtliga aktier i Metro delades ut till aktieägarna i MTG den 15 augusti 2000. MTGs börsvärde på Stockholmsbörsen uppgick vid årsskiftet till 4.700 Mkr. För räkenskapsåret 2002 föreslås ingen utdelning.

* Vid fullt utnyttjande av utställda optioner till ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare kommer antalet aktier i bolaget öka med 2.052.840 B-aktier. Vid fullt utnyttjande av konvertibellånet om 120 miljoner Euro, kommer antalet aktier öka med totalt 2.790.994 B-aktier.

	Total	A-aktier	B-aktier	% Röster	% Kapital
Invik & Co. AB	6.181.249	6.181.249	–	30,0%	9,3%
Kinnevik AB	4.947.718	3.529.637	1.418.081	17,8%	7,5%
Emesco AB	3.328.845	3.328.845	–	16,1%	5,0%
Stenbeck, Jan Hugo (dödsbo)	1.526.000	1.526.000	–	7,4%	2,3%
SEB	4.499.831	–	4.499.831	2,2%	6,8%
Handelsbanken	2.406.442	124.165	2.282.277	1,7%	3,6%
4:e AP-Fonden	3.285.000	–	3.285.000	1,6%	4,9%
Robur	2.772.340	–	2.772.340	1,3%	4,2%
Bankers Trust	2.284.860	–	2.284.860	1,1%	3,4%
Hugo Stenbecks Stiftelse	199.530	199.530	–	1,0%	0,3%
2:a AP-Fonden	1.963.509	–	1.963.509	1,0%	3,0%
State Street Bank and Trust Co	1.672.965	–	1.672.965	0,8%	2,5%
Länsförsäkringar	541.351	118.060	423.291	0,8%	0,8%
Nordea	1.130.343	41.675	1.088.668	0,7%	1,7%
Morgan Stanley & Co	1.371.729	–	1.371.729	0,7%	2,1%
Chase Manhattan Bank	1.296.156	–	1.296.156	0,6%	2,0%
3:e AP-Fonden	1.272.928	–	1.272.928	0,6%	1,9%
Familjen von Horn	347.194	90.000	257.194	0,6%	0,5%
Boston Safe Deposit and Trust Co	961.832	–	961.832	0,5%	1,4%
Skandia	886.383	–	886.383	0,4%	1,3%
Övriga	23.498.951	406.460	23.092.491	13,2%	35,4%
Total	66.375.156	15.545.621	50.829.535	100,0%	100,0%



A- och B-aktier i Modern Times Group MTG AB (MTG) delades ut till aktieägarna i Industriförvaltnings AB Kinnevik den 18 september 1997. MTGs A- och B-aktier noteras dels på Stockholmsbörsens O-lista, dels i form av amerikanska depåbevis, ADR, på NASDAQ National Market i New York.

Väsentliga händelser under 2002

Annonsmarknaderna i Skandinavien var exceptionellt svaga under 2002, vilket avspeglade de ogynnsamma ekonomiska förhållandena i världen. MTGs låga kostnadsbas gjorde det möjligt att upprätthålla en stark position för TV-verksamheten på en gradvis försämrade marknad under det andra halvåret 2001, dock märktes den svagare utvecklingen under 2002 i jämförelsen med förra årets resultat och försäljning. Marknaden började stabilisera sig under det andra halvåret samtidigt som MTG lanserade nya programtablåer för höstsäsongen, som successivt vann tillbaka tittartidsandelar och även ledde till ett antal tittarrekord. I motsats till den svaga utvecklingen i Skandinavien utvecklades marknaderna i Östeuropa (Estland, Lettland, Litauen, Ungern och Ryssland) mycket bra hela året.

Antalet digitala TV-abonnenter ökade från 550.000 i slutet av 2001 till 617.000 i slutet av 2002. Utvecklingen drivs främst av en fortsatt efterfrågan på fler kanaler hos de hushåll som bara kan ta emot markbundna kanaler. Högre "churn"-nivåer (att abonnenter avslutar sina abonnemang) bland premium-abonnenter, som ett resultat av ökad piratverksamhet, resulterade i lägre intäkter i betal-TV-verksamheten. Detta kompensades delvis genom starka vår- och höstkampanjer tillsammans med implementeringen av en rad åtgärder mot piratverksamheten. Styrkan i Viasat's affärsmodell för digital-TV fortsatte att visa sig genom en ökning av den genomsnittliga intäkten per premium-abonnent med 9% och en fördubbling av rörelseresultatet för betal-TV. Viasat introducerade också världens ledande familjeunderhållningskanal, The Disney Channel, i sitt premiumpaket med 30 egen- och tredjepartsproducerade kanaler.

Under året lyckades MTG vända utvecklingen till vinst för flera av de verksamheter som tidigare gjort förlust. TV1000 visade vinst för första gången och vände under året en förlust på 68 miljoner till en vinst på 107 miljoner. Den lyckade omorganisationen av

homeshoppingverksamheten och fortsatt tillväxt i MTGs e-handel gjorde det möjligt för affärsområdet TV-Shop att rapportera en vinst på 11,5 miljoner, jämfört med en förlust på 33,1 miljoner 2001. Förlusten för Everyday.com reducerades med 74% efter en kraftig omstrukturering.

DTV-kanalen i Ryssland som förvärvades i april 2001 omorganiserades framgångsrikt under året.

Koncernen förvärvade i januari 2002 de återstående aktierna i TV3 Estland och radiostationen Star FM i Estland. Nischkanalen Tango TV lanserades i maj 2002 i Litauen med målgruppen ungdomar i huvudstaden Vilnius.

Affärsområdet Publishing omstrukturerades i och med nedläggningen av den månatliga affärstidningen 'Moderna Tider' och den månatliga affärstidningen 'Kapital'. Tidningarna lades ned eftersom de inte utvecklades som förväntat och inte kunde förväntas bli lönsamma inom en förutsebar framtid. Veckotidningen Vision förvärvades och slogs ihop med MTGs dagstidning Finans Tidningen i januari 2002. Den nya dagliga affärstidningen Finans Vision lanserades i mars.

MTG förvärvade i januari 2002 de båda radiostationerna Lugna Favoriter och WOW 105.5 från RTL-koncernen.

I maj 2002 köpte MTG 36,3% av StoryFirst Communications Inc. för 19 miljoner dollar och blev därmed den största enskilda aktieägaren. StoryFirst äger CTC som är den näst största kommersiella kanalen i det ryska TV-nätet och når 75 miljoner människor. CTC äger även sex ryska lokala radiostationer.

MTG tecknade ett konvertibelt förlagslån till det tidigare dotterföretaget Metro International i maj 2002. Det nominella beloppet uppgår till 20 miljoner dollar och har en löptid på fem år (förfaller 2007). Förlagsbevisen berättigar till konvertering till B-aktier till en kurs på 2,01 dollar per aktie med en årlig ränta på 6,25 procent. Förlagsbevisen är utgivna till nominellt belopp. Villkoren för de konvertibla förlagsbevisen är baserade på en oberoende värdering. MTGs andel i Metro International blir 13,6% på basis av konverteringen av koncernens konvertibla lån till Metro.

MTG äger 33% i Norges enda nationella kommersiella radionätverk, P4 Radio Hele Norge. Den norska staten tillkännagav i slutet av 2002 att man beslutat att inte förnya radiostationens tioåriga nationella sändningsrättigheter då detta löper ut i slutet av 2003. P4 har meddelat att man följt alla krav för sändningsrättigheterna, och MTG stödjer P4 i dess övertygelse om att statens beslut är juridiskt ogiltigt. P4 har överklagat beslutet och kommer att bestrida domslutet i domstol om så är nödvändigt. Parallellt med detta har P4 även beslutat ansöka om den nya nationella P5-licensen i Norge.

Koncernens resultat

Koncernens försäljning uppgick till 6.023 (6.402) Mkr för helåret 2002 och koncernens rörelseresultat uppgick till 267 (360) under 2002, inklusive jämförelsestörande poster som uppgick till 37 (-15) för helåret. De jämförelsestörande posterna inkluderar en realisationsvinst på 163 Mkr som uppkom vid försäljningen av 1 miljon aktier i TV4 i maj 2002, en avsättning på 126 Mkr som uppkom vid nedläggningen av Finans Vision och andra mindre verksamheter samt nedskrivning av goodwill tillsammans med teknisknedskrivningar i det samägda bolaget Everyday.com. 30 Mkr hänförs till sponsorkostnader av Victory Challengesyndikatets deltagande i America's Cup satsning.

Andelar i intressebolagens resultat uppgick till -4 (25) Mkr. Till intressebolagen räknas främst TV4, P4 Radio, Radio Nova och Everyday.com.

Räntenettot och övriga finansiella poster uppgick till -238 (-110) Mkr inklusive realiserade kursvinster och förluster vid omräkning av konvertibellånet på 120 miljoner Euro och 66 miljoner dollar i fordringar på det förra dotterbolaget Metro International till svenska kronor, tillsammans med ränta på konvertibla förlagslån. Resultatet före skatt uppgick till 28 (250) Mkr.

Koncernens struktur

Under året har koncernens verksamheter varit uppdelade på följande affärsområden:

- Broadcasting
- TV-Shop
- Modern Studios
- Radio

- SDI Media
- Publishing

Affärsområdet New Media, som tidigare var ett separat affärsområde, redovisades separat under hela året för att underlätta jämförbarhet. Affärsområdet Modern Interactive döptes om till TV-Shop under 2002.

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var 49% (44%) den 31 december 2002. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrev om sammanlagt 120 miljoner Euro, i procent av totala tillgångar. Justerad för övervärden i koncernens minoritetsintressen i TV4 AB, P4 Radio Hele Norge ASA och Metro International S.A., och för uppskjuten skatt, var soliditeten 50% (51%) den 31 december 2002.

Koncernen likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 576 (828) Mkr den 31 december 2002.

Koncernens nettouplåning uppgick till 811 (889) Mkr vid redovisningsperiodens slut. Nettouplåningen definieras som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna som uppgår till 120 miljoner Euro, minus räntebärande tillgångar. Exklusive de konvertibla skuldförbindelserna uppgick nettouplåningen till -292 Mkr.

Framtidsutsikter

MTG fokuserar även i fortsättningen på tillväxt och ökad effektivitet vad gäller såväl försäljning som kostnader med syftet att ytterligare förstärka lönsamheten. Koncernen fortsätter också att granska möjligheter till ytterligare expansion av sin kärnverksamhet inom broadcasting till nya marknader med hög tillväxt.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång Följande väsentliga händelser har inträffat efter den 31 december 2002 fram till mars 2003.

MTG tillkännagav i januari 2003 omorganisation av sin broadcasting-verksamhet och den geografiska uppdelningen av ledningsstrukturen. MTGs affärsområde fri- och betal-TV i Sverige, Norge, Danmark och Östeuropa har slagits samman med

affärsområdet MTG Radio. De sammanslagna enheterna redovisar nu till en VD i respektive land, vilket gör det möjligt för styrelsen att ytterligare fokusera på synergi- och skaleffekter för sändningsresurserna för att öka försäljning och samtidigt reducera kostnader.

MTG tillkännagav nedläggningen av den dagliga affärstidningen Finans Vision i januari 2003, eftersom tidningen inte nådde tillräckligt antal läsare eller, i de tuffa annonsmarknaderna, klarade de försäljningsmål som sattes upp vid lanseringen i mars 2002. Som en konsekvens av omstruktureringen flyttades affärsnyhetskanalen TV8 till affärsområdet Viasat Broadcasting medan övriga verksamheter, som alla är lönsamma, flyttades över till affärsområdet Modern Studios.

För att bekämpa piratverksamheten inom betal-TV, som beskrivits ovan, tillkännagav Viasat Broadcasting i februari att företaget valt NDS, för att leverera den nya krypteringstekniken till sin betal-TV-plattform för att åtgärda problemet. Kampanjer med billiga digital-TV-boxar lanseras under året för att ytterligare öka penetrationen.

Den framgångsrika Power Hit Radio-stationen, som är den näst största stationen i Stockholm och Tallinn (Estland), lanserades i Litauen i mars sedan MTG hade belönats med en radiosändningslicens under 2002. Den nya licensen ger stationen en nationell penetration på 43% och täcker de tre största städerna Vilnius, Kaunas och Klaipeda med en sammanlagd folkmängd på 1,6 miljoner människor.

DTVs nationella sändningslicens förnyades i mars 2003 efter ett anbudsförfarande. DTV sänder till 298 städer i Ryssland och täcker en potentiell publik på 42 miljoner människor på Europas största TV-marknad med avseende på antal tittare.

Betal-TV-kanalen TV1000 lanserades i Ryssland, Baltikum och de västra CIS-staterna Moldavien, Vitryssland och Georgien i mars 2003 samt distribueras via nationella och lokala kabelnätverk. Redan vid lanseringen nådde kanalen 100 000 hushåll i Ryssland och i de västra staterna samt 150 000 hushåll i de baltiska staterna, Estland, Lettland och Litauen.

Moderbolaget

Moderbolaget bedriver ingen operativ verksamhet. Moderbolaget genererade ett resultat före skatt på 161 (168) Mkr 2002.

Övrigt

Antalet anställda och ersättningar framgår av noterna 21 och 22, respektive.

Styrelsearbetet

MTGs styrelse är sammansatt för att effektivt kunna stödja och kontrollera företagsledningens arbete. MTGs styrelse hade sex möten under 2002. Styrelsematerialet skickas ut en vecka i förväg. Styrelsen har antagit en arbetsordning för styrelsearbetet och en instruktion till verkställande direktören. I den framgår bland annat att alla investeringar ska beslutas av styrelsen.

Förslag till vinstdisposition

Till förfogande för moderbolagets bolagsstämma står (tkr)

Balanserade resultat	1.495.760
Jämte årets resultat för 2002	477.350
Summa	1.973.110

Koncernens egna fria kapital uppgår till 51 (215) Mkr i slutet på året sedan föreslagna avsättningar till bundet eget kapital avdragits. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedel balanseras i ny räkning för 2003 och att ingen utdelning betalas ut till aktieägarna för de tolv månaderna som avslutas med 31 december 2002.

Koncernens resultaträkning

För året som slutade den 31 December 2002

	Not	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Nettoomsättning	2	6.023,2	6.402,1	5.430,9
Kostnad för sålda varor och tjänster		-3.939,6	-4.103,7	-3.507,5
Bruttoresultat		2.083,6	2.298,4	1.923,4
Försäljningskostnader		-542,5	-584,1	-312,5
Administrationskostnader		-1.167,0	-1.161,0	-1.228,3
Övriga rörelseintäkter		14,6	21,0	18,2
Övriga rörelsekostnader		-154,8	-224,4	-235,2
Resultat vid försäljning av värdepapper	3	162,6	-	113,8
Resultat i Metro Sveriges säljbolag jan-maj 2000	3	-	-	32,3
Övriga jämförelsestörande poster	3	-125,8	-15,0	-555,0
Resultat från andelar i intressebolag	5	-3,9	25,0	16,3
Rörelseresultat	2,4,21,22,23	266,8	359,9	-227,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	58,6	50,8	37,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-265,6	-93,5	-81,5
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta		59,8	317,2	-270,6
Ränta på konvertibelt förlagslån		-59,5	-33,1	-2,5
Orealiserad kUSDifferens på konvertibelt förlagslån		28,1	-34,1	-
Resultat före skatt	2	28,4	250,0	-273,1
Aktuell skatt för året	8	-135,0	-156,9	-155,0
Uppskjuten skatt	8	42,8	25,0	131,3
Minoritetens andel i resultatet		-2,8	2,6	1,2
Årets resultat		-66,6	120,7	-295,6
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie före utspädning		66.375.156	66.375.156	66.375.156
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie efter utspädning		66.375.156	66.375.156	66.375.156
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)		-1,00	1,82	-4,62
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)		-1,00	1,82	-4,62

Koncernens balansräkning

Den 31 December 2002

	Not	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	9			
Aktiverade utvecklingskostnader		39,4	62,0	110,6
Nyttjanderätter		297,3	310,0	298,1
Goodwill		950,1	1.032,6	1.045,4
		1.286,8	1.404,6	1.454,1
Materiella anläggningstillgångar	10			
Maskiner och andra tekniska anläggningar		16,4	16,4	27,6
Inventarier, verktyg och installationer		197,0	237,0	224,3
		213,3	253,4	251,9
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i intresseföretag	11	302,7	307,7	268,6
Fordringar på intresseföretag		64,7	180,9	130,6
Aktier och andelar i andra företag	11	222,8	98,2	34,7
Uppskjuten skattefordran	8	377,0	323,7	299,9
Konvertibelt förlagslån till Metro		371,4	235,5	216,9
Långfristig fordran på Metro		207,4	269,5	216,2
Andra långfristiga fordringar		23,7	35,1	32,6
		1.569,6	1.450,6	1.199,5
Summa anläggningstillgångar		3.069,7	3.108,6	2.905,5
Omsättningstillgångar				
Varulager mm				
Varor under tillverkning		8,2	9,6	13,7
Färdiga varor och handelsvaror		98,2	209,8	69,7
Lager av sändningsrätter för TV		179,8	216,6	176,0
Pågående arbeteten för annans räkning		3,6	5,3	13,0
Förskott till leverantörer		1.093,8	1.283,4	928,8
		1.383,7	1.724,7	1.201,2
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	12	836,2	1.081,2	981,0
Övriga fordringar		188,6	209,1	359,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	404,8	562,0	300,7
		1.429,6	1.852,3	1.641,2
Kortfristiga placeringar	14	4,7	0,8	16,7
Kassa och bank		295,9	254,6	275,4
		300,6	255,4	292,1
Summa omsättningstillgångar		3.113,8	3.832,4	3.134,5
Summa tillgångar		6.183,6	6.941,0	6.040,0

Koncernens balansräkning

Den 31 December 2002

	Not	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	15			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		331,9	331,9	331,9
Bundna reserver		1.502,4	1.400,9	1.392,6
		1.834,3	1.732,8	1.724,5
Fritt eget kapital				
Fria reserver		117,8	94,8	361,0
Årets resultat		-66,6	120,7	-295,6
		51,1	215,5	65,4
Summa eget kapital		1.885,4	1.948,3	1.789,9
Minoritetsintresse		15,8	4,7	6,5
Avsättningar				
Avsättningar för pensioner		0,5	0,4	1,8
Uppskjuten skatteskuld	8	1,7	-	5,0
Övriga avsättningar	16	170,6	131,9	117,5
Summa avsättningar		172,8	132,3	124,3
Långfristiga skulder	17,18			
Räntebärande				
Checkräkningskrediter		-	37,1	17,5
Övrig skulder till kreditinstitut		425,0	315,0	1.250,8
Konvertibelt förlagslån		1.103,1	1.130,3	-
Övriga skulder		7,1	9,3	8,5
		1.535,2	1.491,7	1.276,8
Ej räntebärande		30,0	26,1	43,9
Summa långfristiga skulder		1.565,1	1.517,8	1.320,7
Kortfristiga skulder				
Räntebärande				
Skulder till kreditinstitut		225,0	350,0	125,0
Växelskulder		-	0,2	-
Skulder till intresseföretag		1,9	-	-
		226,9	350,2	125,0
Ej räntebärande				
Förskott från kunder		57,1	92,9	67,5
Leverantörsskulder		818,1	1.274,4	1.172,7
Skulder till intresseföretag		-	13,5	1,1
Skatteskulder		93,0	126,8	116,6
Övriga skulder		384,3	488,6	554,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	965,0	991,5	761,7
		2.317,6	2.987,7	2.673,6
Summa kortfristiga skulder		2.544,5	3.337,9	2.798,6
Summa skulder		4.298,2	4.992,7	4.250,1
Summa eget kapital och skulder		6.183,6	6.941,0	6.040,0
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	20	120,1	135,3	165,9

Koncernens kassaflödesanalys

För året som slutade den 31 December 2002

	Not	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Kassaflöde från rörelsen				
Årets resultat		-66,6	120,7	-295,6
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	24	314,9	221,0	36,8
		248,3	341,7	-258,8
Förändringar i rörelsekapitalet				
Varulager		341,0	-523,5	-455,2
Kundfordringar		244,8	-100,2	-25,9
Övriga kortfristiga fordringar		-36,1	150,4	-144,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		214,0	-261,3	-52,1
Förskott från kunder		-35,7	25,4	51,9
Leverantörsskulder		-456,2	101,7	410,2
Skulder till intresseföretag		-13,5	12,4	0,4
Skatteskuld		-33,8	10,2	48,5
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande		-101,0	-64,9	214,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		-26,5	229,8	145,2
Kassaflöde från/till rörelsen		345,3	-78,3	-66,2
Investeringar				
Investeringar i anläggningstillgångar		-98,0	-105,5	-232,8
Förvärv av aktier i dotterföretag och intresseföretag		-276,7	-160,8	-164,1
Övriga investeringar i aktier		-204,1	-	-
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag		-	-	-
Aktieutdelning från intresseföretag		204,1	-	129,1
		34,5	48,6	34,0
Kassaflöde från/till investeringsaktiviteter		-340,2	-217,7	-233,8
Finansiering				
Förändring av fordran på intresseföretag		118,8	-50,3	-108,5
Transaktioner med Metro International		-	-19,4	-235,0
Förändring av övriga långfristiga fordringar		-31,0	-2,5	-17,3
Förändring av räntebärande skulder		-51,7	349,3	550,9
Förändring av övriga ej räntebärande skulder		3,9	-17,8	43,6
Kassaflöde till/från finansiella aktiviteter		40,0	259,3	233,7
Ökning/minskning av likvida medel		45,2	-36,7	-66,3
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början		255,4	292,1	341,7
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut		300,6	255,4	292,1

Moderbolagets resultaträkning

För året som slutade den 31 December 2002

	Not	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Nettoomsättning		104,7	63,8	58,9
Bruttoresultat		104,7	63,8	58,9
Försäljningskostnader		–	–	–
Administrationskostnader		–243,7	–151,7	–147,0
Resultat från andelar i intresseföretag	5	–	–	–
Rörelseresultat	4,20,21,22,23	–139,0	–87,9	–88,1
Utdelning från dotterbolag		244,6	–	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	360,5	383,6	358,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	–273,5	–60,2	–62,2
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta		192,6	235,5	207,9
Ränta på konvertibelt förlagslån		–59,5	–33,1	–2,5
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån		28,1	–34,1	–
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		161,2	168,3	205,4
Skatt	8	316,1	–121,0	–254,6
Året resultat		477,3	47,3	–49,2

Moderbolagets balansräkning

För året som slutade den 31 December 2002

	Not	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Aktiverade utvecklingskostnader	9	15,2	13,0	16,3
		15,2	13,0	16,3
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	10	0,2	0,4	0,7
		0,2	0,4	0,7
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i koncernföretag	11	136,4	136,4	136,4
Fordringar på koncernföretag		3.046,5	3.059,5	3.079,7
Aktier och andelar i intresseföretag	11	193,6	–	–
Fordringar på intresseföretag		13,6	156,5	101,6
Aktier och andelar i andra företag	11	98,1	98,0	14,1
Uppskjuten skattefordran	8	286,2	–	–
Konvertibelt förlagslån till Metro		371,4	235,5	216,9
Långfristig fordran på Metro		207,4	269,5	216,2
		4.353,1	3.955,4	3.764,9
Summa anläggningstillgångar		4.368,4	3.968,8	3.781,9
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	12	29,8	15,6	17,3
Fordringar hos koncernföretag		2.474,7	1.779,2	2.281,6
Övriga fordringar		19,5	15,6	5,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	47,5	74,3	3,3
		2.571,4	1.884,7	2.307,2
Kortfristiga placeringar	14	4,0	–	–
Kassa och bank		5,0	38,5	50,7
		9,0	38,5	50,7
Summa omsättningstillgångar		2.580,4	1.923,2	2.357,9
Summa tillgångar		6.948,9	5.892,0	6.139,8

Moderbolagets balansräkning

För året som slutade den 31 December 2002

	Not	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital	15			
Aktiekapital		331,9	331,9	331,9
Överkursfond		1.332,5	1.332,5	1.332,5
Reservfond		7,7	7,7	7,7
		1.672,1	1.672,1	1.672,1
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		1.495,8	1.473,0	1.833,1
Årets resultat		477,3	47,3	-49,2
		1.973,1	1.520,3	1.783,9
Summa eget kapital		3.645,2	3.192,4	3.456,0
Långfristiga skulder				
Räntebärande				
Checkräkningskrediter	17,18	–	37,1	17,5
Övriga skulder till kreditinstitut	17	425,0	315,0	1.250,0
Konvertibelt förlagslån	17	1.103,1	1.130,3	–
Skulder till koncernföretag		258,5	–	–
		1.786,6	1.482,4	1.267,5
Summa långfristiga skulder		1.786,6	1.482,4	1.267,5
Kortfristiga skulder				
Räntebärande				
Övriga skulder till kreditinstitut		225,0	350,0	125,0
Skulder till koncernföretag		635,6	342,4	201,4
		860,6	692,4	326,4
Ej räntebärande				
Leverantörsskulder		6,1	20,3	8,0
Skulder till koncernföretag		596,1	451,1	999,1
Övriga skulder		2,2	6,4	67,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	52,1	47,0	15,3
		656,5	524,8	1.089,9
Summa kortfristiga skulder		1.517,1	1.217,2	1.416,3
Summa eget kapital och skulder		6.948,9	5.892,0	6.139,8
Ställda säkerheter				
Ansvarsförbindelser	20	Inga 470,8	Inga 706,6	Inga 493,6

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat	477,3	47,3	-49,2
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen			
Avskrivningar	6,3	4,4	4,3
Nedskrivningar	–	1,7	8,1
Förändring i uppskjuten skatt	-286,2		
Orealiserade kursdifferenser	164,3	-18,5	
	361,7	34,9	-36,8
Förändringar i rörelsekapital			
Kundfordringar	-14,2	1,7	-11,3
Fordringar hos koncernföretag	-695,4	502,4	-1.169,0
Övriga kortfristiga fordringar	-3,9	-10,6	10,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26,7	-71,0	-3,1
Leverantörsskulder	-14,2	12,3	-27,7
Skulder till koncernföretag	144,9	-548,0	868,2
Övriga skulder	-4,2	-61,1	65,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5,1	31,7	6,1
Kassaflöde från/till rörelsen	-193,5	-107,7	-297,0
Investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar	-8,1	-2,5	-10,0
Förvärv av aktier i intresseföretag	-193,6	-83,9	-13,9
Investeringar i Metrokonvertibler	-204,1	–	-216,9
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-405,8	-86,4	-240,8
Finansiering			
Fordringar på koncernföretag	13,0	20,2	7,9
Fordringar på intresseföretag	142,9	-54,9	-101,6
Konvertibelt förlagslån	-27,2	1.096,3	6,7
Övriga räntebärande skulder	465,6	-549,4	838,9
Nyemission	–	–	900,0
Koncernbidrag/aktieägartillskott	-24,5	-310,9	-654,6
Utlåning till Metro i form av långfristigt lån	–	-19,4	-216,2
Övrig kapitalisering av Metro	–	–	-192,6
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	569,8	181,9	588,5
Minskning/Ökning av kassa och bank	-29,5	-12,2	50,7
Kassa och bank vid årets början	38,5	50,7	–
Kassa och bank vid årets slut	9,0	38,5	50,7

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterföretag samt intresseföretag. Koncernens bokslut har upprättats enligt förvärvsmetoden i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation. Detta innebär att moderbolagets bokförda värden på aktier i dotterföretag elimineras mot dotterföretagens förvärvsvärden, d.v.s det eget kapital (inklusive kapitalandel i obeskattade reserver) som efter en marknadsvärdering av bolagens nettotillgångar fanns i bolagen vid respektive förvärvstidpunkt. I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan dotterföretagsaktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterföretagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan marknadsvärde och bokfört värde på tillgångar redovisas som goodwill. Avskrivning på goodwill på förvärv sker i enlighet med Årsredovisningslagen och som regel linjärt på fem till tio år. Vid större förvärv görs en individuell bedömning av ekonomisk livslängd för goodwill och övervärden där bolaget bedömer faktorer såsom branschens överblickbara framtid, produktlivscyklar och varumärkens styrka för att avgöra hur länge hög lönsamhet kan förväntas bestå. Den kan resultera i längre avskrivningstider för goodwill än fem eller tio år. Den bedömning som gjordes vid förvärvet av TV1000 under 2000 resulterade i en avskrivningstid på 20 år. Årets resultat belastas förutom med skatt på årets beskattningsbara resultat ("aktuell skatt") med beräknad skatt på årets förändring i obeskattade reserver ("uppskjuten skatt") i respektive koncernföretag. De i obeskattade reserver ingående skatteskulderna redovisas som uppskjuten skatteskuld medan återstående del av obeskattade reserver redovisas bland bundna reserver i eget kapital.

Vid omräkning av utländska dotterföretags balansposter till svenska kronor används balansdagens valutakurser, medan vid omräkning av resultaträkningens poster genomsnittliga valutakurser används. De omräkningsdifferenser som uppkommer förs direkt till eget kapital. Som minoritetsintresse redovisas minoritetens andel i nettoresultat och eget kapital. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet.

Redovisning av intresseföretag

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelar i intresseföretagens resultat efter finansnetto redovisas under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag i resultaträkningen. Andelen i intresseföretags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Koncernmässiga övervärden avseende utländska intresseföretag redovisas som tillgångar i utländsk valuta. Dessa värden omräknas enligt samma principer som intresseföretagens resultat- och balansräkningar. Som intresseföretag räknas företag där koncernens ägarandel uppgår till minst 20 procent och högst 50 procent, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Detta gäller bland annat P4 Radio Hele Norge asa (33 procent). Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intresseföretag eller goodwill. Avskrivning sker över fem eller tio år för goodwill och, för övriga anläggningstillgångar, enligt respektive tillgångs avskrivningsplan. Intresseföretagens bokslut justeras före beräkning av resultatandelar i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper. Justering för större internvinster uppkomna i transaktioner med intresseföretagen sker vid beräkning av resultat- och kapitalandelarna. Upplösning av sådana internvinster sker i takt med realisering genom extern försäljning och/eller reducering av MTG-koncernens ägarengagemang i intresseföretaget. Vid minskning av koncernens kapitalandel i intresseföretag genom nyemission redovisas vinst eller förlust i koncernresultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag. Detta sker i analogi med de principer som föreskrivs av Redovisningsrådet för redovisning vid nyemission i dotterföretag.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Koncernföretagens fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till exempelvis leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till lån och placeringar i utländsk valuta redovisas som finansiella poster.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programvarulagret i MTGs TV-kanaler motsvarar vid varje tidpunkt ungefär de följande två månadernas programkostnad samt därutöver förutbetalda programkostnader. Framtida betalningar avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som en post inom linjen. Se vidare Not 20. Lager av programrättigheter värderas enligt lägsta värdets princip. Samma programrättighet kan ofta utnyttjas vid flera sändningstillfällen, ibland i olika kanaler och länder. Programrättigheterna kostnadsförs då i takt med de beräknade intäkterna.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs linjärt baserat på anläggningarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Anläggningarna klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån beräknad ekonomisk livslängd i följande kategorier:

Goodwill	5 – 20 år
Aktiverade utvecklingskostnader	3 – 5 år
Maskiner och inventarier	3 – 5 år
Nyttjanderätter – filmrättigheter	Beräknad intäktsperiod, inte alltid linjär avskrivning

Koncernen tillämpar Redovisningsrådets rekommendationer. Aktiverade utvecklingskostnader hänförs till programvaror och liknande.

Nedskrivning av anläggningstillgångar

Koncernen utvärderar kontinuerligt de bokförda värdena på anläggningstillgångar. En värdenedgång föranleder en nedskrivning av de bokförda värdena när nuvärdet av de bedömda kassaflödena understiger tillgångens bokförda värde.

Redovisning av hyresavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i balansräkningen och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld. Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas, även om betalningarna fördelas på annat sätt. När det gäller hyra av transpondrar för satellitöverföring av TV-sändningar är dessa föremål för ständiga omförhandlingar och nuvarande avtal innebär en betalningsplan som förväntas matcha intäkterna. Mot denna bakgrund kostnadsför MTG transponderkostnaderna enligt betalningsplan.

Bytesaffärer

Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av sändningstid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas marknadsvärden. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från TV-, radio- och tidningsreklam vid sändning respektive utgivning. Abonnemangsintäkter för betal-TV fördelas över abonnemangsperioden. Intäkten från försäljning av varor redovisas vid leverans.

Inkomstskatter

Redovisade skatteskulder inkluderar verkliga svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den s.k. "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av obeskattade reserver i koncernföretagen. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster under överskådlig tid. Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas i koncernresultaträkningen på raden Uppskjuten skatt.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

Not 2 Koncernöversikt

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Nettoomsättning per affärsområde			
Viasat Broadcasting	4,353,3	4,549,6	3,789,1
MTG New Media	103,5	106,6	60,8
MTG Radio	157,3	124,0	132,9
MTG Publishing	134,0	195,9	233,9
MTG TV-Shop	670,7	755,1	580,5
SDI Media	378,9	397,2	330,4
MTG Modern Studios	601,9	626,9	551,1
Moderbolag och övriga bolag	122,7	110,2	105,1
Elimineringar	-499,0	-463,4	-352,8
Total	6.023,2	6.402,1	5.430,9

Elimineringar avser eliminering av försäljningsintäkter mellan affärsområden, framför allt försäljning från Modern Studios och SDI Media till Viasat Broadcasting. Sådan försäljning sker till marknadspris.

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Rörelseresultat per affärsområde			
Viasat Broadcasting	390,1	550,4	500,2
Försäljning av aktier TV4	162,9	–	106,0
Viasat digitalprojekt	–	-15,0	-555,0
Victory Challenge	-30,0	–	–
MTG New Media	22,0	-69,6	-39,3
MTG Radio	-31,0	12,6	18,2
MTG Publishing	-102,3	-82,0	-52,8
MTG TV-Shop	11,5	-33,1	-127,0
SDI Media	53,7	41,5	17,9
MTG Modern Studios	58,3	79,2	2,6
Moderbolag och övriga bolag	-163,1	-112,1	-116,9
Övriga jämförelsestörande poster	-95,8	–	–
Metro Sveriges säljbolag jan–maj 2000	–	–	32,3
Elimineringar	-9,6	-12,0	-13,2
Total	266,8	359,9	-227,0

Resultat efter finansnetto per affärsområde			
Viasat Broadcasting	322,9	470,7	473,9
Försäljning av aktier TV4	162,9	–	106,0
Viasat Digitalprojekt	–	-15,0	-555,0
Victory Challenge	-30,0	–	–
MTG New Media	20,7	-69,5	-39,3
MTG Radio	-39,7	8,3	15,0
MTG Publishing	-112,9	-90,0	-58,0
MTG TV-Shop	-17,4	-43,0	-158,5
SDI Media	52,7	33,1	11,9
MTG Modern Studios	50,6	73,8	-3,8
Moderbolag och övriga bolag	-276,2	-106,3	-84,3
Övriga jämförelsestörande poster	-95,8	–	–
Metro Sveriges säljbolag jan–maj 2000	–	–	32,3
Elimineringar	-9,6	-12,0	-13,2
Total	28,4	250,0	-273,1

Jämförelsetalen för 2000 per affärsområde har justerats i förhållande till 2000 års årsredovisning för ökad jämförbarhet.

Siffrorna för 2000, 2001 och 2002 ovan baseras på samma operativa koncernstruktur.

Not 2 Koncernöversikt fortsättning

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Nettoomsättning fördelar sig på geografiska marknader (efter köparens hemvist) enligt följande			
Sverige	2.215,1	2.504,0	2.383,2
Norge	986,1	1.138,2	861,5
Danmark	1.595,3	1.526,1	1.261,3
Övriga Europa	977,8	953,6	742,6
Nordamerika	186,8	202,9	135,0
Sydamerika	4,1	12,1	1,9
Asien	57,9	64,9	45,1
Afrika	–	0,2	0,3
Total	6.023,2	6.402,1	5.430,9

Not 3 Jämförelsestörande poster

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Resultat vid försäljning av värdepapper			
Koncernen			
Både Og AS	–	–	2,1
Nordic Satellite Distribution AS	–	–	0,8
P4 Finland Oy	–	–	4,5
Vision Recording AB	–	–	0,4
Försäljning av aktier i TV4	162,9	–	106,0
Försäljning av aktier i dotterbolag	–0,2	–	–
Total	162,6	–	113,8

Som resultat vid försäljning av värdepapper redovisas realisationsresultat vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag samt liknande.

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Resultat i Metro Sverige			
Resultat i Metro Sveriges säljbolag januari-maj 2000	–	–	32,3

Metros svenska säljbolag var tillika holdingbolag bland annat för koncernens aktier i Finanstidningen och kunde av bland annat skatteskal inte ingå i utdelningen till aktieägarna. I stället har säljverksamheten i detta bolag överlåtits till ett nytt bolag i Metro-koncernen med verkan från den 1 juni 2000. Resultatet för denna verksamhet under årets fem första månader konsolideras i MTG-koncernen, och redovisas därför på separat rad.

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Övriga jämförelsestörande poster			
Koncernen			
Viasat Digitalprojekt	–	–15,0	–555,0
Övriga jämförelsestörande poster	–95,8	–	–
Victory Challenge	–30,0	–	–
	–125,8	–15,0	–555,0

Under april 2000 började MTG sända betal-tv digitalt. Under år 2000 har kostnader för övergången till digital sändningsteknik samt kostnader för att konvertera de då befintliga analoga Viasat Guld-kunderna till digitala kunder belastat resultatet med 555,0 Mkr. Vidare hade MTG ytterligare kostnader på 15 Mkr för att slutföra denna övergång till digital teknik under 2001.

Övriga jämförelsestörande poster innehåller en avsättning om MSEK 125,8 gällande nedläggningen av FinansVision och övriga mindre verksamheter och nedskrivning av goodwill och utvecklingskostnader i joint venture-bolaget Everyday Webguide AB och inkluderande MSEK 30 i sponsringskostnader för Victory Challenge -satsningen i Americas Cup kappsegling.

Not 4 Avskrivningar enligt plan

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Koncernen			
Aktiverade utvecklingskostnader	17,9	17,0	49,1
Nyttjanderätter	38,2	34,0	20,8
Goodwill	154,7	108,7	89,6
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5,6	14,8	15,0
Inventarier, verktyg och installationer	70,7	61,9	67,8
Total	287,1	236,4	242,3
Moderbolaget			
Aktiverade utvecklingskostnader	6,0	4,0	3,8
Inventarier, verktyg och installationer	0,3	0,4	0,5
Total	6,3	4,4	4,3

Not 5 Resultat från andelar i intresseföretag

	%	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Koncernen				
Electric Farm ASA	9	0,0	0,0	0,0
Everyday Webguide AB	50	-14,6	-56,9	-47,6
Gamla Stans Millennium Evenemang KB	25	0,0	0,0	0,0
Mediainvest Holding AS	-	-	-0,9	-1,5
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	43	4,6	0,0	0,0
P4 Finland Oy	-	-	-	-4,2
P4 Radio Hele Norge ASA	33	-7,3	28,0	24,6
Radio National i Luleå AB	49	-0,8	-0,9	-0,8
Radio National i Skellefteå AB	49	-0,7	-0,6	-0,7
Radio Rigas Jurmala SIA	-	-	0,0	-2,9
Radioindustri Xerkses i Borås AB	49	-1,5	-1,7	-1,4
ScanSat A/S	50	0,0	0,0	0,0
Svensk Programagentur AB	50	9,5	1,7	1,0
TV 3 Estonia	-	-	-1,9	-5,6
TV 3 Latvia	-	-	0,0	-12,0
TV 4 AB	15	-18,1	59,3	67,4
Vision Recording AB	-	-	-	0,0
Finland Radio Investment AS	50	-1,0	-1,0	0,0
Gigahertz KB	33	-0,1	-0,1	0,0
StoryFirst Communications, Inc.	37	26,3	-	-
Total		-3,9	25,0	16,3
Moderbolaget				
Gamla Stans Millennium Evenemang KB	25	0,0	0,0	0,0

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av MTG-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag efter omräkning till svenska kronor och efter korrigering i förekommande fall till MTGs redovisningsprinciper, belastade med avskrivning på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid MTGs förvärv av respektive aktiepost. För vissa bolag har beräkningen av resultatandelar baserats på preliminära och ännu ej reviderade bokslut.

Not 6 Ränteintäkter och liknande poster

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Koncernen			
Ränteintäkter	58,6	50,8	37,9
Total	58,6	50,8	37,9
Moderbolaget			
Ränteintäkter från utomstående	44,6	49,8	15,5
Ränteintäkter från dotterföretag	315,9	333,8	342,7
Total	360,5	383,6	358,2

Not 7 Räntekostnader och liknande poster

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Koncernen			
Räntekostnader	-67,7	-119,0	-65,5
Kursdifferenser	-160,9	47,4	-8,8
Övriga finansiella poster	-37,1	-21,9	-7,2
Total	-265,6	-93,5	-81,5
Moderbolaget			
Räntekostnader till utomstående	-47,9	-63,4	-51,8
Räntekostnader till dotterföretag	-42,6	-36,2	-23,8
Kursdifferenser	-167,4	54,9	13,4
Övriga finansiella poster	-15,6	-15,5	-
Total	-273,5	-60,2	-62,2

Som regel vidtas inga särskilda säkringsåtgärder för att skydda koncernen mot effekten av förändrade valutakurser, varken avseende transaktionsexponering eller balansexponering.

Not 8 Skatter

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Fördelning av resultat före skatt och minoritetsandelar			
Sverige	-331,0	-207,0	-539,3
Norge	114,9	177,7	72,4
Danmark	177,8	103,5	83,0
Storbritannien	-139,0	216,8	211,5
Övriga länder	205,6	-41,0	-100,7
Total	28,4	250,0	-273,1
Fördelning av skattekostnader			
Aktuell skatt för året			
Sverige	-3,5	-0,9	-28,9
Norge	-37,3	-0,9	-6,9
Danmark	-40,2	-30,8	-24,5
Storbritannien	-7,3	-69,2	-83,3
Övriga länder	-46,7	-55,1	-11,4
Total	-135,0	-156,9	-155,0

Not 8 Skatter fortsättning

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Uppskjuten skatt			
Sverige	41,1	65,2	139,1
Norge	4,2	-40,9	-14,2
Danmark	20,1	0,0	0,0
Storbritannien	-20,0	0,0	1,5
Övriga länder	-2,5	0,7	4,9
Total	42,8	25,0	131,3
Grand total	-92,2	-131,9	-23,7

Av skattekostnader år 2001 avser 3,7 Mkr andel i intresseföretagens skatter.

	December 31 2002	December 31 2001	December 31 2000
Uppskjuten skattefordran			
Sverige	331,4	283,3	218,0
Norge	25,2	19,6	56,9
Danmark	20,1	0,0	0,0
Storbritannien	0,3	20,3	20,3
Övriga länder	-	0,5	4,7
Total	377,0	323,7	299,9

Uppskjuten skatteskuld			
Sverige	0,0	0,0	0,0
Norge	0,0	0,0	0,0
Danmark	0,0	0,0	0,0
Storbritannien	0,0	0,0	0,0
Övriga länder	1,7	0,0	5,0
Total	1,7	0,0	5,0

Koncernen har underskottsavdrag per 31 december 2002 som uppgår till ca 1 220 Mkr i Sverige och Danmark utan förfallodag. I årsbokslutet 2002 redovisas en uppskjuten skattefordran motsvarande 28 respektive 30 procent av underskottavdragen i Sverige och Danmark, eftersom det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott.

Av försiktighetsskäl redovisas ingen uppskjuten skattefordran avseende värdet av förlustavdrag utanför Sverige, Danmark och Norge.

	Mkr
Underskottsavdrag utanför Sverige, Danmark och Norge, för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag	
2003	2,2
2004	6,6
2005	7,2
2006	4,9
2007 och senare	64,3
Ingen förfallodag	277,4
Total	362,6

Not 8 Skatter fortsättning

	2002 Mkr	%	2001 Mkr	%	2000 Mkr	%
Avstämning av skattekostnad						
Skatt/skattesats i Sverige	-7,9	-28,0	-70,0	-28,0	76,5	28,0
Ej avdragsgilla kostnader	-58,4	-205,7	-19,8	-7,9	-45,8	-16,7
Utländska skattesatser	5,7	20,1	-14,2	-5,7	-7,6	-2,8
Effekt av förlustavdrag	79,3	279,1	8,7	3,5	-5,8	-2,1
Förluster för vilka skatteintäkter ej redovisas	-110,8	-390,0	-36,6	-14,6	-41,0	-15,0
Effektiv skatt/skattesats	-92,2	n/a	-131,9	n/a	-23,7	n/a

Ej avdragsgilla kostnader avser i huvudsak koncernmässiga goodwillavskrivningar, samt vissa räntekostnader i Storbritannien.

Moderbolag

Skattekostnaden utgörs av uppskjuten skatt om 286,2 MSEK motsvarande 28% av till moderbolaget allokerade underskottsavdrag utan förfallodag.

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Aktuell skatt relaterat till koncernbidrag	29,9	-121,0	-254,6
Uppskjuten skatt	286,2	—	—
Total skatt	316,1	-121,0	-254,6

	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr	December 31 2000 Mkr
Uppskjuten skattefordran	286,2	—	—

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

	Aktiverade utvecklings- kostnader Mkr	Nyttjande- rätter Mkr	Goodwill Mkr	Moder-Moderbolaget Aktiverade utvecklings- kostnader Mkr
Koncernen				
Ingående anskaffningsvärden	154,4	440,6	1.435,7	19,6
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-2,0	0,6	—	—
Årets investeringar	1,5	53,4	72,2	8,2
Årets försäljningar/utrangeringar	—	-4,3	—	—
Omräkningsdifferenser	-10,1	-44,8	—	—
Utgående anskaffningsvärden	143,8	445,5	1.507,9	27,8
Ingående ackumulerade avskrivningar	-92,4	-130,6	-403,1	-6,6
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,6	-0,7	—	—
Årets avskrivningar	-17,9	-38,2	-154,7	-6,0
Årets nedskrivningar	—	-0,2	—	—
Omräkningsdifferenser	5,3	21,5	—	—
Utgående ackumulerade avskrivningar	-104,4	-148,2	-557,8	-12,6
Utgående planenligt restvärde	39,4	297,3	950,1	15,2

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

	Maskiner, tekn anlägg Mkr	Inventarier, verktyg Mkr	Moder-Moderbolaget Inventarier, verktyg Mkr
Koncernen			
Ingående anskaffningsvärden	58,4	718,5	3,0
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-2,9	-139,5	-
Årets investeringar	6,0	39,3	0,0
Årets försäljningar/utrangeringar	-3,6	-36,4	-
Omräkningsdifferenser	1,5	-14,1	-
Utgående anskaffningsvärden	59,5	567,8	3,0
Ingående ackumulerade avskrivningar	-42,0	-481,5	-2,6
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	1,9	155,1	-
Årets försäljningar/utrangeringar	3,5	18,0	-
Årets avskrivningar	-5,6	-70,7	-0,3
Årets nedskrivningar	-0,3	-1,1	-
Omräkningsdifferenser	-0,6	9,4	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-43,1	-370,9	-2,9
Utgående planenligt restvärde	16,4	197,0	0,2

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i dotterföretag (hos moderbolaget)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträtts- andel %	Bokfört värde Mkr
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Radio SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Publishing SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Media Services SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
Subtitling & Dubb Intl SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5.000	100	100	101,9
MTG AS Norge		Norge	82.300	100	100	32,7
MTG New Media AB	556461-1662	Stockholm	1.000	100	100	0,1
						136,4

Skattemässigt anskaffningsvärde i moderbolaget på aktier och andelar i dotterföretag överstiger väsentligt det bokförda värdet.

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar fortsättning

Aktier och andelar i dotterföretag (inom koncernen)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträts- andel %	Bokfört värde Mkr
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	–	100	100	
MTG Broadcasting Holding AB	556580-7806	Stockholm	–	100	100	
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Stockholm	–	100	100	
TV6 Sverige AB	556098-4709	Stockholm	–	100	100	
ZTV AB	556022-0831	Stockholm	–	100	100	
Viasat AB	556304-7041	Stockholm	–	100	100	
TV1000 AB	556133-5521	Stockholm	–	100	100	
TV1000 Norge AS		Norge	–	100	100	
TV1000 Finland Oy		Finland	–	100	100	
TV1000 London Ltd		Storbritannien	–	100	100	
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	–	100	100	
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	–	100	100	
Strix Nyheter AB	556513-5554	Stockholm	–	100	100	
Viasat AS Estland		Estland	–	100	100	
Eesti Vaba Television ETV		Estland	–	100	100	
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	–	100	100	
UAB TV3 Lithuania		Litauen	–	84	84	
UAB TV3 Radio Lithuania		Lithuania	–	100	100	
TV3 Estland AS		Estland	–	100	100	
Viasat Hungária Rt		Ungern	–	95	95	
Viasat Broadcasting UK Ltd		Storbritannien	–	100	100	
TV6 Broadcasting Ltd		Storbritannien	–	100	100	
3+ Television Ltd		Storbritannien	–	100	100	
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	–	100	100	
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	–	100	100	
TV3 A/S Danmark		Danmark	–	100	100	
TV3 AS Norge		Norge	–	100	100	
Darial TV ZAO		Ryssland	–	75	75	
TV3 Latvia SIA		Lettland	–	100	100	
MTG Modern Group Espana SL		Spanien	–	100	100	
In TV Espana SL		Spanien	–	100	100	
Interactive Partner SL		Spanien	–	100	100	
Interactive Media Solutions SL		Spanien	–	100	100	
MTG Telesubasta SL		Spanien	–	100	100	
Everymobile SL		Spanien	–	100	100	
MTG New Media Ltd		Storbritannien	–	100	100	
Modern Sport and Event Ltd		Storbritannien	–	100	100	
MTG Radio SA		Luxemburg	–	100	100	
MTG Radio Holding AB	556580-7814	Stockholm	–	100	100	
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	–	100	100	
KiloHertz AB	556444-7158	Göteborg	–	100	100	
Production of World Entertainment Radio in Sweden AB	556307-3476	Stockholm	–	100	100	
MTG XLformat AB	556469-8263	Stockholm	–	100	100	
Star FM SIA		Lettland	–	100	100	
Mediainvest Holding AS		Estland	–	100	100	
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	–	100	100	
MTG Frekvens AB	556514-3103	Stockholm	–	100	100	
MTG Lugna Favoriter AB		Stockholm	–	100	100	
MTG FM 101,9 i Stockholm AB		Stockholm	–	100	100	

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar fortsättning

Aktier och andelar i dotterföretag (inom koncernen)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträtts- andel %	Bokfört värde Mkr
MTG Publishing SA		Luxemburg	–	100	100	
MTG Publishing Holding AB	556580-7798	Stockholm	–	100	100	
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	–	100	100	
FinansVision AB	556301-5014	Stockholm	–	100	100	
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	–	100	100	
Moderna Tider Förlags AB	556401-4941	Stockholm	–	98	98	
Brombergs Bokförlag AB	556204-4627	Solna	–	98	98	
Silikon AB	556361-7405	Stockholm	–	100	100	
OY MTG Publishing Åland AB		Åland	–	100	100	
MTG Publishing Media AB	556426-8745	Stockholm	–	100	100	
Vision Direkt i Stockholm AB	556533-8372	Stockholm	–	100	100	
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	–	100	100	
MTG Electronic Retailing Holding AB	556580-7749	Stockholm	–	100	100	
MTG Electronic Retailing AB	556035-6940	Fagersta	–	100	100	
e-Commerce Logistics i Malmö AB	556465-9950	Stockholm	–	100	100	
MTG Internet Retailing AB	556406-1702	Karlstad	–	100	100	
MTG Internet Retailing bv		Nederländerna	–	100	100	
Cdon AB	556308-2105	Stockholm	–	100	100	
TV-Shop Europe AB	556497-0019	Malmö	–	100	100	
TV Shop Homeshopping Oy		Finland	–	100	100	
TV Shop USA Inc		USA	–	100	100	
TV Shop SIA		Lettland	–	100	100	
TV Shop Lithuania SA		Litauen	–	100	100	
Mediashop SA		Luxemburg	–	100	100	
TV Shop SA		Luxemburg	–	100	100	
TV Shop Nederland bv		Nederländerna	–	100	100	
TV Shop AS Norge		Norge	–	100	100	
TV Shop Polska Sp Zoo		Polen	–	100	100	
TV Shop Slovakia as		Slovakien	–	100	100	
TV Shop Spain SL		Spanien	–	96	96	
TV Shop Ceska Republika as		Tjeckien	–	100	100	
TV Shop Versandhandels GmbH		Tyskland	–	100	100	
Unimedia GmbH		Tyskland	–	100	100	
TV Shop Hungary Trading Ltd		Ungern	–	100	100	
TV Shop Fullfillment House Kft		Ungern	–	100	100	
NoName4Us AB	556558-5147	Malmö	–	100	100	
TV Shop Broadcasting Ltd		Storbritannien	–	100	100	
TV Shop Portugal Ltda		Portugal	–	100	100	
MTG Media Services SA		Luxemburg	–	100	100	
MTG Media Services Holding AB	556580-7848	Stockholm	–	100	100	
MTG Modern Studios AB	556264-3261	Stockholm	–	100	100	
Modern Entertainment		USA	–	100	100	
Nordic Artist AB	556422-1447	Stockholm	–	100	100	
Sonet Film AB	556103-7283	Stockholm	–	100	100	
MTG Modern TV AB	556419-9544	Lund	–	100	100	
Strix Television AB	556345-5624	Stockholm	–	100	100	
Strix Televisjon AS		Norge	–	100	100	
MTG Modern Games AB	556146-9700	Malmö	–	100	100	

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar fortsättning

Aktier och andelar i dotterföretag (inom koncernen)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträts- andel %	Bokfört värde Mkr
Subtitling & Dubb Intl SA		Luxemburg	–	100	100	
Subtitling Holding AB	556580-7509	Stockholm	–	100	100	
SDI Media AB	556170-2217	Stockholm	–	100	100	
MediaDubb International AB	556442-2706	Stockholm	–	100	100	
SDI Media Scandinavia AB	556538-9375	Stockholm	–	100	100	
SDI Media Finland Oy		Finland	–	100	100	
SDI Media Eesti Ou		Estland	–	100	100	
UAB SDI Media International		Litauen	–	100	100	
SDI Media Latvia SIA		Lettland	–	100	100	
SDI Media Netherlands bv		Nederländerna	–	90	90	
Subtitling International SA		Luxemburg	–	100	100	
SDI Media Hong Kong Ltd		Hong Kong	–	60	60	
SDI Media Japan Ltd		Japan	–	70	70	
SDI Media Thailand Ltd		Thailand	–	29	55	
SDI Media Group UK Ltd		Storbritannien	–	100	100	
Screen Subtitling Systems Ltd		Storbritannien	–	100	100	
SDI Media UK Ltd		Storbritannien	–	100	100	
SDI Media Middle East sarl		Libanon	–	100	100	
SDI Media France SARL		Frankrike	–	100	100	
SDI Media Asia Pacific Pte Ltd		Singapore	–	100	100	
SDI Media Israel		Israel	–	100	100	
SDI Media USA Inc		USA	–	100	100	
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	–	100	100	
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	–	100	100	
Scansat Intressenter AB	556353-2679	Stockholm	–	100	100	
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	–	100	100	
Applied Sales Management ASM AB	556513-5547	Stockholm	–	100	100	
Svithjod News AB	556504-7551	Stockholm	–	100	100	
Kinnevik Media International AB	556339-8014	Stockholm	–	100	100	
DVDON AB	556237-4628	Stockholm	–	100	100	
Gamerson AB	556052-4174	Stockholm	–	100	100	
MTG Modern Merchandising AB	556400-1476	Stockholm	–	100	100	
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	–	100	100	
Everymobile Skandinavien AB	556529-7917	Stockholm	–	100	100	
Skybus AB	556098-4691	Stockholm	–	100	100	
SatTrans KB	916624-2512	Stockholm	–	100	100	
Staden Staden AB	556205-6449	Stockholm	–	100	100	
MTG Moneypenny Productions AB	556491-9685	Stockholm	–	100	100	
Everytext Skandinavien AB	556484-0154	Stockholm	–	100	100	
Everyday TV AB	556353-3065	Stockholm	–	100	100	
Interactive Italia SRL		Italien	–	90	90	
MTG A/S Danmark		Danmark	–	100	100	
TV Shop A/S Danmark		Danmark	–	100	100	
Strix Television A/S Danmark		Danmark	–	100	100	
ViaSat A/S Danmark		Danmark	–	100	100	
Scannews A/S Danmark		Danmark	–	100	100	
Viasat Sport A/S		Danmark	–	100	100	
Freeport Film A/S		Danmark	–	100	100	
SDI Media Danmark A/S		Danmark	–	100	100	
MTG New Media A/S Danmark		Danmark	–	100	100	
TV1000 Danmark A/S		Danmark	–	100	100	

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar fortsättning

Aktier och andelar i dotterföretag (inom koncernen)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträts- andel %	Bokfört värde Mkr
TV Holding International SA		Luxemburg	–	100	100	
TV Shop i Sverige AB	556374-8176	Malmö	–	100	100	
MTG Filmproduktion AB	556323-0670	Stockholm	–	100	100	
MTG AS Norge		Norge	–	100	100	
Viasat AS Norge		Norge	–	100	100	
Metro Norge AS		Norge	–	100	100	
MTG New Media AB	556558-5147	Stockholm	–	100	100	
MTG New Media A/S		Norge	–	100	100	

Aktier och andelar i intresseföretag (hos moderbolaget)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträts- andel %	Bokfört värde Tkr	Marknads- värde Tkr
Gamla Stans Millennium Evenemang KB	969653-5997	Stockholm	–	25	25	–	
StoryFirst Communications, Inc.		Moskva	–	37	37	193,6	
						193,6	

Aktier och andelar i intresseföretag (inom koncernen)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträts- andel %	Bokfört värde Mkr	Marknads- värde Mkr
Everyday Webguide AB	556182-6016	Stockholm	1.750	50	50	0,0	
Forum och Marknad 107,7 i Nyköping HB	969651-4125	Nyköping	–	33	33	0,0	
Gamla Stans Millennium Evenemang KB	969653-5997	Stockholm	–	25	25	0,0	
GigaHertz 106,7 i Malmö HB	969651-2970	Malmö	–	33	33	0,0	
GH GigaHertz KB	969616-7551	Göteborg	–	33	33	0,0	
Göteborg Air 105,9 HB	969661-0600	Göteborg	–	33	33	2,4	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651-3739	Jönköping	–	33	33	0,0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353-3032	Stockholm	2.150	43	43	7,2	
P4 Radio Hele Norge asa		Norge	10.673.508	33	33	46,2	37,6
Power i Stockholm HB	969651-2236	Stockholm	–	33	33	0,0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651-5015	Helsingborg	–	33	33	0,0	
Radio Air 104,5 i Hällby och Eskilstuna HB	969651-1980	Eskilstuna	–	33	33	0,0	
Radio National i Luleå AB	556475-0411	Stockholm	490	49	49	1,0	
Radio National i Skellefteå AB	556475-0346	Stockholm	490	49	49	0,7	
Radio Storpannan 104,8 i Göteborg HB	969651-2228	Göteborg	–	33	33	0,0	
Reklammedia 104,4 i Kil och Karlstad HB	969651-4109	Karlstad	–	33	33	0,0	
Reklammedia 107,3 i Kristianstad HB	969651-3697	Kristianstad	–	33	33	0,0	
Rix i Borås AB	556034-4391	Borås	490	49	49	0,0	
Rix i Skandinavien AB	556475-3670	Stockholm	500	50	50	0,0	
ScanSat A/S		Danmark	901.500	50	50	2,0	
Stop AB	556249-0424	Uppsala	500	50	50	0,0	
Svensk Programagentur AB	556453-6281	Göteborg	4.270	50	50	6,0	
Trestad Air 105,0 HB	969651-2715	Vänersborg	–	33	33	0,0	
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651-1972	Växjö	–	33	33	0,0	
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	–	33	33	0,0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	–	33	33	0,0	
FRI Finland Radio Investment AS		Norge	–	50	50	25,1	
KB Stengrunden nämnändr till Kimtevill HB	969680-2272	Stockholm	–	33	33	0,0	
StoryFirst Communications, Inc.		Moskva	–	37	37	212,1	
						302,7	

Not 11 Finansiella anläggningstillgångar fortsättning

Avstämning av bokfört värde på aktier och andelar i
intresseföretag (inom koncernen)

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Ingående balans 1 januari	307,7	268,6	272,1
Investeringar i intresseföretag	193,6	33,2	4,1
Andel i intresseföretagens resultat enligt not 5	-3,9	25,0	16,3
Andel i intresseföretagens skattekostnad	-3,7	-27,5	-31,9
Erhållna utdelningar	-34,4	-49,0	-34,0
Omklassificerat	-119,9	96,5	60,1
Effekt av förändrade redovisningsprinciper	-	-42,8	-
Sålda aktier	-41,2	-	-17,7
Omräkningsdifferenser	4,5	3,7	-0,4
Utgående balans 31 december	302,7	307,7	268,6

Aktier och andelar i andra företag (inom koncernen)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträtts- andel %	Bokfört värde Mkr	Marknads- värde Mkr
Metro International S.A.		Luxembourg	4.531.004	4,2	2,3	97,9	25,4
TV4 AB		Stockholm	3.020.013	15,1	15,1	124,5	377,5
Other						0,4	
						222,8	

Aktier och andelar i andra företag (hos moderbolaget)	Org. Nr	Säte	Antal aktier	Aktie kapital %	Rösträtts- andel %	Bokfört värde Mkr	Marknads- värde Mkr
Metro International S.A.		Luxembourg	4.531.004	4,2	2,3	97,9	25,4
Other						0,2	
						98,1	

Den 15 augusti 2000 delades samtliga aktier i Metro International S.A ut till MTGs ägare. MTGs kvarstående engagemang i Metro omfattar dels ett konvertibelt förlagslån om MUSD 22,1, dels ett kommersiellt lån om MUSD 23,5. Ytterligare ett konvertibelt förlagslån om MUSD 20,0 adderades 2002.

Not 12 Kundfordringar

	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr	December 31 2000 Mkr
Koncernen			
Kundfordringar brutto	943,0	1.131,2	1.027,5
Avgår: Reserv för osäkra fordringar	-106,9	-50,0	-46,5
Total	836,2	1.081,2	981,0
Reserv för osäkra kundfordringar			
Ingående balans	50,0	46,5	26,5
Förändring i avsättningar	56,0	5,4	20,6
Avskrivningar	-1,2	-1,9	-0,6
Återförda avskrivningar	2,1	-	-
Utgående balans	106,9	50,0	46,5
Moderbolaget			
Kundfordringar brutto	29,8	15,6	17,3
Avgår: Reserv för osäkra fordringar	-	-	-
Total	29,8	15,6	17,3

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr	December 31 2000 Mkr
Koncernen			
Förutbetalda hyreskostnader	7,9	3,1	6,7
Förutbetalda myndighetsavgifter	0,3	5,8	6,7
Förutbetalda transponderkostnader	40,5	18,0	29,4
Förutbetalda finansieringskostnader	44,5	56,4	-
Förutbetalda mediakostnader	17,5	4,1	17,2
Förutbetalda försäkringspremier	1,8	0,9	0,6
Förutbetalda tryckkostnader	0,6	2,9	-
Förutbetalda försäljningskommissioner	106,5	197,0	85,5
Upplupna försäljningsintäkter	55,4	113,0	117,9
Upplupna ränteintäkter	-	8,6	2,3
Förutbetalda distributionskostnader	13,0	11,7	-
Övrigt	116,9	140,5	34,4
Total	404,8	562,0	300,7
Moderbolaget			
Förutbetalda finansieringskostnader	44,5	53,5	-
Upplupna ränteintäkter	-	8,4	-
Övrigt	3,0	12,4	3,3
Total	47,5	74,3	3,3

Förutbetalda finansieringskostnader hänför sig till en konvertibel utställd av koncernen i juni 2001. Kostnaderna periodiseras över 60 månader.

Not 14 Kortfristiga placeringar

	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr	December 31 2000 Mkr
Koncernen			
Spanska statsskuldväxlar	–	–	16,7
Depositioner	4,7	0,8	–
Total	4,7	0,8	16,7
Moderbolag			
Depositioner	4,0	–	–
Total	4,0	–	–

Not 15 Eget kapital

	Antal aktier	Nominellt värde
A-aktier	15.545.621	77,7
B-aktier	50.829.535	254,2
	66.375.156	331,9

En A-aktie berättigar till 10 röster och en B-aktie till 1 röst.

Den 9 April 2001, konverterades 4,988,652 A-aktier till 4,988,652 B-aktier.

	Aktie- kapital Mkr	Bundna reserver Mkr	Fria reserver Mkr	Summa Mkr
Koncernen				
Belopp vid årets ingång 2002-01-01	331,9	1.400,9	215,5	1.948,3
Omräkningsdifferenser			3,7	3,7
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		101,5	–101,5	–
Årets resultat 2002			–66,6	–66,6
Belopp vid årets utgång 2002-12-31	331,9	1.502,4	51,1	1.885,4

Kapitalandelsfond, dvs positiva skillnader mellan koncernmässigt värde och bokfört värde i respektive bolag på aktier i intresseföretag, ingår i bundna reserver med 74,8 Mkr i underkoncerner.

Akkumulerade omräkningsdifferenser i koncernen sedan 1 januari 1996 uppgick vid årets slut till 23,9 Mkr (20,2 Mkr).

	Aktie- kapital Mkr	Överkurs- fond Mkr	Reserv- fond Mkr	Balanserat resultat Mkr	Summa Mkr
Moderbolaget					
Belopp vid årets ingång 2002-01-01	331,9	1.332,5	7,7	1.520,3	3.192,4
Årets resultat 2002				477,3	477,3
Koncernbidrag/aktieägartillskott				–24,5	–24,5
Belopp vid årets utgång 2002-12-31	331,9	1.332,5	7,7	1.973,1	3.645,2

Not 16 Övriga avsättningar

	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr	December 31 2000 Mkr
Koncernen			
Avsättning för musikroyalties	142,6	126,3	117,5
Omstruktureringskostnader	28,0	5,6	–
	170,6	131,9	117,5

Skiljaktighet föreligger mellan MTGs TV-kanaler och STIM (Föreningen svenska tonsättares internationella musikbyrå) respektive dess norska motsvarighet TONO och dess danska motsvarighet KODA om ersättning för musik som spelas i TV-kanalerna. Avsättning har gjorts i bokslutet motsvarande bedömt utfall av pågående process och förhandlingar.

MTG har en tvist med en av Metros grundare. Skiljedom har meddelats till MTGs fördel. Motparten har dock överklagat domen. Inga avsättningar har gjorts då MTG bedöms ha goda utsikter att vinna även ett överklagande.

Omstruktureringskostnader under 2002 inkluderar nedläggningskostnader för FinansVision.

Not 17 Långfristiga skulder

Koncernen refinansierades under 2000 genom ett tillägg till låneavtalet med ett bankkonsortium lett av Deutsche Bank AG. Låneramen var vid årets slut MSEK 775. Avvikelserna mellan åren beror på utnyttjandegraden. Någon säkerhet för koncernens lån har inte ställts.

Koncernen utfärdade efterställda konvertibla skuldförbindelser den 15 juni 2001, med ett nominellt värde om 120 miljoner Euro och med en årlig kupongränta om 5,50 procent. Lånet kan konverteras till 2.790.994 nya MTG B-aktier och löper till 2006. Bolaget kan påkalla konvertering tidigast 2004 om aktiekursen överstiger 130% av konverteringskursen SEK 385,97.

Förfallotidpunkt för långfristiga lån	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr	December 31 2000 Mkr
Koncern			
2002	–	–	373,7
2003	–	202,4	410,0
2004	462,0	185,1	537,0
2005	–	–	–
2006	1.103,1	1.130,3	–
	1.565,1	1.517,8	1.320,7
Moderbolaget			
2002	–	–	320,5
2003	–	167,0	410,0
2004	425,0	185,1	537,0
2005	–	–	–
2006	1.103,1	1.130,3	–
	1.528,1	1.482,4	1.267,5

18 Checkräkningskrediter

Beviljade belopp på checkräkningskrediter uppgick per den 31 december 2002 i koncernen till 100,0 Mkr (100,0 Mkr) varav outnyttjat belopp uppgick till 100,0 Mkr (62,9 Mkr).

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Koncernen			
Upplupna programkostnader	40,4	28,3	23,2
Upplupna transponderkostnader	5,8	47,5	3,9
Upplupna personalkostnader	62,4	58,8	37,8
Upplupna hyreskostnader	1,0	0,8	1,3
Upplupna räntekostnader	41,9	40,2	10,8
Upplupna agentprovisioner	8,6	34,7	15,2
Upplupna revisionsarvoden	5,2	4,5	4,7
Upplupna försäkringspremier	0,1	–	0,2
Upplupna garantikostnader	2,6	4,2	1,2
Upplupna fraktkostnader	0,4	0,8	19,1
Upplupna royalties	55,1	52,3	60,5
Upplupna myndighetsavgifter	3,2	9,1	10,7
Förutbetalda intäkter	554,2	557,1	379,1
Övrigt	184,3	153,2	194,0
Total	965,0	991,5	761,7
Moderbolaget			
Upplupna personalkostnader	4,7	4,3	2,8
Upplupna räntekostnader	36,9	37,4	9,1
Övrigt	10,5	5,3	3,4
Total	52,1	47,0	15,3

Not 20 Ansvarsförbindelser

	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr	December 31 2000 Mkr
Koncernen			
Borgens- och garantiförbindelser	120,1	135,3	165,9
Moderbolaget			
Borgens- och garantiförbindelser	120,1	135,3	165,9
Borgens- och garantiförbindelser för dotterbolag	350,7	571,3	327,7
Total	470,8	706,6	493,6

Garantier för Metro International S.A. och dess dotterföretag uppgick till 1,4 Mkr. Dessa garantier kommer successivt att avvecklas.

	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt Mkr	Framtida betalningar för kontrakterade program- rättigheter Mkr	Transponder åtaganden Mkr	Åtaganden totalt Mkr
Åtaganden om framtida betalningar per 31 december 2002				
Koncernen				
2003	38,1	669,0	257,1	964,2
2004	31,1	539,5	203,3	773,9
2005	18,3	445,0	98,5	561,7
2006	14,2	325,4	40,6	380,1
2007	5,6	271,4	–	277,0
2008 och därefter	31,3	84,6	–	115,9
Totalt åtaganden	138,6	2.334,9	599,4	3.072,9

Not 20 Ansvarsförbindelser fortsättning

	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt Mkr	Framtida betalningar för kontrakterade program- rättigheter Mkr	Transponder åtaganden Mkr	Åtaganden totalt Mkr
Åtaganden om framtida betalningar per 31 december 2002				
Moderbolag				
2003	6,7	–	–	6,7
2004	4,3	–	–	4,3
Totalt åtaganden	11,0	–	–	11,0

Not 21 Medelantalet anställda

	2002 Män	2002 Kvinnor	2001 Män	2001 Kvinnor	2000 Män	2000 Kvinnor
Koncernen						
Sverige	339	224	340	225	355	254
Storbritannien	111	86	107	90	97	81
Danmark	61	35	71	58	85	82
USA	52	53	60	65	49	50
Norge	40	38	40	40	51	46
Hong Kong	29	35	31	38	30	39
Ryssland	35	26	5	6	–	–
Litauen	40	18	42	27	53	26
Estland	22	24	7	5	4	3
Lettland	20	26	27	26	1	2
Spanien	20	23	19	17	18	17
Finland	7	5	6	3	15	4
Tyskland	4	8	5	11	6	10
Nederländerna	5	7	5	6	8	7
Ungern	3	9	5	12	2	3
Thailand	4	7	5	6	4	7
Sydkorea	2	9	2	11	–	2
Taiwan	4	6	5	5	4	4
Tjeckien	1	5	3	4	1	5
Frankrike	1	2	1	–	1	1
Israel	1	2	1	1	1	1
Libanon	–	1	1	1	1	1
Japan	–	1	–	1	–	2
Polen	–	–	1	1	1	5
Portugal	–	–	2	2	2	3
Singapore	–	–	1	–	1	–
Total	801	650	790	661	790	655
Totalt antal anställda		1,451		1,451		1,445

Not 22 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Koncernen			
Styrelse, VD och vice VD			
Bolag i Sverige	40,3	23,8	23,1
Bolag i utlandet	56,3	42,3	37,1
Total (1)	96,6	66,1	60,2
<i>varav rörlig del</i>	31,5	15,5	18,4
(1) inkluderar 1,5 MSEK (1,7; 1,4) i styrelsearvoden godkända av ordinarie bolagsstämma			
Övrig anställda			
Bolag i Sverige	216,7	195,3	238,7
Bolag i utlandet	329,7	310,6	270,2
Total	546,4	505,9	508,9
Totala löner och andra ersättningar	643,1	572,0	569,1
Sociala kostnader	127,9	133,0	140,0
<i>därav pensionskostnader</i>	30,7	24,9	41,3
Moderbolag			
Styrelse, VD och vice VD	11,5	10,4	11,8
<i>varav rörlig del</i>	1,2	1,7	0,9
Övrig anställda	53,3	45,8	45,9
Total	64,9	56,2	57,7
Sociala kostnader	19,4	20,2	22,1
<i>därav pensionskostnader</i>	5,0	5,3	5,3

Övriga ersättningar till ledande befattningshavare

Principer

Arvoden till styrelsemedlemmar betalas i enlighet med beslut på ordinarie bolagsstämma. Konsultarvoden betalades till tidigare styrelseordföranden och av honom ägda bolag i enlighet med styrelsens beslut.

Ersättningar till koncernchef och verkställande direktören samt andra ledande befattningshavare utgörs av lön, ev bonus och övriga förmåner. Ledande befattningshavare består av vice vd, affärsområdeschefer och chief financial officer.

De rörliga ersättningarna skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål. Bonussystemets intjänandeperiod är kalenderår och är maximerat till mellan 35-100% av baslönen.

Ersättning till VD beslutas av styrelsen, ersättning till övriga ledande befattningshavare av VD.

	Baslön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Finansiella instrument	Totalt
Ersättning och övriga förmåner under året (TSEK)						
Jan Hugo Stenbeck, styrelsens ordförande	2.659	–	–	–	–	2.659
Pelle Törnberg, styrelsens ordförande	250	–	–	–	–	250
Hans Holger Albrecht, koncernchef	8.073	–	2.122	807	–	11.002
Övriga ledande befattningshavare (14 personer)	18.147	10.046	1.815	1.828	–	31.836
Totalt	29.129	10.046	3.937	2.635	–	45.747

Not 22 Lön, andra ersättningar och sociala kostnader fortsättning

Jan Hugo Stenbeck var styrelsens ordförande till den 19 augusti 2002. Pelle Törnberg valdes till styrelsens ordförande den 22 augusti 2002.

För koncernchefen och övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för en allmän pensionsplan, innebärande pensionering vid 65 års ålder. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Vid uppsägning från bolagets sida av övriga ledande befattningshavare utgår lön under uppsägningstiden, 6-12 månader. Koncernchefen har ett treårskontrakt med början 2003.

Personaloptioner
2001/2009
Number

Finansiella instrument

Program från föregående år

Styrelsens ordförande	—
Koncernchef	108.810
Andra ledande befattningshavare och nyckelpersoner	1.452.614
Totalt	1.561.424

Vid extra bolagsstämma den 16 februari 2001 beslutades om att bolaget skulle utställa högst 2 052 840 optioner att förvärva aktier i företaget. Koncernens ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare erbjöds ca 80% av optionerna, som kan utnyttjas tidigast tre år och senast 8 år från tidpunkten för utställandet av optionerna. Återstående 20% beviljades MTG Holding AB, ett helägt dotterbolag. Utgångspunkten har här varit att dotterbolaget säljer optionerna och använder behållningen till att täcka företagets sociala och övriga kostnader i anslutning till optionsprogrammet. Lösenbelopp för de optioner som beviljats under 2001 är kr 294,50 per aktie. Under hösten tilldelade optioner har en teckningskurs om kr 100 per aktie. Optionsinnehavaren måste vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande vara anställd i koncernen. Om samtliga optioner utnyttjas fullt ut kommer anställda att förvärva aktier i bolaget till ett antal motsvarande ca 0,6% av rösterna och ca 2,4% av aktiekapitalet. Under 2002 ställdes 146.894 optioner ut, varav 119.691 till ledande befattningshavare.

För ledande befattningshavare i MTG-koncernen vid tiden för beslutet, fanns ett av Industriförvaltnings AB Kinneviks bolagsstämma den 3 maj 1996 beslutat optionsprogram där dessa genom ett särskilt intressentbolag MTG Intressenter AB (MTGI) förvärvat en option på 5 procent av aktiekapitalet i MTG. Under 1999 kontantreglerades en femtedel av optionen av Kinnevik. Under 2000 och 2001 har ytterligare optioner utnyttjats. Per 31 december 2002 har MTGI en option att förvärva ytterligare 1,8 procent av aktierna i MTG.

Not 23 Revisionsarvoden

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Koncernen			
KPMG, revisionsuppdrag	7,1	5,3	4,2
KPMG, andra uppdrag	2,8	5,6	4,4
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,3	0,2
Ernst & Young, andra uppdrag	0,9	—	0,7
Övriga revisorer (revisionsuppdrag)	0,5	0,2	0,5
Total	11,3	11,4	10,0
Moderbolaget			
KPMG, revisionsuppdrag	1,0	0,5	0,5
KPMG, andra uppdrag	1,3	5,0	1,0
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,2	0,1
Ernst & Young, andra uppdrag	—	—	—
Total	2,3	5,7	1,6

Not 24 Ytterligare kassaflödesinformation

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen			
Resultat av företagsutveckling och vid försäljning av värdepapper	-162,7	–	-113,8
Avskrivningar	287,1	236,4	242,3
Utrangeringar	41,1	20,8	26,1
Minoritetsandelar	11,1	-2,6	-1,2
Resultatandelar i intresseföretag	17,7	-25,0	-16,3
Andel i intresseföretagens skattekostnad	11,1	28,0	31,9
Förändring av uppskjuten skattefordran/skuld	-61,8	-25,0	-131,3
Förändring av avsättningar	37,6	8,0	-0,9
Orealiserade kursdifferenser	133,6	-19,6	–
Total	314,9	221,0	36,8
Betalningar för ränta och inkomstskatt uppgick till			
Koncernen			
Ränta	115,2	84,9	87,7
Inkomstskatt	99,3	129,9	118,8
Total	214,5	214,8	206,5
Moderbolaget			
Ränta	104,9	67,0	57,0
Inkomstskatt	–	2,0	–
Total	104,9	69,0	57,0

Not 25 Transaktioner med närstående

Närstående företag	Närståenderelation
Invik & Co. AB (Invik)	Invik innehar aktier i MTG. Närstående till MTG innehar aktier i Invik, vilket ger Invik ett betydande inflytande över MTG.
Industriförvaltnings AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i MTG. Närstående till MTG innehar aktier i Kinnevik, vilket ger Kinnevik ett betydande inflytande över MTG.
Tele2 AB (Tele2)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Tele2.
Metro International S.A. (Metro)	MTG innehar aktier och konvertibler i Metro. Till MTG närstående innehar aktier i Metro, vilket ger ett betydande inflytande över Metro.
Millicom International Cellular S.A. (MIC)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Millicom.
Transcom WorldWide S.A. (Transcom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Transcom.
Applied Value Corporation (Applied Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Applied Value.
Shared Value Ltd. (Shared Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Shared Value.
Société Internationale de Supervision Financière S.A. (SISF)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i SISF.
Search Value Partners Ltd. (Search Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Search Value.

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor med förhandlingar på "armlängds avstånd".

Not 25 Transaktioner med närstående fortsättning

Rörelseavtal med närstående

MTG säljer reklamtid och logistik till Tele2, reklamtid och personal till Metro.

MTG-koncernen köper bank-, finansierings- och andra administrativa tjänster och försäkringar från Invik genom dess dotterbolag Banque Invik och Moderna Försäkringar.

MTG hyr kontor från Kinnevik och köper genom dess dotterbolag CIS Finance, administrativa ekonomitjänster. Airtime AB sålde reklamtid i TV och radio på uppdrag av MTG fram tom september 2002.

MTG köper konsulttjänster samt hyr kontor från Millicom.

MTG köper kunderservice och telemarketing från Transcom.

MTG köper tele- och datakommunikation från Tele2 och drift och underhåll genom dess dotterbolag Xsource. Kabel-TV-bolaget Kabelvision erbjuder kunder via sina kabel-TV-tjänster MTGs TV-kanaler.

MTG köper annonsering, tryck och distribution från Metro.

MTG köper konsulttjänster från Applied Value, Shared Value och Search Value.

MTG köper internrevisionstjänster från SISF.

MTG har tillsammans med närstående bolag deltagit i sponsringen av America's Cup-satsningen Victory Challenge.

Förvärv och försäljning från och till närstående

MTG förvärvade verksamheten i Airtime AB från Kinnevik under 2002. Köpeskillingen var 14 MSEK, motsvarande bokfört värde på verksamheten.

I december 2002 förvärvade MTG från Kinnevik delar av verksamheten i CIS Credit International Services, som förser MTG med administrativa ekonomitjänster.

Övriga transaktioner

MTG investerade 2002 i ett konvertibelt förlagslån utgivet av Metro. Kapitalbeloppet är 20 MUSD och förfaller efter fem år 2007. Dessutom har MTG sedan 2000 ytterligare ett konvertibelt förlagslån samt ett kommersiellt lån i Metro om 22,1 MUSD respektive 23,5 MUSD.

Intäkter, kostnader, fordringar och skulder framgår av nedanstående:

	2002 Mkr	2001 Mkr
Intäkter		
Invik Group	0,1	3,0
Transcom	0,0	–
Kinnevik Group	2,5	1,6
Tele2 Group	100,1	154,8
Metro Group	40,4	3,2
Övriga närstående	11,2	0,3
Totalt intäkter	154,3	163,0
Kostnader		
Invik Group	3,4	6,7
Transcom	126,1	134,7
Kinnevik Group	94,0	61,7
Tele2 Group	22,5	22,4
Metro Group	35,9	15,6
Övriga närstående	26,0	12,1
Totalt kostnader	307,9	253,1

Not 25 Transaktioner med närstående fortsättning

	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr
Kundfordringar		
Invik Group	1,2	2,0
Transcom	0,2	3,4
Kinnevik Group	25,1	5,7
Tele2 Group	18,3	27,6
Metro Group	42,6	21,1
Övriga närstående	0,3	0,8
Totalt kundfordringar	87,6	60,7
Övriga kortfristiga fordringar		
Invik Group	–	39,3
Kinnevik Group	0,2	5,8
Tele2 Group	3,0	6,8
Metro Group	14,5	8,4
Totalt kortfristiga fordringar	17,7	60,3
Leverantörsskulder		
Invik Group	1,0	8,1
Transcom	19,4	15,1
Kinnevik Group	12,2	22,6
Tele2 Group	21,0	17,8
Metro Group	11,4	3,6
Övriga närstående	3,0	7,7
Totalt leverantörsskulder	68,1	74,8
Övriga kortfristiga skulder		
Kinnevik Group	2,5	0,2
X Source Corp. Group	0,3	0,1
Tele2 Group	2,6	3,6
Metro Group	4,0	–
Totalt kortfristiga skulder	9,5	3,9

Not 26 Redovisning enligt amerikanska redovisningsprinciper

Koncernens bokslut upprättas enligt svenska redovisningsprinciper, som i vissa avseenden skiljer sig från amerikanska redovisningsprinciper, US GAAP.

Som en följd av att bolaget är noterat på den amerikanska Nasdaq-börsen görs en årlig avstämning av skillnader mellan resultatet enligt svenska och amerikanska redovisningsprinciper.

	2002 Mkr	2001 Mkr	2000 Mkr
Koncernen			
Avstämning av årets resultat			
Redovisat resultat enligt svenska redovisningsregler	-66,6	120,7	-295,6
Justeringar enligt US GAAP			
Aktiverade utvecklingskostnader/förutbet kostnader	108,1	48,6	-71,5
Avskrivning av programrättigheter	-13,7	-11,3	-21,4
Närståendetransaktioner	-6,5	-	-3,0
Skillnader mot US GAAP i intresseföretagens redovisning	18,3	7,6	-12,2
Optionsprogram	146,4	1,6	180,0
Annan skattebas för aktier i intresseföretag	16,4	4,8	4,9
Konsolidering av Metro International S.A.	-	-	-384,7
Finansiella instrument Metro konvertibla skuldebrev	-273,5	273,5	-
Goodwillavskrivningar	154,7	-	-
Skatteeffekter på justeringar enligt US GAAP	-12,8	-10,0	9,9
Resultat enligt US GAAP	70,9	435,5	-593,6

	December 31 2002 Mkr	December 31 2001 Mkr	December 31 2000 Mkr
Avstämning av eget kapital			
Eget kapital enligt svenska redovisningsregler	1.885,4	1.948,3	1.789,9
Justeringar enligt US GAAP			
Aktiverade utvecklingskostnader	-39,4	-147,5	-196,1
Avskrivning av programrättigheter	-141,5	-127,8	-116,6
Närståendetransaktioner	19,5	26,0	26,0
Skillnader mot US GAAP i intresseföretagens redovisning	-1,5	-19,8	-27,5
Annan skattebas för aktier i intresseföretag	12,1	-4,3	-9,1
Orealiserad vinst i Metro-aktier och konvertibler	-72,5	462,7	41,1
Orealiserad vinst TV4-aktier	253,0	-	-
Goodwillavskrivningar	154,7	-	-
Skatteeffekter på justeringar enligt US GAAP	14,0	-52,2	87,4
Eget kapital enligt US GAAP	2.083,9	2.085,4	1.595,8

Not 26 Redovisning enligt amerikanska redovisningsprinciper fortsättning

Nedan redovisas för anledningarna till skillnaderna mellan svenska redovisningsregler och US GAAP

Vissa skillnader föreligger mellan svenska redovisningsregler och US GAAP avseende aktiverade utvecklingskostnader och periodisering av försäljningsprovisioner.

I enlighet med svenska redovisningsregler har inköpta programrättigheter för TV avskrivits i takt med intäkterna från reklamförsäljning vid respektive visningstillfälle. US GAAP kräver att avskrivningen vid första visningstillfället är högre.

Vidare har justering skett för transaktioner med bolag under gemensam kontroll, där dessa enligt US GAAP redovisas på ett sätt som i princip motsvarar pooling-metoden.

Enligt svenska redovisningsregler redovisas inte optionsprogrammet som nämns i Not 22 av MTG, eftersom det lagts upp och finansierats av Kinnevik. Enligt US GAAP skall det dock redovisas av MTG, eftersom optionsinnehavarna arbetar åt MTG.

Enligt US GAAP skall en uppskjuten skatteskuld redovisas avseende skillnaden mellan bokfört värde och skattemässigt anskaffningsvärde på aktier i intresseföretag.

Enligt svenska redovisningsregler kan Metro International S.A., som delades ut till aktieägarna den 15 augusti 2000, räknas som externt företag för hela året. Enligt US GAAP skall det konsolideras till och med utdelningsdagen.

Enligt US GAAP redovisas beräknat reasultat på Metroaktier. Vinsten uppstår som skillnaden mellan marknadsvärde och bokfört värde och redovisas direkt mot eget kapital.

Enligt US GAAP redovisas värdet på Metros konvertibla skuldebrev till det lägsta av marknads- och bokfört värde. Resultatet redovisas i resultaträkningen.

Enligt US GAAP redovisas beräknat reasultat på TV4-aktier. Vinsten uppstår som skillnaden mellan marknadsvärde och bokfört värde och redovisas direkt mot eget kapital.

Enligt US GAAP sker inga planenliga avskrivningar av goodwill. Istället provas goodwillvärdet årligen för nedskrivningsbehov.

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster och skatt.

Nettouplåning

Nettouplåning definieras som räntebärande skulder inklusive de konvertibla skuldförbindelserna minus räntebärande tillgångar.

Soliditet

Soliditeten definieras som eget kapital plus minoritetsintressen samt konvertibelt förlagslån i procent av totala tillgångar.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden beräknas som upplåningen dividerat med eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kassaflöde från rörelsen

Kassaflöde från rörelsen består av resultat från rörelsen minus finansiella poster och betalda skatter samt förändringar i rörelsekapital.

Likviditet

Likviditet beräknas som kassa, bank och kortfristiga placeringar inklusive outnyttjade krediter.

Avkastning på totalt kapital

Avkastning på totalt kapital beräknas som nettoresultat dividerat med totala tillgångar.

Avkastning på eget kapital

Avkastning på eget kapital beräknas som nettoresultat dividerat med eget kapital.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen definieras som rörelseresultat i procent av försäljningen.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas som rörelseresultat dividerat med finansiella poster.

Resultat per aktie

Resultat per aktie definieras som nettoresultat dividerat med antalet aktier.

Stockholm, 31 mars 2003

Pelle Törnberg
Styrelseordförande

Lars-Johan Jarnheimer

Asger Aamund

David Chance

Stig Nordin

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits 31 mars 2003.

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor
KPMG

Lars Träff
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Revisionsberättelse

**Till bolagsstämman i Modern Times Group MTG AB
(org nr 556309-9158)**

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Modern Times Group MTG AB för år 2002. Det är styrelsens och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision omfattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan. Årsredovisningen och koncernredovisningen är uppgjorda i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm, 31 mars 2003

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor
KPMG

Lars Träff
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att äga rum torsdagen den 15 maj 2003 klockan 9.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2, Skeppsbron i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken måndagen den 5 maj 2003,
- dels anmäla sin avsikt att delta senast fredagen den 9 maj 2003 klockan 13.00. Anmälan skall ske via bolagets hemsida, www.mtg.se eller skriftligen till bolaget under adress Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm eller på telefon 033-724 1267.

Vid anmälan bör uppges namn, personnummer/organisationsnummer, adress, telefonnummer, aktieinnehav samt eventuella biträden. Sker deltagande med stöd av fullmakt bör denna insändas i samband med anmälan om deltagande i bolagsstämman. Märk gärna anmälan per brev med "Bolagsstämma".

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, för att äga rätt att delta i bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före den 5 maj 2003.

Kalendarium

Första kvartalet	24 april 2003
Bolagsstämma	15 maj 2003
Andra kvartalet	6 augusti 2003
Tredje kvartalet	22 oktober 2003
Fjärde kvartalet och helårsresultat	Februari 2004

Huvudkontor

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
PO Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige
+46 8 562 000 50
+46 8 20 50 74
www.mtg.se

Investor relations

Shared Value Ltd.
30 St James's Square
London, SW1Y 4 JH
Storbritannien
+44 20 7321 5010
+44 20 7321 5020
www.sharedvalue.net

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting UK
Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
Storbritannien
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606

Viasat Broadcasting

Söder Mälärstrand 31
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 410 60
+46 8 562 410 70
www.viasat.se

TV3 Sweden

Söder Mälärstrand 31
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 00
+46 8 562 023 30
www.tv3.se

ZTV Sweden

Söder Mälärstrand 31
PO Box 17105
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 025 00
+46 8 562 023 30
www.ztv.se

TV6

Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
Storbritannien
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606
www.tv6.se

Viasat Sport/TV3 Sport Sweden

Hangövägen 25, hus 8
SE-115 74 Stockholm
Sverige
+46 8 562 090 70
+46 8 562 012 40

TV1000

Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
Storbritannien
+44 1895 433 433
+44 1895 446 606
www.tv1000.se

TV4

Tegeluddsvägen 3
SE-115 79 Stockholm
Sverige
+46 8 459 40 00
+46 8 459 44 44
www.tv4.se

TV8

Söder Mälärstrand 31
PO Box 17104
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 023 30
www.tv8.se

Viasat Norway

Hammersborg Torg 1
Postboks 8864
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 901 50
+47 229 901 55
www.viasat.no

TV3 Norway

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.tv3.no

TV1000 Norway

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 901 50

ZTV Norway

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
+47 229 900 33
+47 229 900 19
www.ztv.no

Viasat Denmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.viasat.dk

TV3 Denmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.tv3.dk

TV1000 Denmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10
www.tv3.dk

Viasat Sport/TV3 Sport Denmark

Jenagade 22
DK-2300 Copenhagen S
Danmark
+45 32 69 99 99
+45 35 25 90 34

3+

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Danmark
+45 77 30 55 00
+45 77 30 55 10

TV3 Estonia

Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.tv3.ee

Viasat Estonia

Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 00
+372 6 22 02 01
www.tv3.ee

TV3 Latvia

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Lettland
+371 7 62 93 66
+371 7 60 05 99
www.tv3.lv

TV3 Lithuania

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 223 161 31
+370 227 642 53
www.tv3.lt

Tango TV

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
+370 223 161 31
+370 227 642 53

Viasat3 Hungary

Felhévízi utca 24
1023 Budapest
Ungern
+36 133 624 64
+36 133 624 65
www.viasat3.hu

DTV

Ul. Akademika Korylyova 4/4, 5th floor
Moscow 129515
Ryssland
Tel +7 095 789 3818
Fax +7 095 789 3824

Radio

MTG Radio

Söder Mälarstrand 31, 5tr
PO Box 17115
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 720 00
+46 8 562 720 77
www.powerhitradio.com
www.rixfm.com
www.lugnafavoriter.com

XLFormat AB

Söder Mälarstrand 31, 5tr.
PO Box 17115
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 721 80
+46 8 562 721 11
www.xlformat.se

P4 Radio Hele Norge -Lillehammer

Storgt. 129
2615 Lillehammer
Norge
+47 612 484 44
+47 612 484 45
www.p4.no

P4 Radio Hele Norge -Oslo

Karl Johansgate 27
N-0159 Oslo
Norge
+47 612 484 44
+47 612 484 45
www.p4.no

Star FM Estonia

Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 6 22 02 85
+372 6 22 02 94

Star FM Latvia

Zakusālas Kņastmāla 3
LV-15009 Riga
Lettland
+371 7 20 05 44
+371 7 20 09 99

Power Hit Radio Estonia

Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
+372 7 20 05 44
+372 7 20 09 99

Publishing

Brombergs Bokförlag

Hantverkargatan 26, 5tr
PO Box 12886
SE-112 98 Stockholm
Sverige
+46 8 562 620 80
+46 8 562 620 85
www.brombergs.se

Redaktörerna i Stockholm

Söder Mälarstrand 31
PO Box 17163
SE-104 62 Stockholm
Sverige
+46 8 562 086 00
+46 8 562 087 92

TV-Shop

TV-Shop Europe

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 60 60
+46 40 601 60 50
www.tvshop.com

MTG Internet Retailing

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 61 00
+46 40 601 61 20
www.cdon.com
www.dvdon.com

e-Commerce Logistic AB (eCL)

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 60 00
+46 40 601 60 50
www.e-cl.com

NoName4Us

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 61 50
+46 40 601 61 90
www.noname4us.com

SDI Media

SDI Media

Top Floor
533 Kings Road
London SW10 0TZ
Storbritannien
+44 20 7349 1280
+44 20 7349 1281
www.sdi-media.com

Modern Studios

MTG Modern Studios
Rosenlundsgatan 40
SE-118 53 Stockholm
Sverige
+46 8 556 064 20
+46 8 556 064 30

Sonet Film

Tappvägen 24
PO Box 20105
SE-161 02 Bromma
Sverige
+46 8 555 248 00
+46 8 28 58 34
www.sonetfilm.se

Strix Television

Lumaparksvägen 11, entré 1C
SE-120 87 Stockholm
Sverige
+46 8 522 595 00
+46 8 522 595 05
www.strix.se

Modern TV

Rosenlundsgatan 40
SE-118 53 Stockholm
Sverige
+46 8 556 064 20
+46 8 556 064 30
www.moderntv.se

Nordic Artist

Söder Mälarstrand 21
Box 17779
SE-118 93 Stockholm
Sverige
+46 8 562 620 50
+46 8 562 620 60
www.nordicartist.se

Modern Games

Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
+46 40 601 60 60
+46 40 601 60 50

Modern Sports & Events

Broadcast Centre
Horton Road, West Drayton
Middlesex UB7 8JD
Storbritannien
+44 1894 433 433
+44 1895 446 606

Modern Entertainment

16255 Ventura Boulevard
Suite 1100
Encino, California 91436
USA
+1 818 386 0444
+1 818 728 8294

“

TV3 är centrum för Coca-Colas långsiktiga mediastrategi i den nordiska regionen.

Morten Funch, Media Manager, Coca-Cola Nordic Services

”

“

RIX FM:s försäljningsteam lyfter det till en helt ny nivå med sin unika kreativa approach till radio som ett annonsmedia.

Fredrik Pettersson, Account Director, MindShare

”

“

Viasats Digital-TV-plattform har gjort det möjligt för oss att använda en dedikerad kanal för att lansera och marknadsföra Xbox Danmark – det här nya innovativa sättet att strukturera annonskampanjer skapade stor effekt och gjorde det möjligt för oss att överträffa våra försäljningsmålsättningar!

Magnus Langley, Xbox Product Marketing Manager, Microsoft

”

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18 · Box 2094 · SE-103 13 Stockholm

Tel. +46 8 562 000 50 · Fax +46 8 20 50 74

Organisationsnummer: 556309-9158

E-mail info@mtg.se · www.mtg.se