



PRESSMEDDELANDE

4 april 2003

RIX FM GÅR OM P1 OCH P3 SOM SVERIGES STÖRSTA NATIONELLA RADIOKANAL

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB, tillkännagav idag att radiostationen RIX FM för första gången har gått om Sveriges Radios kanaler P1 och P3 i antal lyssnare. Med sina 860.600 lyssnare är därmed RIX FM Sveriges största radiokanal, enligt RUABs senaste mätning. Det är första gången i svensk radiohistoria som en kommersiell station går förbi Sveriges Radios kanaler P1 och P3 i antal dagliga lyssnare.

Totalt lyssnar 860.600 (11,3%) svenskar på RIX FM varje dag, en ökning med 80.000 lyssnare jämfört med samma mätperiod föregående år. Motsvarande siffror för P1 och P3 är 805.800 (10,6%) respektive 783.600 (10,3%) lyssnare. Avståndet mellan RIX FM och de andra kommersiella nätverken har också ökat. MIX Megapol nådde under mätperioden 457.900 (6,0%) lyssnare och NRJ 518.100 (6,8%).

Sammanlagt har MTGs stationer (RIX FM, Lugna Favoriter, Power Hit Radio och Metro FM) en daglig räckvidd på 1.155.300 lyssnare.

MTG driver även de två största kommersiella kanalerna i Stockholm. Lugna favoriter ökar sin räckvidd till 152.500 lyssnare (9,7%) och slår därmed även Sveriges Radios P3. Power Hit Radio har 118.200 lyssnare (7,5%), i målgruppen 15-34 år lockar Power fler dagliga lyssnare än någon annan radiokanal.

Tidigare i år utsågs morgonshowen "Rix MorronZoo" till Sveriges bästa radioprogram i Ruabs radioutmärkelse, Guldhornet. Närmaste kommersiella konkurrent kom först på tionde plats. MorronZoo har fortsatt att öka antalet lyssnare och nådde i den senaste undersökningen 508.300 lyssnare.

"Detta är en fantastisk farmgång och är ytterligare ett bevis på vår ledande ställning på den svenska radiomarknaden. Trots en lägre penetration än Sveriges Radio har MTG lyckats bygga Sveriges största radiokanal. Den uppskattning vi får av lyssnarna möter vi även hos annonsörerna som söker en stark kommersiell aktör på den svenska radiomarknaden", säger MTG:s VD och koncernchef Hans-Holger Albrecht.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD MTG
Henrik Persson, Investor Relations

tel +46 (0) 8 562 000 50
tel +44 (0) 20 7321 5010

MODERN TIMES GROUP MTG AB
Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm
Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158
www.mtg.se

Modern Times Group MTG AB är ett ledande vertikalt integrerat medieföretag med verksamheter inom Broadcasting, TV-produktion, publishing samt övrig mediaverksamhet i över 30 länder. MTG är den största fri- och betal TV operatören i Norden och Baltikum och har fri-TV verksamheter i Ryssland och Ungern. MTG driver även det största kommersiella radionätverket i norra Europa, är global marknadsledare inom inom textning- och dubbningsverksamhet, samt är ett ledande företag inom produktion av reality-TV.

MTGs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista, samt som ADR på Nasdaq-börsen i New York.