



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI-MARS 2003

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB; Nasdaq: MTGNY), avger idag, torsdagen den 24 april 2003, preliminärt resultat för det första kvartalet 2003.

- **MTG REDOVISADE SITT BÄSTA RESULTAT NÅGONSIN FÖR ETT FÖRSTA KVARTAL**
- **FÖRSÄLJNINGEN STEG MED 7% TILL 1 513 (1 417) MKR**
- **RÖRELSERESULTATET ÖKADE TILL 80 (20) MKR**
- **FÖRSÄLJNINGEN FÖR TV3 SKANDINAVIEN ÖKADE MED 5% TILL 442 (422) MKR**
- **RÖRELSERESULTATET FÖR BETAL-TV VERKSAMHETEN MER ÄN FÖRDUBBLADES TILL 139 (60) MKR OCH RÖRELSEMARGINALEN VAR 25%**
- **IMPLEMENTERINGEN AV NY KRYPTERINGSTEKNOLOGI FÖR ATT ELIMINERA PIRATVERKSAMHETEN I VIASAT HAR INLETTS.**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG säger i en kommentar: "Vår fokusering på att vända de verksamheter som brottades med problem förra året har börjat ge tydliga resultat. TV3 Skandinavien har fortsatt höga tittarsiffror och visar återigen tillväxt i försäljningen. Vår verksamhet i Östeuropa har fortsatt att växa snabbare än sina respektive tillväxtmarknader genom att öka penetrationen och tittartidsandelarna".

"Betal-TV fortsätter att öka lönsamheten och vi förväntar oss att implementeringen av krypteringssystemet NDS minskar churnen betydligt och ökar antalet nya abonnenter. Vårt

kanalutbud har stärkts ytterligare genom Disney-kanalen och SVT:s fem svenska kanaler och vi ska lansera nya kampanjer för att ytterligare öka Viasats penetration.

“Organisationsstrukturen har förenklats, nya ledningspersoner har rekryterats och förlustverksamheter utanför kärnverksamheten har avvecklats. Detta positionerar koncernen starkt inför fortsättningen av året.”

FINANSIELL SAMMANFATTNING

	2003	2002	2002
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Mkr			
Nettoomsättning	1 513	1 417	6 023
Resultat före avskrivningar	143	83	554
Jämförelsestörande poster	-	-	37
Rörelseresultat	80	20	267
Räntenetto och andra finansiella poster	-48	41	-239
Resultat före skatt*	32	61	28
Periodens resultat	21	32	-67
Resultat per aktie (Skr)	0,32	0,48	-1,00
Antal utestående aktier	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Summa tillgångar	6 141	7 228	6 182

*Räntenettet och andra finansiella poster inkluderar orealiserade valutakursförluster på 30 Mkr som framförallt uppstått genom att lånen till Metro i dollar rapporteras i svenska kronor samt att MTGs utestående konvertibel i euro räknas om till svenska kronor.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

MTG är ett internationellt medieföretag med huvudsaklig verksamhet i åtta länder i Skandinavien, Baltikum och Ryssland. Ett antal dotterbolag bedriver även verksamheter i mer än 30 länder. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och i Baltikum och är en av de ledande reality-TV-producenterna på den internationella marknaden. MTG är global marknadsledare av textning och dubbing samt den största kommersiella radiooperatören i norra Europa.

MTG omorganiserade TV- och radioverksamheten i början av 2003 till geografiska områden. MTGs fri- och betal-TV-verksamheter i Sverige, Norge, Danmark och Östeuropa, som även innehåller New Media, har operativt slagits ihop med koncernens radioverksamhet. Varje geografiskt område har en VD som den nya integrerade broadcastingverksamheten rapporterar till. Detta ökar möjligheterna att ytterligare utnyttja synergieffekterna och skalfördelarna i verksamheten. Det finansiella resultatet för text-TV-verksamheten, som tidigare redovisades inom New Media, finns i fortsättningen som en del av Broadcasting medan resultatet från bolagets 50%-iga ägande i Everyday.com redovisas separat.

Efter nedläggningen av affärstidningen Finans Vision avvecklades affärsområdet Publishing. MTGs övriga publishingverksamheter; Brombergs, Financial hearings och Redaktörerna är alla lönsamma och har flyttats till Modern Studios. Resultatet per affärsområde har i denna rapport justerats för tidigare perioder för att avspegla den nya organisationsstrukturen.

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting sänder 20 egenproducerade TV-kanaler, inklusive de ledande underhållningskanalerna TV3 och TV1000, samt 25 tredjepartskanaler till totalt nio länder. Viasats framgångsrika Skandinaviska TV-format har effektivt exporterats till de baltiska länderna och har därefter introducerats till nya tillväxtmarknader i Ryssland och Ungern. Viasat bedriver även text-TV-tjänster för TV-kanaler över hela Norden och har på liknande sätt använt sin kunskap på den spanska TV-marknaden, där Everytext driver text-TV-verksamheten för TV-bolag som når nästan 100% av hushållen i Spanien.

Viasat Broadcasting har en balanserad mix av intäktskällor där 55% kommer från abonnemangsförsäljning och 44% kommer från reklamförsäljning. På konsoliderad basis rapporterade affärsområdet Viasat Broadcasting en intäktsökning på 6% till 1 092 (1 031) Mkr, jämfört med motsvarande period förra året. Samtidigt rapporterade affärsområdet en 58%-ig tillväxt av rörelseresultatet till 125 (79) Mkr under det första kvartalet 2003.

Fri-TV

Viasats fri-TV-verksamhet rapporterade en intäktsökning på 11% till 612 (550) Mkr under årets första kvartal som ett resultat av fortsatt stark tillväxt i Östeuropa och tillväxt i TV3 Skandinavien för första gången sedan början av 2001. De ökade programinvesteringarna sedan början av hösten har resulterat i en högre kommersiell tittartidsandel i Sverige för Viasats breda underhållningskanal TV3. Den svenska delen av TV3 representerar mer än hälften av TV3 Skandinavien intäkter. Det framgångsrika formatet Fame Factory sände sin andra säsong på TV3 i Sverige och konkurrerade om samma publik som Big Brother. Fame Factory vann slaget om tittarna och nådde dessutom högre tittarsiffror än första säsongens program som sändes hösten 2002.

Viasats fri-TV-kanaler uppnådde en genomsnittlig kommersiell tittartidsandel på 30,6% i Sverige, 20,9% i Danmark och 14,5% i Norge under kvartalet. TV3 är den största kanalen i regionen och TV3 Skandinavien ökade försäljningen med 5% under kvartalet. TV-annonsmarknaden har visat tillväxt i Sverige och Norge under första kvartalet från låga nivåer förra året. Den danska TV-marknaden har varit stabil. Viasat har förnyat de exklusiva sändningsrättigheterna för UEFA Champions League för ytterligare tre säsonger för Sverige, Norge, Danmark och Ungern, liksom de exklusiva rättigheterna till Hockey-VM, samt för första gången tecknat rättigheterna till de 16 tävlingarna i årets Formel 1 för Danmark.

TV-verksamheten i Östeuropa rapporterade en försäljningsökning på 48% till 68 (46) Mkr jämfört med förra året och TV3 Baltikum ökade sin försäljning med 28% till 55 (43) Mkr jämfört med förra året och visade en vinst för kvartalet på 5 (1). De baltiska kanalerna hade i genomsnitt en kommersiell tittartidsandel på 33% under kvartalet.

MTGs investeringar i Ungern och Ryssland fortsätter att utvecklas väl med en ökning till 7 (1) Mkr för DTV och 6 (2) Mkr för Viasat3 under första kvartalet. Viasat3:s kommersiella tittartidsandel ökade till 3,3% (18-49, nationellt universum) och nådde under kvartalet som

högst 3,7% (18+, nationellt universum). Den ungerska TV-kanalen som förvärvades under hösten 2000, minskade rörelseförlusten med 40% jämfört med förra året till -10 (-16) Mkr.

MTG-ägda DTV fick i mars sitt sändningstillstånd förnyat för marknätet i Ryssland med ytterligare fem år efter en anbudsprocess. Licensavgiften är på 1 miljon US-dollar och kostnaden fördelas över licensperiodens längd. DTV sänder i uppemot 300 städer i Ryssland och har en potentiell publik på 42 miljoner människor i Ryssland, som är Europas största TV-marknad i antal tittare. MTG förvärvade 75% av Daria TV under våren 2001 och har framgångsrikt gjort om kanalen både operationellt och finansiellt och bytt namn till DTV. Kanalen har fortsatt att öka sin kommersiella tittartidsandel till 0,66% med en högsta tittarsiffra på 0,72% under det första kvartalet. Rörelseförlusten minskade för andra kvartalet i rad till -9 (-10) Mkr för det första kvartalet.

MTG äger även 37% av lönsamma StoryFirst Communications, Inc., som kontrollerar Rysslands näst största kommersiella TV-nätverk, CTC, och sex lokala radiokanaler. CTC hade en genomsnittlig kommersiell tittartidsandel på 10,5% (18-49) under kvartalet. StoryFirsts försäljning för första kvartalet ökade med 80% jämfört med föregående års första kvartal.

Betal-TV

Betal-TV-verksamheten rapporterade stabila intäkter på 556 (538) Mkr för kvartalet trots att antalet digitala abonnenter minskade på grund av piratkortsverksamheten. Den genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) ökade med 21% jämfört med förra året till 813 kronor efter att prishöjningar på guldabonnemanget genomförts under andra halvåret 2002. Rörelseresultatet för betal-TV-verksamheten mer än fördubblades med en ökning på 143% till 139 (60) Mkr. Positiva margineffekter har uppnåtts genom en mognare abonnentbas och den positiva valutaeffekten från en svagare dollar som möjliggör lägre kostnader vid inköp av amerikanska filmer.

I mars tecknade Viasat ett avtal med NDS Group Plc angående ett nytt krypteringssystem för Viasats digitala betal-TV-plattform för att eliminera piratverksamheten och minska churnen. NDSs VideoGuard-teknologi kommer att inkluderas i alla Viasat-paket som säljs till nya abonnenter. Utöver det ersätter Viasat alla befintliga kort hos abonnenterna med nya kort med den nya VideoGuard-teknologin. Samtidigt laddas ny mjukvara ner till abonnenternas TV-boxar. Viasat har redan startat den tekniska implementeringen av NDS-systemet.

Under kvartalet stärkte Viasat ytterligare sitt erbjudande genom att addera världens ledande familjeunderhållningskanal, Disney-kanalen, till Viasats guldpaket och Sveriges Televisions fem digitala TV-kanaler till samtliga digital-TV abonnenter från och med början av april.

Antalet Viasatabonnenter minskade från 994 000 i slutet av 2002 till 955 000 vid slutet av första kvartalet. Försäljningen av nya abonnemang överstiger nivåerna för första kvartalet 2002 men pga. den höga churnen som en följd av fortsatt piratverksamhet gick den totala digitala abonnentbasen ner 2% under första kvartalet. Viasat lanserar under året attraktiva kampanjer för att locka nya abonnenter. I de nya kampanjerna utnyttjas den nya NDS teknologin, de billigare digitalboxarna som snart finns tillgängliga, Viasats förbättrade kanalerbjudande, interaktiva tjänster och de mest attraktiva abonnemangspriserna på

marknaden. Satellit-TV fortsätter att vara den främsta drivkraften för att öka antalet digitala TV-hushåll i Skandinavien.

<i>'000 abonnenter</i>	<u>31 mars 2003</u>	<u>31 december 2002</u>
Digitala premiumabbonnenter	442	451
Digitala basabbonnenter	161	166
Totala digitala abonnenter	603	617

Antalet TV1000-abbonnenter i Skandinavien sjönk till 492 000 (499 000) vid utgången av kvartalet vilket avspeglar det lägre abonnentintaget på Viasats plattform under en svag säsong. Intäkterna för TV1000 minskade till 187 (191) Mkr men kanalen rapporterade en rörelsevinst på 57 (5) Mkr för det första kvartalet 2003.

I mars lanserades TV1000 framgångsrikt i Ryssland, Baltikum samt Moldavien, Vitryssland och Georgien. I dagsläget når kanalen 480 000 hushåll i regionen. Kanalen distribueras via nationella och lokala kabelnätverk i varje land, inklusive större städer som Moskva och St Petersburg. TV1000 är även fortsättningsvis tillgängligt för Viasats baltiska premiumabbonnenter.

Modern Studios

Modern Studios består av de bolag inom MTG som producerar, distribuerar och säljer innehåll, med bland annat Strix Television, det ledande reality-TV-bolaget, Sonet Film, marknadsledare av svensk filmdistribution och produktion, Modern Entertainment, det Los Angeles baserade filmrättighetsbolaget med över 500 filmtitlar, boxningseventföretaget Modern Sports and Events och Brombergs bokförlag som är ett av Sveriges ledande bokförlag. Modern Studios försäljning var 190 (141) Mkr under det första kvartalet och rörelseresultatet uppgick till 13 (8) Mkr.

STRIX producerar för närvarande 15 reality-TV-format för fem olika länder och har exporterat sina format till TV-bolag i 40 länder över hela världen. Försäljningen ökade med 44% jämfört med förra året till 108 (75) Mkr medan rörelseresultatet minskade till 12 (13) Mkr framförallt på grund av färre formatförsäljningar under kvartalet. STRIX största produktion någonsin, Camp Molloy, pågår just nu i Australien och sänds på TV4 i Sverige och TV3 i Norge. Programmets veckofinal, i vilken en deltagare röstas hem, har redan nått tittarrekord i Sverige med en högsta tittarandel på 30,1% (nationellt universum).

Sonet fortsätter att erbjuda kassasuccéer vilket resulterade i en försäljningsökning på 53% under första kvartalet till 30 (20) Mkr. Förra årets mest sedda film, Grabben i graven bredvid, har fortsatt varit en välbesökt film och den senaste filmen, Kopps, av Josef Fares redan har sålt 700 000 biljetter. Ytterligare en Sonet-film, Elina, har under kvartalet vunnit utmärkelser på filmfestivalerna i Berlin och Montreal.

Modern Entertainment var under det första kvartalet fortsatt negativt påverkat av de internationella TV-bolagens minskade utgifter för programinköp.

TV-Shop

Affärsområdet utgörs av TV-Shop; en av Europas största home-shoppingverksamheter på TV, CDON.com och DVDON.com som är ledande återförsäljare av CD-skivor, DVD-filmer och TV-spel i Skandinavien och logistikföretaget ECL som har verksamheter i 15 länder. Affärsområdets försäljning ökade med 18% till 201 (171) Mkr under första kvartalet jämfört med motsvarande period förra året medan rörelseresultatet uppgick till 8 (8) Mkr under samma period.

TV-Shop når mer än 100 miljoner människor i Europa inklusive 24-timmars shoppingkanalen PIN24 i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Schweiz och Skandinavien. Försäljningen för TV-Shop steg med 9% till 125 (115) Mkr under första kvartalet och rörelseresultatet ökade till 5 (4) Mkr. ECL rapporterade en nedgång i försäljning och rörelseresultat för första kvartalet på grund av lägre externa intäkter.

CDON fortsatte sin starka utveckling och intäkterna mer än fördubblades till 65 (30) Mkr under första kvartalet jämfört med motsvarande period förra året medan rörelseresultatet ökade till 5 (1) Mkr.

SDI Media

SDI Media är verksamt i 19 länder och är global marknadsledare inom översättning, textning och dubbing för TV, video, film och DVD. SDI har en marknadsandel på mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med samtliga betydande studios i Hollywood, såväl som med internationella TV-kanaler som Discovery Channel och Disney Channel.

Försäljningen för SDI visade en svag minskning under första kvartalet till 87 (90) Mkr, samtidigt som rörelsemarginalen ökade till 13% (9%) i takt med att DVD textning ökade till 45% av försäljningen. Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 12 (9) Mkr.

Radio

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och är ägare av eller delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Sverige (Rix FM), Norge (P4 Radio Hele Norge) och i Finland (Radio Nova). Dessa radionätverk har en sammantagen räckvidd på 2,7 miljoner lyssnare per dag. Utöver detta äger gruppen radiostationerna Star FM i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Tallinn. MTG Radio driver Lugna Favoriter, den mest populära kanalen i Göteborg och Stockholm liksom Metro FM i Stockholm.

Den svenska annonsmarknaden var fortsatt svag under första kvartalet, men MTG Radios nationella nätverk och lokala stationer lyckades ytterligare öka sin marknadsandel och ökade sin försäljning med 10% till 33 (30) Mkr under första kvartalet samtidigt som man nådde 1,2 miljoner dagliga lyssnare. MTG Radios kostnadsbas i den svenska verksamheten ökade som ett resultat av att den tidigare out-sourcede säljkåren nu etablerats internt. Denna ökning av fasta kostnader kommer vid ökad försäljning att leda till högre marginaler.

RIX FM når nu fler lyssnare än Sveriges Radios kanaler P1 och P3, enligt RUABs aprilmätning. Det är första gången i svensk radiohistoria som en kommersiell radiostation har attraherat fler lyssnare än en public service kanal.

Det framgångsrika Power Hit Radio formatet lanserades under kvartalet i Litauens tre största städer, inklusive huvudstaden Vilnius. Stationen täcker 43% av Litauen och de tre städerna har en sammanlagd befolkning på 1,6 miljoner. Power Hit Radio har redan etablerat sig som den näst största stationen i Estlands huvudstad i målgruppen 15-30 år. Stationen är även den näst största kommersiella radiostationen i Stockholm.

Norska stationen P4 Radio Hele Norge, där MTG äger 33%, har överklagat den norska regeringens beslut att inte förnya den 10 åriga nationella licensen som P4 hade. Kanalen väntar på ett snabbt beslut i frågan från ombudsmannen som handhar frågan. P4 har samtidigt ansökt om den nya nationella licensen, P5, som kommer att delas ut av den norska regeringen under sommaren.

MTG Radio rapporterade en försäljning på 35 (32) Mkr för det första kvartalet och gjorde en rörelseförlust på -21 (-12) Mkr, inklusive en förlust från intressebolag på 10 Mkr framförallt från ägandet i P4 Radio Hele Norge. MTGs kvartalsrapport publiceras före P4s kvartalsrapport och därför har resultatet uppskattats för första kvartalet och justerats för tidigare kvartals eventuella avvikelser. P4 rapporterade exceptionella nedskrivningar i det fjärde kvartalet förra året, vilket avspeglas i MTGs resultat för det första kvartalet 2003.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens försäljning steg under första kvartalet med 7% till 1 513 (1 417) Mkr.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar ökade med 71% till 143 (83) Mkr. Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till totalt 63 (63) och koncernen kunde därmed fyrdubbla rörelsevinsten till 80 (20) Mkr. Detta kvartalet var det första som uppvisade en försäljningsökning jämfört med året innan sedan fjärde kvartalet 2001 och den positiva utvecklingen i rörelseresultatet återspeglar framförallt den ökande marginalen i betal-TV-verksamheten i takt med att abonnentstocken mognar.

Räntekostnaden uppgick netto till 14 (15) Mkr under kvartalet. Övriga finansiella poster inkluderar finansiella kostnader och orealiserade valutakursförluster på -34 (56) Mkr som framförallt beror på den starkare kronan och som uppstår när lånen till Metro i US-dollar och det utestående femåriga konvertibellånet i euro räknas om till svenska kronor. Orealiserade valutakursförändringar och förluster som uppstår vid omräkningen av interna koncernlån tas direkt mot eget kapital i linje med rådande redovisningsprinciper.

Resultatet före skatt minskade följaktligen till 32 (61) Mkr. Koncernens skatt uppgick till -13 (-32) Mkr under första kvartalet, vilket resulterade i en nettovinst efter skatt och minoritetsposter på 21 (32) Mkr.

Vinsten per aktie uppgick under första kvartalet till 0,32 (0,48) kronor.

Bolagets redovisning tillämpar årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet, inklusive RR20. Koncernredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som föregående års årsredovisning.

Kassaflöde

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 29 (27) Mkr under det första kvartalet. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -96 (-86) Mkr under perioden. Netto kassaflöde från verksamheten uppgick till 29 (2) Mkr.

Soliditet

Koncernens soliditet var 50% (43%) per den 31 mars 2003. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrev om 120 miljoner euro, i procent av totala tillgångar.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB och P4 Radio Hele Norge ASA samt aktier och konvertibla förlagslån i Metro International SA. Dessa innehav redovisas som anläggningstillgångar. Det sammanlagda bokförda värdet uppgick till 629 (576) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick vid rapportperiodens slut till 730 (1 477) Mkr, vilket gav upphov till ett övervärde på 101 Mkr. TV4s andel av övervärdet uppgår till 193 Mkr, medan innehaven i Metro och P4 uppvisar en negativ skillnad mellan bokfört värde och marknadsvärde per den 31 mars 2002 på 82 Mkr respektive 10 Mkr. Justerat för det sammantagna övervärdet i dessa värdepapperstillgångar uppgick soliditeten till 50% (48%) vid utgången av kvartalet

Likvida medel

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 569 (735) Mkr vid rapportperiodens slut, efter en planerad amortering på 175 Mkr på den löpande krediten i december 2002.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld som definieras som räntebärande skulder, inklusive konvertibellånet, minus räntebärande tillgångar uppgick till 806 (917) Mkr vid utgången av perioden.

Koncernens nettoskuld i förhållande till eget kapital var 42% (45%) den 31 mars 2003. Kvoten definieras som nettoskulden i procent av summan av eget kapital och minoritetsandelar.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 15 (14) Mkr under det första kvartalet och består huvudsakligen av fakturering till dotterbolag. Räntenettot uppgick till 65 (109) Mkr och Resultat före skatt uppgick till 30 (86) Mkr. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash pool som stödjer koncernbolagen.

ÖVRIGT

MTGs finansiella resultat för det andra kvartalet 2003 offentliggörs den 6 augusti 2003.

MTGs årsredovisning har tryckts och håller på att skickas ut till aktieägare och kommer att finnas tillgänglig på koncernens huvudkontor på Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm.

MTGs bolagsstämma äger rum torsdagen den 15 maj 2003 kl 9.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2, Skeppsbrokajen i Stockholm.

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm, 24 april 2003

Hans-Holger Albrecht
VD & koncernchef

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Henrik Persson, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 20 7321 5010

Modern Times Group MTG AB är ett ledande vertikalt integrerat medieföretag med verksamheter inom Broadcasting, TV-produktion, publishing samt övrig mediaverksamhet i över 30 länder. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och Baltikum, och har fri-TV-verksamheter i Ryssland och Ungern. MTG driver även det största kommersiella radionätverket i norra Europa, är global marknadsledare inom textning- och dubbningsverksamhet, samt är ett ledande företag inom produktion av reality-TV.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, och som ADR:s på Nasdaq National Market under symbolen MTGNY.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

	2003 jan-mar	2002 jan-mar	2002 jan-dec
Nettoomsättning	1 513	1 417	6 023
Kostnad för sålda varor och tjänster	-942	-958	-3 939
Bruttoresultat	571	459	2 084
Försäljningskostnader, administrationskostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader	-435	-378	-1 711
Övriga rörelseintäkter	1	9	15
Övriga rörelsekostnader	-42	-56	-154
Resultat från andelar i övriga intresseföretag	-16	-14	-4
<i>Jämförelsestörande poster</i>			
Övriga jämförelsestörande poster	-	-	37
Rörelseresultat	80	20	267
Finansnetto	-28	8	-207
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	52	28	60
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån	-5	47	28
Ränta på konvertibelt förlagslån	-15	-14	-60
Resultat före skatt	32	61	28
Skatt	-13	-32	-92
Minoritetens andel i resultatet	2	3	-3
Periodens resultat	21	32	-67
Aktier vid periodens slut, exkl. konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Genomsnittligt antal aktier:			
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66 375 156	66 375 156	66 375 156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,32	0,48	-1,00
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)*	0,32	0,48	-1,00

*Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 790 994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 052 840. Dessa inräknas ej i utspädningen, då konverteringskurserna är väsentligt högre än marknadskursen per den 31 mars 2003.

KONCERNÖVERSIKT (Mkr)

	2003	2002	2002
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Nettoomsättning per område			
Viasat Broadcasting	1 092	1 031	4 451
Radio	35	32	157
TV-Shop	201	171	671
SDI Media	87	90	379
Modern Studios	190	141	639
Moderbolag och övriga bolag	22	24	112
Elimineringar	-126	-106	-496
	1 502	1 383	5 913
Verksamheter under avveckling	11	34	110
	1 513	1 417	6 023
Rörelseresultat per område			
Viasat Broadcasting	125	79	449
Försäljning TV4-aktier	-	-	163
Resultat från andelar i TV4	-	-5	-18
Radio	-21	-12	-31
TV-Shop	8	8	12
SDI Media	12	8	54
Modern Studios	13	8	63
Moderbolag och övriga bolag	-49	-37	-161
Elimineringar	-2	-2	-10
	85	47	521
Verksamheter under avveckling	-5	-27	-254
	80	20	267

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr) 2003-03-31 2002-03-31 2002-12-31

Anläggningstillgångar

Aktiverade utvecklingskostnader	35	57	39
Nyttjanderätter	308	311	297
Goodwill	924	1 053	950
Maskiner och inventarier	189	241	213
Aktier och andelar	518	482	527
Långfristiga fordringar	1 013	1 029	1 041
	<u>2 986</u>	<u>3 174</u>	<u>3 067</u>

Omsättningstillgångar

Varulager	1 335	1 761	1 384
Kortfristiga fordringar	1 486	1 826	1 430
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	333	468	301
	<u>3 154</u>	<u>4 055</u>	<u>3 115</u>
Summa tillgångar	<u>6 141</u>	<u>7 228</u>	<u>6 182</u>

Eget kapital

Bundet eget kapital	1 834	1 809	1 834
Fritt eget kapital	84	247	51
	<u>1 918</u>	<u>2 056</u>	<u>1 885</u>

Minoritetsintresse

14	4	16
----	---	----

Avsättningar

142	123	171
-----	-----	-----

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 108	1 083	1 103
Andra räntebärande skulder	472	677	432
Ej räntebärande skulder	30	32	30
	<u>1 610</u>	<u>1 793</u>	<u>1 565</u>

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	227	350	227
Ej räntebärande skulder	2 230	2 903	2 318
	<u>2 457</u>	<u>3 253</u>	<u>2 545</u>

Summa eget kapital och skulder	<u>6 141</u>	<u>7 228</u>	<u>6 182</u>
---------------------------------------	--------------	--------------	--------------

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2003 jan-mar	2002 jan-mar	2002 jan-dec
Periodens nettoresultat	21	32	-67
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	104	56	319
Förändringar i rörelsekapitalet	-96	-86	93
Kassaflöde från rörelsen	29	2	345
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-61	-277
Försäljning av aktier och andelar	-	-	204
Övriga investeringar i aktier / värdepapper	-	-	-204
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-29	-27	-98
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	-	35
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-29	-88	-340
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	33	299	40
Periodens förändring av kassa och bank	33	213	45

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (Mkr)	Aktiekapital	Bundna Reserver	Fria Reserver	Summa
Utgående balans 2002-12-31	332	1 502	51	1 885
Periodens resultat januari-mars 2003	-	-	21	21
Omräkningsdifferenser	-	-	12	12
Utgående balans 2003-03-31	332	1 502	84	1 918

Nettoomsättning (Mkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Total 2003
Viasat Broadcasting*										
TV3 Skandinavien	422,2	492,4	393,5	584,5	1 892,6	441,6	0,0	0,0	0,0	441,6
TV3 Baltikum	43,3	61,1	41,9	79,6	225,9	55,5	0,0	0,0	0,0	55,5
ZTV	22,1	26,4	20,5	32,1	101,1	22,2	0,0	0,0	0,0	22,2
ZTV Norge	1,7	3,0	2,9	3,9	11,5	3,9	0,0	0,0	0,0	3,9
3+	54,7	62,5	59,9	68,5	245,6	61,2	0,0	0,0	0,0	61,2
Viasat3 Ungern	1,9	3,4	1,8	4,7	11,7	5,5	0,0	0,0	0,0	5,5
Darial TV	0,7	5,0	5,2	6,8	17,8	6,9	0,0	0,0	0,0	6,9
Viasat	515,3	514,6	489,8	521,0	2 040,8	524,4	0,0	0,0	0,0	524,4
TV1000	191,1	190,5	191,2	195,4	768,2	186,5	0,0	0,0	0,0	186,5
TV6	14,0	11,8	12,8	12,2	50,8	12,8	0,0	0,0	0,0	12,8
Viasat Sport (SE-DK)	12,0	14,3	14,5	11,3	52,2	14,4	0,0	0,0	0,0	14,4
Viasat Explorer	1,7	1,7	1,7	1,7	6,8	1,7	0,0	0,0	0,0	1,7
TV8	6,0	5,1	4,8	4,1	20,0	4,9	0,0	0,0	0,0	4,9
Text TV	26,7	26,1	24,8	23,2	100,8	22,8	0,0	0,0	0,0	22,8
Övrigt och elimineringar	-282,8	-254,4	-284,2	-273,5	-1 094,9	-271,9	0,0	0,0	0,0	-271,9
	1 030,7	1 163,5	981,1	1 275,6	4 450,9	1 092,4	0,0	0,0	0,0	1 092,4
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter	30,2	40,7	33,5	42,1	146,5	32,8	0,0	0,0	0,0	32,8
Star FM Lettland	1,1	1,5	1,5	1,4	5,4	0,9	0,0	0,0	0,0	0,9
Star FM /Power Estland	0,8	1,8	1,2	1,6	5,3	1,5	0,0	0,0	0,0	1,5
	32,0	44,0	36,3	45,0	157,3	35,2	0,0	0,0	0,0	35,2
TV Shop										
TV-Shop	114,8	98,4	96,0	114,0	423,2	125,2	0,0	0,0	0,0	125,2
Internet Retailing	29,7	29,9	37,2	59,7	156,4	64,7	0,0	0,0	0,0	64,7
e-Commerce Logistics	45,8	41,8	41,2	42,2	171,0	42,5	0,0	0,0	0,0	42,5
Övrigt och elimineringar	-19,7	-17,2	-16,3	-26,7	-79,9	-31,3	0,0	0,0	0,0	-31,3
	170,6	152,9	158,1	189,1	670,7	201,0	0,0	0,0	0,0	201,0
SDI Media	90,1	102,2	93,7	92,9	378,9	86,9	0,0	0,0	0,0	86,9
Modern Studios **										
Strix Television	75,0	92,6	82,0	109,9	359,6	108,2	0,0	0,0	0,0	108,2
Sonet Film	19,6	6,3	31,9	40,9	98,7	30,0	0,0	0,0	0,0	30,0
Modern Entertainment	17,7	12,6	21,0	17,6	68,9	16,3	0,0	0,0	0,0	16,3
Nystartad verksamhet	6,9	14,4	6,9	8,1	36,2	8,2	0,0	0,0	0,0	8,2
Övrigt och elimineringar	22,3	19,3	11,2	23,2	76,0	27,3	0,0	0,0	0,0	27,3
	141,5	145,2	153,0	199,7	639,4	190,1	0,0	0,0	0,0	190,1
Moderbolag och övriga	24,3	11,4	51,5	24,5	111,7	21,6	0,0	0,0	0,0	21,6
Verksamheter under avveckling **	34,0	34,3	21,0	20,9	110,2	11,3	0,0	0,0	0,0	11,3
Elimineringar	-106,4	-147,9	-123,4	-118,1	-495,8	-125,5	0,0	0,0	0,0	-125,5
Koncernen totalt	1 416,7	1 505,6	1 371,2	1 729,8	6 023,2	1 512,9	0,0	0,0	0,0	1 512,9

* New Media har räknats om för att ge jämförbara tal. Text-TV har konsoliderats inom Viasat Broadcasting, övriga verksamheter rapporteras under Moderbolag och övriga.

** Publishing lades ned under första kvartalet 2003. Återstående verksamheter har ingår i Modern Studios medan övriga verksamheter rapporteras som Verksamheter under avveckling

Resultat före avskrivningar (SEK million)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Total 2003
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	57,1	19,7	-32,3	71,8	116,3	12,3	0,0	0,0	0,0	12,3
TV3 Baltikum	1,4	18,3	0,7	33,3	53,7	7,9	0,0	0,0	0,0	7,9
ZTV	0,1	3,5	-1,7	7,3	9,1	1,1	0,0	0,0	0,0	1,1
ZTV Norway	-8,3	-7,0	-7,2	-6,2	-28,7	-6,8	0,0	0,0	0,0	-6,8
3+	5,0	14,6	3,4	16,3	39,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Viasat3 Ungern	-14,8	-11,5	-12,7	-14,8	-53,8	-9,5	0,0	0,0	0,0	-9,5
Darial TV	-9,4	-7,9	-8,0	-6,1	-31,4	-8,1	0,0	0,0	0,0	-8,1
Viasat	55,3	60,6	65,3	60,2	241,3	82,3	0,0	0,0	0,0	82,3
TV1000	14,9	35,3	29,7	68,4	148,3	67,0	0,0	0,0	0,0	67,0
TV6	6,6	10,2	7,5	11,1	35,4	7,4	0,0	0,0	0,0	7,4
Viasat Sport (SE+DK)	-0,5	-1,1	1,8	-1,3	-1,1	6,1	0,0	0,0	0,0	6,1
Viasat Explorer	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3
TV8	-1,1	-2,3	-2,0	-3,1	-8,5	-2,3	0,0	0,0	0,0	-2,3
Text TV	10,4	10,7	10,8	11,0	42,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt och elimineringar	-1,4	-1,3	-1,9	4,4	-0,2	2,5	0,0	0,0	0,0	2,5
Resultatandel intressebolag	0,0	13,5	-0,7	13,5	26,3	-0,6	0,0	0,0	0,0	-0,6
	115,3	155,0	52,6	265,8	588,7	159,1	0,0	0,0	0,0	159,1
TV4										
Försäljning av TV4-aktier	0,0	162,9	0,0	0,0	162,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultatandel TV4	-5,1	-13,0	0,0	0,0	-18,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	-5,1	149,9	0,0	0,0	144,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter	-4,5	-4,0	-6,0	-1,5	-16,0	-10,1	0,0	0,0	0,0	-10,1
Star FM Lettland	0,0	0,3	0,4	0,4	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Star FM/Power Estland	-0,2	-0,1	-0,2	0,2	-0,4	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Resultatandel intressebolag	-6,6	-11,5	-0,8	7,3	-11,6	-9,7	0,0	0,0	0,0	-9,7
	-11,4	-15,3	-6,5	6,5	-26,8	-19,9	0,0	0,0	0,0	-19,9
TV-Shop										
TV-Shop	4,2	0,4	-5,7	-2,3	-3,5	4,8	0,0	0,0	0,0	4,8
Internet Retailing	0,8	0,7	3,1	5,7	10,3	4,5	0,0	0,0	0,0	4,5
e-Commerce Logistics	5,9	6,7	5,2	3,3	21,1	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4
Övrigt och elimineringar	1,2	0,8	-0,5	-1,5	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
	12,0	8,6	2,1	5,1	27,9	11,9	0,0	0,0	0,0	11,9
SDI Media	12,1	18,1	19,7	17,4	67,2	14,0	0,0	0,0	0,0	14,0
Modern Studios										
Strix Television	13,2	16,6	14,5	16,9	61,2	11,6	0,0	0,0	0,0	11,6
Sonet Film	-1,5	-5,6	9,4	10,3	12,6	9,2	0,0	0,0	0,0	9,2
Modern Entertainment	7,4	1,4	10,0	7,0	25,7	4,9	0,0	0,0	0,0	4,9
Nystartad verksamhet	-0,7	-1,6	2,6	1,0	1,3	1,5	0,0	0,0	0,0	1,5
Övrigt och elimineringar	0,7	2,4	0,5	3,5	7,1	1,6	0,0	0,0	0,0	1,6
	19,1	13,2	37,0	38,7	108,0	28,7	0,0	0,0	0,0	28,7
Moderbolag och övriga										
Moderbolag och andra bolag	-27,7	-33,1	-42,9	-22,9	-126,6	-40,8				-40,8
Intressebolag	-6,6	-4,3	-1,5	-14,8	-27,2	-5,2				-5,6
	-34,3	-37,4	-44,4	-37,7	-153,8	-46,0	0,0	0,0	0,0	-46,4
Jämförelsestörande poster/Verksamheter under avveckling	-24,7	-30,3	-23,3	-124,0	-202,3	-5,0	0,0	0,0	0,0	-5,0
Elimineringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Koncernen totalt	83,1	261,7	37,1	171,8	553,8	142,4	0,0	0,0	0,0	142,4

Rörelseresultat (Mkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Total 2003
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	45,9	16,3	-37,6	63,7	88,3	6,0	0,0	0,0	0,0	6,0
TV3 Baltikum	0,9	11,3	-2,8	29,8	39,2	4,7	0,0	0,0	0,0	4,7
ZTV	0,1	3,5	-1,7	7,3	9,1	1,1	0,0	0,0	0,0	1,1
ZTV Norway	-8,3	-7,0	-7,2	-6,2	-28,7	-6,8	0,0	0,0	0,0	-6,8
3+	5,0	14,6	3,4	16,3	39,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Viasat3 Ungern	-16,4	-11,4	-13,2	-15,4	-56,4	-9,9	0,0	0,0	0,0	-9,9
Darial TV	-10,0	-8,7	-8,7	-6,6	-34,0	-8,9	0,0	0,0	0,0	-8,9
Viasat	50,7	56,2	61,0	52,8	220,6	78,6	0,0	0,0	0,0	78,6
TV1000	4,6	25,0	19,3	58,1	107,0	56,7	0,0	0,0	0,0	56,7
TV6	6,6	10,2	7,5	11,1	35,4	7,4	0,0	0,0	0,0	7,4
Viasat Sport (SE-DK)	-0,5	-1,1	1,8	-1,3	-1,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Viasat Explorer	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3
TV8	-1,9	-2,5	-2,1	-3,3	-9,8	-2,5	0,0	0,0	0,0	-2,5
Text TV	10,1	10,4	10,2	10,1	40,8	7,3	0,0	0,0	0,0	7,3
Övrigt och elimineringar	-7,7	-7,7	-8,8	-2,8	-27,0	-8,3	0,0	0,0	0,0	-8,3
Resultatandel intressebolag	0,0	13,5	-0,7	13,5	26,3	-0,6	0,0	0,0	0,0	-0,6
	79,0	122,5	20,3	227,1	448,9	125,0	0,0	0,0	0,0	125,0
TV4										
Försäljning av TV4-aktier	0,0	162,9	0,0	0,0	162,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultatandel TV4	-5,1	-13,0	0,0	0,0	-18,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	-5,1	149,9	0,0	0,0	144,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter	-4,8	-4,4	-6,3	-2,0	-17,4	-10,6	0,0	0,0	0,0	-10,6
Star FM Lettland	-0,1	0,2	0,4	0,3	0,7	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Star FM /Power Estland	-0,3	-0,1	-0,3	0,2	-0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Elimineringar	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-2,2	-0,6	0,0	0,0	0,0	-0,6
Resultatandel intressebolag	-6,6	-11,5	-0,8	7,3	-11,6	-9,7	0,0	0,0	0,0	-9,7
	-12,2	-16,5	-7,6	5,3	-31,0	-21,1	0,0	0,0	0,0	-21,1
TV-Shop										
TV-Shop	3,9	0,1	-6,1	-2,7	-4,8	4,5	0,0	0,0	0,0	4,5
Internet Retailing	0,8	0,7	3,1	5,7	10,2	4,5	0,0	0,0	0,0	4,5
e-Commerce Logistics	3,6	4,4	2,8	2,1	12,9	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Övrigt och elimineringar	-0,5	-0,9	-2,2	-3,2	-6,7	-1,7	0,0	0,0	0,0	-1,7
	7,7	4,3	-2,3	1,9	11,6	7,6	0,0	0,0	0,0	7,6
SDI Media	8,5	14,6	16,4	14,2	53,7	11,7	0,0	0,0	0,0	11,7
Modern Studios										
Strix Television	13,0	16,5	14,4	16,8	60,6	11,5	0,0	0,0	0,0	11,5
Sonet Film	-1,5	-5,7	9,4	10,2	12,4	4,3	0,0	0,0	0,0	4,3
Modern Entertainment	1,0	-3,2	2,6	-1,3	-1,0	-1,7	0,0	0,0	0,0	-1,7
New Business	-0,7	-1,6	2,6	0,9	1,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Övrigt och elimineringar	-3,7	-1,9	-3,9	-1,1	-10,6	-1,3	0,0	0,0	0,0	-1,3
	8,1	4,1	25,0	25,6	62,6	13,0	0,0	0,0	0,0	13,0
Moderbolag och övriga										
Moderbolag och övriga	-30,0	-35,2	-45,4	-34,9	-145,5	-43,3				-43,3
Resultatandel intressebolag	-6,6	-4,3	-1,5	-2,5	-14,8	-5,2				-5,2
	-36,6	-39,5	-46,9	-37,3	-160,3	-48,6	0,0	0,0	0,0	-48,6
Jämförelsestörande poster/Verksamheter under avveckling	-27,2	-32,7	-25,7	-168,4	-254,0	-5,0	0,0	0,0	0,0	-5,0
Elimineringar	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-9,6	-2,4	0,0	0,0	0,0	-2,4
Koncernen totalt	19,9	204,2	-23,3	65,9	266,7	80,2	0,0	0,0	0,0	80,2