

6.5.2003



Yritykset voivat suunnitella itselleen postimerkkejä

Yrityspostimerkki on yrityksen näköinen 1.luokan ikipostimerkki

Postin uusi palvelu yrityksille on postimerkki, jonka kuva-aiheen yritys voi itse suunnitella. Merkkiin voi laittaa esimerkiksi yrityksen tunnuksen, tuotteen kuvan tai vaikkapa tekstimainontaa. Palvelu alkaa 14. toukokuuta 2003.

Yritys toimittaa haluamansa kuvan Postille internetin kautta, minkä jälkeen kuva tulostetaan tarrapohjaiseen 1. luokan ikipostimerkkiin, etukäteen painetun kehyksen keskelle. Asiakas saa postimerkkinsä postitse kahden viikon sisällä. Yhdessä arkissa on 20 samanlaista merkkiä. Arkki maksaa 20 euroa.

Yrityspostimerkin tilaaminen edellyttää rekisteröitymistä Postin kotisivulla osoitteessa www.posti.fi/postimerkki. Sieltä löytyy Yrityspostimerkki-linkki toimintaohjeineen ja toimitusehtoineen. Postimerkkitalaus myös maksetaan netissä etukäteen. Käytettävissä ovat yleisimmät verkkomaksutavat.

Uusi väline asiakassuhdemarkkinointiin

Yrityspostimerkissä yritykset saavat käyttöönsä uudenlaisen markkinoinnin ja viestinnän välineen asiakassuhteittensa hoitamiseen ja yrityskuvansa rakentamiseen. Jokainen yritys voi suunnitella juuri sellaisen postimerkin kuin haluaa, luonnollisesti hyvät tavat ja kuvankäyttöoikeudet huomioon ottaen. Kuva-aiheita voi räätälöidä osaksi yrityksen markkinointikampanjaa tai vaikkapa sesonkitoivotuksiin.

Jalostettu malli

Yrityspostimerkkiin verrattavissa olevia postimerkkejä on julkaistu muun muassa Englannissa, Australiassa ja Kanadassa. Useimmissa asiakkaan kuvalle on suunniteltu tyhjä tila varsinaisen postimerkin viereen. Näissä versioissa asiakas itse siirtää haluamansa kuvan sille varattuun paikkaan. Myös Suomessa vuonna 2000 ilmestynyt Omakuva-postimerkki noudatti tätä mallia.

Suomalaisen yrityspostimerkin tekninen ratkaisu on Suomen Postin ja Ifi Oy:n kehittämä ja perustuu digitaaliseen kuvankäsittelyyn sekä laser-tulostukseen. Ulkomaisiin vastaaviin tuotteisiin verrattuna uutta Suomen Postin ratkaisussa on tarrapaperi, joka on perinteistä postimerkkipaperia käyttäjäystävällisempi.

Keräilijöille Postin yrityspostimerkki Postimerkkikeskuksesta

14. toukokuuta ilmestyy Postin oma yrityspostimerkki. Sen kuva-aiheena on pikkuenkeli, Amor. Kuva on Postin tavoittamisen ratkaisusta kertovasta yrityskuvakampanjasta. Amor-postimerkki

Suomen Posti Oyj

Postimerkkikeskus

PL 2
00011 POSTIPuhelin 020 451 0123
Faksi 020 451 5580
postimerkkikeskus@posti.fi
www.posti.fi

maksaa 0,65 euroa kappale ja sitä myydään Postimerkkikeskuksen myymälässä, Helsingin pääpostitalossa osoitteessa Mannerheiminaukio 1 A.

Ilmestymispäivänä Postimerkkimyymälästä voi ostaa myös merkille valmistettua ensipäivänkuorta ja saada ensimmäisen Postin yrityspostimerkin ensipäivänleiman.

Amor-aiheista yrityspostimerkkiä ei myydä posteissa. Sitä voi ostaa Postimerkkimyymälän lisäksi Joulupukin Pääpostista Napapiiriltä sekä Postimerkkikeskuksen verkkokaupasta (www.posti.fi/postimerkki).

Lisätietoja: johtaja Markku Penttinen, p.020 451 5519, 0400 421 999.
Sähköposti:markku.penttinen@posti.fi