Pressmeddelande från NUTEK

Presschef Lars Grönkvist, 08-681 77 02

Till nyhetschef / redaktionssekreterare 2003-07-11

Framtidstro och lägre skatt för att storföretag ska satsa

Ökad efterfrågan, ökad framstidstro och lägre inkomstskatt behövs för att sju av tio storföretag ska investera i Sverige de närmaste tio åren. Högt på önskelistan står också EMU, fler kvalificerade medarbetare, lägre lönekostna-der och lägre kapitalskatt.

Institutet för tillväxtpolitiska studier (ITPS) och Verket för näringslivsutveckling (NUTEK) har intervjuat storföretagsledare om hur de ser på näringsklimatet. Den nya studien gäller ungefär 200 av de 400 storföretag som har störst omsättning. Liknande undersökningar har gjorts sedan 1990. Den senaste gjordes för tre år sedan. Den nya rapporten presenteras - **på fredagen –** i Almedalen.
- Sådana här studier är ett viktigt komplement till traditionella ekonomiska analyser. Intervjuerna ger en bild av företagsledarnas förtroende för regeringens politik, deras syn på omvärlden och förväntningar på framtiden, förklarar **Anne-Christine Strandell**, analytiker, ITPS.

Drygt varannan storföretagsledare ser inga förändringar av näringsklimatet sedan år 2000. Var tredje anser däremot att det har försämrats. Denna uppfattning är mest markant bland skogsbolagen. I denna bransch anser vartannat företag att näringsklimatet blivit sämre. Byggindustri har däremot positiva erfarenheter av de senaste tre-fyra åren.

Det försämrade näringsklimatet beror mer på lågkonjunktur och minskad efterfrågan än på politiska beslut.

Två av tre företag räknar med att öka produktionen i Sverige. Vart tredje planerar att satsar mer på forskning och utveckling i Sverige. Det kommer också att bli fler jobb, men de kommer inte att öka i samma takt som produktionen. De stora bolagen är viktiga för små och medelstora företag, som levererar varor och tjänster. Var tredje storföretagsledare tror att inköpen i Sverige kommer att minska.
- Det beror på den ökade internationaliseringen. Den underlättar inköp från andra länder. Det ställs också högre krav på leverantörerna. Det gäller kvalitet, men också förmågan att utveckla nya produkter, säger **Sten Axelsson**, analytiker, NUTEK.

För ytterligare information: Sten Axelsson, analytiker, NUTEK, telefon 070-416 47 74eller Anne-Christine Strandell, analytiker, ITPS, telefon

073-037 07 27

NUTEK