

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2003

(alla siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 344 Mkr (1 740 Mkr). Rensat från valutaeffekter minskade omsättningen för delårsperioden med 11% jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet för det första halvåret uppgick till –159 Mkr (13 Mkr). Totalt sett påverkade Witex-relaterade poster under denna period resultatet med –168 Mkr (7 Mkr).
- Resultat efter skatt uppgick till -153 Mkr (3 Mkr).
- Resultat per aktie var –2,86 kr (0,08 kr).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var svagt positivt, 12 Mkr, och uppgick för delårsperioden till –113 Mkr (228 Mkr). Likvida medel minskat med utnyttjad kredit uppgick till 8 Mkr (nettolåneskuld 77 Mkr) .
- Pergos finansiella ställning är fortsatt stark trots nedskrivning av värdet på Witex-aktierna till noll. Soliditeten efter andra kvartalets utgång uppgick till 66%, en minskning med 3 procentenheter jämfört med första kvartalet i år.
- Witex har på egen begäran försatts i preliminärt konkursförfarande i slutet av maj. Förvärvet av Witex har därför inte kunnat genomföras.

	Kvartal II:2003	Kvartal I-II:2003
Nettoomsättning	665 (834) Mkr	1 344 (1 740) Mkr
- Nordamerika	403 (528) Mkr	811 (1 093) Mkr
- Europa	233 (257) Mkr	478 (557) Mkr
Rörelseresultat	-168 (6) Mkr	-159 (13) Mkr
- varav jämförelsestörande poster	-154 (0) Mkr	-150 (0) Mkr
Resultat efter skatt	-159 (2) Mkr	-153 (3) Mkr

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 1 344 Mkr (1 740 Mkr), vilket jämfört med föregående år är en minskning med 11% rensat från valutaeffekter. Minskningen beror främst på lägre försäljning till The Home Depot på den nordamerikanska marknaden samt på tidigare utfasning av lågprisprodukter i Europa till bl a IKEA. Detta är också orsakerna till varför omsättningen i andra kvartalet minskat med 8% jämfört med motsvarande kvartal föregående år, rensat från valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick för delårsperioden till –9 Mkr (13 Mkr), exklusive jämförelsestörande poster om –150 Mkr. Resultatet har påverkats negativt av valutakursförändringar, kundförlust i Nordamerika och Witex resultatandel.

Kundförlusten som inträffade i andra kvartalet uppgick till 17 Mkr och Witex resultatandel var -14 Mkr (7 Mkr). Andra kvartalets rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster uppgick till -14 Mkr (6 Mkr), inklusive resultatandelen i Witex om -4 Mkr (5 Mkr) och ovan nämnda kundförlust.

I de jämförelsestörande posterna om -150 Mkr ingår kostnader relaterade till Witex samt en återvunnen tidigare nedskriven kundfordran. I samband med att Witex på egen begäran försattes i ett preliminärt konkursförfarande skrevs värdet på Witex-aktierna ned helt. Tillsammans med nedlagda kostnader i samband med förvärvsprocessen belastades rörelseresultatet med 154 Mkr under andra kvartalet. Inklusive resultatandelen påverkade således Witex-relaterade poster under första halvåret resultatet med -168 Mkr (7 Mkr).

Resultateffekten av gjorda terminssäkringar under delårsperioden uppgick till 6 Mkr till och med april. Därefter finns inga terminskontrakt.

Nordamerika

Omsättningen i Nordamerika uppgick under det första halvåret till 811 Mkr (1 093), vilket rensat från valutaeffekter är en minskning med 9% jämfört med motsvarande period 2002. Försäljningen till Lowe's kunde inte kompensera för försäljningsminskningen till The Home Depot och fackhandeln. Omsättningen för andra kvartalet uppgick till 403 Mkr (528 Mkr), en minskning med 6% jämfört med föregående år, rensat från valutaeffekter. Omsättningen under andra kvartalet har, jämfört med första kvartalet i år, ökat med 5%, exklusive valutaeffekter, beroende på en ökad försäljning till The Home Depot och fackhandeln. Den negativa resultatutvecklingen 2003 jämfört med 2002 beror till största delen på att de prissänkningar som successivt gjordes under 2002 fullt ut påverkar resultatet för 2003.

Laminatgolv beräknas ha haft en svag tillväxt på en totalt sett stagnerande golvmarknad. Tillväxten skedde främst i det lägre prissegmentet inom byggvaruhandeln genom aggressiva priskampanjer och långfristig räntefri kreditförsäljning. Fackhandeln beräknas ha haft en svag volymminskning. Det finns idag tecken på prisstabilisering och även prishöjningar på marknaden. Ett antal konkurrenter, som till stora delar importerar material från Europa, behöver kompensera för effekterna av US-dollarns försvagning gentemot euron.

Försäljningen till The Home Depot var för det första halvåret lägre än under motsvarande period föregående år. Minskningen beror främst på att The Home Depot sålt ut överflödigt konkurrentmaterial under första kvartalet, lägre tillbehörsförsäljning, en extra sommarkampanj genomförd under föregående år utan motsvarighet i år samt lägre priser. Den lägre omsättningen under andra kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år beror på avsaknaden av nämnda sommarkampanj samt lägre tillbehörsförsäljning. Jämfört med första kvartalet i år har omsättningen för andra kvartalet däremot ökat och priserna varit oförändrade.

Försäljningen till fackhandeln i USA har under första halvåret varit lägre än under motsvarande period föregående år, delvis orsakat av vissa leveransproblem under den inledande delen av det första kvartalet. Omsättningen för andra kvartalet var högre än under årets första kvartal samt även jämfört med motsvarande period föregående år. Under andra kvartalet har prishöjningar gjorts på vissa produkter.

Dessutom har en nylansering av Pergo Select med klick-fog påbörjats, vilken har mottagits väl av marknaden. Under våren gick en av Pergos distributörer i konkurs och kommer att likvideras. Detta har påverkat resultatet negativt med 17 Mkr. Konkursen har inneburit störningar på marknaden, vilket har påverkat omsättningen. Pergo har idag etablerat nya distributörer och infasning av dessa pågår.

Under det första kvartalet i år lanserades ett Pergo-sortiment hos Lowe's och produkterna togs in i drygt två tredjedelar av Lowe's butiker. Till följd av att huvudlanseringen nu är avslutad har försäljningen varit lägre i andra kvartalet jämfört med första kvartalet. Försäljningen från Lowe's till slutkund har fortsatt att öka från vecka till vecka, vilket indikerar att produkterna mottagits väl av marknaden. Lanseringen fortsätter under juni och juli i omkring 50 butiker samt i ytterligare 150 butiker under hösten.

Europa

Omsättningen i Europa uppgick under första halvåret till 478 Mkr (557 Mkr), vilket rensat från valutaeffekter är en minskning med 13% jämfört med föregående år. Den lägre omsättningen beror främst på tidigare utfasning av lågprisprodukter till bl a IKEA. Detta är också orsaken till att omsättningen under andra kvartalet minskade med 7%, rensat från valutaeffekter, jämfört med andra kvartalet i fjol.

På grund av överkapacitet råder fortsatt prispress på den europeiska marknaden. Dollarns utveckling gör att det finns risk för att överkapaciteten på den europeiska marknaden förstärks då lönsamheten på export till USA minskar.

Under andra kvartalet återlanserade Pergo stora delar av sitt sortiment med s k Compact Soundbloc, vilket är ett förlimmat, ljuddämpande underlag. På grund av sedvanlig omställning av kundernas lager minskade omsättningen därför något jämfört med första kvartalet i år. Den positiva resultatutvecklingen 2003 jämfört med 2002 beror till stor del på genomslag av åtgärdsprogrammet samt på förändringen av produktportföljen med inriktning på produkter med högre marginal och fokus på den professionella marknaden.

Produktförsörjning

Lägre försäljningsvolymerna i Nordamerika har påverkat både fabriken i Garner och laminatfabriken i Perstorp. Under perioden har två vidareutvecklingar av Pergos produktsortiment gått till fullskalig produktion: I Garner gick Select, "top-of-the-line"-produkten för fackhandeln i Nordamerika, som sista produkt över till klick-fog. I Trelleborg introducerades Compact Soundbloc på stora delar av det europeiska sortimentet, bl a på Pergo Naturaltouch.

Den svaga US-dollar fortsatte att negativt påverka inköp från Europa till Nordamerika.

Immateriella rättigheter

Intäkter från licensavtalen med Kaindl-grupperingen inflyter löpande, baserat på volym.

Åtgärdsprogram för resultatförbättring

Pergos åtgärdsprogram påbörjades hösten 2001. Resultateffekten från åtgärdsprogrammet uppgår hittills i år till drygt 60 Mkr. Ackumulerat sedan start ger

detta en årlig resultateffekt om drygt 600 Mkr, vilket innebär att den tidigare kommunicerade målsättningen om minst 600 Mkr har uppnåtts.

Tvister

I samband med att Pergo beviljades patent för limfria fogar i USA under 2002 vidtog Pergo legala åtgärder mot fyra konkurrenter på den amerikanska marknaden samt informerade alla övriga aktörer på denna marknad om Pergos patent. Idag omfattar de legala åtgärderna fyra konkurrenter: Shaw Industries, Witex Inc, Armstrong Industries och Alloc Inc/Berry Finance N.V. Rättegången mot Armstrong Industries och Alloc Inc/Berry Finance N.V beräknas äga rum i slutet av året, med domslut i början av 2004. I tvisterna mot Shaw Industries och Witex Inc är datum för rättegång ännu inte fastställt.

I början av 2002 fastställde United States International Trade Commission (ITC) att den fog som Pergo tillverkar på licens från Unilin ej gör intrång på patent som innehas av Välinge Aluminium AB. ITC:s beslut har överklagats av Välinge Aluminium AB och beslut beräknas komma inom tre månader.

Förvärv av Witex

Pergo offentliggjorde den 28 januari 2003 en överenskommelse att förvärva samtliga HW Industries GmbH & Co KG:s aktier i Witex AG. Witex finansiella situation försämrades under våren. Den sämre lönsamheten i kombination med hög skuldsättning ledde till att Witex, på egen begäran, försattes i ett preliminärt konkursförfarande i slutet av maj. Bolagets förvaltning sköts tills vidare av en förvaltare som är utsedd av tysk domstol för att se över eventuella alternativa lösningar. Förvärvet av Witex har därför inte kunnat genomföras.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar har varit fortsatt återhållsamma och uppgick under delårsperioden till 19 Mkr (40 Mkr).

Rörelsekapital/sysselsatt kapital

Vid kvartalets utgång uppgick rörelsekapitalet till 347 Mkr, vilket är en ökning med 13 Mkr under andra kvartalet och sedan årsskiftet en ökning med 173 Mkr. Under andra kvartalet har en planerad ökning skett av lager främst för att klara av sommarförsörjningen. Ökningen sedan årsskiftet beror utöver ökade lager på ökade kundfordringar samt förutbetalda kostnader för nya butiksställ i USA. Det sysselsatta kapitalet uppgick vid periodens utgång till 1 232 Mkr, vilket innebär en minskning med 133 Mkr jämfört med årets början. Den främsta orsaken till detta är nedskrivningen av aktieinnehavet i Witex.

Finansiell ställning/kassaflöde

Det första halvåret har gett ett negativt kassaflöde från den löpande verksamheten på 113 Mkr. Under andra kvartalet har således kassaflödet varit positivt om 12 Mkr. Ökningen av rörelsekapitalet sedan årsskiftet har inneburit att likvida medel, minskat med utnyttjad kredit, har försvagats med 133 Mkr för att vid halvårsskiftet uppgå till 8 Mkr.

Totala bekräftade krediter är oförändrade och uppgick vid periodens utgång till ca 990 Mkr. Vid periodens utgång utnyttjades 53 Mkr av de bekräftade krediterna. Större

delen av de bekräftade krediterna förfaller under våren 2004 och kommer att omförhandlas innan dess.

Skatt

Koncernens skattesats beräknas för året uppgå till ca 35%, exklusive resultatandelar och nedskrivning av aktier i intresseföretag. Uppskjuten skattefordran på skattemässiga förlustavdrag, som beräknas kunna utnyttjas inom en överskådlig framtid, uppgår till 127 Mkr jämfört med 134 Mkr vid årsskiftet. Minskningen sedan årsskiftet beror på valutaeffekter.

Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick vid periodens slut till 1 176 Mkr. Kapitalet har minskats med delårsperiodens förlust om 153 Mkr. Vidare har en positiv omräkningsdifferens på 3 Mkr påverkat kapitalet.

Under andra kvartalet har soliditeten minskat med 3 procentenheter till 66%. Anledningen är främst nedskrivningen av värdet på Witex-aktierna med 131 Mkr samt förvärvskostnader om 23 Mkr.

För att kompensera för de eventuella sociala kostnader som Pergos personaloptionsprogram kan medföra, ingick bolaget ett aktie-swapavtal 2001. En värdering av detta avtal vid delårsperiodens utgång har gett ett reserveringsbehov om ytterligare 2 Mkr som har förts direkt mot eget kapital.

Personal

Vid periodens utgång var 803 medarbetare anställda i koncernen, varav 512 i Europa och 251 i Nordamerika, att jämföras med 784 vid årets ingång.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för det första halvåret uppgick till -38 Mkr (-24 Mkr) och resultat efter finansiella poster uppgick till -6 Mkr (11 Mkr). Vid slutet av delårsperioden var 8 personer anställda i moderbolaget (koncernledning samt koncernövergripande funktioner). Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 5 Mkr (23 Mkr) medan skulder till kreditinstitut uppgick till 24 Mkr (129 Mkr). Inga investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under delårsperioden (0 Mkr).

Trelleborg den 21 juli 2003

Styrelsen

Delårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation om delårsrapportering (RR20). Bolaget tillämpar oförändrade redovisningsprinciper jämfört med senast avlämnade årsredovisning med tillägg av de av Redovisningsrådet utgivna rekommendationer som trätt i kraft den 1 januari 2003, vilka inte haft någon effekt på redovisade värden. Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporttillfällen (preliminära datum):

- Delårsrapport för januari – september lämnas den 27 oktober 2003
- Bokslutskommuniké 2003 – februari 2004

Pergo AB (publ)

Corporate Communications

För ytterligare information:

Raimo Issal, CEO

Annette Kumlien, CFO

Telefonnummer: +46 410 36 31 00

Pergo AB (publ), BOX 1010, 231 25 Trelleborg, Sverige, Org.nr: 556563-2600, Tel: 0410 36 3100, Fax: 0410 155 60, Webadress: www.pergo.com

Resultaträkning Mkr	Kvartal II		Kvartal I-II		Senaste 12 mån	Helår 2002
	2003	2002	2003	2002		
Nettoomsättning	665	834	1 344	1 740	2 798	3 194
Kostnad för sålda varor	-527	-668	-1 049	-1 361	-2 191	-2 503
Bruttoresultat	138	166	295	379	607	691
Försäljnings-, administrations- och FoU-kostnader	-151	-163	-304	-361	-613	-670
Jämförelsestörande poster	-154	0	-150	0	-146	4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	3	-2	14	-12	69	43
Resultat från andelar i intresseföretag	-4	5	-14	7	-28	-7
Rörelseresultat	-168	6	-159	13	-111	61
Finansiellt netto	3	-2	2	-8	5	-5
Resultat före skatt	-165	4	-157	5	-106	56
Skatt	6	-2	4	-2	-18	-24
Minoritetens andel i periodens resultat	0	0	0	0	1	1
Periodens resultat	-159	2	-153	3	-123	33
Periodens av- och nedskrivningar	-154	-25	-178	-50	-236	-105
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-2,97	0,04	-2,86	0,08	-2,30	0,72
Genomsnittligt antal aktier ¹⁾	53 569 685	53 569 685	53 569 685	38 706 245	53 569 685	46 137 965

¹⁾ Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Nettoomsättning Mkr	Kvartal II		Kvartal I-II	
	2003	2002	2003	2002
Nordamerika	403	528	811	1 093
Europa	233	257	478	557
Övrigt ¹⁾	29	49	56	90
Total	665	834	1 345	1 740

Rörelseresultat Mkr	Kvartal II		Kvartal I-II	
	2003	2002	2003	2002
Nordamerika	11	18	32	68
Europa	9	-12	18	-10
Övrigt ¹⁾	-34	0	-59	-45
Jämförelsestörande poster	-154		-150	
Total	-168	6	-159	13

¹⁾ Avser Övriga marknader, Produktförsörjning, Immateriella rättigheter, Koncernfunktioner samt resultatandel i intresseföretag

Balansräkning	2003-06-30	2002-06-30	2002-12-31
Mkr			
Immateriella anläggningstillgångar	6	10	8
Materiella anläggningstillgångar	718	813	770
Finansiella anläggningstillgångar	128	312	276
Varulager	378	387	297
Kortfristiga fordringar	483	578	417
Kassa och bank	61	88	172
Tillgångar	1 774	2 188	1 940
Eget kapital	1 176	1 294	1 328
Minoritetsintressen	3	3	3
Avsättningar ¹⁾	38	89	45
Långfristiga skulder	51	164	31
Kortfristiga skulder	506	638	533
Eget kapital och skulder	1 774	2 188	1 940

¹⁾ Avsättningar till omstruktureringsreserven som redovisades i årsbokslutet för 2002 om 41 Mkr har lösts upp med 9 Mkr, vilket motsvaras av faktiska kostnader.

Kassaflödesanalys	Kvartal I-II		Helår
Mkr	2003	2002	2002
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-157	5	56
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Avskrivningar	47	50	105
- Avsättningar	-8	-48	-97
- Resultatandel från intressebolag	14	-7	7
- Nedskrivning av andelar i intressebolag	131	0	0
Betald skatt	9	74	63
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringen av rörelsekapital	36	74	134
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring varulager	-82	44	134
Förändring kortfristiga fordringar	-65	296	447
Förändring kortfristiga skulder	-26	-247	-338
Övrigt inklusive kursdifferenser	24	61	90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-113	228	467
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-19	-40	-67
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	4	9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19	-36	-58
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	382	382
Upptagna lån	20	0	0
Amortering av skuld	0	-566	-699
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20	-184	-317
Periodens kassaflöde	-112	8	92
Kassa och bank vid periodens början	172	84	84
Kursdifferens i likvida medel	1	-4	-4
Kassa och bank vid periodens slut	61	88	172

Eget kapital Mkr	Kvartal I-II 2003				Kvartal II 2002	Helår 2002
	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria Reserver	Total	Total	Total
Vid periodens ingång	536	381	411	1 328	906	906
Nyemission ¹⁾					382	382
Reservering för aktieswap			-2	-2	-4	-4
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital		14	-14	0	0	0
Omräkningsdifferens		-19	22	3	7	11
Periodens resultat			-153	-153	3	33
Vid periodens utgång	536	376	264	1 176	1 294	1 328

¹⁾ Efter avdrag för emissionskostnader om 10 Mkr.

Nyckeltal	Kvartal II		Kvartal I-II		Senaste 12 mån	Helår 2002
	2003	2002	2003	2002		
Omsättningsförändring, %	-20,3	-17,1	-22,7	-6,3	-21,5	-14,3
Marginaler, %						
Bruttomarginal	20,8	20,0	21,9	21,8	21,7	21,6
Rörelsemarginal	-25,2	0,7	-11,8	0,7	-4,0	1,9
Avkastning på kapital, %						
Avkastning på sysselsatt kapital	-	-	-	-	-6,6	5,1
Avkastning på eget kapital	-	-	-	-	-9,5	2,7
Kapitalstruktur						
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	1 297	1 555	1 326	1 595	1 377	1 514
Nettolåneskuld, Mkr ¹⁾	-8	77	-8	77	-8	-141
Nettoskuldsättningsgrad, %	-	6	-	6	-	-
Räntetäckningsgrad, ggr	-63,2	2,6	-23,2	2,3	-6,3	3,4
Soliditet, %	66	59	66	59	66	69
Aktiedata²⁾						
Genomsnittligt antal aktier	53 569 685	53 569 685	53 569 685	38 706 245	53 569 685	46 137 965
Resultat per aktie, kr	-2,97	0,04	-2,86	0,08	-2,30	0,72
Antal aktier vid periodens utgång	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685
Eget kapital per aktie, kr	21,96	24,16	21,96	24,16	21,96	24,82
Börskurs vid periodens slut, kr	9,85	17,10	9,85	17,10	9,85	15,80
Börskurs/eget kapital per aktie, %	45	71	45	71	45	64

¹⁾ Negativt tecken innebär nettokassa

²⁾ Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Kvartalsdata

Resultaträkning Mkr	Kvartal II 2003	Kvartal I 2003	Kvartal IV 2002	Kvartal III 2002	Kvartal II 2002	Kvartal I 2002	Kvartal IV 2001	Kvartal III 2001	Kvartal II 2001
Nettoomsättning	665	679	730	724	834	905	968	904	1 006
Kostnad för sålda varor	-527	-522	-570	-572	-668	-692	-944	-709	-767
Bruttoresultat	138	157	160	152	166	213	24	195	239
Försäljnings-, administrations- samt FoU-kostnader	-151	-153	-159	-150	-163	-197	-361	-282	-293
Jämförelsestörande poster	-154	4	4	0	0	0	-349	0	0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	3	11	46	9	-2	-10	-18	1	1
Resultat från andelar i intresseföretag	-4	-10	-18	4	5	1	3	3	2
Rörelseresultat	-168	9	33	15	6	7	-701	-83	-51
Finansiellt netto	3	-1	0	3	-2	-6	-15	-14	-17
Resultat före skatt	-165	8	33	18	4	1	-716	-97	-68
Skatt	6	-2	-17	-5	-2	0	159	29	24
Minoritetens andel i periodens resultat	0	0	0	1	0	1	-1	-1	0
Periodens resultat	-159	6	16	14	2	2	-558	-69	-44
Periodens av- och nedskrivningar	-154	-24	-29	-26	-25	-24	-138	-22	-28
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-2,97	0,11	0,31	0,25	0,04	0,08	-31,18	-3,86	-2,46
Genomsnittligt antal aktier ¹⁾	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	53 569 685	23 842 806	17 897 430	17 897 430	17 897 430

¹⁾ Beräkningarna har baserats på att utgivet personaloptionsprogram antas löpa ut utan att teckning sker, då börskursen vid periodens utgång är väsentligt lägre än teckningskursen.

Nettoomsättning per geografisk marknad

Nordamerika	403	408	449	447	528	565	605	537	655
Europa	233	245	239	254	257	300	305	319	311
Asien	20	20	29	14	37	23	34	27	21
Latinamerika	2	2	7	4	7	10	19	16	14
Övriga	7	4	6	5	5	7	5	5	5
Total	665	679	730	724	834	905	968	904	1006

Detta är Pergo

Pergo är ett laminatgolvföretag med ledande positioner på marknaden i framför allt Europa och USA. Pergos omsättning var för helåret 2002 3 194 Mkr (3 729) och antalet anställda uppgick per den 31 december 2002 till 784 (939). Pergo uppfann laminatgolv i slutet av 1970-talet och lanserade det i Europa under 1980-talet. Bolaget inledde försäljning i USA 1994 samt senare även i mindre omfattning i Asien och i Latinamerika. Sedan 1989 marknadsförs bolagets produkter under varumärket Pergo®. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. För ytterligare information om Pergo, besök vår hemsida www.pergo.com