



Uusi askel verkostopohjaisessa suunnittelussa

Renault avaa Design Paris -satelliittikeskuksen uudet tilat

Vuonna 2001 luotu Renault Design Paris -suunnittelukeskus on avannut uudet toimitilansa Bastillessa. Keskuksessa työskentelee täysipäiväisesti 15 henkilöä. Toimitusjohtajana toimii Fabio Filippini.

Renault Design alkoi hioa verkosto-organisaatiotaan vuonna 2000. Tavoitteena oli lisätä aktiivisuutta erityisesti kansainvälisellä rintamalla. Yhtiö avasi pian kaksi satelliittikeskusta keskelle Euroopan kulttuuripääkaupunkien sykettä: Renault Design Barcelona (2000) ja Renault Design Paris (2001). Keskusten tarkoituksena on täydentää Renaultin pääsuunnittelukeskuksessa tehtävää työtä. Pääsuunnittelukeskus sijaitsee Renault Technocentressa, Pariisin laitamilla Guyancourtissa. Verkoston kolmas itsenäinen yksikkö sijaitsee Korean Kihungissa. Renault Samsung Motor -suunnittelukeskus liittyi Renaultin suunnitteluverkostoon vuoden 2002 syyskuussa.

Bastillen alueella, Pariisin 12:nnessa kaupungisosassa toimiva Renault Design -keskus voi sijaintinsa ansiosta omaksua helposti uusia trendejä. Uuden pariisilaisen suunnittelukeskuksen miljöökksi valittiin *Rue du Faubourg Saint-*

Volvo Auto Oy Ab Office	Volvo Auto Oy Ab	Telephone	Telefax	WWW	Registered
Taivaltie 1 FIN-01610 Vantaa Finland	P.O.Box 5 FIN-01611 Vantaa Finland	+358 9 504 451	+358 9 563 1543	www.renault.fi	Vantaa, Finland Registration No. 61.219

Antoine. Rakennuksessa on kolme kerrosta ja 1200 neliömetriä lattiapinta-alaa. Keskukseen arkkitehtuurista ja sisustuksesta on vastannut Renaultin suunnittelu-, ympäristö- ja visuaaliviestintäyksikkö.

Keskuksella on laajalle ulottuvia tehtäviä. Tarkoituksena on kilpailla sisäisesti muiden Renault Design -toimipisteiden kanssa ja osallistua autoprojekteihin, luoda innovatiivisia ratkaisuja, havaita tulevia trendejä sekä tehdä kokeiluja uusien tekniikoiden ja prosessien parissa. Satelliittikeskus työskentelee itsenäisesti ja kokoaa saman katon alle monia suunnittelutyön eri osa-alueita, kuten ajoneuvosuunnittelun, manuaalisen ja digitaalisen muotoilun, värjäyksen ja sisustuksen sekä graafisen suunnittelun.

Satelliittikeskuksessa on informaatiovuotojen välttämiseksi kaksi eri tasoa. Ensimmäinen taso on avoinna kaikille Renaultin suunnittelijoille (esim. vastaanotto-, hallinto- ja dokumentointiosastot), mutta toiselle tasolle pääsyä on rajoitettu (luonnostelu- ja muotoiluosastot ovat vain vakituisten henkilökunnan ja muutaman poikkeusluvan saaneen henkilön käytettävissä). Tavoitteena on päästä keräämään mielenkiintoisia ja toisistaan poikkeavia ideoita kaikilta luovan työn yksiköiltä.

Pariisin suunnittelukeskuksessa työskentelee vakituisesti 15 henkilöä, ja heidän johtajanaan toimii Fabio Filippini.

Renault Design: satelliittioorganisaatio

Tapa, jolla luovia suunnitteluprosesseja johdetaan, heijastaa Renaultille ominaisia näkökantoja. Eri maiden ja kulttuurien edustajia kerätään saman katon alle, ja yhtiö rohkaisee henkilökuntaa työstämään monista kulttuurin aloista (esim. tuotesuunnittelu, sisustus, taide ja arkkitehtuuri) kumpuavia projekteja. Satelliittikeskukset lisäävät suunnittelutyöhön uuden ulottuvuuden. Ne tarjoavat suunnittelijoille mahdollisuuden hankkia virikkeitä maailman eri kulttuuritrendeistä.

Ajatuksena on antaa muoto Renaultin omille visioille. Auton käsite pohjautuu tulkintaan ranskalaisuudesta ja tiivistyy neljässä abstraktissa konseptissa (viihdytysvoima, älykkyys, näkemys ja aistikkuus). Eri kansallisuuksien sekoitus ja monikulttuuriset vaikutteet toimivat suodattimina, joiden läpi konseptien täytyy kulkea, jotta ne voivat antaa Renault Designille oman ainutlaatuisen identiteetin.

Renault Design käynnisti satelliittikeskushankkeen vuonna 2000 osana kansainvälistä levittäytymisprosessia. Ensimmäinen keskus perustettiin Barcelonan sydämeen. Ajatus Scénic II:sta sai alkunsa juuri Barcelonassa, minkä jälkeen konseptin otti haltuunsa Technocentren Renault Design -keskus. Barcelonan Renault Design -keskuksessa työskentelee nykyään 12 henkilöä.

Laajentumisprosessi jatkui vuonna 2001, kun Pariisiin perustettiin oma Renault Design -keskus. Koreassa sijaitseva Renault Samsung Motor -suunnittelukeskus liitettiin verkostoon syyskuussa 2002.

Keskuksen toimitusjohtaja Fabio Filippini vastaa työstään suoraan Renaultin teollisen suunnittelun johtajalle, Patrick le Quémentille. Filippini on suorittanut tutkinnon suunnittelutyöhön perehdyttävässä Torinon taidekoulussa ja Milanon teknillisen korkeakoulun arkkitehtuurisessa tiedekunnassa. Hänet palkattiin vuonna 1993 suunnittelijaksi Renaultin edistyksellisen suunnittelutyön studioon, josta hän siirtyi myöhemmin sisätilojen suunnitteluosastolle. Filippini lähti Renaultilta vuonna 1997 ja liittyi VAG-yhtymän espanjalaisen satelliittikeskuksen palvelukseen (Design Center Europe). Hän palasi Renaultille vuonna 2000 ja alkoi työskennellä prospektiivisiin suunnitteluprojekteihin keskittyvän osaston johtajana. Renault Design Paris -keskuksen johdossa Fabio Filippini on toiminut vuoden 2002 huhtikuusta lähtien.

22.7.2003

Yhteystiedot:

www.media.renault.com

(lisää kuvia: [media library](#)/ [global locations](#)/ [technocentre](#))

www.renault.com

www.renault.fi

www.waymaker.fi