

AstraZeneca PLC

Delårsrapport för andra kvartalet och första halvåret 2003

"Utfallet för första halvåret överträffar förväntningarna. Utdelningen höjs med 10 procent. Prognosen för vinsten per aktie höjs för helåret."

Utvecklingen i sammandrag

Koncernen	Andra kvartalet 2003	Andra kvartalet 2002	Förändring	Fasta valutakurser	Första halvåret 2003	Första halvåret 2002	Förändring	Fasta valutakurser
	MUSD	MUSD	%	%	MUSD	MUSD	%	%
Försäljning	4.436	4.312	+3	-4	9.171	8.658	+6	-
Rörelseresultat	889	1.064	-16	-18	2.161	2.361	-8	-10
Resultat före skatt	921	1.065	-14	-17	2.214	2.383	-7	-9
Vinst per aktie	\$0,39	\$0,45	-13	-16	\$0,93	\$1,00	-6	-8

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER)

- Försäljningen under första halvåret var oförändrad omräknat till fasta valutakurser, trots ett försäljningsbortfall i USA på 1,2 miljarder USD för Prilosec™, Zestril™ och Nolvadex™.
- Rörelseresultatet för första halvåret minskade med 10 procent, främst till följd av lägre övriga rörelseintäkter i år (62 MUSD) jämfört med föregående år (211 MUSD), som innefattade vinst från en avyttring.
- Försäljningen av de viktigaste tillväxtprodukterna och nyintroducerade produkterna ökade med 48 procent till 3,7 miljarder USD under första halvåret.
- Försäljningen under andra kvartalet minskade med 4 procent till följd av en förutsedd lagerminskning i grossistledet på den amerikanska marknaden. Försäljningen utanför USA ökade med 4 procent.
- Rörelseresultatet under andra kvartalet minskade med 18 procent då den förväntade lagerminskningen åtföljdes av måttliga ökningar (3 procent i fasta valutakurser) av kostnaderna för FoU respektive marknadsföring/administration.
- Försäljningen av Nexium™ ökade under första halvåret med 76 procent till 1.466 MUSD. Försäljningen under de senaste tolv månaderna översteg 2,6 miljarder USD.
- Försäljningen av Crestor™ uppgick till 12 MUSD. Produkten har utvecklats väl på de första marknaderna där den introducerats. Den 9 juli rekommenderade en rådgivande kommitté enhälligt FDA att godkänna Crestor™ i USA.
- Försäljningen av Iressa™ uppgick under första halvåret till 66 MUSD, varav 18 MUSD utgör försäljning i USA sedan introduktionen i mitten av maj.
- Styrelsen rekommenderar att utdelningen för första halvåret höjs till 0,255 USD.

Sir Tom McKillop, koncernchef, kommenterar: "Den framgångsrika omvandlingen av vår produktportfölj har medfört att ett försäljningsbortfall i USA på 1,2 miljarder USD för Prilosec™, Zestril™ och Nolvadex™, till följd av generisk konkurrens, har kunnat kompenseras genom nya och starka tillväxtprodukter. Detta har bidragit till en oförändrad försäljning för första halvåret. Som en följd av denna starka försäljningsutveckling och utsikterna för resten av året höjer vi vår resultatprognos för helåret till intervallet 1,65 till 1,75 USD per aktie. Vi har också höjt utdelningen för första halvåret med 10 procent till 0,255 USD."

London den 24 juli 2003

Kontaktpersoner för media:	Steve Brown/Emily Denney (London)	+44 20 7304 5033/5034
	Staffan Ternby (Södertälje)	08 553 26107
	Rachel Bloom (Wilmington)	+1 302 886 7858
Kontaktpersoner för analytiker:	Mina Blair-Robinson (London)	+44 20 7304 5084
	Jonathan Hunt (London)	+44 20 7304 5087
	Staffan Ternby (Södertälje)	08 553 26107

Verksamheten i sammandrag Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.

Första halvåret

Försäljningen under första halvåret var oförändrad i fasta valutakurser jämfört med föregående år. Stärkta valutakurser mot USD ledde till en redovisad försäljningsökning på 6 procent. Rörelseresultatet minskade med 10 procent, främst till följd av avsevärt lägre övriga rörelseintäkter jämfört med föregående år, vilka innefattade vinst från en avyttring. Kostnaderna hölls under kontroll och kostnaderna för FoU samt för marknadsföring och administration ökade med 4 procent i fasta valutakurser. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet positivt med 2 procentenheter. Vinsten per aktie minskade med 8 procent till 0,93 USD. Till följd av de ökade förväntningarna på året och framstegen med omvandlingen av produktportföljen har styrelsen rekommenderat en höjd utdelning för första halvåret 2003 på 0,255 USD (2,07 SEK, 15,9 pence), att utbetalas den 6 oktober 2003.

Försäljningen under första halvåret utanför USA ökade med 5 procent, och minskade på den amerikanska marknaden med 4 procent. Omvandlingen av produktportföljen fortgår planerligt. Den globala försäljningen av tio nyligen introducerade produkter och tillväxtprodukter ökade med 48 procent till 3,7 miljarder USD och utgör nu 40 procent av den totala försäljningen. Denna starka tillväxt uppvägs försäljningsminskningen på 1,2 miljarder USD för Prilosec™, Zestril™ och Nolvadex™ i USA, och medförde att den sammanlagda försäljningen förblev oförändrad jämfört med 2002.

Försäljningen av Nexium™ ökade med 76 procent under första halvåret med stark tillväxt i USA (en ökning med 74 procent) och resten av världen (en ökning med 83 procent). Under andra kvartalet överträffade andelen nyförskrivna recept för Nexium™ i USA den sammanlagda andelen för Prilosec™ och generiskt omeprazol. Nexium™ är nu näst största produkt när det gäller nyförskrivningar av protonpumpshämmare i USA och största produkt när det gäller nyförskrivningar från specialistläkare inom området mage/tarm.

Försäljningen av Symbicort™ uppgick till 249 MUSD under första halvåret (en ökning med 79 procent) till följd av stärkta marknadsandelar på den snabbväxande marknaden för fasta kombinationer av astmaläkemedel.

Försäljningen av Iressa™ uppgick första halvåret till 66 MUSD, varav 18 MUSD avser försäljning i USA efter introduktionen i mitten av maj. Fram till slutet av juni hade närmare 5.000 recept på Iressa™ expedierats av amerikanska apotek, och inräknat de patienter som ännu ingår i AstraZenecas "Expanded Access Program", beräknas att så många som 10.000 patienter i USA nu behandlas med Iressa™.

Crestor™ fortsätter att utvecklas väl på de första marknaderna där produkten introducerats. Försäljningen uppgick till 12 MUSD under första halvåret. Andelen för Crestor™ av den dynamiska delen av statinmarknaden (utgörs av nya patienter och patienter som bytt läkemedel, men undantaget de patienter som endast fortsätter med en redan påbörjad behandling) uppgår till omkring 30 procent i Kanada (avser privatmarknaden) och Nederländerna. Den 9 juli rekommenderade FDAs rådgivande kommitté för endokrinologi och metaboliska sjukdomar enhälligt att Crestor™ ska godkännas i USA.

Andra kvartalet

Försäljningen under andra kvartalet minskade med 4 procent i fasta valutakurser. En försvagad USD höjde den redovisade försäljningsökningen till 3 procent. Rörelseresultatet försämrades med 18 procent till följd av stigande kostnader och minskad försäljning. Kostnaderna för FoU samt marknadsföring och administration är fortfarande väl under kontroll och ökade med endast 3 procent i fasta valutakurser. Valutaeffekterna påverkade rörelseresultatet positivt med 2 procentenheter. Vinsten per aktie för andra kvartalet minskade med 16 procent till 0,39 USD.

Försäljningen utanför USA ökade under kvartalet med 4 procent, vilket avspeglar att försäljningsökningen för Nexium™, Symbicort™ och onkologiprodukterna mer än väl kompenserade nedgången för Losec™ och Zestril™.

Försäljningen i USA minskade med 11 procent, vilket avspeglar lagerminskningar i grossistledet och fortsatt generisk erosion för Prilosec™ (en minskning med 52 procent), Nolvadex™ (en minskning med 94 procent) och Zestril™ (en minskning med 86 procent). Exklusive dessa tre produkter ökade försäljningen i USA med 23 procent (eller med ca 35 procent efter justering för en beräknad effekt av lagerförändringar i grossistledet).

Som förväntat minskade lagervolymer i grossistledet från de nivåer som noterades under första kvartalet. De beräknade lagernivåerna vid slutet av andra kvartalet ligger nu på eller under de normala nivåerna för Nexium™ och Seroquel™, och nivån är sjunkande för Atacand™. Grossisternas uppköp av Toprol-XL™ låg även under andra kvartalet högre än den bakomliggande efterfrågan. Sett över samtliga produkter beräknar AstraZeneca att lagernivåerna i distributionsledet har minskat till omkring 200 MUSD över det normala värdet (vilket är hälften av motsvarande siffra vid slutet av första kvartalet). Toprol-XL™ står för större delen av lagervärdet.

Framtidsutsikter Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.

Baserat på den starka utvecklingen hittills i år, prognoserna för andra halvåret och med antagandet att nuvarande valutakurser förblir oförändrade under året, har AstraZeneca höjt förväntningarna på vinsten per aktie för hela året och räknar med att den kommer att ligga i intervallet 1,65 USD till 1,75 USD per aktie.

Risker beträffande framåtriktade kommentarer: Ovanstående framåtriktade kommentarer avseende förväntad utveckling för AstraZeneca PLC är förknippade med risker och osäkerheter, vilket innebär att det faktiska utfallet kan komma att skilja sig avsevärt från vad som anges i de framåtriktade kommentarerna. Dessa risker och osäkerheter utgörs bland annat av: försäljningstillväxten för generiskt omeprazol i USA, en framgångsrik registrering och introduktion av nya produkter (särskilt Crestor™, Iressa™ och Exanta™), den fortsatta tillväxten för etablerade produkter, ökningen av kostnader och utgifter, räntefluktuationer, variationer i valutakurserna och förändringar i skattesatsen. För närmare uppgifter om dessa och andra risker och osäkerheter hänvisas till de handlingar som AstraZeneca PLC inlämnat till Securities and Exchange Commission, bland annat årsredovisningen och Form 20-F för 2002.

Försäljning

Samtliga kommentarer i detta avsnitt avser tillväxt i fasta valutakurser (CER), om inte annat anges.

Mage/tarm

	Andra kvartalet		CER %	Första halvåret		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Losec™/Prilosec™	742	1.116	-39	1.434	2.308	-42
Nexium™	631	464	+31	1.466	811	+76
Totalt	1.390	1.597	-18	2.935	3.149	-11

- Försäljningen av Nexium™ under andra kvartalet ökade med 50 procent på marknaderna utanför USA. De totala receptförskrivningarna i USA under andra kvartalet ökade med 50 procent samtidigt som lagerreduktioner i grossistledet minskade försäljningsökningen till 25 procent. AstraZeneca bedömer att grossisternas lagernivåer i USA av Nexium™ vid slutet av kvartalet låg på normal nivå eller strax därunder.
- Försäljningen av Nexium™ under första halvåret ökade med 74 procent i USA och med 83 procent i resten av världen. Under den senaste tolv månadersperioden har den globala försäljningen av Nexium™ överstigit 2,6 miljarder USD.
- Nexium™ fortsätter att stärka den marknadsledande positionen när det gäller nya förskrivningar från gastroenterologer i USA. Inom produktområdet överträffar antalet förskrivningar av Nexium™ nu det sammanlagda antalet för Prilosec™ och omeprazol, vilket placerar Nexium™ på andra plats på marknaden för protonpumpshämmare i USA.
- Försäljningen av Prilosec™ i USA minskade under andra kvartalet med 52 procent och under första halvåret med 56 procent. Det totala antalet receptförskrivningar av Prilosec™ i USA minskade med 65 procent till och med juni. Andelen för Prilosec™ av de totala förskrivningarna av omeprazol i USA uppgick i juni till 35 procent.
- Försäljningen av Losec™ på marknaderna utanför USA minskade under andra kvartalet med 18 procent och under första halvåret med 20 procent. Tillväxten är fortfarande god i Japan, där försäljningen steg med 48 procent under första halvåret.

Hjärta/kärl

	Andra kvartalet		CER %	Första halvåret		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Seloken™ / Toprol-XL™	380	206	+79	748	437	+67
Atacand™	152	129	+6	358	278	+20
Plendil™	129	97	+26	239	203	+12
Zestril™	118	269	-61	226	546	-63
Crestor™	9	-	n/m	12	-	n/m
Totalt	967	889	+1	1.936	1.835	-

n/m ej meningsfullt

- Tillväxten för Toprol-XL™ var fortsatt stark i USA. Andelen av de totala förskrivningarna av betablockerare nådde 25,1 procent i juni och förskrivningarna hade ökat med 29 procent vid utgången av juni. Försäljningen i USA under andra kvartalet (en ökning med 112 procent) överskred åter den bakomliggande efterfrågan. AstraZeneca gör därför bedömningen att lagervolymer i grossistledet ligger mer än 150 MUSD högre än normalt vid slutet av kvartalet.
- Försäljningen av Seloken™/Toprol-XL™ på marknaderna utanför USA ökade med 13 procent under andra kvartalet och med 12 procent under första halvåret.
- De totala förskrivningarna av Atacand™ i USA ökade med 14 procent till och med juni, och försäljningen under första halvåret ökade med 20 procent. Försäljningen under andra kvartalet i USA minskade med 19 procent i samband med lagerminskningar i grossistledet. Lagernivåerna var i slutet av perioden fortfarande högre än normalt, även om de minskat något.

- Försäljningen av Atacand™ på marknaderna utanför USA ökade med 17 procent under andra kvartalet och med 19 procent under första halvåret.
- Försäljningen av Crestor™ uppgick sammanlagt till 12 MUSD under första halvåret, varav 9 MUSD under andra kvartalet. Utvecklingen för Crestor™ på de tre största marknaderna där produkten hittills har introducerats – Kanada, Nederländerna och Storbritannien – ligger fortfarande i linje med bolagets förväntningar. Bolagets analys av den dynamiska delen av statinmarknaden (undantaget de patienter som endast fortsätter med redan påbörjad behandling) visar att Crestor™ på den kanadensiska marknaden för privat betalade läkemedel uppnått omkring 30 procents andel efter 21 veckor och ungefär lika stor andel i Nederländerna efter 19 veckor på marknaden.
- Crestor™ introducerades under andra kvartalet i Sverige och fyra andra länder. AstraZeneca planerar introduktioner i ytterligare sex länder, bland annat i USA, före utgången av 2003. Godkännande i Japan förväntas nu under första halvåret 2004.
- Den 9 juli rekommenderade FDAs rådgivande kommitté för endokrinologi och metaboliska sjukdomar enhälligt att Crestor™ ska godkännas i USA som komplement till dietförändringar vid behandling av olika blodfetterubbingar.

Andningsvägar

	Andra kvartalet		CER %	Första halvåret		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Symbicort™	127	68	+61	249	122	+79
Pulmicort™	239	199	+13	490	426	+9
Rhinocort™	96	81	+17	186	144	+26
Accolate™	25	33	-27	56	65	-16
Oxis™	29	30	-16	60	61	-13
Totalt	552	448	+13	1.115	890	+16

- Försäljningen av Symbicort™ ökade under andra kvartalet med 61 procent och under första halvåret med 79 procent. Marknaden för kombinationsläkemedel ökar fortfarande starkt, och Symbicort™ vinner marknadsandelar. Marknadsandelen för Europa som helhet ligger nu över 25 procent. I Sverige har Symbicort™ över 50 procent av marknaden för fasta kombinationer, i Tyskland 33 procent och i Frankrike 30 procent, enligt senast tillgängliga månadsdata. Registreringsansökan för Symbicort™ i USA beräknas nu inlämnas under 2005.
- Försäljningen av Pulmicort™ i USA under andra kvartalet ökade med 51 procent och under första halvåret med 37 procent, främst till följd av stark förskrivningsökning för Pulmicort™ Respules™ (en ökning till och med juni på 34 procent) i kombination med lagerökningar i grossistledet för både Pulmicort™ Respules™ och Pulmicort™ Turbuhaler™.
- Försäljningen av Rhinocort™ avspeglar tillväxten på den amerikanska marknaden (en ökning under första halvåret med 39 procent). Ökningen av Rhinocort™ Aqua har mer än kompensert försäljningsbortfallet av Rhinocort™ Nasal Inhaler (då inhalationsprodukter med freon fasades ut från marknaden). Marknadsandelen och den totala förskrivningsvolymen för Rhinocort™ Aqua har ökat hittills i år, liksom grossisternas lagervolymer.

Onkologi

	Andra kvartalet		CER %	Första halvåret		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Casodex™	228	148	+41	417	271	+43
Zoladex™	213	195	-	406	382	-1
Arimidex™	143	79	+70	236	144	+54
Iressa™	47	-	n/m	66	-	n/m
Faslodex™	15	8	+88	37	8	n/m
Nolvadex™	39	117	-70	100	257	-63
Totalt	690	553	+15	1.271	1.073	+10

n/m ej meningsfullt

- Försäljningen av Casodex™ på marknaderna utanför USA ökade under kvartalet med 19 procent och under första halvåret med 22 procent. Försäljningsökningen för andra kvartalet i USA (en ökning med 118 procent) avspeglar lagerökningar i grossistledet under kvartalet jämfört med lagerminskningar under samma period föregående år.
- Försäljningen av Arimidex™ på marknaderna utanför USA ökade under andra kvartalet med 50 procent och under första halvåret med 46 procent. Indikationen adjuvant behandling av tidig bröstcancer har nu godkänts i 25 länder. Andelen för Arimidex™ av den globala marknaden för aromatashämmare har ökat med 15 procentenheter efter att de första kliniska resultaten till stöd för användning vid behandling av tidig bröstcancer presenterades i december 2001.
- Det totala antalet förskrivningar i USA av Arimidex™ ökade med 54 procent till och med juni. Försäljningen ökade med 66 procent under första halvåret, och med 94 procent under andra kvartalet, vilket tyder på en viss lagerökning i grossistledet under kvartalet.
- I maj tillkännagavs ett kliniskt prövningsprogram i USA och Europa för att pröva effekten och säkerheten hos Arimidex™ vid behandling av patienter med mycket tidigt upptäckt bröstcancer samt behandling av kvinnor som löper hög risk att utveckla sjukdomen.
- Försäljningen av Iressa™ uppgick första halvåret till 66 MUSD, varav 18 MUSD avser försäljning i USA sedan introduktionen i mitten av maj. Fram till och med juni har närmare 5.000 recept på Iressa™ expedierats av apotek i USA. Försäljningen i Japan under andra kvartalet återgick till en mer normal utveckling jämfört med första kvartalet.
- Försäljningen av Faslodex™ under första halvåret ökade till 37 MUSD, vilket tyder på att Faslodex™ mottagits som ett välkommet tillskott till behandlingsalternativen vid framskriden bröstcancer.
- Den globala försäljningsminskningen för Nolvadex™ avspeglar introduktionen av flera generiska tamoxifen-produkter i USA sedan slutet av februari.

CNS

	Andra kvartalet		CER %	Första halvåret		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Seroquel™	270	263	-1	714	592	+18
Zomig™	54	74	-35	162	166	-8
Totalt	331	345	-9	891	773	+11

- Ökningen av det totala antalet förskrivningar i USA av Seroquel™ var fortsatt stark, med en tillväxt på 35 procent till och med juni. Marknadsandelen för juni uppgick till 19,6 procent, en ökning med 2 procentenheter. Seroquel™ är det enda av de tre ledande medlen i klassen atypiska antipsykotika som ökat marknadsandelen under året.
- Den redovisade försäljningen av Seroquel™ i USA har, till skillnad från förskrivningsutvecklingen, påverkats av grossisternas upphandlingsmönster. Försäljningen minskade för andra kvartalet med 11 procent, i samband med att de onormalt höga lagernivåerna från första kvartalet trappades ned. Under första halvåret ökade försäljningen med 10 procent och vid slutet av perioden var lagervolymer normala.

- Försäljningen av Seroquel™ på marknaderna utanför USA ökade under andra kvartalet med 38 procent och under första halvåret med 56 procent.
- Försäljningen av Zomig™ på marknaderna utanför USA ökade under andra kvartalet och första halvåret med 6 procent. I USA sjönk försäljningen för andra kvartalet med 76 procent till följd av att grossisterna avvecklade de lager de byggt upp inför prishöjningen i april.

Smärtlindring, infektion och övriga läkemedel

	Andra kvartalet		CER %	Första halvåret		CER %
	2003	2002		2003	2002	
Merrem™	80	74	+5	154	141	+8
Diprivan™	98	111	-17	234	222	-
Xylocain™	50	45	+9	88	85	+2
Marcain™	23	18	+22	42	35	+14
Totalt	369	357	-2	746	699	+2

- Försäljningen av Merrem™ under första halvåret ökade med 8 procent, till följd av tillväxt på marknaderna utanför USA (en ökning med 16 procent), vilket mer än kompenserade en minskning av försäljningen i USA (med 22 procent) till följd av begränsad leveranskapacitet.
- Försäljningen av Diprivan™ var oförändrad första halvåret, till följd av att lageruppbyggnaden i grossistledet i USA under första kvartalet följdes av en lagerminskning under andra kvartalet.

Försäljning per marknad

	Andra kvartalet		CER %	Första halvåret		CER %
	2003	2002		2003	2002	
USA	1.962	2.214	-11	4.432	4.597	-4
Europa	1.646	1.401	-2	3.201	2.788	-1
Japan	293	240	+11	536	412	+20
Övriga världen	535	457	+17	1.002	861	+18

- Försäljningen i USA under andra kvartalet minskade med 11 procent, och påverkades som väntat främst av lagerminskningar i grossistledet från lagren som vid slutet av första kvartalet hade byggts upp över normala nivåer. Generisk konkurrens som drabbat Prilosec™, Zestril™ och Nolvadex™ minskade försäljningen av dessa produkter med 1,2 miljarder USD under första halvåret. Den sammanlagda försäljningen i USA minskade dock med endast 4 procent.
- Försäljningen i Europa minskade med 2 procent under andra kvartalet och med 1 procent under första halvåret. Tillväxten i Frankrike och Spanien motverkades av nedgångar i Storbritannien och prispress i Italien och Tyskland. Betydande tillväxt noterades för Nexium™, Symbicort™, Seroquel™ och Casodex™.
- Försäljningsökningen i Japan under första halvåret (en ökning med 20 procent) gynnades av Iressa™, Seroquel™, Losec™ och Casodex™.

Rörelseresultat

Första halvåret

Försäljningen ökade med 6 procent (oförändrad i fasta valutakurser) och rörelseresultatet försämrades med 8 procent (en minskning med 10 procent i fasta valutakurser). Den svaga US-dollar ökade försäljningen med 6 procentenheter men ökade samtidigt kostnaderna, vilket minskade den sammanlagda effekten på resultatet till 2 procentenheter. Bruttomarginalen ökade med 0,5 procentenheter till följd av en gynnsam mix, bland annat lägre försäljningsrelaterad ersättning till Merck. Rörelsemarginalen minskade med 3,7 procentenheter till 23,6 procent. Kostnaderna för FoU samt marknadsföring och administration är fortfarande väl under kontroll och ökade med endast 4 procent i fasta valutakurser. Övriga rörelseintäkter ligger avsevärt lägre än motsvarande siffror föregående år, vilka innefattade en avyttringsvinst. Denna skillnad svarar för omkring 1,6 procentenheter av marginalförsämringen.

Andra kvartalet

Försäljningen ökade med 3 procent och rörelseresultatet försämrades med 16 procent. Omräknat i fasta valutakurser minskade försäljningen med 4 procent och rörelseresultatet med 18 procent. Rörelsemarginalen på 20,0 procent minskade med 4,7 procentenheter till följd av minskad försäljning och ökade kostnader. Valutaeffekterna påverkade också marginalen negativt. Kostnaderna för FoU samt marknadsföring och administration hölls väl under kontroll under andra kvartalet och ökade med endast 3 procent i fasta valutakurser. Under kvartalet genomfördes också försäljningen av Marlow Foods, och i samband med detta redovisades en mindre vinst under övriga intäkter.

Valutaeffekterna för helåret beräknas få en svagt positiv effekt (omkring 4 cent) på vinsten per aktie, till följd av att den relativt starka euron påverkar försäljningen positivt, vilket uppväger den negativa effekten på kostnaderna av att pundet och kronan blivit starkare.

Lagerförändringar i grossistledet

Försäljningen för första kvartalet var förhöjd till följd av spekulativ upphandling i grossistledet inför förväntade prishöjningar. Vid utgången av första kvartalet beräknades lagervolymer i grossistledet ligga omkring 400 MUSD över den normala nivån. Som förväntat minskade lagervolymer under andra kvartalet, och i slutet av juni beräknades lagervolymer i grossistledet ha minskat till omkring 200 MUSD över det normala. En betydande andel av denna förhöjda lagernivå avsåg Toprol-XL™, medan övriga större produkter som påverkats – bland annat Nexium™ och Seroquel™ – hade återgått till normala nivåer eller lägre.

Ränte- och utdelningsintäkter

Ränte- och utdelningsintäkter netto uppgick till 53 MUSD under första halvåret 2003 och till 32 MUSD under andra kvartalet. En högre nivå på likvida medel kompenserade en lägre avkastning på placeringar. Valutakursförlusterna (särskilt under andra kvartalet) var lägre än under motsvarande perioder föregående år.

Skatter

Den effektiva skattesatsen för andra kvartalet och första halvåret var 27,5 procent, jämfört med 27,0 procent för motsvarande perioder 2002.

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen före jämförelsepåverkande poster under första halvåret minskade till 2.473 MUSD från 3.149 MUSD under motsvarande period föregående år. Minskningen orsakades av en kombination av lägre rörelseresultat, lagerökningar och tidpunkten för skuldbetalningar. Utflödet hänförligt till jämförelsepåverkande poster uppgick till 381 MUSD, jämfört med 55 MUSD under 2002 – den större delen bestod av kostnader i samband med förlikningen avseende Zoladex™ under andra kvartalet. Betald skatt under första halvåret uppgick till 762 MUSD, vilket är 347 MUSD högre än motsvarande period 2002. Skillnaden beror främst på tidigare lagd skattebetalning i USA. Nettoinvesteringarna uppgick under första halvåret till 673 MUSD, i stort sett jämförbart med motsvarande period föregående år. Kassainflödet på 80 MUSD i samband med förvärv och avyttringar härrör från avyttringen av Marlow Foods under andra kvartalet. Aktieåterköpen uppgick till totalt 311 MUSD och under andra kvartalet återbetalades låneskulder med 319 MUSD. Nettokassabehållningen minskade med 235 MUSD från årets början till 3.609 MUSD vid utgången av juni 2003.

Utdelning

En utdelning för första halvåret 2003 på 0,255 USD (2,07 SEK, 15,9 pence) kommer att utbetalas den 6 oktober 2003 till de aktieägare som är registrerade den 22 augusti 2003.

Återköp av aktier

Under andra kvartalet återköptes för annullering 4,6 miljoner aktier, till ett värde av 182 MUSD vilket gör att det totala beloppet för de 8,6 miljoner aktier som återköpts under halvåret uppgår till 311 MUSD. Det totala antalet aktier som återköpts sedan programmet inleddes är nu 74,2 miljoner, till ett belopp av 3.116 MUSD. Det totala antalet utestående aktier (per den 30 juni 2003) är 1.710 miljoner. Det kvarvarande utrymmet för återköp enligt det tidigare presenterade återköpsprogrammet uppgår till omkring 900 MUSD.

Kommande viktiga händelser

2 oktober	Analytikermöte – Annual Business Review, Wilmington, USA
23 oktober	Delårsrapport för tredje kvartalet och årets första nio månader

Sir Tom McKillop
Koncernchef

Koncernens resultaträkning

Januari – juni	2003 \$m	2002 \$m
Omsättning	9,171	8,658
Kostnad för sålda varor	(2,237)	(2,154)
Distributionskostnader	(75)	(65)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(1,597)	(1,420)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(3,163)	(2,869)
Övriga rörelseintäkter	62	211
Rörelseresultat	2,161	2,361
Finansiella intäkter och kostnader netto	53	22
Resultat före skatt	2,214	2,383
Skatt	(609)	(644)
Resultat efter skatt	1,605	1,739
Minoritetens andel av resultatet	(7)	(6)
Periodens resultat	1,598	1,733
Utdelning till aktieägarna	(436)	(398)
Periodens balanserade resultat	1,162	1,335
Vinst per aktie	\$0.93	\$1.00
Vinst per aktie efter utspädning	\$0.93	\$1.00
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)	1,714	1,741
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)	1,716	1,743

Notera: siffror inom parentes på sidorna 10-20 i delårsrapporten avser negativa tal.

Koncernens resultaträkning

April – juni	2003 \$m	2002 \$m
Omsättning	4,436	4,312
Kostnad för sålda varor	(1,102)	(1,060)
Distributionskostnader	(40)	(35)
Forsknings- och utvecklingskostnader	(815)	(723)
Marknadsförings- och administrationskostnader	(1,637)	(1,485)
Övriga rörelseintäkter	47	55
Rörelseresultat	889	1,064
Finansiella intäkter och kostnader netto	32	1
Resultat före skatt	921	1,065
Skatt	(253)	(288)
Resultat efter skatt	668	777
Minoritetens andel av resultatet	(2)	(2)
Periodens resultat	666	775
Utdelning till aktieägarna	(436)	(398)
Periodens balanserade resultat	230	377
Vinst per aktie	\$0.39	\$0.45
Vinst per aktie efter utspädning	\$0.39	\$0.45
Vägt antal utestående aktier, genomsnitt (miljoner)	1,712	1,736
Antal utestående aktier efter utspädning, genomsnitt (miljoner)	1,714	1,738

Koncernens balansräkning

	30 juni 2003 \$m	30 juni 2002 \$m
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	7,005	6,079
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	2,863	2,748
Finansiella anläggningstillgångar	47	22
	<u>9,915</u>	<u>8,849</u>
Omsättningstillgångar		
Varulager	2,765	2,460
Kortfristiga fordringar	5,479	4,648
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	3,987	4,247
	<u>12,231</u>	<u>11,355</u>
Summa tillgångar	<u>22,146</u>	<u>20,204</u>
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga lån samt kortfristig del av långfristiga lån	(55)	(476)
Övriga skulder	(7,047)	(6,646)
	<u>(7,102)</u>	<u>(7,122)</u>
Omsättningstillgångar netto	<u>5,129</u>	<u>4,233</u>
Summa tillgångar minus kortfristiga skulder	<u>15,044</u>	<u>13,082</u>
Långfristiga skulder		
Långfristiga lån	(323)	(337)
Övriga skulder	(42)	(153)
Avsättningar	(1,922)	(1,547)
	<u>(2,287)</u>	<u>(2,037)</u>
Nettotillgångar	<u>12,757</u>	<u>11,045</u>
Eget kapital		
Eget kapital	12,696	10,994
Minoritetens andel av eget kapital	61	51
Eget kapital och minoritetens andel av eget kapital	<u>12,757</u>	<u>11,045</u>

Kostnader och intäkter redovisade direkt mot eget kapital

	2003 \$m	2002 \$m
Januari – juni		
Periodens resultat	1,598	1,733
Valutakursdifferenser på eget kapital	647	797
Omräkningsdifferenser för lån i utländsk valuta	-	(5)
Skatt på omräkningsdifferenser för lån i utländsk valuta	-	-
Övriga förändringar	-	3
Periodens resultat redovisat sedan föregående årsredovisning	<u>2,245</u>	<u>2,528</u>

Koncernens kassaflödesanalys

Januari – juni	2003 \$m	2002 \$m
Kassaflöde från rörelsen		
Rörelseresultat	2,161	2,361
Avskrivning	417	328
Avskrivning (goodwill och övriga immateriella tillgångar)	141	131
(Ökning)/minskning av rörelsekapital	(346)	251
Övriga ej kassapåverkande förändringar	100	78
Nettokassaflöde från rörelsen före jämförelsepåverkande poster	2,473	3,149
Utflyde hänförligt till jämförelsepåverkande poster	(381)	(55)
Nettokassaflöde från rörelsen	2,092	3,094
Avkastning på placeringar och finansiell förvaltning	33	3
Betald skatt	(762)	(415)
Kassaflöde från investeringar		
Nettoinvesteringar i anläggningar	(673)	(632)
Investeringar i aktier och andelar	-	(1)
	(673)	(633)
Förvärv och avyttringar	80	-
Betald utdelning till aktieägare	(770)	(820)
Nettokassaflöde före förvaltning av likvida medel och finansiering	-	1,229
Förvaltning av likvida medel		
Förändringar i kortfristiga placeringar och bundna depositioner (netto)	487	(428)
Finansiering	(604)	(815)
Minskning av likvida medel för perioden	(117)	(14)
Nettokassa		
Nettokassainflöde före förvaltning av likvida medel och finansiering	-	1,229
Aktier i AstraZeneca PLC		
Kontantemittering	26	26
Kontantåterköp	(311)	(748)
Nettokassainflöde/(utflyde) under perioden	(285)	507

Granskningsrapport från KPMG Audit Plc för AstraZeneca PLC

Inledning

Vi har fått i uppdrag av bolaget att översiktligt granska den ekonomiska informationen avseende perioden januari – juni 2003, vilken redovisas på sidorna 10 och 12 till 16, och vi har läst övrig information i delårsrapporten och bedömt huruvida denna innehåller några uppenbara felaktigheter eller väsentliga avvikelser i förhållande till den ekonomiska informationen.

Denna rapport är endast upprättad för bolaget i enlighet med vårt uppdrag att bistå bolaget med att uppfylla de börsregler som fastställts av "Financial Services Authority". Vår revision har genomförts så att vi för bolaget kan uttala oss om de förhållanden vi är skyldiga att uttala oss om i denna granskningsrapport, utan några andra syften. Så långt det är förenligt med lagstiftningen accepterar eller åtar vi oss inget ansvar gentemot några andra än bolaget, för vår genomförda granskning, för denna rapport, eller för de uppfattningar vi har bildat oss.

Styrelsens ansvar

Delårsrapporten med däri ingående ekonomisk information är styrelsens ansvar och har godkänts av styrelsen. Styrelsen ansvarar för att denna delårsrapport upprättats enligt de börsregler som fastställts av "Financial Services Authority", vilka kräver att de redovisningsprinciper och den presentationsform som används avseende delårsrapportens sifferdel är i överensstämmelse med det senast upprättade årsbokslutet, med undantag för förändringar som kommer att ske i nästa bokslut, i vilket fall förändringarna skall uppges och motiveras.

Utförd granskning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med riktlinjerna i Bulletin 1999/4 (Review of Interim Financial Information), utgiven av Auditing Practices Board för användning i Storbritannien. En översiktlig granskning består främst av att intervjua företagsledningen och att utföra en analytisk granskning av ekonomisk information och underliggande ekonomiska data, och utifrån detta bedöma om redovisningsprinciper och presentationsform har tillämpats konsekvent, där inget annat har uppgivits. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision utförd i enlighet med god revisionssed (Auditing Standards) och ger således en lägre nivå av säkerhet än en revision. I enlighet med detta lämnas ingen revisionsberättelse avseende informationen i delårsrapporten.

Slutsats av granskningen

På grundval av vår översiktliga granskning känner vi inte till några väsentliga förändringar som borde vidtas avseende den ekonomiska informationen såsom den presenterats för perioden 1 januari till 30 juni 2003.

KPMG Audit Plc
Auktoriserade revisorer
8 Salisbury Square
London

24 juli 2003

Noter till delårsbokslutet

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Det oreviderade delårsbokslutet för perioden januari – juni 2003 har upprättats i enlighet med brittiska redovisningsprinciper (UK GAAP). Tillämpade redovisningsprinciper beskrivs närmare i AstraZeneca-koncernens årsredovisning och Form 20-F för 2002.

Innehållet i delårsbokslutet är oreviderat men har granskats av revisorerna (se granskningsrapporten ovan). Delårsbokslutet utgör inte koncernens lagstadgade redovisning enligt paragraf 240 i Companies Act 1985. Den lagstadgade redovisningen gällande perioden januari – december 2002 har inlämnats till aktiebolagsregistret. Revisionsberättelsen för denna redovisning var ren och innehöll inga uppgifter enligt paragraf 237 i Companies Act 1985.

Som ett led i AstraZenecas strävan att använda sig av bästa redovisningspraxis, har kassarabatter omklassificerats från kostnad sålda varor till omsättning under perioden januari – december 2002. Jämförelsetalen har också omklassificerats och ytterligare information om produkter och geografisk indelning finns på AstraZenecas hemsida. Såväl omsättning som kostnad sålda varor minskades med 145 MUSD under första halvåret 2002. Således har varken resultat eller eget kapital påverkats.

2 JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Koncernens andel av omsättningen i joint ventures under perioden januari – juni 2003 uppgick till 174 MUSD jämfört med 173 MUSD för motsvarande period föregående år. Andelen av rörelseresultatet i joint ventures för perioden januari – juni 2003 och för motsvarande period föregående år uppgick till 0 MUSD.

3 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	2003 \$m	2002 \$m
Januari – juni		
Eget kapital vid periodens början	11,172	9,586
Periodens resultat	1,598	1,733
Utdelning till aktieägare	(436)	(398)
	1,162	1,335
Emission av aktier i AstraZeneca PLC	26	26
Återköp av aktier i AstraZeneca PLC	(311)	(748)
Valutajusterings	647	792
Övriga förändringar	-	3
Nettotillskott till eget kapital	1,524	1,408
Eget kapital vid periodens slut	12,696	10,994

4 LIKVIDA MEDEL NETTO

Tabellen nedan ger en analys av förändringarna i nettokassan.

	31 dec 2002 \$m	Kassa- flöde \$m	Övriga förändringar \$m	Valutakurs- förändringar \$m	30 juni 2003 \$m
Långfristiga lån	(328)	-	5	-	(323)
Kortfristig del av långfristiga lån	(314)	319	(5)	-	-
Summa lån	(642)	319	-	-	(323)
Kortfristiga placeringar	3,962	(487)	-	28	3,503
Kassa, bank	726	(264)	-	22	484
Utnyttjade checkräkningskrediter	(202)	147	-	-	(55)
	4,486	(604)	-	50	3,932
Nettokassa	3,844	(285)	-	50	3,609
Emission av aktier i AstraZeneca PLC		(26)			
Återköp av aktier i AstraZeneca PLC		311			
Nettokassainflöde före förvaltning av likvida medel och finansiering		-			

5 JURIDISKA PROCESSER

AstraZeneca meddelade den 20 juni 2003 att en uppgörelse nåtts med amerikanska justitiedepartementet efter en utredning av metoder vid försäljning och marknadsföring i USA av Zoladex™ (goserelinacetat implantat). Uppgårelsen innebär att AstraZeneca Pharmaceuticals LP medger att bolaget brutit mot Prescription Drug Marketing Act, genom att tillhandahålla gratisprover av Zoladex™ till läkare under tiden 1993 till 1996, i vetskap om att dessa läkare skulle komma att fakturera Medicare-systemet. AstraZeneca kommer också, utan att medge ansvarsskyldighet, ersätta civilrättsliga anspråk baserade på anklagelser om att bolaget förmått läkare att köpa Zoladex™ och för att sätta och rapportera ett inkorrekt pris. Den totala kostnaden för uppgörelsen är 355 MUSD. I detta belopp ingår villkorligt deponerade medel för att täcka eventuella uppgörelser med olika delstater om åtföljande ersättningskrav. Uppgårelsen innebär att ett femårigt integritetsavtal träffas med Office of Inspector General (OIG) under Department of Health and Human Services, enligt vilket AstraZeneca Pharmaceuticals LP bl a

åtar sig att fortsätta med sitt nuvarande program för efterlevnad av gällande bestämmelser (Compliance Program) samt att regelbundet rapportera till OIG om insatserna på detta område.

6 FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD JANUARI – JUNI

	Jan – juni 2003 \$m	Jan – juni 2002 \$m	Tillväxt %	
			Faktisk	Fasta valuta- kurser
USA	4,432	4,597	(4)	(4)
Kanada	330	273	21	16
Nordamerika	4,762	4,870	(2)	(2)
Frankrike	688	533	29	9
Storbritannien	274	325	(16)	(24)
Tyskland	390	329	19	1
Italien	450	379	19	1
Sverige	152	138	10	(7)
Övriga Europa	1,247	1,084	15	(1)
Totalt Europa	3,201	2,788	15	(1)
Japan	536	412	30	20
Övriga världen	672	588	14	19
Totalt	9,171	8,658	6	-

7 FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD APRIL – JUNI

	April – juni 2003 \$m	April – juni 2002 \$m	Tillväxt %	
			Faktisk	Fasta valuta- kurser
USA	1,962	2,214	(11)	(11)
Kanada	174	144	21	13
Nordamerika	2,136	2,358	(9)	(10)
Frankrike	359	270	33	10
Storbritannien	130	147	(12)	(21)
Tyskland	207	165	25	4
Italien	242	207	17	(3)
Sverige	73	74	(1)	(16)
Övriga Europa	635	538	18	-
Totalt Europa	1,646	1,401	17	(2)
Japan	293	240	22	11
Övriga världen	361	313	15	19
Totalt	4,436	4,312	3	(4)

8 FÖRSÄLJNING PER PRODUKT JANUARI – JUNI

	Världen				varav USA	
	Jan – juni 2003 \$m	Jan – juni 2002 \$m	Faktisk tillväxt %	Tillväxt fasta valuta- kurser %	Jan – juni 2003 \$m	Faktisk tillväxt %
Mage/tarm:						
Losec	1,434	2,308	(38)	(42)	607	(56)
Nexium	1,466	811	81	76	1,106	74
Övrigt	35	30	17	7	11	22
Totalt mage/tarm	2,935	3,149	(7)	(11)	1,724	(15)
Hjärta/kärl:						
Zestril	226	546	(59)	(63)	43	(87)
Seloken	748	437	71	67	576	93
Atacand	358	278	29	20	137	20
Plendil	239	203	18	12	89	24
Tenormin	165	190	(13)	(18)	13	(65)
Crestor	12	-	n/m	n/m	-	n/m
Övrigt	188	181	4	(8)	9	(18)
Totalt hjärta/kärl	1,936	1,835	6	-	867	(1)
Andningsvägar:						
Pulmicort	490	426	15	9	261	37
Rhinocort	186	144	29	26	136	39
Symbicort	249	122	104	79	-	-
Accolate	56	65	(14)	(16)	38	(16)
Oxis	60	61	(2)	(13)	-	-
Övrigt	74	72	3	(8)	-	-
Totalt andningsvägar	1,115	890	25	16	435	31
Onkologi:						
Zoladex	406	382	6	(1)	84	(17)
Casodex	417	271	54	43	132	110
Nolvadex	100	257	(61)	(63)	36	(81)
Arimidex	236	144	64	54	101	66
Iressa	66	-	n/m	n/m	18	n/m
Faslodex	37	8	n/m	n/m	37	n/m
Övrigt	9	11	(18)	(27)	-	-
Totalt onkologi	1,271	1,073	18	10	408	(3)
CNS:						
Seroquel	714	592	21	18	545	10
Zomig	162	166	(2)	(8)	78	(19)
Övrigt	15	15	-	(13)	2	(33)
Totalt CNS	891	773	15	11	625	5
Smärtlindring, infektion och övriga läkemedel:						
Diprivan	234	222	5	-	123	13
Merrem	154	141	9	8	25	(22)
Lokalanestetika	223	156	43	34	51	55
Övriga läkemedel	135	180	(25)	(31)	31	(44)

AstraZeneca PLC

Totalt smärtlindring, infektion och övriga läkemedel	746	699	7	2	230	-
Salick Health Care	134	113	19	19	134	19
Astra Tech	94	71	32	11	7	40
Marlow Foods	49	55	(11)	(18)	2	100
Totalt	9,171	8,658	6	-	4,432	(4)
n/m ej meningsfullt						

9 FÖRSÄLJNING PER PRODUKT APRIL – JUNI

	Världen				varav USA	
	April – juni 2003 \$m	April – juni 2002 \$m	Faktisk tillväxt %	Tillväxt fasta valuta-kurser %	April – juni 2003 \$m	Faktisk tillväxt %
Mage/tarm:						
Losec	742	1,116	(34)	(39)	320	(52)
Nexium	631	464	36	31	437	25
Övrigt	17	17	-	(12)	3	(40)
Totalt mage/tarm	1,390	1,597	(13)	(18)	760	(25)
Hjärta/kärl:						
Zestril	118	269	(56)	(61)	23	(86)
Seloken	380	206	84	79	291	112
Atacand	152	129	18	6	35	(19)
Plendil	129	97	33	26	50	72
Tenormin	81	96	(16)	(23)	-	-
Crestor	9	-	n/m	n/m	-	n/m
Övrigt	98	92	7	(6)	5	-
Totalt hjärta/kärl	967	889	9	1	404	3
Andningsvägar:						
Pulmicort	239	199	20	13	128	51
Rhinocort	96	81	19	17	68	24
Symbicort	127	68	87	61	-	-
Accolate	25	33	(24)	(27)	15	(35)
Oxis	29	30	(3)	(16)	-	-
Övrigt	36	37	(3)	(17)	-	-
Totalt andningsvägar	552	448	23	13	211	29
Onkologi:						
Zoladex	213	195	9	-	42	(24)
Casodex	228	148	54	41	72	118
Nolvadex	39	117	(67)	(70)	5	(94)
Arimidex	143	79	81	70	68	94
Iressa	47	-	n/m	n/m	18	n/m
Faslodex	15	8	88	88	15	88
Övrigt	5	6	(17)	(34)	-	-
Totalt onkologi	690	553	25	15	220	4
CNS:						
Seroquel	270	263	3	(1)	185	(11)
Zomig	54	74	(27)	(35)	9	(76)
Övrigt	7	8	(13)	(38)	-	-
Totalt CNS	331	345	(4)	(9)	194	(21)
Smärtlindring, infektion och övriga läkemedel:						
Diprivan	98	111	(12)	(17)	42	(25)
Merrem	80	74	8	5	12	(29)
Lokalanestetika	122	60	103	90	31	182
Övriga läkemedel	69	112	(38)	(41)	14	(62)
Totalt smärtlindring, infektion och övriga läkemedel	369	357	3	(2)	99	(18)

AstraZeneca PLC

Salick Health Care	69	59	17	17	69	17
Astra Tech	50	37	35	13	4	33
Marlow Foods	18	27	(33)	(37)	1	-
Totalt	4,436	4,312	3	(4)	1,962	(11)
n/m ej meningsfullt						

Information för amerikanska investerare

OMRÄKNING TILL AMERIKANSKA REDOVISNINGSPRINCIPER

Resultat- och balansräkningen på sidorna 10 till 12 är upprättade enligt brittisk redovisningspraxis (UK GAAP), vilken i vissa betydelsefulla avseenden skiljer sig från redovisningspraxis i USA (US GAAP). De skillnader som påverkar AstraZeneca PLC förklaras i årsredovisningen och Form 20-F för 2002. De beräknade effekterna på resultat och eget kapital till följd av skillnader i redovisningsprinciper visas nedan.

	Jan – juni 2003 \$m	Jan – juni 2002 \$m
Resultat		
Periodens resultat enligt UK GAAP för kvarvarande verksamhet	1,598	1,733
Justeringar enligt US GAAP		
Justering för anpassning till förvärvsmetoden (inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar):		
- beräknad förvärv av Astra (avskrivningar och övriga förvärvsjusteringar)	(461)	(419)
- övrigt	28	26
Aktivering av ränta efter avskrivningar	3	-
Aktiverade programvarukostnader efter avskrivningar	(45)	(42)
Uppskjuten skatt		
- på Astras marknadsvärde	129	115
- övrigt	(49)	(83)
Pensionskostnader	(16)	(27)
Andra förmåner efter pensionering/justering av förvaltningstillgångar	2	2
Aktierelaterade ersättningar	(4)	32
Marknadsvärde på derivatinstrument	(11)	37
Uppskjuten intäktsredovisning	12	(47)
Orealiserade valutakursdifferenser och övrigt	(1)	4
Periodens resultat enligt US GAAP	1,185	1,331
Vinst per aktie enligt US GAAP (före och efter utspädning)	\$0.69	\$0.77

OMRÄKNING TILL AMERIKANSKA REDOVISNINGSPRINCIPER (FORTS)

Eget kapital	30 juni 2003 \$m	30 juni 2002 \$m
Eget kapital enligt UK GAAP	12,696	10,994
 Justeringar för anpassning till US GAAP		
Justeringar för förvärvsmetoden (inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar):		
- beräknat förvärv av Astra		
- goodwill	13,406	12,355
- materiella och övriga immateriella anläggningstillgångar	7,658	7,737
- övrigt	114	57
Aktivering av ränta efter avyttringar och avskrivningar	241	192
Uppskjuten skatt		
- på Astras marknadsvärde	(2,300)	(2,310)
- övrigt	(218)	(156)
Utdelning	436	398
Pensionskostnader	(287)	(189)
Andra förmåner efter pensionering/justering av förvaltningstillgångar	(22)	(26)
Aktiverade programvarukostnader	19	68
Marknadsvärde på derivatinstrument	101	87
Uppskjuten intäktsredovisning	(2)	(122)
Övrigt	96	93
Eget kapital enligt US GAAP	31,938	29,178

Aktieägarinformation

RAPPORTDAGAR OCH MÖTEN

Analytikermöte – Annual Business Review	2 oktober 2003
Rapport för tredje kvartalet och de första nio månaderna	23 oktober 2003

UTDELNING

Utdelningen för första halvåret 2003 kommer att utbetalas den 6 oktober 2003 (i Storbritannien, Sverige och USA) till de aktieägare som är registrerade den 22 augusti 2003. Aktien kommer att handlas exklusive rätt till utdelning på börserna i London och Stockholm från och med 20 augusti 2003. Amerikanska depåbevis kommer att handlas exklusive rätt till utdelning på New York-börsen från och med samma datum.

Framtida utdelningar utbetalas normalt enligt följande:

Första halvåret	Meddelas i slutet av juli och utbetalas i oktober.
Andra halvåret	Meddelas i slutet av januari och utbetalas i april.

VARUMÄRKEN

Följande produkt- och varumärkesnamn i delårsrapporten tillhör AstraZeneca-koncernen:

Accolate Arimidex Astra Tech Atacand Casodex Crestor Diprivan Exanta Faslodex Iressa Losec Merrem Nexium Nolvadex Oxis Plendil Prilosec Pulmicort Pulmicort Respules Pulmicort Turbuhaler Rhinocort Rhinocort Aqua Seloken Seroquel Symbicort Tenormin Toprol-XL Zestril Zoladex Zomig

ADRESSER VID KORRESPONDENS

Registrerings- och överlåtelsekontor	Depåbank för amerikanska depåbevis	Huvudkontor	Värdepapperscentralen
The AstraZeneca Registrar Lloyds TSB Registrars The Causeway Worthing West Sussex BN99 6DA Storbritannien Tel: +44 0870 600 3956	JPMorgan Chase Bank ADR Service Center PO Box 43013 Providence, RI 02940-3013 USA Tel: +1 781 575 4328	AstraZeneca PLC 15 Stanhope Gate London W1K 1LN Storbritannien Tel: +44 20 7304 5000	VPC AB Box 7822 103 97 Stockholm Tel: 08 402 9000

RISKER BETRÄFFANDE FRAMÅTRIKTADE KOMMENTARER

För att uppfylla kraven enligt "Safe Harbor provisions" intagna i "United States Private Securities Litigation Reform Act" från 1995, lämnar AstraZeneca följande information. Denna delårsrapport innehåller framåtriktad information om AstraZeneca vad beträffar koncernens ekonomiska förutsättningar, verksamhet och rörelseresultat. Framåtriktade kommentarer och prognoser innebär naturligen risker och osäkerheter eftersom de relaterar till och är beroende av framtida händelser och omständigheter. Det finns flera faktorer som kan leda till att det faktiska resultatet och utvecklingen väsentligt avviker från vad som uttryckts eller antytts i dessa framåtriktade kommentarer. Dessa inkluderar bland annat risken att patenträttigheter eller ensamrätt till marknadsföring och varumärkesrättigheter löper ut eller förloras, valutakursfluktuationer, risken att forsknings- och utvecklingsverksamheten inte resulterar i nya produkter som ger kommersiell framgång, konkurrenspåverkan, prissänkningar och prisregleringar, skatterisker, risker för omfattande produktansvarskrav, påverkan av att tredje part misslyckas med att leverera varor och tjänster, risk för försening av nya produktlanseringar, svårigheterna att erhålla och bibehålla myndigheters godkännande för produkter och risker för miljöansvar.