



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI - JUNI 2003

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB; Nasdaq: MTGNY), avger idag, onsdagen den 6 augusti 2003, preliminärt resultat för det andra kvartalet och det första halvåret 2003.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- **RÖRELSERESULTATET, EXKLUSIVE JÄMFÖRELSESTÖRANDE REALISATIONSVINSTER, ÖKADE TILL 159 (41) MKR**
- **RESULTAT FÖRE SKATT UPPGICK TILL 104 (53) MKR**
- **FÖRSÄLJNINGEN STEG MED 8% TILL 1 631 (1 506) MKR OCH MTG ÖKADE SINA MARKNADSANDELAR I BÅDE TV OCH RADIO-ANNONSERING I NORDEN**
- **TV3 SKANDINAVIEN FÖRBÄTTRADE FÖRSÄLJNINGEN MED 14% TILL 561 (492) MKR**
- **RÖRELSERESULTATET FÖR BETAL-TV-VERKSAMHETEN STEG TILL 127 (88) MKR**
- **RADIOVERKSAMHETEN I SVERIGE NÅR LÖNSAMHET**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG kommenterade: "Detta är andra kvartalet i rad som vi når det högsta rörelseresultatet för koncernen någonsin för motsvarande kvartal. Vårt fokus på tillväxt, kostnadskontroll samt att förbättra våra svaga verksamhetsområden har varit framgångsrikt. Annonsmarknaden visar tecken på stabilisering men marknadens utveckling är fortfarande svår att bedöma och därför är vi fortsatt fokuserade på kontinuerlig ökning av våra marknadsandelar samt förbättring av den interna effektiviteten."

"Reklam-TV-verksamheten visade stark tillväxt under andra kvartalet, TV3 Skandinavien redovisade en försäljningsökning på 14% under kvartalet till följd av ökade tittartidsandelar

och en positiv utveckling på annonsmarknaden. TV3 Baltikum ökade försäljningen med 18% på fortsatt starka marknader. DTV i Ryssland och Viasat3 i Ungern ökade tittartidsandelarna och försäljningen och vi räknar fortsatt med att kanalerna skall visa lönsamhet någon gång under nästa år.”

”Piratkortsverksamheten fortsätter att vara ett problem inom betal-TV-verksamheten och churnen är fortfarande hög. Implementeringen av NDS krypteringsteknik, VideoGuard, fortlöper och lanseringen av den nya teknologin är planerad till hösten och kommer att kombineras med aggressiva kampanjer. Trots piratverksamheten fortsätter betal-TV-verksamheten att leverera höga marginaler och starka kassaflöden.”

”Vi deltog i Metros omstrukturering av balansräkningen genom att konvertera våra utestående fordringar till A- och B-aktier i Metro. Efter konverteringen motsvarar vårt innehav 19,9% av rösterna och 28,4% av kapitalet. Vi tror starkt på Metros affärsmodell och den senaste rapporten från bolaget visar en stark resultatförbättring. Den nya kapitalstrukturen stärker bolaget och möjliggör för Metro att fortsätta bygga på en redan stark position som världens största internationella nyhetstidning.”

FINANSIELL SAMMANFATTNING

(Mkr)	2003 apr-juni	2002 apr-juni	2003 jan-juni	2002 jan-juni	2002 helår
Nettoomsättning	1 631	1 506	3 144	2 922	6 023
Resultat före avskrivningar	217	262	359	345	554
Rörelseresultat	159	204	239	224	267
- av vilket jämförelsestörande poster	-	163	-	163	37
Räntenetto och andra finansiella poster *	-55	-151	-104	-110	-239
Resultat före skatt	104	53	135	114	28
Periodens resultat	61	15	82	47	-67
Resultat per aktie (Skr)	0,92	0,22	1,24	0,71	-1,00
Resultat per aktie (Skr) efter utspädning	0,92	0,22	1,24	0,71	-1,00
Summa tillgångar	5 783	6 869	5 783	6 869	6 182

* Räntenettet och andra finansiella poster uppgick till -55 Mkr under kvartalet och -104 Mkr under det första halvåret. Valutakursförlusten på konverteringen av fordringarna till Metro uppgick till -56 Mkr under kvartalet och -77 Mkr under första halvåret. Under kvartalet erhöles utdelning från TV4 på 15 Mkr.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

MTG är ett internationellt medieföretag med huvudsaklig verksamhet i Skandinavien, Baltikum och Ryssland. MTGs dotterbolag bedriver även verksamheter i mer än 30 länder. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och i Baltikum. MTG är också en av de ledande formatskaparna och producenterna av reality-TV program samt en global leverantör av översättningstjänster för underhållningsindustrin.

Under andra kvartalet deltog MTG i omfinansieringen av Metro International S.A. ("Metro"). Omfinansieringen innebär att MTG erhåller 51,1 miljoner nya A-aktier och 93,6 miljoner nya B-aktier i Metro till en kurs om 3,75 kronor per aktie i utbyte mot MTGs totala utestående fordringar till Metro på 542 Mkr, inklusive upplupna räntekostnader till och med den 31 maj 2003. Ingen ränta kommer att erhållas mellan den 31 maj och tidpunkten för avslutandet av transaktionen. Valutakursförlusten vid omräkningen av fordringarna från dollar till kronor uppgår till 56 Mkr beroende på dollarns försvagning mot den svenska kronan. MTG har sålt sina teckningsrätter, som erhöles vid omfinansieringen av Metro, och MTG kommer att äga 52,3 miljoner A-aktier och 96,9 miljoner B-aktier i Metro, motsvarande 19,9% av rösterna och 28,4% av kapitalet i bolaget.

MTG tecknade under kvartalet en ny löpande kredit om 800 miljoner kronor, i tillägg till redan befintliga kreditramar. Krediten kan utnyttjas i olika valutor, och förfaller den 31 december 2007. Den nya krediten är en generell företagskredit med syfte att finansiera företagets rörelsekapital och fortsatta expansion. Krediten har arrangerats och koordinerats av Deutsche Bank. I gruppen av långivare ingår Deutsche Bank, ING Bank, Nordea och Handelsbanken.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN PER AFFÄRSOMRÅDE

MTG omorganiserade TV- och radioverksamheten i början av 2003. Efter nedläggningen av affärstidningen FinansVision avvecklades affärsområdet Publishing. MTGs övriga publishingverksamheter; Brombergs, Financialhearings och Redaktörerna är alla lönsamma och har flyttats till Modern Studios. New Media har operativt slagits ihop med koncernens broadcastingverksamhet. Resultatet per affärsområde har i denna rapport justerats för tidigare perioder för att avspegla den nya organisationsstrukturen.

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting sänder 20 egenproducerade TV-kanaler, inklusive de ledande underhållningskanalerna TV3 och TV1000, samt 25 tredjepartskanaler i sammanlagt tolv länder. Viasats framgångsrika Skandinaviska TV-format har effektivt exporterats till de baltiska länderna och har därefter introducerats till nya tillväxtmarknader i Ryssland, Ungern, Moldavien, Vitryssland och Georgien. Viasat bedriver även text-TV-tjänster för TV-kanaler över hela Norden och på den spanska TV-marknaden, där Everytext driver text-TV-verksamheten för kanaler som når nästan samtliga spanska hushåll.

Viasat Broadcasting har en balanserad mix av intäktskällor där ungefär hälften av intäkterna kommer från abonnemangsförsäljning och interaktiva tjänster och hälften från reklamförsäljning.

Fri-TV

Viasats fri-TV-verksamhet rapporterade en intäktsökning på 11% till 770 (692) Mkr under årets andra kvartal och rörelseresultatet var 44 (12) Mkr för kvartalet. Även för årets första halvår rapporterade fri-TV-verksamheten en intäktsökning på 11% till 1 382 (1 241) Mkr och ett rörelseresultatet om 23 (23) Mkr.

De ökade programinvesteringarna i TV3 Skandinavien har gett utdelning och under vårsäsongen fortsatte de kommersiella tittartidsandelarna att öka vilket resulterade i att försäljningen för TV3 Skandinavien steg med 14% under andra kvartalet. Den högsta tittartidsandelen uppnåddes i maj i finalen i ishockey-VM mellan Kanada och Sverige, då kanalen satte ett nytt tittarrekord och sågs i genomsnitt av 2,1 miljoner tittare, med en tittartopp på 2,5 miljoner tittare under de sista minuterna av matchen. Därmed nådde ishockey-VM det högsta antalet tittare någonsin för ett TV3-program. TV3 har säkrat sändningsrättigheterna till ishockey-VM fram till 2007.

MTG förvärvade resterande 16% av aktierna i TV3 Litauen i juni. MTG äger därefter 100% av TV3 i alla de baltiska länderna. TV3 i Litauen har en penetration på 97% och en kommersiell tittartidsandel (18-49) på 33,1%.

(Kommersiella tittartidsandelar)	Q2 2003	Q2 2002	Helår 2002
TV3 och ZTV i Sverige 15-49)	31,9%	29,7%	29,9%
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	16,6%	14,7%	14,9%
TV3 och 3+ i Danmark (15-49)	23,3%	23,2%	23,1%
TV3 Estland (15-49)	50,0%	35,0%	35,3%
TV3 Lettland (15-49)	26,8%	25,2%	22,9%
TV3 Litauen och Tango TV (15-49)	36,8%	32,0%	32,5%
Viasat 3 Ungern (18-49)	3,1%	2,6%	2,3%
DTV Ryssland (18+)	0,9%	0,4%	0,3%
CTC Ryssland (18+)	8,3%	6,6%	6,5%

Betal-TV

Betal-TV-verksamheten rapporterade stabila intäkter om 553 (557) Mkr för kvartalet trots att antalet digitala abonnenter minskade. Churnen kvarstod på en hög nivå på grund av fortsatt piratkortsverksamhet. Rörelseresultatet för betal-TV-verksamheten var 127 (88) Mkr för kvartalet. Betal-TV-verksamheten rapporterade intäkter om 1 110 (1 095) Mkr och ett rörelseresultat om 266 (147) Mkr för första halvåret. De förbättrade marginalerna har uppnåtts genom en mognare abonnentbas och en positiv valutaeffekt från den svagare dollarn. Genomsnittlig intäkt per abonnent, ARPU, för premium-abbonenterna ökade med 8% jämfört med förra året till 759 kronor. MTG räknar med att piratverksamheten och churnen kommer att minska genom övergången till NDSs VideoGuard-teknologi.

<i>'000 abonnenter</i>	juni 2003	mars 2003
Totala abonnenter	929	955
- av vilka digitala abonnenter	587	603
Digitala premiumabbonnenter	424	442
Digitala basabbonnenter	164	161

Antalet TV1000-abbonnenter, inklusive kabelabbonnenter, sjönk till 460 000 vid utgången av kvartalet vilket avspeglar churnen på Viasat-plattformen samt säsongsvariationer. Intäkterna för TV1000 uppgick till 179 (191) Mkr och kanalen rapporterade en rörelsevinst på 67 (25) Mkr för det andra kvartalet 2003 som ett resultat av en mognare abonnentbas samt en svagare dollarkurs .

Under 2003 lanserades TV1000 framgångsrikt i Ryssland, Baltikum, Moldavien, Vitryssland och Georgien. Den östeuropeiska TV1000-kanalen nådde vid slutet av andra kvartalet 584 000 hushåll i regionen. Kanalen distribueras via nationella och lokala kabelnätverk i varje land, inklusive större städer som Moskva och St Petersburg. TV1000 är även fortsättningsvis tillgängligt för Viasats baltiska premiumabbonnenter.

Radio

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och är ägare av eller delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Sverige (Rix FM), Norge (P4 Radio Hele Norge) och i Finland (Radio Nova). Dessa radionätverk har sammantaget en räckvidd på 2,7 miljoner lyssnare per dag. Utöver detta äger gruppen radiostationerna Star FM i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Tallinn. MTG Radio driver Lugna Favoriter, den mest populära kanalen i Göteborg och Stockholm liksom Metro FM i Stockholm.

Trots ökad stabilitet på den totala annonsmarknaden har radiomarknaden varit fortsatt svag under andra kvartalet. Den nya organisationsstrukturen som etablerades under 2002 har dock visat sig framgångsrik och MTGs radiokanaler har fortsatt att öka i popularitet. Vid slutet av förra året etablerades en intern försäljningsorganisation efter att tidigare ha varit outsourcad. Den nya strukturen har gjort det möjligt för MTG Radio att öka marknadsandelarna på annonsmarknaden för radio samt öka marginalen på försäljningen. Som ett resultat av detta ökade försäljningen med 14% till 50 (44) Mkr under andra kvartalet och MTG Radio lyckades nå en rörelsevinst på 5 (-17) Mkr under andra kvartalet.

Det norska kulturministeriet beslutade i juni att tilldela den nya kommersiella radiolicensen P5 till Radio P4 Hele Norge. Licensavtalet löper i tio år och koncessionsavgiften är 90 miljoner norska kronor för hela perioden som startar den 1 januari 2004. Licensen garanterar en minimipenetration på 60% av den norska befolkningen och P4 kommer att sikta på att öka penetrationen över den nivån. MTG äger 10 673 508 aktier i P4, motsvarande 33% av kapital och röster i bolaget.

Modern Studios

Modern Studios består av de bolag inom MTG som producerar, distribuerar och säljer innehåll, med bland annat Strix Television, det ledande reality-TV-bolaget, Sonet Film, marknadsledare av svensk filmdistribution och produktion, Modern Entertainment, det Los Angeles baserade filmrättighetsbolaget med över 500 filmtitlar, boxningseventföretaget Modern Sports and Events och Brombergs bokförlag som är ett framgångsrikt svenskt bokförlag. Modern Studios försäljning ökade med 21% till 175 (145) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 5 (4) Mkr under andra kvartalet.

Strix försäljning ökade med 16% till 108 (93) Mkr under kvartalet. Produktion representerade en större andel av försäljningen och har lägre marginaler än optioner och licensförsäljning. Rörelseresultatet uppgick till 14 (17) Mkr under kvartalet.

TV-Shop

Affärsområdet utgörs av TV-Shop; en av Europas största home-shoppingverksamheter på TV, CDON.com och DVDON.com som är ledande återförsäljare av CD-skivor, DVD-filmer samt TV-spel i Skandinavien och logistikföretaget ECL med verksamheter i 15 länder. Affärsområdets försäljning ökade med 8% till 166 (153) Mkr under kvartalet jämfört med motsvarande period förra året medan rörelseresultatet uppgick till 2 (4) Mkr under samma period.

TV-Shop når mer än 100 miljoner människor i Europa inklusive 24-timmars shoppingkanalen PIN24 i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Schweiz och Skandinavien. Försäljningen för TV-Shop sjönk med 2% till 96 (98) Mkr under andra kvartalet och rörelseresultatet minskade till -2 (0) Mkr. ECL rapporterade en nedgång i försäljning och rörelseresultat för andra kvartalet på grund av lägre externa intäkter.

CDON fortsatte sin starka utveckling och intäkterna ökade med 107% på årsbasis till 62 (30) Mkr under andra kvartalet jämfört medan rörelseresultatet ökade till 4 (1) Mkr.

SDI Media

SDI Media är verksamt i 19 länder inom översättning, textning och dubbning för TV, video, film och DVD. SDI är global marknadsledare och har en marknadsandel på mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med alla utom en av de betydande studios i Hollywood, såväl som med internationella TV-kanaler som Discovery Channel och Disney Channel.

SDI Media förvärvade de resterande 40% av verksamheten i Hong Kong i juni. SDI Media äger nu 100% av bolaget som är den ledande översättnings- och dubbningsbolaget i Asien. SDI Media är det största pan-asiatiska företaget i sin bransch med verksamheter i Hong Kong, South Korea, Singapore, Taiwan, Thailand och Tokyo. Företagets klienter i regionen inkluderar Discovery Asia, Disney, Hallmark, Sony, Star TV och Time Warner.

Försäljningen för SDI minskade under andra kvartalet till 84 (102) Mkr, till stor del på grund av dollarns försvagning mot kronan. Rörelseresultatet under kvartalet var 13 (15) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens försäljning steg under andra kvartalet med 8% till 1 631 (1 506) Mkr.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar och jämförelsestörande poster ökade med 288% till 159 (41) Mkr under andra kvartalet och med 292% till 239 (61) Mkr under de första sex månaderna. Koncernens avskrivningar uppgick under kvartalet till totalt 58 (58) Mkr och för första halvåret uppgick avskrivningarna till 120 (121) Mkr och koncernen kunde därmed redovisa en rörelsevinst på 159 (204) Mkr för kvartalet och 239 (224) Mkr under första halvåret. I jämförelsestörande poster under förra årets andra kvartal och första halvår ingick engångseffekter från försäljningen av aktier i TV4 med 163 Mkr. Den positiva utvecklingen i rörelseresultatet beror framförallt på ökade marginaler inom betal-TV-verksamheten, återhämtningen i annonsmarknaden och ökade marknadsandelar för gruppens verksamheter.

Räntekostnad och andra finansiella poster uppgick till –55 (–151) Mkr under kvartalet och –104 (–110) Mkr under första halvåret, inklusive valutakursförluster från konverteringen av lånen till Metro till aktier på –56 Mkr under kvartalet och –77 Mkr för första halvåret. Under kvartalet erhöles 15 Mkr i utdelning från det 15,1%-iga innehavet i TV4 AB.

Resultatet före skatt förbättrades till 104 (53) Mkr för andra kvartalet och till 135 (114) Mkr för det första halvåret. MTG redovisade en skattekostnad på 46 (40) Mkr för andra kvartalet och 58 (72) Mkr under första halvåret, vilket innebär att nettoresultatet efter skatt och minoritetsintressen ökade till 61 (15) Mkr för andra kvartalet och 82 (47) Mkr under första halvåret.

Vinsten per aktie uppgick till 0,92 (0,22) kronor under andra kvartalet och 1,24 (0,71) kronor under första halvåret.

Bolagets redovisning tillämpar årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet, inklusive RR20. Koncernredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som föregående års årsredovisning.

Kassaflöde

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 23 (17) Mkr under det andra kvartalet och 52 (44) Mkr under första halvåret. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 141 (–167) Mkr under andra kvartalet och 45 (–253) Mkr under första halvåret. Nettokassaflöde från verksamheten uppgick till 217 (10) Mkr under andra kvartalet och 246 (12) Mkr för första halvåret.

Soliditet

Koncernens soliditet var 53% (46%) per den 30 juni 2003. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrevens om 120 miljoner euro, i procent av totala tillgångar.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB och P4 Radio Hele Norge ASA samt aktier och konvertibla förlagslån i Metro International SA. Dessa innehav redovisas som finansiella tillgångar och har ett totalt bokfört värde på 587 (639) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick den 30 juni till 917 (1 029) Mkr, vilket motsvarande ett övervärde på 330 Mkr. TV4s andel av övervärdet uppgår till 372 Mkr, P4s

andel av övervärdet uppgår till 37 Mkr, medan innehavet i Metro uppvisar en negativ skillnad mellan bokfört värde och marknadsvärde på 79 Mkr. Justerat för det sammantagna nettoövervärdet i dessa värdepapperstillgångar uppgick soliditeten till 55% (48%) vid utgången av andra kvartalet.

MTG deltar i omstruktureringen av Metros balansräkning och kommer att konvertera utestående fordringar till A- och B-aktier i augusti. Detta innebär att MTG efter konverteringen innehar 19,9% av rösterna och 28,4% av kapitalet i Metro med ett bokfört värde av 640 Mkr. Marknadsvärdet för innehavet uppgick till 1 038 Mkr per den 5:e augusti.

Likvida medel

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 1 393 (362) Mkr vid rapportperiodens slut den 30 juni 2003. Ökningen beror framförallt på den nyligen tecknade löpande krediten om 800 Mkr.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld som definieras som räntebärande skulder, inklusive konvertibellånet, minus räntebärande tillgångar uppgick till 1 165 (1 181) Mkr vid utgången av perioden. Nettoskulden i förhållande till eget kapital var 59% (57%) den 30 juni 2003. Kvoten definieras som nettoskulden i procent av summan av eget kapital och minoritetsandelar.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 21 (18) Mkr under det andra kvartalet och 35 (32) Mkr för första halvåret. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick till 50 (-92) Mkr för andra kvartalet och 115 (16) Mkr för de första sex månaderna. Resultat före skatt uppgick till 14 (-125) Mkr för kvartalet och 44 (-39) Mkr för första halvåret. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash pool som stödjer koncernbolagen.

ÖVRIG INFORMATION

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet 2003 offentliggörs den 22 oktober 2003.

Stockholm, 6 augusti 2003

Hans-Holger Albrecht
VD & koncernchef

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Henrik Persson, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 77 47 822 406

Modern Times Group MTG AB har fem affärsområden: Viasat Broadcasting (fri-TV och betal-TV verksamheter i tolv länder och text-TV verksamhet i fyra länder), Radio (sju nationella radiostationer eller lokala stationer i fem länder), TV-Shop (home-shopping- och logistikverksamhet), SDI Media (textning- och dubbningsverksamhet), och Modern Studios (TV produktion och distribution).

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, och som ADR:s på Nasdaq National Market under symbolen MTGNY.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)	2003 april-juni	2002 april-juni	2003 jan-juni	2002 jan-juni	2002 Helår
Nettoomsättning	1 631	1 506	3 144	2 922	6 023
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 004	-1 027	-1 946	-1 984	-3 939
Bruttoresultat	626	479	1 197	938	2 084
Försäljningskostnader, administrationskostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader	-436	-395	-871	-773	-1 711
Övriga rörelseintäkter	3	0	4	9	15
Övriga rörelsekostnader	-51	-27	-93	-83	-154
Resultat från andelar i TV4	-	-13	-	-18	-18
Resultat från andelar i intresseföretag	17	-3	1	-12	14
Övriga jämförelsestörande poster	-	163	-	163	37
Rörelseresultat	159	204	239	224	267
Finansnetto	-49	-129	-77	-121	-207
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	110	75	162	103	60
Exklusive konvertibelränta					
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån	8	-7	4	40	28
Ränta på konvertibelt förlagslån	-15	-15	-30	-29	-60
Resultat före skatt	104	53	135	114	28
Skatt	-46	-40	-58	-72	-92
Minoritetens andel i resultatet	3	2	5	5	-3
Periodens resultat	61	15	82	47	-67
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibel och optionsprogram	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel och optionsprogram	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Genomsnittligt antal aktier: vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,92	0,22	1,24	0,71	-1,00
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,92	0,22	1,24	0,71	-1,00

KONCERNÖVERSIKT (Mkr)

	2003	2002	2003	2002	2002
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	Helår
Nettoomsättning per område					
Viasat Broadcasting	1 234	1 163	2 326	2 194	4 451
Radio	50	44	85	76	157
TV Shop	166	153	367	324	671
SDI Media	84	102	171	192	379
Modern Studios	175	146	365	287	639
Moderbolag och övriga bolag	27	11	49	35	112
Elimineringar	-106	-148	-232	-254	-496
	1 630	1 471	3 132	2 854	5 913
Övriga jämförelsestörande poster/verksamheter under avveckling	1	34	12	68	110
	1 631	1 505	3 144	2 922	6 023
Rörelseresultat per område					
Viasat Broadcasting	188	123	313	202	449
Försäljning av TV4-aktier	-	163	-	163	163
Resultat från andelar i TV4	-	-13	-	-18	-18
Radio	5	-17	-16	-29	-31
TV Shop	2	4	9	12	12
SDI Media	13	15	25	23	54
Modern Studios	5	4	18	12	63
Moderbolag och övriga bolag	-41	-39	-90	-76	-161
Elimineringar	-3	-3	-5	-5	-10
	170	237	255	284	521
Övriga jämförelsestörande poster/verksamheter under avveckling	-11	-33	-16	-60	-254
	159	204	239	224	267

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)**2003-06-30 2002-06-30 2002-12-31****Anläggningstillgångar**

Aktiverade utvecklingskostnader	30	40	39
Nyttjanderätter	309	292	297
Goodwill	895	1 051	950
Maskiner och inventarier	173	238	213
Aktier och andelar	525	604	527
Långfristiga fordringar	961	1 010	1 041
	2 893	3 235	3 067

Omsättningstillgångar

Varulager	1 164	1 646	1 384
Kortfristiga fordringar	1 403	1 681	1 430
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	323	307	301
	2 890	3 634	3 115

Summa tillgångar	5 783	6 869	6 182
-------------------------	--------------	--------------	--------------

Eget kapital

Bundet eget kapital	1 834	1 808	1 834
Fritt eget kapital	133	274	51
	1 967	2 082	1 885

Minoritetsintresse	-5	4	16
---------------------------	-----------	----------	-----------

Avsättningar	127	134	171
---------------------	------------	------------	------------

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 100	1 090	1 103
Andra räntebärande skulder	12	703	432
Ej räntebärande skulder	15	18	30
	1 127	1 811	1 565

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	450	354	227
Ej räntebärande skulder	2 117	2 484	2 318
	2 567	2 838	2 545

Summa eget kapital och skulder	5 783	6 869	6 182
---------------------------------------	--------------	--------------	--------------

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2 003 april-juni	2 002 april-juni	2 003 jan-juni	2 002 jan-juni	2002 Helår
Periodens nettoresultat	61	15	82	47	-67
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	14	162	119	218	319
Förändringar i rörelsekapitalet	141	-167	45	-253	93
Kassaflöde från rörelsen	217	10	246	12	345
Försäljningar av aktier och andelar	1	204	1	204	204
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-11	-220	-11	-281	-277
Övriga investeringar i aktier	-	-204	-	-204	-204
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-23	-17	-52	-44	-98
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	5	33	5	33	35
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-28	-204	-57	-292	-340
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-199	33	-166	332	40
Periodens förändringar av kassa och bank	-10	-161	23	52	45

AVSTÄMNING AV EGET KAPITAL (Mkr)	Aktie kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Utgående balans 2002-12-31	332	1 502	51	1 885
Periodens resultat januari-juni 2003	-	-	82	82
Kursdifferenser på koncerninterna finansiella poster	-	-	85	85
Omräkningsdifferenser	-	-	-85	-85
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-	0	0
Utgående balans 2003-06-30	332	1 502	133	1 967

Modern Times Group MTG AB Nettoomsättning (Mkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Ack 2003
Viasat Broadcasting *										
TV3 Skandinavien	422,2	492,4	393,5	584,5	1 892,6	441,6	561,4			1 003,0
TV3 Baltikum	43,3	61,1	41,9	79,6	225,9	55,5	72,0			127,5
ZTV	22,1	26,4	20,5	32,1	101,1	22,2	28,9			51,1
ZTV Norge	1,7	3,0	2,9	3,9	11,5	3,9	3,4			7,3
3+	54,7	62,5	59,9	68,5	245,6	61,2	67,1			128,3
Viasat3 Ungern	1,9	3,4	1,8	4,7	11,7	5,5	10,2			15,7
Darial TV	0,7	5,0	5,2	6,8	17,8	6,9	8,2			15,1
Viasat	515,3	514,6	489,8	521,0	2 040,8	524,4	527,4			1 051,7
TV1000	191,1	190,5	191,2	195,4	768,2	186,5	179,3			365,8
TV6	14,0	11,8	12,8	12,2	50,8	12,8	11,7			24,5
Viasat Sport (Sverige, Norge och Danmark)	12,0	14,3	14,5	11,3	52,2	14,4	14,4			28,8
Viasat Explorer	1,7	1,7	1,7	1,7	6,8	1,7	1,7			3,4
TV8	6,0	5,1	4,8	4,1	20,0	4,9	4,6			9,5
Text TV *	26,7	26,1	24,8	23,2	100,8	22,8	19,5			42,3
Övrigt och elimineringar	-282,8	-254,4	-284,2	-273,5	-1 094,9	-271,9	-275,8			-547,7
	1 030,7	1 163,5	981,1	1 275,6	4 450,9	1 092,4	1 234,0	0,0	0,0	2 326,3
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter/Metro FM	30,2	40,7	33,5	42,1	146,5	32,8	46,7			79,5
Baltikum	1,8	3,3	2,7	2,9	10,7	2,3	3,2			5,5
	32,0	44,0	36,3	45,0	157,3	35,2	49,9	0,0	0,0	85,0
TV Shop										
TV-Shop	114,8	98,4	96,0	114,0	423,2	125,2	95,7			220,8
Internet Retailing	29,7	29,9	37,2	59,7	156,4	64,7	62,4			127,0
e-Commerce Logistics	45,8	41,8	41,2	42,2	171,0	42,5	38,1			80,6
Övrigt och elimineringar	-19,7	-17,2	-16,3	-26,7	-79,9	-31,3	-29,8			-61,1
	170,6	152,9	158,1	189,1	670,7	201,0	166,3	0,0	0,0	367,3
SDI Media	90,1	102,2	93,7	92,9	378,9	86,9	84,3	0,0	0,0	171,2
Modern Studios **										
Strix Television	75,0	92,6	82,0	109,9	359,6	108,2	108,1			216,3
Sonet Film	19,6	6,3	31,9	40,9	98,7	30,0	27,0			57,0
Modern Entertainment	17,7	12,6	21,0	17,6	68,9	16,3	15,1			31,5
Övrigt och elimineringar	29,2	33,7	18,1	31,3	112,2	35,5	24,6			60,1
	141,5	145,2	153,0	199,7	639,4	190,1	174,9	0,0	0,0	365,0
Moderbolag och övriga bolag	24,3	11,4	51,5	24,5	111,7	21,6	27,1	0,0	0,0	48,6
Verksamheter under avveckling	34,0	34,3	21,0	20,9	110,2	11,3	0,7	0,0	0,0	12,0
Elimineringar	-106,4	-147,9	-123,4	-118,1	-495,8	-125,5	-106,1	0,0	0,0	-231,6
Koncernen totalt	1 416,7	1 505,6	1 371,2	1 729,8	6 023,2	1 512,9	1 630,9	0,0	0,0	3 143,9

* Text TV har överförs från New Media till Viasat Broadcasting from 2003. Historiska siffror från 2002 har därför räknats om.

** De återstående operativa delarna från det nedlagda affärsområdet Publishing har överförs till Modern Studios. Historiska siffror från 2002 har därför räknats om.

Resultat före avskrivningar (Mkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Ack 2003
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	57,1	19,7	-32,3	71,8	116,3	12,3	50,1			62,4
TV3 Baltikum	1,4	18,3	0,7	33,3	53,7	7,9	22,2			30,1
ZTV	0,1	3,5	-1,7	7,3	9,1	1,1	4,2			5,3
ZTV Norge	-8,3	-7,0	-7,2	-6,2	-28,7	-6,8	-6,9			-13,7
3+	5,0	14,6	3,4	16,3	39,2	0,0	1,6			1,6
Viasat3 Ungern	-14,8	-11,5	-12,7	-14,8	-53,8	-9,5	-6,1			-15,6
Darial TV	-9,4	-7,9	-8,0	-6,1	-31,4	-8,1	-5,4			-13,6
Viasat	55,3	60,6	65,3	60,2	241,3	82,3	61,7			144,1
TV1000	14,9	35,3	29,7	68,4	148,3	67,0	77,6			144,7
TV6	6,6	10,2	7,5	11,1	35,4	7,4	6,1			13,4
Viasat Sport (Sverige, Norge och Danmark)	-0,5	-1,1	1,8	-1,3	-1,1	-1,0	-0,8			-1,8
Viasat Explorer	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,6			-0,9
TV8	-1,1	-2,3	-2,0	-3,1	-8,5	-2,3	-2,8			-5,1
Text TV	10,4	10,7	10,8	11,0	42,9	9,9	8,0			17,9
Övrigt och elimineringar	-1,4	-1,3	-1,9	4,4	-0,2	-0,4	-0,2			-0,6
Resultatandel intressebolag	0,0	13,5	-0,7	13,5	26,3	-0,6	11,1			10,5
	115,3	155,0	52,6	265,8	588,7	159,1	219,6	0,0	0,0	378,8
TV4										
Försäljning av TV4 aktier	0,0	162,9	-	-	162,9	-	-			0,0
Resultatandel TV4	-5,1	-13,0	-	-	-18,1	-	-			0,0
	-5,1	149,9	0,0	0,0	144,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter/Metro FM	-4,5	-4,0	-6,0	-1,5	-16,0	-10,1	1,0			-9,1
Baltikum	-0,2	0,2	0,2	0,6	0,8	-0,1	0,0			-0,1
Resultatandel intressebolag	-6,6	-11,5	-0,8	7,3	-11,6	-9,7	5,1			-4,6
	-11,4	-15,3	-6,5	6,5	-26,8	-19,9	6,1	0,0	0,0	-13,8
TV Shop										
TV-Shop	4,2	0,4	-5,7	-2,3	-3,5	4,8	-1,5			3,4
Internet Retailing	0,8	0,7	3,1	5,7	10,3	4,5	4,4			9,0
e-Commerce Logistics	5,9	6,7	5,2	3,3	21,1	2,4	2,3			4,8
Övrigt och elimineringar	1,2	0,8	-0,5	-1,5	-0,1	0,1	0,6			0,7
	12,0	8,6	2,1	5,1	27,9	11,9	5,9	0,0	0,0	17,8
SDI Media	12,1	18,1	19,7	17,4	67,2	14,0	15,4	0,0	0,0	29,4
Modern Studios										
Strix Television	13,2	16,6	14,5	16,9	61,2	11,6	13,9			25,5
Sonet Film	-1,5	-5,6	9,4	10,3	12,6	9,2	1,0			10,2
Modern Entertainment	7,4	1,4	10,0	7,0	25,7	4,9	3,8			8,7
Övrigt och elimineringar	0,0	0,8	3,1	4,5	8,4	3,0	0,6			3,6
	19,1	13,2	37,0	38,7	108,0	28,7	19,4	0,0	0,0	48,1
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-27,7	-33,1	-42,9	-22,9	-126,6	-40,8	-39,8			0,0
Resultatandel intressebolag	-6,6	-4,3	-1,5	-14,8	-27,2	-5,2	0,6			-80,6
	-34,3	-37,4	-44,4	-37,7	-153,8	-46,0	-39,3	0,0	0,0	-85,3
Jämförelsestörande poster/Verksamheter under avveckling	-24,7	-30,3	-23,3	-124,0	-202,3	-5,0	-10,6	0,0	0,0	-15,6
Elimineringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,4	0,0	0,0	0,0
Koncernen totalt	83,1	261,7	37,1	171,8	553,8	142,4	216,9	0,0	0,0	359,3

Rörelseresultat (Mkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Ack 2003
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	45,9	16,3	-37,6	63,7	88,3	6,0	44,3			50,3
TV3 Baltikum	0,9	11,3	-2,8	29,8	39,2	4,7	20,9			25,6
ZTV	0,1	3,5	-1,7	7,3	9,1	1,1	4,2			5,3
ZTV Norge	-8,3	-7,0	-7,2	-6,2	-28,7	-6,8	-6,9			-13,7
3+	5,0	14,6	3,4	16,3	39,2	0,0	1,6			1,6
Viasat3 Ungern	-16,4	-11,4	-13,2	-15,4	-56,4	-9,9	-6,5			-16,5
Darial TV	-10,0	-8,7	-8,7	-6,6	-34,0	-8,9	-6,6			-15,6
Viasat	50,7	56,2	61,0	52,8	220,6	78,6	57,8			136,3
TV1000	4,6	25,0	19,3	58,1	107,0	56,7	67,3			124,1
TV6	6,6	10,2	7,5	11,1	35,4	7,4	6,1			13,4
Viasat Sport (Sverige, Norge och Danmark)	-0,5	-1,1	1,8	-1,3	-1,1	-1,0	-0,8			-1,8
Viasat Explorer	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,6			-0,9
TV8	-1,9	-2,5	-2,1	-3,3	-9,8	-2,5	-2,9			-5,4
Text TV	10,1	10,4	10,2	10,1	40,8	7,3	6,5			13,8
Övrigt och elimineringar	-7,7	-7,7	-8,8	-2,8	-27,0	-6,9	-7,3			-14,2
Resultatandel intressebolag	0,0	13,5	-0,7	13,5	26,3	-0,6	11,1			10,5
	79,0	122,5	20,3	227,1	448,9	125,0	188,0	0,0	0,0	313,0
TV4										
Försäljning av TV4-aktier	0,0	162,9	-	-	162,9	-	-			0,0
Resultatandel TV4	-5,1	-13,0	-	-	-18,1	-	-			0,0
	-5,1	149,9	0,0	0,0	144,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter/Metro FM	-4,8	-4,4	-6,3	-2,0	-17,4	-10,6	0,5			-10,1
Baltikum	-0,4	0,0	0,1	0,5	0,2	-0,2	-0,1			-0,3
Elimineringar	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-2,2	-0,6	-0,6			-1,2
Resultatandel intressebolag	-6,6	-11,5	-0,8	7,3	-11,6	-9,7	5,1			-4,6
	-12,2	-16,5	-7,6	5,3	-31,0	-21,1	5,0	0,0	0,0	-16,1
TV Shop										
TV-Shop	3,9	0,1	-6,1	-2,7	-4,8	4,5	-1,8			2,7
Internet Retailing	0,8	0,7	3,1	5,7	10,2	4,5	4,4			8,9
e-Commerce Logistics	3,6	4,4	2,8	2,1	12,9	0,3	0,1			0,4
Övrigt och elimineringar	-0,5	-0,9	-2,2	-3,2	-6,7	-1,7	-1,1			-2,8
	7,7	4,3	-2,3	1,9	11,6	7,6	1,7	0,0	0,0	9,2
SDI Media	8,5	14,6	16,4	14,2	53,7	11,7	13,3	0,0	0,0	25,0
Modern Studios										
Strix Television	13,0	16,5	14,4	16,8	60,6	11,5	13,8			25,3
Sonet Film	-1,5	-5,7	9,4	10,2	12,4	4,3	-3,1			1,2
Modern Entertainment	1,0	-3,2	2,6	-1,3	-1,0	-1,7	-2,0			-3,7
Övrigt och elimineringar	-4,4	-3,5	-1,3	-0,2	-9,4	-1,1	-3,7			-4,8
	8,1	4,1	25,0	25,6	62,6	13,0	5,0	0,0	0,0	18,0
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-30,0	-35,2	-45,4	-34,9	-145,5	-43,3	-41,6			-85,0
Resultatandel intressebolag	-6,6	-4,3	-1,5	-2,5	-14,8	-5,2	0,6			-4,7
	-36,6	-39,5	-46,9	-37,3	-160,3	-48,6	-41,1	0,0	0,0	-89,6
Jämförelsestörande poster/Verksamheter under avveckling	-27,2	-32,7	-25,7	-168,4	-254,0	-5,1	-10,7	0,0	0,0	-15,7
Elimineringar	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-9,6	-2,4	-2,4	0,0	0,0	-4,8
Koncernen totalt	19,9	204,2	-23,3	65,9	266,7	80,2	158,8	0,0	0,0	239,0