

Helsinki 20.8.2003

smart *-mukana Helsingin Muotimessuilla Helsinki Brand Visions - tapahtumassa

* smart-tuotenimi kirjoitetaan aina pienellä alkukirjaimella

Yksilöllinen ja innovatiivinen smart cabrio on esillä Helsingin Muotimessujen yhteydessä järjestettävässä Helsinki Brand Visions-tapahtumassa Helsingin Messukeskuksessa 23.-25.8.2003. Suomessakin kokonaan uusi ja edistysellinen autouutuus huokuu trendikkyyttä ja elämäniloa. Edistysellinen, kahden hengen tila-auto rikkoo perinteisten autoluokkien rajoja.

Helsinki Brand Visions on Helsingin Muotimessujen yhteydessä oleva uusi tapahtuma, joka kerää tärkeitä, kansainvälisiä muoti- ja lifestyle- tuotemerkkejä saman katon alle. Autoilevaakin maailmaa vuodesta 1998 ihastuttanut trendikäs smart sopii luontevasti tapahtumaan.

smartin omistaja voi valita autoonsa useiden raikkaiden värivaihtoehtojen joukosta myös ainutlaatuiset "cubic print"-värit - numeric blue tai scratch black. Nämä erikoisvärit tehdään painamalla koripaneeleihin yksilöllinen värikuvio, joka viimeistellään lakkakerroksella. Näiden koripaneelien valmistusmenetelmän ansiosta yksikään vastaantuleva smart ei voi olla täysin samanlainen. smartin tuotefilosofiaan kuuluu tärkeänä osana vaihdettavat koripaneelit, joiden ansiosta koko auton värin voi halutessaan vaihtaa n. 15 minuutissa. smartin koripaneelit vaihtaa samalla kustannuksella kuin tavallisen auton oven maalaaminen. Näyttelyssä on esillä smart cabrio numeric blue -värisenä.

.

Tiedotteeseen liittyviä valokuvia osoitteesta:

`www.mercedes-benz.fi`

käyttäjätunnus:

mercedes

salasana:

press

Lisätietoja:

Nimi: Karin Bäcklund, tiedotuspäällikkö, Veho Group Oy Ab
tel. 050 383 4490, fax. 010 569 2208

Nimi: Jussi Sepponen, markkinointipäällikkö, smart-henkilöautot, Veho Group Oy Ab
tel. 010 569 2263, fax. 010 569 2294.

