SWEDISH MATCH

PRESSMEDDELANDE
3 maj, 1999

Swedish Match slutför avtal om förvärv av massmarknads-verksamheten i General Cigar, USA

Swedish Match har nu slutfört förvärvet av massmarknadsverksamheten i det amerikanska företaget General Cigar. Verksamheten konsolideras från och med den första maj 1999. De varumärken som omfattas av förvärvet är Garcia y Vega, White Owl, Tiparillo och Tijuana Smalls.

Förvärvet gör Swedish Match till en av världens ledande cigarrtillverkare, samtidigt som det skapar en stabil plattform för vidare expansion inom andra strategiska produktområden, som snus, i USA.

Köpet omfattar produktionsenheter i Dothan Alabama, USA och Santiago, Dominikanska Republiken. I uppgörelsen ingår också maskiner och utrustning, varulager, varumärken och övriga kommersiella tillgångar och skulder.

Slutavtalet undertecknades i New York, där Swedish Match's VD och Koncernchef Lennart Sundén och General Cigar's VD, Edgar M. Cullman kommenterade uppgörelsen: "Vi har samarbetat konstruktivt i den här affären och ser nu fram mot ett långsiktigt samarbete som partners."

Parterna har som en del av uppgörelsen upprättat ett avtal om långsiktigt strategiskt samarbete om tobaksleveranser och distributionsavtal.

- * -

Swedish Match är en internationell koncern med säte i Stockholm. Företaget tillverkar ett brett utbud av tobaksprodukter, tändstickor och engångständare. Produkterna säljs i 140 länder. Swedish Match är en av världens största cigarrtillverkare, men en omsättning i cigarrverksamheten på 900 MSEK. Bolagets totala omsättning uppgick 1998 till cirka 8.200 MSEK. Swedish Match-aktien är noterad på Stockholms Fondbörs och på Nasdaq.

General Cigar Holding, med anor från 1906, är en ledande tillverkare och distributör av premiumcigarrer. Bland företagets varumärken finns: Macanudo, Partagas, Punch (MPP) och Hoyo de Monterrey. General Cigar är en av de största odlarna av högkvalitativ Connecticut shade täckbladstobak. Dessutom äger företaget cigarrbarerna Club Macanudo i New York och Chicago.