

Evialle jälleen voitto WebAward-kilpailussa

Evian Metso-verkkoraportti palkittiin sijoittajasivustojen sarjassa

Suomalainen verkkoraportti voitti jo toisen kerran kansainvälisessä WebAward Competition -kilpailussa sijoittajasivustojen sarjan. Metso-konsernin vuosiraportin 2002 verkkototeutuksen on suunnitellut viestintäalan asiantuntijayritys Evia Helsinki Oy. Kilpailun voittajat julkistettiin tiistaina 16.9. New Yorkissa. Vuosi sitten Evia Helsingin toteuttama Stora Enson verkkoraportti voitti saman palkinnon.

Kilpailussa on lähes 80 sarjaa, ja siihen osallistui yli tuhat verkkosivustoa. Investor Relations -sarjan voittanutta Metson verkkoraporttia kiitettiin muun muassa erittäin laajan materiaalin taitavasta muokkauksesta verkkosovellukseksi. ”Informaatio on yksityiskohtaista, mutta selkeästi jaoteltua ja helposti käytettävää. Ansiokas ominaisuus on graafien vertailtavuus. Kunniaa myös tekstintuottajien ja ulkoasun suunnittelijoiden taidoille.”

Yhdysvalloissa toimiva Web Marketing Association (WMA) on järjestänyt kilpailun vuodesta 1997 lähtien. Se analysoi yritysten ja yhteisöjen verkkopalveluita sekä yleisten että toimialakohtaisten vaatimusten perusteella. Sivuja arvioidaan ulkonäön, innovatiivisuuden, sisällön, teknologian, interaktiivisuuden, navigoinnin ja käytön helppouden kannalta.

Laaajat tietomassat helposti hallittaviksi

Vuosiraporttien suuret sisältömassat voidaan verkossa tarjota lukijalle selkeästi ja havainnollisesti.

– Metson vuosiraportteihin kehitettiin käyttöä helpottavia viestinnän keinoja, kuten graafien vapaa valinta ja vertailu aiheittain ja sivuittain erillisessä ruudussa, taulukoiden lukuviiva ja liitetietojen nosto tilinpäätöksen ao. kohtaan. Taulukot voi kopioida itselleen myös excel-muodossa, sanoo projektipäällikkö **Antti Sokka** Eviasta.

– Verkkoraportit tavoittavat laajat ja etenkin kansainväliset sidosryhmät kustannustehokkaammin kuin painetut raportit, Sokka vakuuttaa. – Verkkovuosikertomuksen sisältö on muuttumassa yhä enemmän tarinamaiseksi. Yrityksen toiminta ja tapahtumat kuvataan mielenkiintoisena tarinana, ja vuosiraportin oleellisin osa, taloudellinen informaatio esitetään lisäosioina. Syventävää lisätietoa ja linkkejä voidaan kytkeä oheen.

– Halusimme vuosiraportteissamme nostaa esiin erityisesti Metson vision ja strategian, jota elävöitimme verkossa Metso Future Care -liiketoimintakonseptin ja Metso lyhyesti -osion animoinneilla. Verkkoraporttimme vahvuus on asioiden yhdistäminen kokonaisuuksiksi visuaalisuuteen ja käytettävyyteen liittyvien verkko-ominaisuuksien avulla, Metson viestintäjohtaja **Helena Aatinen** toteaa.

Metso-konsernin palkitun sivuston osoite on www.metso.fi tai www.metso.com. Metso on julkaissut vuosiraportointinsa kahtena vuonna verkkoversioina yhteistyössä Evia Helsingin kanssa, joka on toteuttanut myös Metson painetut vuosiraportit.

Evia Helsinki Oy:n asiantuntijuusalueet ovat digitaalinen viestintä, yhteisö- ja sijoittajaviestintä, brand ja design management sekä markkinointiviestintä. Evia Helsinki on osa Evia Oyj -konsernia.

Lisätietoja:

Antti Sokka, projektipäällikkö, Evia Helsinki Oy, puh. (09) 1255 2573

Arja Yli-Hemmo, suunnittelujohtaja, Evia Helsinki Oy, puh. (09) 1255 2213
