

Helsinki 23.9.2003

smart *-mukana Kaapelitehtaalla DesignPartners03 -tapahtumassa

* smart-tuotenimi kirjoitetaan aina pienellä alkukirjaimella

Yksilöllinen ja innovatiivinen smart cabrio on esillä Helsingin Kaapelitehtaalla DesignPartners03 -tapahtumassa 25.-27.9.2003

Suomessakin kokonaan uusi ja edistyksellinen autouutuus huokuu modernia muotoilua ja elämäniloa. Edistyksellinen, kahden hengen tila-auto rikkoo perinteisten autoluokkien rajoja.

DesignPartners03 on Helsingin Kaapelitehtaalla järjestettävä näyttely 25.-27.9.2003 välisenä aikana. DesignPartners on avoin verkosto, joka kokoaa luovia voimia yhteisiin projekteihin. Näyttelyt ja tapahtumat ovat yksi tehokas keino tehdä verkostoa ja toimintatapaa tunnetuksi. Tapahtuma toimii satelliittitapahtumana Habitare-näyttelylle ja puhuttelee sekä suurta yleisöä että sisustusalan ammattilaisia. Vuodesta 1998 ihastuttanut trendikäs smart sopii luontevasti tapahtumaan.

smartin omistaja voi valita autoonsa useiden raikkaiden värivaihtoehtojen joukosta myös ainutlaatuiset "cubic print"-värit - numeric blue tai scratch black. Nämä erikoisvärit tehdään painamalla koripaneeleihin yksilöllinen värikuvio, joka viimeistellään lakkakerroksella. Näiden koripaneelien valmistusmenetelmän ansiosta yksikään vastaantuleva smart ei voi olla täysin samanlainen. smartin tuotefilosofiaan kuuluu tärkeänä osana vaihdettavat koripaneelit, joiden ansiosta koko auton värin voi halutessaan vaihtaa n. 15 minuutissa. smartin koripaneelit vaihtaa samalla kustannuksella kuin tavallisen auton oven maalaaminen. Näyttelyssä on esillä smart cabrio numeric blue -värisenä.

Tiedotteeseen liittyviä valokuvia osoitteesta:

www.mercedes-benz.fi

käyttäjätunnus: mercedes

salasana: press

Lisätietoja:

Nimi: Karin Bäcklund, tiedotuspäällikkö, Veho Group Oy Ab
tel. 050 383 4490, fax. 010 569 2208

Nimi: Jussi Sepponen, markkinointipäällikkö, smart-henkilöautot, Veho Group Oy Ab
tel. 010 569 2263, fax. 010 569 2294.

