



6.10.2003

Kanadasta virikkeitä Chico'sin uudelle ruokalistalle

Chico's-ravintoloissa on astunut voimaan uusi ruokalista. Chico'sin ruoat edustavat Pohjois-Amerikan monipuolista ruokakulttuuria. Virikkeet on tällä kertaa haettu Kanadan suurkaupunkien ravintoloista.

Chico'sin ruokalistalla on yhteensä 71 alku-, pää- ja jälkiruokaa. Niistä noin 40 prosenttia on ennen kokemattomia, kertoo Chico'sin ruokalistasta vastaava kehityspäällikkö Kirsi Kurjenlahti.

- Erityisesti kasvisruokien määrää on lisätty, ja lihattomat vaihtoehdot on myös merkitty listalle. Esimerkkeinä uusista lihattomista annoksista ovat Tuna Burger jauhetulla tonnikalapihvillä sekä Vegetarian Wrap, jossa on muun muassa portobello-sientä, kasviksia ja teriyaki-kastiketta.

Annoksissa kokoa ja näköä

Chico'sin ruokalista uusiutuu kerran vuodessa syksyisin. Chico'sin kokeista, ravintolapäälliköistä ja ketjujohdosta muodostuva tiimi hakee virikkeet ruokalistalle joka vuosi Pohjois-Amerikan ravintoloista. Tällä kertaa tiimi tutustui Kanadassa Toronton ja Montrealin ravintoloihin. Kirsi Kurjenlahden mukaan näiden kaupunkien ravintolat edustavat loistavasti koko Pohjois-Amerikan ruokakulttuuria.

- Sieltä löytyi uudelle listalle muun muassa runsas jälkiruoka Big Dream ja pinaatti-parmesan -dippi maissilastuille.

Kurjenlahden mukaan annokset olivat pohjoisamerikkalaiseen tapaan todella pelkistettyjä, ja niissä oli panostettu enemmän kokoon kuin näköön.

- Suomalaiseen makuun ruokia on muuteltu niin, että Chico'sissa otetaan huomioon koon lisäksi myös näkö.

Chico's-ravintolaketjun omistaa HOK. Pääkaupunkiseudulla on yhteensä 11 Chico'sia. Asiakasomistajat saavat Chico'seista S-Etukortilla Bonusta sekä vaihtuvia etuja.

Lisätiedot:

Satu Rytönen, ryhmäpäällikkö, puh. 050-3077 811, e-mail satu.rytkonen@sok.fi

Kirsi Kurjenlahti, ruokatuotekehityspäällikkö, puh. 050-369 7236, e-mail kirsi.kurjenlahti@sok.fi

HOK on S-ryhmän suurin alueosuuskauppa ja toimii pääkaupunkiseudulla. Asiakasomistajia on lähes 260 000 ja henkilökuntaa 3 560. Päätoimialoja ovat vähittäiskauppa ja ravintolatoiminta. Kaikkiaan HOK:lla on 85 myymälää ja 83 ravintolaa. Vuoden 2002 myynti oli 745 miljoonaa euroa.

S-market • Prisma • Alepa

Ison Omenan ravintolamaailma • Jumbon ravintolamaailma • Chico's • Rosso • La Tour • Casa Largo • Amarillo • Papà Giovanni • Belge • Sports Academy • Coffee House • Olohuoneravintolat • Pickwick Pub • Ale Pub • Public Corner • Dubliner • ABC • www.hok.fi