



Amatørmessig av NAF

En stor andel av den norske bilparken sliter med sotede ventiler og vil oppleve en positiv effekt ved å bruke Shell V-Power. VG gjengir i dag påstander om V-Power med henvisning til NAF og bladet Motor. Omtalen baserer seg på en tysk test som ikke har noen relevans i Norge. - Amatørmessig av NAF, sier informasjonssjef Per Anders Owren i Norske Shell.

VG og Motor henviser til NAFs tyske søsterorganisasjon ADAC som har testet fire biler med tysk V-Power. De slår fast at drivstoffet ikke har noen effekt. Denne testen har ingen verdi i Norge fordi:

- ADAC har kun testet fire biler, et alt for lite grunnlag for å trekke noen som helst konklusjoner om effekt. Andre tyske tester utført av uavhengige viser langt bedre resultater.
- V-Power i Tyskland er et 100 oktansprodukt mot 95 i Norge og med andre tilsetningsstoffer. Det er således et helt annet produkt enn norsk V-Power og kan ikke sammenlignes.
- Testen er foretatt etter at bilene knapt har kjørt en kilometer på V-Power og har således ikke hatt anledning til å gi en rensende effekt.

- Dette blir som å teste Solo og si at man ikke liker Coca Cola. Vi opplever NAF som svært useriøse i denne saken. Hvis ikke NAF har en relevant test, bør de holde tett, sier informasjonssjef Per Anders Owren i Norske Shell.

I VG hevder informasjonssjef Egil Otter i NAF at vanlig bensin har en god nok rensende effekt. Dette er feil. Hele 40 prosent av den norske bilparken har sotede ventiler, viser Shells undersøkelser. Flere bilimportører og verksteder bekrefter at sotede ventiler er et stort problem i Norge.

- Vi vil anbefale informasjonssjefen i NAF om å ta en prat med sine tekniske folk og sjekke hva NAF selv sier om dette problemet på sine nettsider. Da vil han få bekreftet at det er et problem med skitne ventiler i Norge, og at det er behov for å rense motoren, sier informasjonssjef Per Anders Owren i Norske Shell.

- NAF gir inntrykk av å være en forbrukerorganisasjon, men i denne saken er de tydeligvis bare ute etter å profilere seg selv. Vi har i dag fått henvendelser fra forbrukere som er irritert på NAF. Dette er folk som selv har prøvd V-Power og opplevd at bilen er blitt bedre, sier Per Anders Owren.

Shell har lansert V-Power i 15 land i Europa, og millioner av europeiske bilister tanket i dag produktet. Shell har fått tusenvis av henvendelser fra fornøyde kunder som sier at de har merket at de har fått en sprekere bil.

Da V-Power ble lansert i Norge, gjennomførte Shell en test på norske veier. Testen, som ble overvåket av Norske Veritas, viste tydelig forskjellen på V-Power og vanlig bensin. Shell har også hatt 40 vanlige norske bilister som testpiloter. Disse har kjørt en tid på V-Power, og i en undersøkelse sier 66% av de som har svart at de har merket at bilen var blitt sprekere.

For Nærmere informasjon kontakt : Informasjonssjef Per Anders Owren, 911 70 183
Drivstoffansvarlig Stein Erik Årnes, 907 56 097