



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2003

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB; Nasdaq: MTGNY), presenterar idag, onsdagen den 22 oktober 2003, preliminärt resultat för det tredje kvartalet och årets första nio månader 2003.

FÖRSTA NIO MÅNADERNA

- **FÖRSÄLJNINGEN STEG 7% TILL 4 580 (4 293) MKR**
- **RESULTAT EFTER SKATT MER ÄN FYRDUBBLADES TILL 127 (27) MKR**
- **RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 1,91 (0,41) KRONOR**

HÄNDELSER TREDJE KVARTALET

- **FÖRSÄLJNINGEN STEG MED 5% TILL 1 436 (1 371) MKR**
- **RÖRELSERESULTAT ÖKADE TILL 54 (-23) MKR**
- **TV3 SKANDINAVIENS FÖRSÄLJNING STEG 7% TILL 421 (394) MKR**
- **ANTALET DIGITALA BETAL-TV ABONNENTER ÖKADE TILL 599 000**

FINANSIELL SAMMANFATTNING

(Mkr)	2003 jul-sept	2002 jul-sept	2003 jan-sept	2002 jan-sept	2002 helår
Nettoomsättning	1 436	1 371	4 580	4 293	6 023
Resultat före avskrivningar	104	37	463	382	554
Rörelseresultat	54	-23	293	201	267
- av vilket jämförelsestörande poster	-	-	-	163	37
 Räntenetto och andra finansiella poster *	 21	 -41	 -83	 -151	 -239
 Resultat före skatt	 75	 -64	 210	 50	 28
Periodens resultat	44	-20	127	27	-67
Resultat per aktie (Skr)	0,67	-0,30	1,91	0,41	-1,00
Resultat per aktie (Skr) efter utspädning	0,67	-0,30	1,91	0,41	-1,00
 Summa tillgångar	 5 813	 6 740	 5 813	 6 740	 6 184

* Räntenettet och andra finansiella poster uppgick till 21 Mkr under kvartalet och -83 Mkr under de första nio månaderna. Under tredje kvartalet ingår en reavinst på 19 Mkr från försäljningen av 4,5 miljoner teckningsrätter i Metro International S.A. Konvertering av finansiella balansposter från utländska valutor till svenska kronor är inkluderade i finansnettot med 25 Mkr för kvartalet och -51 Mkr för de första nio månaderna.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG kommenterade: ”Detta är första gången i gruppens historia som MTG visar vinst i ett tredje kvartal. Våra investeringar i program har resulterat i ökade tittartidsandelar och ökade marknadsandelar på annonsmarknaderna i de flesta av våra marknader. De hösttablåer som vi lanserade i september har varit mycket framgångsrika och TV3 har fortsatt att stärka sin position. Under kvartalet blev kanalen vid flera tillfällen den största kommersiella kanalen i det svenska satellit- och kabeluniversumet.”

”Vi ser tecken på att första halvårets återhämtning på den skandinaviska annonsmarknaden har avtagit i styrka under tredje kvartalet. Vi strävar efter att TV3 kan fortsätta att ta marknadsandelar och växa snabbare än marknaden även under det sista kvartalet. Vi förväntar oss också en något lägre tillväxttakt för TV3 Baltikum på grund av mediainvesteringar av engångskaraktär som skedde under andra halvåret förra året.”

”Under kvartalet lanserades framgångsrikt nya kampanjer för att öka antalet digitala abonnenter. Vi kommer att fortsätta med aggressiva kampanjer för att driva abonnemangsinintäkterna och öka penetrationen av våra fri-TV kanaler. Ett ökat abonnentintag kan kortsiktigt komma att leda till en marginalnedgång på grund av en lägre lönsamhet under det första året för nya abonnenter. Implementeringen av det nya krypteringssystemet VideoGuard från NDS går enligt plan.”

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

MTG är ett internationellt medieföretag med huvudsaklig verksamhet i Skandinavien, Baltikum och Ryssland. MTGs dotterbolag bedriver även verksamheter i mer än 30 länder. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och i Baltikum. MTG är också en av de ledande formatskaparna och producenterna av reality-TV program samt en global leverantör av översättningstjänster för underhållningsindustrin.

I september ansökte MTG om sändningslicenser för att sända Viasats TV-kanaler i det digitala marknätet. Ansökningen villkoras av utgången av de pågående förhandlingarna om Viasats önskan att bli operatör i det digitala marknätet. Med Viasats kanaler i det digitala marknätet skapas valfrihet och ökad mångfald för tittarna.

Storyfirst Inc. förvärvade under kvartalet de utestående 25% av den ryska kommersiella TV-kanalen CTC och Storyfirst äger därmed 100% av CTC. Förvärvet betalades med egna aktier genom en nyemission och MTGs andel av Storyfirst uppgår efter affären till 29,1% av kapitalet och rösterna. Transaktionen har ingen påverkan på MTGs resultat.

Nyemissionen i Metro International S.A. ("Metro") slutfördes under tredje kvartalet. MTG erhöll 51,1 miljoner nya A-aktier och 93,6 miljoner nya B-aktier i Metro till en kurs om 3,75 kronor per aktie i utbyte mot MTGs totala utestående fordringar till Metro på 542 Mkr, inklusive upplupna räntekostnader till och med den 31 maj 2003. Innehavet i Metro uppgår nu till 52,3 miljoner A-aktier och 96,9 miljoner B-aktier i Metro, motsvarande 19,9% av rösterna och 28,4% av kapitalet i bolaget. MTG sålde 4,5 miljoner teckningsrätter som man erhöll i samband med nyemissionen, vilket resulterade i en reavinst på 19 miljoner kronor som inkluderades i finansnettot för tredje kvartalet.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN PER AFFÄRSOMRÅDE

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting sänder 20 egenproducerade TV-kanaler, inklusive de ledande underhållningskanalerna TV3 och TV1000, samt 25 tredjepartskanaler i sammanlagt fjorton länder. Viasats framgångsrika skandinaviska TV-format har effektivt exporterats till de baltiska länderna och har därefter introducerats till nya tillväxtmarknader i Ryssland, Ungern, Moldavien, Polen, Rumänien, Bulgarien och Vitryssland. Viasat bedriver även text-TV-tjänster för TV-kanaler över hela Norden och på den spanska TV-marknaden, där Everytext driver text-TV-verksamheten för kanaler som når i princip samtliga spanska hushåll.

Viasat Broadcasting har en balanserad mix av intäktskällor där ungefär hälften av intäkterna kommer från abonnemangsförsäljning och interaktiva tjänster och hälften från reklamförsäljning.

Fri-TV

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien och Östeuropa ökade intäkterna med 8% till 587 (542) Mkr under tredje kvartalet och rörelseresultatet var -74 (-75) Mkr. Även för årets första nio månader rapporterade fri-TV-verksamheten en intäktsökning på 10% till 1 969 (1 783) Mkr och ett rörelseresultatet på -51 (-52) Mkr.

De ökade programinvesteringarna i TV3 Skandinavien har gett utdelning i högre kommersiella tittartidsandelar jämfört med året innan. TV3 Skandinavien ökade försäljningen med 7% under det tredje kvartalet till 421 (394) Mkr, vilket avspeglar såväl ökade tittartidsandelar samt större reklammarknadsandelar.

TV3 Sverige sände under kvartalet flera framgångsrika format, exempelvis 'Fame Factory' och 'Top Models', tillsammans med många uppmärksammade dokumentärer. Under inledningen av fjärde kvartalet lanserades framgångsrikt lördagsunderhållningen 'God Afton Sverige' och inom kort har även dramaserien 'Paragraf 9' premiär.

TV3 Norge nådde stora tittarframgångar under tredje kvartalet med spelprogrammet 'Casino' och 'Robinson', vilket resulterade i att den kommersiella tittartidsandelen ökade betydligt.

I Danmark hade TV3 framgångar med program som 'Wife Swap' och 'Robinson'. Trots att den kommersiella tittartidsandelen minskade något under kvartalet behåller TV3 och 3+ sina positioner som Danmarks mest populära satellit- och kabel-TV-kanaler. Viasat Danmark höjde under kvartalet de priser som kabeloperatörerna betalar för att distribuera TV3. Omförhandlingarna var framgångsrika och kabeloperatörer som täcker 98% av de danska kabelhushållen förnyade sina kontrakt.

TV3 ökade också sina tittartidsandelar i de baltiska staterna Estland och Lettland. Den baltiska annonsmarknaden har vuxit något långsammare i tredje kvartalet jämfört med första halvåret, delvis beroende på annonsinvesteringar av engångskaraktär i samband med presidentval under andra halvåret 2002. Viasat3 i Ungern satte ett nytt tittarrekord under kvartalet med tittarsuccéer som 'Champions League' som nådde 7,5% av alla tittare i målgruppen 18-49 år.

Både CTC och DTV i Ryssland ökade sina tittartidsandelar samtidigt som DTV fortsatte att öka sin penetration och kanalen når nu 39% (29%) av de ryska hushållen. CTC var Rysslands största kommersiella TV-kanal under flera dagar i kvartalet. Kanalens framgång bekräftades också av den ryska mediamarknaden genom att flera program som sändes på CTC nominerades vid den nationella 'TEFI' galan. Det är första gången i kanalens historia som CTC nomineras.

(Kommersiella tittartidsandelar)	Q3 2003	Q3 2002	Helår 2002
TV3 och ZTV i Sverige 15-49)	31,0%	29,4%	29,3%
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	19,2%	15,3%	15,5%
TV3 och 3+ i Danmark (15-49)	23,5%	25,3%	23,6%
TV3 Estland (15-49)	49,1%	48,2%	41,7%
TV3 Lettland (15-49)	26,3%	26,1%	24,5%
TV3 Litauen och Tango TV (15-49)	33,0%	34,6%	34,1%
Viasat 3 Ungern (18-49)	3,0%	2,5%	2,1%
DTV Ryssland (18+)	1,3%	0,6%	0,5%
CTC Ryssland (18+)	9,0%	6,6%	6,5%

Betal-TV

Betal-TV-verksamheten rapporterade ökade intäkter med 6% till 556 (523) Mkr för kvartalet, vilket reflekterar en högre intäkt per abonnent. Den genomsnittliga kvartalsintäkten per abonnent, ARPU, för premiumabbonnenterna ökade med 5% jämfört med förra året till 757 kronor. Antalet digitala abonnenter ökade med 12 000 jämfört med förra kvartalet till 599 000 abonnenter efter framgångsrika kampanjer för Viasats baspaket. Churnen var fortsatt hög för Viasats premiumpaket. Rörelseresultatet för betal-TV-verksamheten uppgick till 113 (87) Mkr för kvartalet. För årets första nio månader var intäkterna 1 666 (1 618) Mkr och rörelseresultatet 379 (235) Mkr.

Implementeringen av det nya krypteringssystemet, NDS VideoGuard, fortgår enligt plan och förväntas slutföras under mitten av 2004. Övergången till ett nytt krypteringssystem förväntas successivt eliminera piratverksamheten på Viasats plattform och därmed minska churnen. Som en konsekvens av bytet av krypteringssystem kommer MTG att skriva av värdet på krypteringskort med gammal teknik och avskrivningen på ca 35 Mkr kommer att tas som en engångskostnad under fjärde kvartalet. Avskrivningen har ingen kassaflödeseffekt. I det nya avtalet med NDS kommer MTG inte längre att investera i 'smart cards' utan kommer i stället att betala en fast avgift per abonnent till NDS för kort och krypteringsteknologi. MTG kommer under de närmaste kvartalen att göra en engångsinvestering på mellan 75-100 Mkr, i tekniska uppgraderingar, för att möjliggöra för befintliga kunder att ta emot Viasats kanaler efter övergången till den nya krypteringsteknologin.

Nya kampanjer lanserades under det tredje kvartalet i syfte att öka abonnenttillväxten av bas- och premiumpaketen. Effekten av kampanjerna syns i att antalet digitala abonnenter under kvartalet åter började öka. Kampanjerna fortsätter de kommande kvartalen med syfte att öka antalet abonnenter men också öka penetrationen för Viasats fri-TV kanaler. Viasat subventionerar inköp av dekodrar och satellitmottagare och en ökad försäljning av abonnemang får därför en kortsiktigt negativ effekt på rörelsemarginalen och kassaflödet.

<i>'000 abonnenter</i>	Sept 2003	Juni 2003
Totala abonnenter	909	929
- av vilka digitala abonnenter	599	587
Digitala premiumabbonenter	413	424
Digitala basabbonenter	186	164

Antalet TV1000-abbonenter, inklusive kabelabbonenter, sjönk till 441 000 vid utgången av kvartalet, vilket avspeglar det minskade antalet premiumabbonenter på Viasat-plattformen. Intäkterna för TV1000 uppgick till 167 (191) Mkr och kanalen rapporterade en rörelsevinst på 44 (19) Mkr för det tredje kvartalet 2003. Resultatökningen är en effekt av en mer mogen abonnentbas samt en förhållandevis svagare dollarkurs, vilket har en positiv påverkan på kostnaden för programinköp som görs i dollar.

Under 2003 lanserades TV1000 framgångsrikt i Ryssland, Baltikum, Moldavien och Vitryssland. Den östeuropeiska TV1000-kanalen nådde vid slutet av tredje kvartalet 850 000 hushåll i regionen. Kanalen distribueras via nationella och lokala kabelnätverk i respektive land, inklusive större städer som Moskva och St Petersburg. TV1000 är även fortsättningsvis tillgängligt för Viasats baltiska premiumabbonenter.

Efter en framgångsrik expansion av Viasats filmkanal TV1000 i Östeuropa lanseras även Viasat Explorer i samma region. Kanalen kommer att ha ungefär 300 000 abonnenter i Ryssland, Baltikum, Moldavien, Vitryssland, Ungern, Polen, Rumänien och Bulgarien redan vid lanseringen den 1 november.

Radio

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och ägare av eller delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Sverige (RIX FM), Norge (P4 Radio Hele Norge) och Finland (Radio Nova). Dessa radionätverk har sammantaget en räckvidd på 2,7 miljoner lyssnare per dag. Utöver detta äger gruppen radiostationerna Star FM i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Tallinn. MTG Radio driver Lugna Favoriter, den mest populära kanalen i Göteborg och Stockholm, liksom Metro FM i Stockholm.

MTG Radios försäljning uppgick till 41 (36) Mkr under tredje kvartalet med en rörelseförlust på -8 (-8) Mkr. För årets första nio månader uppgick försäljningen till 126 (112) och rörelseförlusten till -25 (-36) Mkr.

Radioannonsmarknaden har varit det svagaste segmentet på annonsmarknaden under 2003. Fram till augusti minskade radioannonseringen med 7,5% jämfört med föregående år, enligt IRM's månadsstatistik. I augusti var nedgången så hög som 17% och marknaden förväntas ha fortsatt minska även i september.

Trots denna utvecklingen har den svenska verksamheten lyckats bygga på sin starka operationella utveckling för att öka försäljningen och därmed även marknadsandelar på annonsmarknaden. Försäljningen ökade under tredje kvartalet med 9% på årsbasis till 37 (34) Mkr, medan rörelseresultatet förbättrades till -4 (-6) Mkr. MTG Radios breda utbud av framgångsrika kanaler, som till exempel RIX FM och Lugna Favoriter, ligger bakom affärsområdets framgångar jämfört med konkurrenterna, och den svenska radioverksamheten nådde en 42% kommersiell lyssnartidsandel i kvartalet. MTGs största kanal, RIX FM, satte samtidigt ett nytt lyssnarrekord med 919 400 dagliga lyssnare, vilket motsvarar mer än 12% av befolkningen mellan 9-79 år.

Modern Studios

Modern Studios består av de bolag inom MTG som producerar, distribuerar och säljer innehåll, med bland annat Strix Television, det ledande reality-TV-bolaget, Sonet Film, marknadsledare av svensk filmdistribution och produktion, Modern Entertainment, det Los Angeles-baserade filmrättighetsbolaget med över 500 filmtitlar, boxningsevenföretaget Modern Sports & Events och Brombergs bokförlag. Modern Studios försäljning ökade till 156 (153) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 17 (25) Mkr under tredje kvartalet. Försäljningen för årets första nio månader ökade med 18% till 521 (440) Mkr medan rörelsevinst uppgick till 35 (37) Mkr.

Under kvartalet producerade Strix tredje säsongen av 'Farmen' för TV4 i Sverige och TV2 i Norge, den tredje säsongen av 'Fame Factory' i Sverige och premiärsäsongen av 'Backtrack' i Norge. 'Fame Factory' har samtidigt utökats till en helårsproduktion för TV3 Sverige.

I september sålde Strix en option till franska Endemol som ger dem rätt att utveckla och producera samtliga Strix 21 framgångsrika reality-TV format för den franska TV-marknaden. Avtalet omfattar populära format som Farmen, Baren, Villa Medusa, Harem och 24 timmar.

Strix försäljning ökade med 9% till 89 (82) Mkr under kvartalet medan rörelseresultatet steg med 29% till 18 (14) Mkr. Under årets första nio månader var försäljningen 305 (250) Mkr och rörelseresultatet 43 (44) Mkr.

Sonet Film vann för andra året i rad pris på Hollywood Film Festival. I år vann filmen "Miffo" priset för Best Foreign Film. "Miffo" var den bäst säljande filmen i Sverige under kvartalet och förväntas bli en av de största svenska filmerna under året. Under fjärde kvartalet inleder Sonet inspelningarna av sin första engelskspråkiga film, som har premiär under 2004.

Brombergs bokförlag är svensk utgivare av John Maxwell Coetzee, årets Nobelpristagare i litteratur 2003.

TV-Shop

Affärsområdet utgörs av TV-Shop; en av Europas största home-shoppingverksamheter på TV, CDON.com och DVDON.com som är ledande återförsäljare av CD-skivor, DVD-filmer samt TV-spel i Skandinavien. Affärsområdets försäljning ökade med 9% till 173 (158) Mkr under kvartalet jämfört med motsvarande period förra året medan rörelseresultatet uppgick till 4 (-2) Mkr under samma period. Försäljningen under årets första nio månader uppgick till 540 (482) Mkr och rörelseresultatet uppgick till 13 (10) Mkr.

TV-Shop når mer än 100 miljoner människor i Europa inklusive 24-timmars shoppingkanalen PIN24 i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Schweiz och Skandinavien.

Svag grossistförsäljning och en varm sommar som innebar lågt TV-tittande gjorde att försäljningen i TV-shop sjönk med 5% till 91 (96) Mkr under kvartalet. Försäljningen under årets första tre kvartal uppgick till 311 (309) Mkr med ett rörelseresultatet på 0 (-2) Mkr.

Logistikverksamheten i ECL såldes efter kvartalets utgång till svenska Tradimus AB. Tradimus kommer framöver att vara MTGs partner för distributionstjänster för dotterbolagen CDON och TV-shop. Försäljningen har inte någon betydande effekt på MTGs resultat framöver.

CDON fördubblade försäljningen för tredje kvartalet i rad, delvis drivet av en fortsatt stark efterfrågan på DVD filmer. Försäljningen ökade till 75 (37) Mkr under tredje kvartalet medan rörelseresultatet fördubblades till 6 (3) Mkr. Under årets första nio månader ökade försäljningen till 202 (97) Mkr medan rörelseresultatet tredubblades till 15 (5) Mkr.

SDI Media

SDI Media är verksam i 19 länder inom översättning, textning och dubbing för TV, video, film och DVD. SDI är global marknadsledare och har en marknadsandel på mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med alla utom en av Hollywoods ledande studios, samt med internationella TV-kanaler som Discovery Channel och Disney Channel.

Försäljningen i SDI Media var oförändrad under kvartalet på 93 (94) Mkr. En ökande andel av intäkterna kommer från den USA-dominerade DVD marknaden, vilket gör att exponeringen mot den amerikanska dollarn har ökat. Under året försvagades dollarn mot den svenska kronan vilket hade en negativ påverkan på affärsområdets tillväxt. Rensat för valutakursförändringar rapporterade SDI en försäljningstillväxt under de nio första månaderna på 5%. Ökad kostnadseffektivitet har haft en positiv inverkan på rörelsemarginalen som ökade till 18% under kvartalet och rörelsevinsten uppgick till 17 (16) Mkr. Försäljningen sjönk under de första nio månaderna till 264 (286) Mkr medan rörelseresultatet steg till 42 (40) Mkr.

SDI Media tecknade under kvartalet ett kontrakt från Travel Channel om att texta kanalen i Sverige, Norge, Danmark, Holland och Portugal. SDI har även inlett samarbete med AOL i USA om att texta "streaming video" på AOLs internetplattform även om volymen från denna verksamhet fortfarande är begränsad.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens försäljning steg under tredje kvartalet med 5% till 1 436 (1 371) Mkr och med 7% till 4 580 (4 293) under årets första nio månader.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar, exklusive jämförelsestörande poster, nästan tredubblades till 104 (37) Mkr under tredje kvartalet och mer än fördubblades till 463 (219) Mkr under de första nio månaderna. Koncernens avskrivningar uppgick under kvartalet till totalt 50 (60) Mkr och för årets första nio månader till 171 (181) Mkr. Koncernen kunde därmed redovisa en rörelsevinst på 54 (-23) Mkr för kvartalet och 293 (38) Mkr under årets första nio månader. I jämförelsestörande poster under förra årets andra kvartal ingick engångseffekter från försäljningen av aktier i TV4 med 163 Mkr.

Storyfirst Inc. förvärvade under kvartalet de utestående 25% av den ryska kommersiella TV-kanalen CTC och Storyfirst äger därmed 100% av CTC. Förvärvet betalades med nyemitterade aktier och MTG's andel av Storyfirst uppgår efter affären till 29,1% av kapitalet och rösterna. Transaktionen har ingen påverkan på MTGs resultat.

Den positiva utvecklingen i rörelseresultatet avspeglar ökande marginaler inom flera affärsområden. En kombination av fokus på försäljning och kostnadskontroll har förbättrat resultatet inom hela gruppen. Förbättringen inom betal-TV beror framförallt på en mer mogen abonnentbas och en positiv valutakurseffekt från en starkare krona som minskar kostnaderna för programinköp i dollar.

Räntekostnad och andra finansiella poster uppgick till 21 (-41) Mkr under kvartalet och -83 (-151) Mkr under årets första nio månader. Räntekostnaden inklusive ränta på konvertibeln uppgick till -18 Mkr för kvartalet och -52 Mkr för de första nio månaderna. Under tredje kvartalet sålde MTG de 4,5 miljoner teckningsrätter som erhöles vid Metros nyemission, vilket resulterade i en reavinst på 19 Mkr som ingår i finansnettot för tredje kvartalet. Konvertering av finansiella balansposter från utländska valutor till svenska kronor är inkluderade i finansnettot med 25 Mkr för kvartalet och -51 Mkr för de första nio månaderna. Under andra kvartalet erhöles en utdelning på 15 Mkr från TV4 AB.

Resultatet före skatt förbättrades till 75 (-64) Mkr för tredje kvartalet och till 210 (50) Mkr för årets första nio månader. MTG redovisade en skattekostnad på -32 (45) Mkr för tredje kvartalet och -90 (-27) Mkr för årets första nio månader, vilket innebär att nettoresultatet efter skatt och minoritetsintressen ökade till 44 (-20) Mkr för tredje kvartalet och 127 (27) Mkr under årets första nio månader.

Vinsten per aktie uppgick till 0,67 (-0,30) kronor under tredje kvartalet och 1,91 (0,41) kronor under årets första nio månader.

Bolagets redovisning tillämpar årsredovisningslagen samt rekommendationer utfärdade av Redovisningsrådet, inklusive RR20. Koncernredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som föregående års årsredovisning.

Kassaflöde

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 38 (25) Mkr under det tredje kvartalet och 90 (69) Mkr under årets första nio månader. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 103 (164) Mkr under tredje kvartalet och 148 (-89) Mkr under årets första nio månader. Nettokassaflödet från verksamheten uppgick till 174 (112) Mkr under tredje kvartalet och 419 (124) Mkr för årets första nio månader.

Soliditet

Koncernens soliditet var 53% (45%) per den 30 september 2003. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrevens om 120 miljoner euro, i procent av totala tillgångar.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB, P4 Radio Hele Norge ASA samt Metro International S.A. Innehaven redovisas som finansiella tillgångar och har ett totalt bokfört värde på 800 (649) Mkr. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick den 30 september till 1 647 (958) Mkr, vilket motsvarande ett övervärde på 847 (309) Mkr. TV4s andel av övervärdet uppgår till 344 Mkr, P4s andel av övervärdet uppgår till 10 Mkr och Metros andel uppgår till 494 Mkr. Justerat för det sammantagna nettoövervärdet i dessa tillgångar uppgick soliditeten till 57% (47%) vid utgången av tredje kvartalet.

Likvida medel

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 1 576 (441) Mkr vid rapportperiodens slut den 30 september 2003. Ökningen beror framförallt på den nyligen tecknade löpande krediten om 800 Mkr samt starkt kassaflöde från verksamheten under det senaste året.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld som definieras som räntebärande skulder, inklusive konvertibellånet, minus räntebärande tillgångar uppgick till 952 (1 084) Mkr vid utgången av perioden. Nettoskulden i förhållande till eget kapital var 48% (55%) den 30 september 2003. Kvoten definieras som nettoskulden i procent av summan av eget kapital och minoritetsandelar. Det starka kassaflödet under de senaste tolv månaderna har delvis använts för att amortera ner den långfristiga löpande krediten med 375 Mkr. MTGs räntebärande utestående fordringar till Metro på 542 Mkr har konverterats till aktier.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 26 (52) Mkr under det tredje kvartalet och 61 (85) Mkr för årets första halvår. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick till 107 (271) Mkr för andra kvartalet och 222 (287) Mkr för de första nio månaderna. Resultat före skatt uppgick till 98 (229) Mkr för kvartalet och 142 (190) Mkr för årets första månader. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash pool som stödjer koncernbolagen.

ÖVRIG INFORMATION

Kvartalsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet 2003 offentliggörs den 11 februari 2004.

Stockholm, 22 oktober 2003

Hans-Holger Albrecht
VD & koncernchef

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Henrik Persson, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 77 47 822 406

Modern Times Group MTG AB är ett ledande vertikalt integrerat medieföretag med verksamheter inom Broadcasting, TV-produktion, publishing samt övrig mediaverksamhet i över 30 länder. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Norden och Baltikum, och har fri-TV-verksamheter i Ryssland och Ungern. MTG driver även det största kommersiella radionätverket i norra Europa, är global marknadsledare inom textning- och dubbningsverksamhet, samt är ett ledande företag inom produktion av reality-TV.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, och som ADR:s på Nasdaq National Market under symbolen MTGNY.

MODERN TIMES GROUP MTG AB
Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm
Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registreringsnr. 556309-9158
www.mtg.se

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING
(MSEK)**

	2003 juli-sept	2002 juli-sept	2003 jan-sept	2002 jan-sept	2002 Helår
Nettoomsättning	1 436	1 371	4 580	4 293	6 023
Kostnad för sålda varor och tjänster	-939	-878	-2 886	-2 862	-3 939
Bruttoresultat	497	493	1 694	1 431	2 084
Försäljningskostnader, administrationskostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader	-408	-456	-1 279	-1 229	-1 711
Övriga rörelseintäkter	1	3	5	12	15
Övriga rörelsekostnader	-48	-60	-141	-143	-154
Resultat från andelar i TV4	-	-	-	-18	-18
Resultat från andelar i intresseföretag	12	-3	13	-15	14
<i>Jämförelsestörande poster</i>					
Övriga jämförelsestörande poster	-	-	-	163	37
Rörelseresultat	54	-23	293	201	267
Utdelning från aktier	-	-	15	-	-
Övrigt finansnetto	6	-21	-86	-142	-207
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	60	-44	222	59	60
Orealiserad kursdifferens på konvertibelt förlagslån	30	-5	33	35	28
Ränta på konvertibelt förlagslån	-15	-15	-45	-44	-60
Resultat före skatt	75	-64	210	50	28
Skatt	-32	45	-90	-27	-92
Minoritetens andel i resultatet	2	-1	7	4	-3
Periodens resultat	44	-20	127	27	-67
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel och option	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Genomsnittligt antal aktier: vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156	66 375 156
Resultat per aktie före utspädning	0,67	-0,30	1,91	0,41	-1,00
Resultat per aktie efter utspädning	0,67	-0,30	1,91	0,41	-1,00

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)

	2003 juli-sept	2002 juli-sept	2003 jan-sept	2002 jan-sept	2002 Helår
Nettoomsättning per område					
Viasat Broadcasting	1 053	981	3 380	3 175	4 451
Radio	41	36	126	112	157
TV Shop	173	158	540	482	671
SDI Media	93	94	264	286	379
Modern Studios	156	153	521	440	639
Moderbolag och övriga bolag	32	51	81	87	112
Elimineringar	-112	-123	-344	-378	-496
	1 436	1 350	4 568	4 204	5 913
Verksamheter under avveckling	0	21	12	89	110
	1 436	1 371	4 580	4 293	6 023
Rörelseresultat per område					
Viasat Broadcasting	58	20	371	222	449
Försäljning TV4-aktier	-	-	-	163	163
Resultat från andelar i TV4	-	-	-	-18	-18
Radio	-8	-8	-25	-36	-31
TV Shop	4	-2	13	10	12
SDI Media	17	16	42	40	54
Modern Studios	17	25	35	37	63
Moderbolag och övriga bolag	-26	-47	-115	-123	-161
Elimineringar	-2	-2	-7	-7	-10
	59	2	314	287	521
Övriga jämförelsestörande poster/verksamheter under avveckling	-5	-26	-21	-86	-254
	54	-23	293	201	267

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	2003-09-30	2002-09-30	2002-12-31
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingskostnader	30	44	39
Nyttjanderätter	295	297	297
Goodwill	877	1 017	950
Maskiner och inventarier	167	226	213
Aktier och andelar	1 073	608	525
Långfristiga fordringar	395	1 031	1 045
	2 836	3 223	3 069
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 182	1 537	1 384
Kortfristiga fordringar	1 265	1 673	1 430
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	530	307	301
	2 977	3 517	3 115
Summa tillgångar	5 813	6 740	6 184
Eget kapital			
Bundet eget kapital	1 834	1 808	1 834
Fritt eget kapital	170	159	51
	2 004	1 967	1 885
Minoritetsintresse	-6	7	16
Avsättningar	146	140	173
Långfristiga skulder			
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 070	1 095	1 103
Andra räntebärande skulder	35	600	432
Ej räntebärande skulder	16	22	30
	1 120	1 717	1 565
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	450	377	227
Ej räntebärande skulder	2 099	2 532	2 318
	2 549	2 909	2 545
Summa eget kapital och skulder	5 813	6 740	6 184

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS
(MSEK)**

	2003 juli-sept	2002 juli-sept	2003 jan-sept	2002 jan-sept	2002 Helår
Periodens nettoresultat	44	-20	127	27	-67
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	27	-32	144	186	319
Förändringar i rörelsekapitalet	103	164	148	-89	93
Kassaflöde från rörelsen	174	112	419	124	345
Erhållet vid försäljning av teckningsrätter i Metro Intl	19	-	19	-	-
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	1	204	204
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-8	-	-19	-281	-277
Övriga investeringar i aktier i Metro Intl	-542	-	-542	-204	-204
Förändring långfristiga fordringar Metro Intl	542	-	542	-	-
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-38	-25	-90	-69	-98
Utdelning i aktier o andra värdepapper	5	0	10	33	35
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-22	-25	-79	-317	-340
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	55	-87	-111	245	40
Periodens förändring av kassa och bank	207	0	229	52	45

**AVSTÄMNING EGET KAPITAL
(MSEK)**

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Utgående balans 2002-12-31	332	1 502	51	1 885
Periodens resultat januari-september 2003	-	-	127	127
Omräkningsdifferenser	-	-	-8	-8
Utgående balans 2003-09-30	332	1 502	170	2 004

Modern Times Group MTG AB

Nettoomsättning (Mkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Ack 2003
Viasat Broadcasting*										
TV3 Skandinavien	422,2	492,4	393,5	584,5	1 892,6	441,6	561,4	420,5		1 423,5
TV3 Baltikum	43,3	61,1	41,9	79,6	225,9	55,5	72,0	42,5		170,0
ZTV	22,1	26,4	20,5	32,1	101,1	22,2	28,9	21,9		73,0
ZTV Norge	1,7	3,0	2,9	3,9	11,5	3,9	3,4	3,1		10,4
3+	54,7	62,5	59,9	68,5	245,6	61,2	67,1	60,3		188,6
Viasat3 Ungern	1,9	3,4	1,8	4,7	11,7	5,5	10,2	6,0		21,7
Darial TV	0,7	5,0	5,2	6,8	17,8	6,9	8,2	10,3		25,4
Viasat	515,3	514,6	489,8	521,0	2 040,8	524,4	527,4	523,6		1 575,3
TV1000	191,1	190,5	191,2	195,4	768,2	186,5	179,3	167,0		532,8
TV6	14,0	11,8	12,8	12,2	50,8	12,8	11,7	11,5		36,1
Viasat Sport	12,0	14,3	14,5	11,3	52,2	14,4	14,4	15,7		44,4
Viasat Explorer	1,7	1,7	1,7	1,7	6,8	1,7	1,7	1,6		5,0
TV8	6,0	5,1	4,8	4,1	20,0	4,9	4,6	4,7		14,2
Text *	26,7	26,1	24,8	23,2	100,8	22,8	19,5	18,3		60,6
Övrigt och eliminerings	-282,8	-254,4	-284,2	-273,5	-1 094,9	-271,9	-275,8	-253,6		-801,3
	1 030,7	1 163,5	981,1	1 275,6	4 450,9	1 092,4	1 234,0	1 053,3		3 379,7
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter/Metro	30,2	40,7	33,5	42,1	146,5	32,8	46,7	37,4		116,9
Baltikum	1,8	3,3	2,7	2,9	10,7	2,3	3,2	3,5		9,1
	32,0	44,0	36,3	45,0	157,3	35,2	49,9	41,0		126,0
TV Shop										
TV-Shop	114,8	98,4	96,0	114,0	423,2	125,2	95,7	90,6		311,4
Internet Retailing	29,7	29,9	37,2	59,7	156,4	64,7	62,4	74,6		201,7
e-Commerce Logistics	45,8	41,8	41,2	42,2	171,0	42,5	38,1	36,2		116,8
Övrigt och eliminerings	-19,7	-17,2	-16,3	-26,7	-79,9	-31,3	-29,8	-28,8		-89,9
	170,6	152,9	158,1	189,1	670,7	201,0	166,3	172,6		539,9
SDI Media	90,1	102,2	93,7	92,9	378,9	86,9	84,3	92,7		263,9
Modern Studios **										
Strix Television	75,0	92,6	82,0	109,9	359,6	108,2	108,1	88,9		305,3
Sonet Film	19,6	6,3	31,9	40,9	98,7	30,0	27,0	27,9		84,9
Modern Entertainment	17,7	12,6	21,0	17,6	68,9	16,3	15,1	15,6		47,1
Övrigt och eliminerings	29,2	33,7	18,1	31,3	112,2	35,5	24,6	24,0		84,1
	141,5	145,2	153,0	199,7	639,4	190,1	174,9	156,4		521,4
Moderbolag och övriga bolag	24,3	11,4	51,5	24,5	111,7	21,6	27,1	32,2		80,8
Verksamheter under avveckling	34,0	34,3	21,0	20,9	110,2	11,3	0,7	0,0		12,0
Eliminerings	-106,4	-147,9	-123,4	-118,1	-495,8	-125,5	-106,1	-112,0		-343,6
Koncernen totalt	1 416,7	1 505,6	1 371,2	1 729,8	6 023,2	1 512,9	1 630,9	1 436,2		4 580,1

* Text TV har överförts från New Media till Viasat Broadcasting from 2003. Historiska siffror från 2002 har därför räknats om.

** De återstående operativa delarna från det nedlagda affärsområdet Publishing har överförts till Modern Studios. Historiska siffror från 2002 har därför räknats om.

Resultat före avskrivningar (SEK million)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Ack 2003
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	57,1	19,7	-32,3	71,8	116,3	12,3	50,1	-30,4		32,0
TV3 Baltikum	1,4	18,3	0,7	33,3	53,7	7,9	22,2	-4,3		25,8
ZTV	0,1	3,5	-1,7	7,3	9,1	1,1	4,2	-1,8		3,5
ZTV Norway	-8,3	-7,0	-7,2	-6,2	-28,7	-6,8	-6,9	-7,5		-21,2
3+	5,0	14,6	3,4	16,3	39,2	0,0	1,6	-2,6		-1,0
Viasat3 Ungern	-14,8	-11,5	-12,7	-14,8	-53,8	-9,5	-6,1	-13,1		-28,7
Darial TV	-9,4	-7,9	-8,0	-6,1	-31,4	-8,1	-5,4	-4,1		-17,7
Viasat	55,3	60,6	65,3	60,2	241,3	82,3	61,7	68,3		212,3
TV1000	14,9	35,3	29,7	68,4	148,3	67,0	77,6	54,7		199,4
TV6	6,6	10,2	7,5	11,1	35,4	7,4	6,1	6,0		19,5
Viasat Sport	-0,5	-1,1	1,8	-1,3	-1,1	-1,0	-0,8	-0,2		-1,9
Viasat Explorer	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6		-1,5
TV8	-1,1	-2,3	-2,0	-3,1	-8,5	-2,3	-2,8	-1,4		-6,5
Text	10,4	10,7	10,8	11,0	42,9	9,9	8,0	7,8		25,7
Övrigt och elimineringar	-1,4	-1,3	-1,9	4,4	-0,2	-0,4	-0,2	-1,3		-1,9
Resultatandel intressebolag	-	13,5	-0,7	13,5	26,3	-0,6	11,1	11,8		22,3
	115,3	155,0	52,6	265,8	588,7	159,1	219,6	81,3		460,0
TV4										
Försäljning av TV4-aktier	-	162,9	-	-	162,9	-	-	-		0,0
Resultatandel TV4	-5,1	-13,0	-	-	-18,1	-	-	-		0,0
	-5,1	149,9	-	-	144,8	-	-	-		0,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter	-4,5	-4,0	-6,0	-1,5	-16,0	-10,1	1,0	-3,3		-12,5
Star FM Lettland	-0,2	0,2	0,2	0,6	0,8	-0,1	0,0	-0,1		-0,2
Resultatandel intressebolag	-6,6	-11,5	-0,8	7,3	-11,6	-9,7	5,1	-3,8		-8,4
	-11,4	-15,3	-6,5	6,5	-26,8	-19,9	6,1	-7,3		-21,1
TV-Shop										
TV-Shop	4,2	0,4	-5,7	-2,3	-3,5	4,8	-1,5	-2,8		0,6
Internet Retailing	0,8	0,7	3,1	5,7	10,3	4,5	4,4	6,3		15,3
e-Commerce Logistics	5,9	6,7	5,2	3,3	21,1	2,4	2,3	1,5		6,3
Övrigt och elimineringar	1,2	0,8	-0,5	-1,5	-0,1	0,1	0,6	0,7		1,4
	12,0	8,6	2,1	5,1	27,9	11,9	5,9	5,8		23,6
SDI Media	12,1	18,1	19,7	17,4	67,2	14,0	15,4	19,1		48,5
Modern Studios										
Strix Television	13,2	16,6	14,5	16,9	61,2	11,6	13,9	18,2		43,7
Sonet Film	-1,5	-5,6	9,4	10,3	12,6	9,2	1,0	6,0		16,2
Modern Entertainment	7,4	1,4	10,0	7,0	25,7	4,9	3,8	5,9		14,7
Övrigt och elimineringar	0,0	0,8	3,1	4,5	8,4	3,0	0,6	2,4		6,0
	19,1	13,2	37,0	38,7	108,0	28,7	19,4	32,5		80,6
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-27,7	-33,1	-42,9	-22,9	-126,6	-40,8	-39,8	-24,3		-104,9
Resultatandel intressebolag	-6,6	-4,3	-1,5	-14,8	-27,2	-5,2	0,6	1,5		-3,1
	-34,3	-37,4	-44,4	-37,7	-153,8	-46,0	-39,3	-22,8		-108,1
Jämförelsestörande poster och verksamheter under avveckling	-24,7	-30,3	-23,3	-124,0	-202,3	-5,0	-10,6	-4,8		-20,4
Elimineringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4	0,4	0,0		0,0
Koncernen totalt	83,1	261,7	37,1	171,8	553,8	142,4	216,9	103,9		463,2

Rörelseresultat (Mkr)	Q1 2002	Q2 2002	Q3 2002	Q4 2002	Total 2002	Q1 2003	Q2 2003	Q3 2003	Q4 2003	Ack 2003
Viasat Broadcasting										
TV3 Skandinavien	45,9	16,3	-37,6	63,7	88,3	6,0	44,3	-36,8		13,5
TV3 Baltikum	0,9	11,3	-2,8	29,8	39,2	4,7	20,9	-5,9		19,7
ZTV	0,1	3,5	-1,7	7,3	9,1	1,1	4,2	-1,8		3,5
ZTV Norway	-8,3	-7,0	-7,2	-6,2	-28,7	-6,8	-6,9	-7,5		-21,2
3+	5,0	14,6	3,4	16,3	39,2	0,0	1,6	-2,6		-1,0
Viasat3 Ungern	-16,4	-11,4	-13,2	-15,4	-56,4	-9,9	-6,5	-13,5		-30,0
Darial TV	-10,0	-8,7	-8,7	-6,6	-34,0	-8,9	-6,6	-5,3		-20,9
Viasat	50,7	56,2	61,0	52,8	220,6	78,6	57,8	64,9		201,2
TV1000	4,6	25,0	19,3	58,1	107,0	56,7	67,3	44,4		168,5
TV6	6,6	10,2	7,5	11,1	35,4	7,4	6,1	6,0		19,5
Viasat Sport	-0,5	-1,1	1,8	-1,3	-1,1	-1,0	-0,8	-0,2		-1,9
Viasat Explorer	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6		-1,5
TV8	-1,9	-2,5	-2,1	-3,3	-9,8	-2,5	-2,9	-1,5		-6,9
Text	10,1	10,4	10,2	10,1	40,8	7,3	6,5	7,5		21,4
Övrigt och elimineringsar	-7,7	-7,7	-8,8	-2,8	-27,0	-6,9	-7,3	-1,2		-15,5
Resultatandel intressebolag	-	13,5	-0,7	13,5	26,3	-0,6	11,1	11,8		22,3
	79,0	122,5	20,3	227,1	448,9	125,0	188,0	57,7		370,7
TV4										
Försäljning av TV4-aktier	-	162,9	-	-	162,9	-	-	-		0,0
Resultatandel TV4	-5,1	-13,0	-	-	-18,1	-	-	-		0,0
	-5,1	149,9	-	-	144,8	-	-	-		0,0
Radio										
Rix/Power/Lugna Favoriter	-4,8	-4,4	-6,3	-2,0	-17,4	-10,6	0,5	-3,8		-13,8
Star FM Lettland	-0,4	0,0	0,1	0,5	0,2	-0,2	-0,1	-0,3		-0,5
Elimineringsar	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-2,2	-0,6	-0,6	-0,6		-1,7
Resultatandel intressebolag	-6,6	-11,5	-0,8	7,3	-11,6	-9,7	5,1	-3,8		-8,4
	-12,2	-16,5	-7,6	5,3	-31,0	-21,1	5,0	-8,4		-24,5
TV-Shop										
TV-Shop	3,9	0,1	-6,1	-2,7	-4,8	4,5	-1,8	-3,1		-0,4
Internet Retailing	0,8	0,7	3,1	5,7	10,2	4,5	4,4	6,3		15,3
e-Commerce Logistics	3,6	4,4	2,8	2,1	12,9	0,3	0,1	1,6		2,0
Övrigt och elimineringsar	-0,5	-0,9	-2,2	-3,2	-6,7	-1,7	-1,1	-1,0		-3,7
	7,7	4,3	-2,3	1,9	11,6	7,6	1,7	3,8		13,1
SDI Media	8,5	14,6	16,4	14,2	53,7	11,7	13,3	17,2		42,2
Modern Studios										
Strix Television	13,0	16,5	14,4	16,8	60,6	11,5	13,8	18,1		43,4
Sonet Film	-1,5	-5,7	9,4	10,2	12,4	4,3	-3,1	1,4		2,6
Modern Entertainment	1,0	-3,2	2,6	-1,3	-1,0	-1,7	-2,0	-1,5		-5,2
Övrigt och elimineringsar	-4,4	-3,5	-1,3	-0,2	-9,4	-1,1	-3,7	-1,5		-6,3
	8,1	4,1	25,0	25,6	62,7	13,0	5,0	16,5		34,6
Moderbolag och övriga bolag										
Moderbolag och övriga bolag	-30,0	-35,2	-45,4	-34,9	-145,5	-43,3	-41,6	-27,3		-112,3
Resultatandel intressebolag	-6,6	-4,3	-1,5	-2,5	-14,8	-5,2	0,6	1,5		-3,1
	-36,6	-39,5	-46,9	-37,3	-160,3	-48,6	-41,1	-25,8		-115,4
Jämförelsestörande poster och verksamheter under avveckling	-27,2	-32,7	-25,7	-168,4	-254,0	-5,1	-10,7	-4,9		-20,7
Elimineringsar	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-9,6	-2,4	-2,4	-2,4		-7,2
Koncernen totalt	19,9	204,2	-23,3	65,9	266,7	80,2	158,8	53,7		292,7