

Skanska bygger två shoppingcentra i USA för ca 1,7 miljarder kronor

Skanskas amerikanska dotterbolag Sordoni Skanska ska bygga två nya shoppingcentra i USA. Projektens totala ordervärde överstiger 200 MUSD, motsvarande ca 1,7 miljarder kronor. Kund är Taubman Centers, Inc. ett fastighetsbolag som äger, utvecklar och driver shoppingcentra.

Skanska USA hade i mars 1999 en orderstock på 48 miljarder kronor, en ökning med ca 48 procent under de senaste tolv månaderna. Sordoni Skanska som ingår i Skanska USA omsatte förra året 1,1 miljard USD, ca 8 miljarder kronor.

Den nya ordern gäller dels ett shoppingcenter i Plano nära Dallas, Texas, dels ett i Tampa, Florida.

The Shops at Willow Bend i Plano, Texas, omfattar en totalyta på ca 150.000 kvm. Centret ska förutom fem stora varuhus för Nieman Marcus, Saks Fifth Avenue, Lord & Taylor, Foley's och Dillard's också rymma ca 200 specialbutiker, restauranger och serviceinrättningar. Två av centrets varuhus ska öppnas redan hösten 2000, medan övriga delar färdigställs etappvis mellan 2001 till 2004.

International Plaza i Tampa, Florida, ska omfatta 120.000 kvm och inrymma fem varuhus, för bl a Nieman Marcus, Nordstrom, Lord & Taylor och Dillard's och ca 125 specialbutiker, förutom uteserveringar och nöjesinrättningar. Centret ska öppna hösten 2001.

De nya uppdragen är de sjunde och åttonde som Sordoni Skanska genomför för samma kund, Taubman Centers, Inc.

För Taubman Centers avslutades nyligen MacArthur Center i Norfolk, Virginia och i höstas invigdes Great Lakes Crossing i Auburn Hills, nära Detroit, Michigan. Projekten på ca 170.000 kvm vardera, värderades sammanlagt till ca 250 MUSD, ca 2 miljarder kronor. För att möta kundens önskemål förkortades byggtiden för Great Lakes Crossing i Michigan med tre månader.

— Det proaktiva sätt som uppdragen genomfördes på var avgörande för framgångarna. Projektteamet med Sordoni Skanska och Taubman Company arbetade tillsammans fram mycket noggranna produktionsförberedelser. Det satte också en imponerande standard för de kommande projekten, säger Mike Moukalian, construction director vid The Taubman Company.

Stockholm, 1999-05-17

SKANSKA AB
Koncernstab Kommunikation

För ytterligare information, kontakta:

Maureen Lally, Marketing Director, Sordoni Skanska, tel +1 973 334 53 00
Tor Krusell, informationschef Skanska AB, tel 070-543 87 47

Denna och tidigare pressreleaser finns även på www.skanska.se