

AFFÄRSSTRATEGERNA ISVERIGE AB

DELÅRSRAPPORT

1999-01-01– 1999-03-31

Affärsstrategerna s affärsidé är att identifiera intressanta projekt och i ett mycket tidigt skede investera kompetent kapital i företag som har potential att bli världsledande nischföretag inom främst Medicinsk Teknik eller IT/Telekom.

Su bsta nsvärde, b örsvärde och resu ltat per aktie är beräk nat efter full konvertering (3 872 200 aktier)



Verksamheten i mars 1999

Affärsstrategierna som är noterat på O-listan, får en fortsatt tillströmning av nya bolag som sänder delägarer och samarbetspartner bl.a. genom presentationer gjorda vid teknikbyråna kring forskninguniversiteten. Affärsstrategierna deltog också i E-Challenge och röstade fram Zoom-On till årets vinnande IT-bolag. Vår arbetsmetod att stödja våra portföljbolag kommer att ge resultat och har gett resultat, bl.a. genom Optosofsköpsavslut och Artema Medicals O-listenotering.

Viser en fortsatt stor tilltro till våra bolag och möjligheter till en stark värdetillväxt.

Aktieportfölj, resultat och finansiell ställning

Affärsstrategiernas totala substansvärde uppgick den 31 mars 1999 till 151,4 Mkr. Det koncernmässigt bokförda värdet uppgick på balansdagen till 98,0 Mkr. Skillemåden mellan det marknadsvärderade substansvärdet och koncernmässigt bokfört värde uppgick således till 53,4 Mkr. Koncernens resultat uppgick till -8,4 Mkr (-3,7).

Bolagets Baktie noterades på balansdagen till 37,5 kr, vilket motsvarar ett totalt börsvärde på 145,2 Mkr.

Koncernen har under perioden nettoinvesterat i aktier och andrahänsat värdepapper för 4,2 Mkr.

Under första kvartalet har två nya portföljbolag tillkommit; Affärsstrategierna har investerat 5,0 Mkr i Wireless Solutions Sweden AB och 1,5 Mkr i RS Cordless Technology AB.

Ett ovillkorat aktieägartillskott om 2,5 Mkr har tillskjutits Finacial Edge Development AB (FED), vilket var en del av den totala köpeskillingen. Cortree AB har tillförts 3 Mkr via nyemission. Därutöver har ett skuldbevis på 1,2 Mkr tecknats i Radio Design AB, föremål för avskiljbara optionsrätter.

Under perioden har 120 000 aktier i Fingerprint sålts, och hela innehavet i New Wave på 40 000 aktier avyttrats. Sammanlagt realisationsvinsten uppgick till 4,3 Mkr.

Moderbolaget visade ett positivt resultat på 1,1 Mkr (0,1) efter finansiella poster. Soliditeten för koncernen uppgick den 31 mars uppgick till 86 % (24).

I beräkningen av Affärsstrategiernas substansvärde har värdet på aktierna i Radio Design tagits upp till bokfört värde. Nyemission pågår i bolaget och teckning kommer sannolikt att ske till nivå 200-300 kr, vilket är lägre än Affärsstrategiernas värde per 981231.

Artema Medical AB, sedan den 4 maj noterat på O-listan, skall för den internationella marknaden ut-

veckla, tillverka och marknadsföra teknologi och utrustning för matning och övervakning av andningssåsar inom markos, intensivvård och akutvård. Artema erhåller i april den största ordern någonsin på gasanalyser. Ordern värd 27 mkr avser den nya generationen gasanalyser Artema AION™ (All-In-One) inom ramen för det treåriga leveransavtalet som tecknades under 1998 med en av världens ledande tillverkare av markos- och intensivvårdssapparatur. Leveranser i större skala beräknas komma igång under andra halvåret 1999.

Under 1999 lanserar Artema nya produkter inom samtliga tre produktområden. En förväntad försäljningsökning under andra halvåret och säkrad driftskostnader bedöms medföra att koncernens omhelhet återkan uppvisa vinstmot slutet av året, dock ej för verksamhetsåret 1999.

För att öka takten i marknadsexpansionen och säkerställa lanseringen av Artemas nya produkter har beslut fattats om en nyemission, som beräknas tillföra bolaget cirka 27 mkr netto.

Artema koncernens intäkter uppgick till 42,0 Mkr (64,4). Resultatet efter finansnetto uppgick till -8,8 Mkr (-9,4).

Artimplant AB, noterat på O-listan, är ett forskningsbaserat biomedicinskt företag som skall utveckla, tillverka och marknadsföra nedbrytbara implantat, vilka underlättar kroppens naturliga läkningsprocesser.

Artimplant har utvecklat och patenterat ett syntetiskt, nedbrytbart ledbandsimplantat med egenskaper liknande kroppens eget ledband. Den skadade vävnaden tillåts självläka genom att implantatet gradvis bryts ner och kroppens egen vävnad tar över funktionen. För närvarande pågår tre kliniska studier: en multicenterstudie baserad på minst 200 patienter med främre korsbandskada i knä, en pilotstudie omfattaande fem patienter för behandling av skadat tumligament samt en studie omfattaande tio patienter med tumbasartros. Artimplant och Mölnlycke Health Care (MHC) undertecknade i april ett avtal om ett långsiktigt samarbete inom forskning och utveckling. Syftet är att skapa ytterligare en teknisk plattform för MHC:s framtida produktgenerering inom området avancerad sårvård. För produkter som kommer fram i samarbetet kommer Artimplant att uppbära licensintäkter. Netton sättningen för koncernen uppgick till 4,7 Mkr (0,1). Resultatet efter finansnetto uppgick till -2,0 Mkr (-0,6).

Fingerprint Cards AB, noterat på Nya Marknaden, skall licensiera en egenutvecklad teknik för chipbaserad användaridentifiering baserad på individuella fingerömröster. Tekniken ersätter PIN-koder

och lösenord i säkerhetstillämpningar. Metoderna utgår från ett av bolaget ägt systempatent. För närvarande pågår en utvärdering av systemet för att uppnå uppsatta mål för prestanda och tillförlitlighet.

Bolagets tekniska integrerad med mobiltelefon visades upp av Ericsson på årets största Tele- och datamässan CEBIT i mars. Den internationella uppmarksamhet som bolaget fick på CEBIT har resulterat i ytterligare affärskontakter även utanför mobiltelefonrådet där bolaget redan tecknat licensavtal med Ericsson. I några fall försöker konkreta licensförhandlingar med företag där kontakt etablerats sedan en längre tid tillbaka. Ett stort behov och intresse finns nu från marknaden att ersätta gammal PIN-teknik med ny och säkrare elektronisk teknik för att fastställa identitet.

Om sättningen för första kvartalet uppgick till 0,7 Mkr (-). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,4 Mkr (-).

Megacon AB, noterat på SBI skall utveckla, tillverka och marknadsföra system för övervakning, mätning, kontroll, säkerhet och styrning av energi och el i jordskär hos företag och hushåll.

Megacons utbud omfattar produkter och system inom såväl elkraft- som elektronikkomplexet. Megacon har tillgång till avancerade system för avläsning och avräkning av energi el/ fjärrvärmel/ olja/ gas) och vatten. Systemen, baserade på elektroniska energiterminaler, ger möjlighet till fjärravläsning via tele-nätet.

För att intensifiera och effektivisera försäljningen har säljorganisationen inom bolaget under våren omorganiserats och förstärkts. Megacons Bobox har presenterats på mässan i USA och utvärderas för närvarande av General Motors.

Bolaget omsatte under första kvartalet 11,2 Mkr (12,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,5 Mkr (-0,9).

Optosof AB, noterat på SBI skall utveckla, producera och marknadsföra system för paketering, distribution, sökning och debitering av elektronisk information, baserad på avancerad databasteknik.

Gennom Optosofs system erbjuds kunden en helhetslösning med möjlighet att distribuera information på en rad olika medier som CD-ROM, DVD, Internet och intranet. Under mars månad 1999 annonserade styrelsen ett förslag till samgående, varvid nyemission med Clockwork Group AB. Beslutet fastställdes på bolagsstämman.

Clockwork Group AB, som erbjuder specialiserad kompetens inom IT-områdena för Internet, intranät, eCommercen och One-to-one-marketing, har 40 anställda och omsatte 1998 knappt 20 Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till -1,2 Mkr.

Den nya koncernen kommer att bli ett av Sveriges mest heltäckande Internetbolag med spetskompetens inom design, kommunikation samt programvara för hantering av mycket stora informationsmängder.

Koncernen fortsätter som förut att fokusera på den internationella marknaden, både när det gäller Optosofs datorteknik samt att bygga upp lokal kompetens motsvarande Clockwork på exportmarknader.

Nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 6,4 Mkr (4,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -0,4 (-0,6).

För ytterligare information om de noterade innehåven hänvisas till respektive bolags hemsida.

Financial Edge Development AB, FED är ett företag vars specialitet är att utveckla affärsritiska lösningar i web-teknologi för svensk och internationell finansmarknad. Företaget bildades formellt under 1998 och är under uppbyggnad. Hög har FED 10 anställda. Personalen har bred och lång erfarenhet från såväl de finansiella marknaderna som IT-marknaden.

FED arbetar aktivt med en rad samarbetspartners vid systemintegration och uppbyggnad av infrastruktur. Sedan början av 1999 är FED's samarbete koncentrerat till OM-Gruppen samt E-Finance Alliance. Den senare är en grupp av företag bestående av CMA Comed, Corda Consulting, Netrelations, Sun Microsystems och FED. Gruppen har, på basis av en renkönd förfrågan i slutet av 1998, tagit fram en ny infrastruktur samt affärslogik för Internet-baserade tjänster och produkter för banker och försäkringsbolag. Gruppens koncept, som benämns NBI (Net Banking & Insurance), lanserades i mitten av mars och har rönt stor uppmärksamhet. FED's roll i gruppen är utvecklingsbolaget.

För närvarande driver FED 9 projekt inom värdepappersmarknad, varav sex i Sverige och tre internationellt. Några av dessa projekt sker i samarbete med OM-gruppen och omfattar bland annat värdepappershandel över Internet samt utöandemarknadsfunktioner. FED's system för elektronisk aktiehandel, [Net@Broker](#), har installerats hos två kunder. FED har också sålits som mångemissionsföretag av Sveriges fondkommissionärer. Vidare har personal från FED sålits som utbildare hos en av landets största IT-bolag.

Om sättningen för första kvartalet uppgick till 0,6 Mkr (0,0). Årets resultat uppgick till -0,9 Mkr (0,0).

Goseberg Bruk AB ska utveckla, tillverka och marknadsföra ett unikt patenterat koncept av grafitfyllda produkter som motverkar och läker trycksår hos patienter.

Tryck sår bekästar sjukvården med omfatta nde kostnader i form av förlängd behandlingstid.

Gosebergs produkter säljs genom avtal med distributörer i Italien och Japan. Diskussioner pågår för närvarande med distributörer i Sverige, Norge och Tyskland.

En utvärdering pågår för att avgöra marknadspotentialen för produkterna och bolaget.

Om sättningen för första kvartalet uppgick till 0,2 Mkr (0,1). Årets resultat uppgick till -0,4 Mkr (-0,8).

Cortree AB är en systemintegratör som levererar skräddarsydda system och funktionslösningar för hantering av medicinsk information, med särskild tonvikt på bildhantering.

Cortree har en unik affärsidé som systemintegratör, med en helhetssyn på bildarbete inom operativ sjukvård. Den omfattande mängden patientbilder kreterar bland annat röntgen, mikroskopi, EKG och endoskopi. Alla bilder ligger normalt på olika digitala eller analoga system, men genom Cortree kan all information samordnas i en enda digital miljö. Detta säkerställer ett fritt informationsbyte oberoende av IT-plattform.

Verksamheten under första kvartalet har dominerats av en stor följd order. Från Landstinget i Skåne. Ett digitaliseringsprojekt av röntgenlinken i Lund med ett ordervärde på totalt 26 Mkr. Till Karolinska sjukhuset har Cortree sålt sin Intranetprodukt Scarlet, skräddarsydd för sjukvården. Cortree bedömer detta vara en strategiskt viktig order inom ett område där man ser en växande marknad.

Om sättningen för det första kvartalet uppgick till 3,5 Mkr. Årets resultat uppgick till -4,3 Mkr.

Chemel AB ska utveckla, tillverka och marknadsföra kemiska analysinstrument baserade på konceptet för SIRE Biosensorer, samt tillhandahålla engångsartiklar till slutanvändaren. Chemels biosensorer kan användas inom medicinska åtgärder, klinisk diagnostik samt industriell process- och livsm edelskontroll. Under våren deltog Chemel i Pittcon99 i USA, världens största kongress och utställning för analytiska instrument för industrin, vilket rönt positiv respons.

Inpiperade demonstrationer hos kunder löper över förväntan, vilket lett till ett flertal beställningar. Kunderna är strategiskt viktiga inom läkemedels- och livsm edelsindustrin.

Identifiering och diskussioner pågår med ett flertal europeiska distributörer.

Utvecklingen av nya applikationsområden för SIRE Biosensorerna löper enligt plan.

Chemel bedömer att världsmarknaden för biosensorer idag uppgår till drygt en miljard kronor. En realistisk bedömning av Chemels årliga försäljnings-

potential bör vara runt 50-200 Mkr vilket föutsätter en europeisk expansion.

Från 1999 är Yvonne Petersson från Affärsstrategerna VD i Chemel, tidigare var hon tidigare VD i Baxter Norden.

Om sättningen för första kvartalet 1999 var 0,0 Mkr (0,0). Årets resultat uppgick till -0,5 Mkr (-0,4).

RS Cordless Technology AB ska alltså erbjuda marknaden konkurrenskraftiga DECT-produkter baserade på avancerad design, teknik och förstklassiga komponenter. Kunderna ska alltså utgöras av distributörer, operatörer och OEM-företag.

Bolaget är ett utvecklings och marknadsföringsföretag inom informationsteknologi och är specialiserad på DECT-produkter för trådlös datakommunikation. Ett flertal projekt pågår i samband med ett antal utvecklingsföretag för kundanpassning av DECT-teknologin. De mest omfattande kundrelaterade projekten omfattar samarbete med en av de ledande chipsproducenterna i världen för bl.a. Utveckling av radiodelen i en sk.WEB-browser. Vidare kan nämnas integrering av RSCs radiolösning i ett betydande telekommunikationsföretags nyutvecklade system. De första kommersiella produkterna beräknas levereras i början av kvartalet 1999.

Affärsstrategerna investerade i februari 1999 1,5 Mkr i RSC, och har en ägarandel motsvarande 35 % av aktierna och rösterna.

RSC om satte under första kvartalet 1,0 Mkr, resultat efter finansiella poster uppgick till -0,6 Mkr.

Wireless Solutions ska alltså utveckla system och produkter för trådlös kommunikation.

Avsikten är att samarbeta med ett fåtal stora OEM-företag, som har marknadsförings- och distributionskanaler.

Marknaden för dessa produkter är framförallt arbetsplatser och privata hem. Wireless Solutions produkter riktar sig även till marknader som hushållshantering, hälsa, sjukvård och finans. Wireless har tagit fram två system för trådlös kommunikation, vilka även utgör en god komplementärplattform för utveckling av nya produkter. Under första kvartalet 1999 har tecknats ett letter of intent med Ericsson om samarbete kring Wireless Solutions produkt Home-Wave 200 för hemkommunikation tillsammans med deras hemserver, eboxen. Två system visades upp på CEBIT-mässan: I Ericssons monter visades ett trådlöst hushållskopplat till Ericssons eBox. I Celisus monter visades LUF, som är utvecklat för flygpassagerarsamarbete med Celisus. Bolaget har även tecknat avtal med RSC AB om samarbete på utveckling av produkter baserat på DECT på det licensfria frekvensbandet 2,4 GHz. Bolaget har ingått förhand-

lingar med ett amerikanskt bolag om samarbete på 11 M bps WLAN. WS har fått antalet anställda under perioden från 6 till 11 personer.

Affärsstrategerna investerade 5 Mkr i Wireless Solutions immars 1999, motsvarande 20 % av kapitalet och 16% av rösterna.

Omställningen för första kvartalet uppgick till 0,7 Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,3 Mkr.

Radio Design TJ AB ska utveckla, tillverka och marknadsföra uppgraderingssystem för analog mobiltelefon. Systemen ska erbjuda bättre talvalité, större täckning, högre kapacitet samt lägre investerings- och driftskostnader än konkurrenterna i analog mobiltelefonssystem.

Företaget har utvecklat ett systemkoncept för mobiltelefoner som omfattar intelligenta antenner, terminaler och juikvar. Med Radio Designs produkter kan operatören säkra simdriftskostnader avsevärt, jämfört med dagens teknologi. Frekvensbandet för GSM 1800 fördrar exempelvis cirka 25 gånger fler basstationer jämfört med Radio Designs system, för att täcka samma yta.

Affärsstrategerna har tillskjutit bolaget 1,2 Mkr i mars 1999, i samband med tecknande av förslagslån med avskiljbara optioner.

Under maj-juni pågår en större nyemission i Radio Design.

Radio Design hade ej upprättat delårsbokslut vid tidpunkten för Affärsstrategernas delårsrapport.

Safeplus AB skall med egen, unik teknik erbjuda tillförlitliga lösningar som ger kunderna öglighet att fritt utforma entrén efter butikskonceptets krav på layout och design.

Under första kvartalet har bolaget fortsatt sin strateg att etablera bolaget på den nordiska marknaden. Detta har inneburit att såväl små som stora kunder har besöts och samtal inletts. Huvudinriktningen är att bearbeta de stora nordiska kändedjorna och kändconcernerna. Ramavtal har under perioden skrivits med bl.a. kedjor som Marco Polo, Johnells, Red/Green och JC/Brothers.

Marknadsföring och försäljning sker genom egen säljår i Sverige och genom distributörer i övriga länder. Allproduktion läggs ut på legotillverkare.

Med en etablerad nordisk bas skall Safeplus produkter marknadsföras internationellt.

Affärsstrategerna har immars månad tillskjutit 1 Mkr i samband med nyemission, där bolaget totalt tillfördes 8 Mkr.

Bolagets omställunder första kvartalet 0,2 Mkr (0,4). Resultatet efter finansiella poster uppgick -2,1 (-1,5) Mkr.

European Institute of Science (EURIS) affärsidé är att utveckla och exploatera ideér inom medicinsk teknik och bioteknik..

På EURIS bedrivs forskning och utveckling på professionell nivå inom tillämpad medicinsk teknik och bioteknik. EURIS har bl.a. utvecklat en metod för magnetpartikelågnostik (MIA) av cancer och hormonobehandlingar.

Nästa avkopplingsprojekt beräknas kunna realiseras under senare delen av 1999. Den årliga försäljningspotentialen för MIA-metoden uppskattas till 600-3000 M SEK. Magnetommonoterapiprojektet är ett högriskprojekt med stor potential.

Under våren 1999 har en serie om 50 MIA-instrument (i miniräknarform) framtagits samt tillhörande reagens. Dessa kommer att läsas ut för evaivering hos potentiella slutkunder.

Organisationen har under våren förstärkts med ytterligare respu terade forskare.

EURIS är från mars -99 noterat på den inofficiella listan SPECTRA.

Game Design Sweden AB, med 9 anställda, ska utveckla interaktiva dataspel för Sony Playstation och PC-marknaden. Dataspelen ska marknadsföras, distribueras och försälas över hela världen genom internationella förläggares försorg.

Bolaget har under 1998 lanserat sitt första spel i Europa och USA; Kulk World. Spelet har under 1998 sålts i över 100 000 exemplar. Vidare färdigställs lokaliseringssarbetet med Kulk World för att anpassas till den japanska marknaden. Spelet kommer att förläggas av japanska Sony Computer Entertainment Inc. under namnet Kulk Quest. Spelet kommer att släppas på den japanska marknaden i slutet av maj månad.

Parallellt med lokaliseringssarbetet utvecklas två spel; ett oberoende plattformspel, och ett actionadventur spel. Utvecklingsarbetet för dessa två projekt fortlöper på nollslut.

Under första kvartalet omställde bolaget 0,2 Mkr (0,6). Årets resultat uppgick till -1,3 Mkr (0,1).

Samba Sensors AB skall tillhandahålla sensorsystem i krävande applikationer för tillförlitlig mätning, som ger kunderna ett unikt produktvärde.

Bolaget fokuserar på medicinsk-tekniska applikationer, industriapplikationer samt nivåmätning i reaktortankar. Verksamheten har följt fastställda planer och budget. Verksamheten är till stor del koncentrerad på ett produktutvecklingsprojekt med målet att vidhalvårsstiftet ha startat produktion för leverans.

Organisationen har utöats med en marknadsförare/säljare som börjar sin anställning 990601. För applikationen nivåätning i reaktortankar löper arbetet vidare på ett positivt sätt bl.a med kunddiskussioner och förberedelser för att ta fram ett testsystem. Ett annat projekt som löper över hela 1999 har definierats för att djuplodande penetrera potentiella len för medicinska volymapplikationer. Målsättningen är att tillsammans med en partner utveckla en sådana applikation. Projektet drivs i samarbete med Entreprenörskoln på CTH.

Om sättningen för första kvartalet uppgick till 0 Mkr (0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,1 Mkr (-0,5).

Naty AB ska tillverka, sälja och licensiera en patent-skyddad blöja och i ett senare skede även inkontinensprodukter. Genom licensförsäljning och samarbete med större företag ska Naty uppnå en snabb tillväxt. En ökning av licensernas värde ska lsk genom att kontinuerligt utveckla och skydda varumärket Nature Boy & Girl.

Blöjan, som är mjölaktig, består till cirka 70 procent av nedbrytningssbara material, med lika bra förmåga att absorbera vätska som marknadsledarna vilka innehåller cirka 60 procent polyester.

Under våren har försäljningsorganisationen förstärkts och marknadsföringsaktiviteterna intensifierats. Diskussioner om licensstillverkning i USA och Europa pågår.

Om sättningen för första kvartalet uppgick till 2,6 Mkr (0). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,3 Mkr (-0,5).

För ytterligare information om våra portföljbolag hänvisas till vår hemsida www.astrateg.se

Stockholm den 17 maj 1999

Charles-Göran Fridh

Verkställande Direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Portföljen per 1999-03-31

Noten de portfölj- bolag	Antal aktier	Kurs	Marknads- värde, Mkr	Bokfört värde, Mkr	Marknads- värde, Mkr	Andela vinst
Artiniprint	731 250	41	30,0	0,9	7,7	19,8%
Fingerprint	1 030 000	30	30,9	10,3	8,0	20,4%
Optosof	296 000	29	8,6	7,3	2,2	5,7%
Artema	400 000	18	7,2	7,7	1,9	4,8%
Megacon	109 000	15	1,6	2,6	0,4	1,1%
Summa			78,3	28,8	20,2	51,8%
Övriga innehav						
Radio Design ¹	27 480	251	6,9	6,9	1,8	4,6%
Samba Sensors ²	365 878	28	10,2	5,0	2,6	6,8%
Cortree ⁴	9 600	625	6,0	6,0	1,5	4,0%
Chemel ⁵	98 300	46	4,6	4,6	1,2	3,0%
Gamedesign ³	1 200 000	3	4,1	4,1	1,1	2,7%
European Institute ²	362 800	10	3,6	3,0	0,9	2,4%
Goseberg ³	4 090	49	0,2	0,2	0,1	0,1%
Safelys ²	74 000	52	3,8	3,7	1,0	2,5%
F.E.D. ⁴	269 568	8	2,1	2,1	0,5	1,4%
Naty ²	1 850	2 700	5,0	1,8	1,3	3,3%
Wireless Solutions ⁷	25000	200	5,0	5,0	1,3	3,3%
RSC ⁴	2 692	483	1,3	1,3	0,3	0,9%
Summa			52,8	43,7	13,6	34,9%
Övriga innehav						
Förlagslän Radio Design			1,2	1,2	0,3	0,8%
Elektronik konvertibel nom	5,9 M	56%	3,3	5,0	0,9	2,2%
Maxim	20 000	94	1,9	3,5	0,5	1,2%
Elektronik aktier	40 000	28	1,1	3,0	0,3	0,7%
Summa			7,5	12,7	1,9	4,9%

¹ Inklusive konvertibler motsvarande 3 390 aktier.

² Senast externt prissatt värde.

⁵ Dotterbolag är upptagna till bokfört värde i moderbolag.

⁴ Intressebolag upptas till koncernmässigt bokfört värde i de fall där användning saknas.

⁵ Egenskaperna justerade för marknadsvärde av innehav av publikt handelade aktier. Övriga aktier ingår i tilldelat värde som framgår av not.

⁶ Affärsstrategerna har utfärdat köptioner till personalen motsvarande 50 % av innehavet.

⁷ Bokfört värde i moderbolag.

	138,6	85,2	35,8	91,6%
Enskilda medlemmar	12,8	12,8	3,3	8,4%
Substansvärde (Mkr)⁵	151,4	98,0	39,1	100,0 %

Resultaträkning

	Koncernen		Moderbolaget	
	1/1 - 31/3	1/1 - 31/3	1/1 - 31/3	1/1 - 31/3
Belopp i tkr	1999	1998	1999	1998
Resultat från värdepappersförvaltning				
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	-213	-
Resultat från andelar i intresseföretag	4 048	-	4 048	-
Andelar i intresseföretags resultat	-7 402	-723	-	-
Resultat från övriga värdepapper som är anläggningstillgångar	286	114	286	114
	-3 068	-609	4 121	114
Intäkter från övrig verksamhet	4 127	1 585	-	2 000
Kostnader från övrig verksamhet	-6 518	-2 772	-	-
Bm ttoresultat				
	-5 459	-1 796	4 121	2 114
Försäljningskostnader	-2 676	-1 363	-2 671	-1 362
Administrationskostnader	-366	-138	-366	-138
Rörelseresultat	-8 501	-3 297	1 084	614
Finansielh intäkter och kostnader				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	196	62	265	62
Räntekostnader och liknande resultatposter	-208	-631	-196	-617
Resultat efter finansielh poster	-8 513	-3 866	1 153	59
Minoritetens andelar i årets resultat	72	214		
Årets resultat	-8 441	-3 652	1 153	59

Finansieringssamlys

	K o n c e r n e n		M o d e r b o k e t	
	1/ 1 - 31/ 3 1999	1/ 1 - 31/ 3 1998	1/ 1 - 31/ 3 1999	1/ 1 - 31/ 3 1998
<i>Belopp i tkr</i>				
<i>M edel från den löpande verksamheten</i>	-5 749	-5 166	-3 952	-4 486
<i>M edel från investeringsverksamheten</i>	-4 224	-7 810	-1 847	-7 800
<i>M edel från finansieringsverksamheten</i>	4 300	12 669	790	12 270
Ökning av likvidam edel	-5 673	-307	-5 009	-16
Likvidam edel vid årets början	11 170	433	9 386	22
Likvidam edel vid årets slut	5 497	126	4 377	6

Balansräkningssammandrag

	K o n c e r n e n		M o d e r b o k e t	
	31/ 3 1999	31/ 3 1998	31/ 3 1999	31/ 3 1998
<i>Belopp i tkr</i>				
T I L L G Å N G A R				
Imateriella anläggningstillgångar	4 241	1 391	-	-
Matteriella anläggningstillgångar	1 084	733	443	411
Finansiella anläggningstillgångar	80 816	34 051	93 562	40 554
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	86 141	36 175	94 005	40 965
Va nu h g e r m m	743	843	-	-
Kortfristiga fordringar	2 843	7 094	12 801	9 306
Kortfristiga placeringar	6 060	916	-	-
Kassa och bank	5 496	126	4 376	6
<i>Summa om sättningstillgångar</i>	15 142	8 979	17 177	9 312
SUMMA T I L L G Å N G A R	101 283	45 154	111 182	50 277

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Bundet eget kapital	116 044	16 401	107 712	15 461
Fritt eget kapital	-28 563	-6 229	-8 154	1 383
<i>Summa eget kapital</i>	87 481	10 172	99 558	16 844
Minoritetsintresse	-	444	-	-
Avsättningar	-	344	-	319

	11 273	22 869	9 620	22 365
Årsmålsbudget	2 529	11 325	2 004	10 749
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	101 283	45 154	111 182	50 277

För ytterligare information se www.astrateg.se

Ekonomisk information:

Halvårsrapport för januari-juni publiceras den 26 augusti 1999.
 Delårsrapport för januari-september publiceras den 4 november 1999



Affärsstrategerna i Sverige AB (publ)

Artillerigatan 6, 114 51 STOCKHOLM

T E L E F O N 08-662 40 30, F A X 08-660 83 19, E-M A I L : info@astrategie.ch