

ARE KVÆRK ”ÅRETS MARKEDSANALYTIKER”

Are Kværk, utviklingsdirektør i TNS Gallup, er tildelt prisen som ”Årets markedsanalytiker 2003”. Fra tidligere (1987) er Kværk tildelt Mediaforums hederspris og er dermed den første i landet som er gitt begge disse prestisjetunge prisene innen markedsanalyse.

Årets Markedsanalytiker prisen gis til årlig til ”en person innen institutt/konsulentvirksomhet, til brukere av analyse eller utdanningsinstitusjoner”. Det kreves at vedkommende må ha stått sentralt i bransjen over tid og også ha fremmet bruken av markedsanalyse og bidratt til å utvikle analysen som fag.

Juryen, som bestod av Odd Gisholt, rektor ved Norges VarehandelsHøyskole, Leif Fredsted, adm. dir. StarCom Norge og Tore Bredal, professor ved BI, begrunner utdelingen med at Kværk gjennom mange år har vært en pådriver for utvikling og innovasjon når det gjelder anvendelse av analyseverktøy og kvantitative metoder, særlig for medieundersøkelser, og også for reklame- og kommunikasjonsformål. De pekte også på Kværks utstrakte aktivitet som utfordrende, nyskapende og tankevekkende foredragsholder. Han har i sin posisjon som leder av medieavdelingen i TNS Gallup hatt ansvaret for utviklingen og spredningen av data fra de store radio/TV-undersøkelsene og fra omfattende avisundersøkelser, og har evnet å spre kunnskap om dette også til større deler av befolkningen, og ikke bare til bransjen selv. Slik har markedsanalysen i større grad blitt et allment kjent og akseptert verktøy som har skapt større forståelse for det grunnlaget vi bygger vår markedsøkonomi på, uttaler juryen.

Han har også gjennom frivillig arbeid i bransjeforeningene Mediaforum og Norsk Markedsanalyseforening vært et forbilde for yngre generasjoner analytikere som har kunnet dra nytte av dette arbeidet, sier juryen og slutter med: Hans arbeidsinnsats for markedsanalysen har vært formidabel.